

RIOJA

MEMORIA ANUAL

CONSEJO REGULADOR DE
LA DENOMINACIÓN DE
ORIGEN CALIFICADA RIOJA

2025

RESUMEN EJECUTIVO

UN SIGLO DE EXCELENCIA

En 2025, Rioja se ha mirado en el espejo para reconocerse en cien años de esfuerzo, superación y éxitos compartidos. Al cerrar esta Memoria, "la del Centenario", concluimos una conmemoración que ha impregnado cada paso con la convicción de que somos herederos de una hazaña colectiva que proyecta su luz y conocimiento hacia el futuro.

El Centenario nos ha recordado que nuestra mayor fortaleza es evolucionar sin abandonar nuestra esencia. En un contexto global complejo, Rioja ha demostrado que es un proyecto colectivo vital e imbatible. Cumplimos un siglo reivindicando lo que somos: la primera Denominación de Origen de nuestro país, referencia mundial y la más demandada por los consumidores españoles; una región que ha hecho de la calidad su bandera y del consenso dentro de la diversidad su herramienta más poderosa.

El año ha sido testigo de hitos que ya forman parte de nuestra memoria emocional, con distintos escenarios en España y en el mundo, y con personalidades venidas de todos los rincones del planeta. El Centenario no ha sido solo una efeméride, sino la reafirmación de que ir por delante e innovar está en nuestro ADN. Como hace un siglo, también hoy el contexto global vuelve a ser complicado. Frente a los ruidos que asustan, Rioja ha respondido con un enfoque "radical": volver al origen y preservar por encima de todo la calidad.

Rioja es fruto de una voluntad común que prevalece sobre los intereses individuales. Desde el acto institucional con Su Majestad el Rey hasta el último brindis de la clausura, nos han reconocido como una gran familia de 13.000 viticultores y 600 bodegas que cuidamos la excelencia como nadie.

Para mí, este ha sido un año particularmente especial al asumir el inmenso honor y responsabilidad de ser presidenta del Consejo Regulador de la DOCa Rioja, la primera de su historia. Lo hago desde la emoción de alguien que, nacida en Quel, no concibe su vida sin viñas. Asumo el mandato con la vista puesta no solo en la próxima vendimia, sino en las diez, veinte y cincuenta siguientes, porque los próximos cien años de Rioja ya han empezado a escribirse, y en esta memoria queda reflejada una verdadera declaración de intenciones: Rioja solo es y será grande si sumamos todos.

En esta andadura centenaria, los relevos son garantía de continuidad. Por ello, es un deber de justicia expresar un profundo agradecimiento a Fernando Ezquerro, mi predecesor en la presidencia, por liderar nuestra Denominación en años difíciles con dedicación incansable, su talento tranquilo y de escucha, y su compromiso con Rioja y quienes la integran. Su labor ha sido esencial para celebrar el Centenario desde el liderazgo y la estabilidad.

2025 ha supuesto, además, el fin de otra etapa: la del Plan Estratégico. Nuestra hoja de ruta desde 2021 deja paso a otra, que estrenaremos en 2026, donde profundizaremos en proyectos estratégicos ya iniciados. Asimismo, Rioja seguirá siendo el motor que fija población en nuestra región, porque donde hay viña, hay conversación, hay comunidad y hay vida, y así la hemos compartido con más de un millón de visitantes que han conocido por qué somos la mejor Denominación de España para el enoturismo, consolidando un impacto económico que supera los 200 millones de euros. También hemos recibido numerosos premios y reconocimientos, que nos vienen a

decir que una Denominación así no la tiene nadie. Ahora es el momento de remangarse y faenar, como tantas otras veces, para asegurar que el mundo siga encontrando en Rioja esa excelencia inimitable y mostrando lealtad con una tierra que nos ha hecho ser quienes somos.

Cerramos aquí la Memoria del Centenario con la satisfacción del deber cumplido y con las ganas y el corazón puesto en el futuro. Sigamos siendo el latido de esta región. Para que nunca nos falten motivos ni Rioja para brindar.

EN ESTA MEMORIA
QUEDA REFLEJADA
UNA VERDADERA
DECLARACIÓN DE
INTENCIONES: RIOJA
SOLO ES Y SERÁ GRANDE
SI SUMAMOS TODOS



RAQUEL PÉREZ CUEVAS,
Presidenta del Consejo Regulador
de la DOCa Rioja

CIEN AÑOS ABRIENDO CAMINO

En 2025, la DOCa Rioja celebró su Centenario como se conmemoran los grandes hitos: con orgullo por todo lo alcanzado, con alegría por compartir en España y en el mundo una historia de calidad y excelencia y, sobre todo, con la mirada puesta en el futuro. Así, desde febrero de 2025 a febrero de 2026, Rioja desplegó más

de un centenar de eventos y actividades que amplificaron su presencia pública y su prestigio nacional e internacional, acercó el vino de la Denominación a profesionales y aficionados y estuvo siempre muy cerca de la sociedad, de la que recibió sobradas muestras de admiración y afecto en un año para recordar.

TRES MOMENTOS MEMORABLES



- S.M. el Rey Don Felipe VI preside la jornada institucional conmemorativa del Centenario.
- Gran evento de celebración en la plaza de Callao de Madrid.
- Encuentro de 70 prescriptores internacionales en "Centennial Celebration", con dos catas magistrales y una cena de gala para culminar el programa oficial de actos.



Con expertos de España y del mundo

- Espacio diferencial de Rioja en la Barcelona Wine Week.
- Rioja brilla en el Salón Peñín de los Mejores Vinos de España.
- Catas "Rioja, un siglo en las Grandes Mesas" en Madrid, Barcelona, Sevilla y Pontevedra, y Catas del Siglo en Madrid y Bilbao.
- Suiza acoge el encuentro "Rioja Prestige Tasting".
- Encuentro en Nueva York con los medios más influyentes de EE. UU.
- China celebra el Centenario con más de 1.100 profesionales.
- Roadshow del Centenario en Hong Kong y Shanghái.
- Catas magistrales en Berlín y en Ciudad de México.
- Viajes de profesionales de Reino Unido, Alemania, EE. UU., México y China a Rioja.

Un brindis con los consumidores

- Patrocinio de los premios Goya.
- La Denominación, protagonista en la gala de los Hombres del Año Esquire y en los premios Elle Gourmet.
- Rioja acerca a Madrid la alta gastronomía internacional con el programa In Residence.
- Campaña publicitaria del Centenario #ViveteUnRioja.
- Nueva York brinda con Rioja en el corazón de Manhattan.
- Londres celebra el festival "Rioja 100" con 5.000 consumidores británicos.
- "100 Years of Rioja: A Grand Celebration" reúne a 400 amantes del vino en Montreal (Canadá).
- Encuentro en Zúrich (Suiza) con más de 300 invitados.

UNA HISTORIA CENTENARIA QUE AVALA EL FUTURO

Cumplir un siglo de historia es un logro reservado a pocos y un compromiso con el futuro. El Centenario reafirmó la apuesta de Rioja por la excelencia, la calidad y la diversidad de sus vinos, reforzando su prestigio y reconocimiento en España y el mundo.

La añada del Centenario obtuvo la calificación de 'Excelente', culminando un año excepcional y demostrando la capacidad de adaptación del sector gracias a la profesionalización de viticultores y bodegas. De hecho, ante unas circunstancias adversas, Rioja consiguió mantener o incrementar su cuota en el mercado español en tintos, blancos y rosados.

En 2025 concluyó también el Plan Estratégico 2021-2025 y se aprobó uno nuevo para el próximo periodo. Manteniendo el equilibrio entre tradición e innovación, el Consejo Regulador seguirá impulsando un crecimiento sostenible que genere valor y consolide el liderazgo de Rioja durante los próximos cien años.

En 2025 concluyó también el Plan Estratégico 2021-2025 y se aprobó uno nuevo para el próximo periodo. Manteniendo el equilibrio entre tradición e innovación, el Consejo Regulador seguirá impulsando un crecimiento sostenible que genere valor y consolide el liderazgo de Rioja durante los próximos cien años.

CIFRAS CLAVE DOCA RIOJA 2025

VITICULTURA



3

ZONAS DE PRODUCCIÓN



66.405

HECTÁREAS DE VIÑEDO INSCRITO

144

MUNICIPIOS



118 LA RIOJA

18 PAÍS VASCO

8 NAVARRA

14

VARIETADES AUTORIZADAS DE UVA



751

BODEGAS INSCRITAS



12.554

VITICULTORES

586

CON REGISTRO EMBOTELLADOR

164

'VIÑEDOS SINGULARES'

98 TITULARES

268,31 HECTÁREAS



COSECHA

Calificación: EXCELENTE



Del 13 de agosto al 13 de noviembre

224.982.295

KILOGRAMOS DE UVA AMPARADA



155.005.293

LITROS DE VINO AMPARABLE



229.455.954

LITROS COMERCIALIZADOS



312.858.987

BOTELLAS COMERCIALIZADAS

Datos a 31/12/2025

VENTAS



Variación de las VENTAS TOTALES respecto a 2024:

-4,5%

ESPAÑA

-3%

en VOLUMEN

EXPORTACIONES

-6,69%

en VOLUMEN

40,2%

DE LAS VENTAS FUERA DE ESPAÑA



139

PAÍSES A LOS QUE SE EXPORTA

TOP 5:

- Reino Unido
- Alemania
- Estados Unidos
- Países Bajos
- Canadá

CUOTA DE MERCADO:

26,23%

en volumen*

29,5%

en valor*

38%

20%

8,6%

TINTO

ROSADO

BLANCO

41,5%

23,5%

8%

TINTO

ROSADO

BLANCO

CUOTA sobre VINOS ESPAÑOLES TRANQUILOS CON DOP:

39,2%

en volumen**



40,8%

en valor**

*Fuente: NielsenIQ. **Fuente: OIVE.

EL COMPROMISO DEL CONSEJO REGULADOR

El Consejo Regulador vela, defiende y promociona la Denominación de Origen Calificada Rioja.

Su principal objetivo es proteger la tipicidad y la calidad de sus vinos. Su órgano de gestión está integrado por representantes del sector vitivinícola.

La representación se estructura en torno a 32 vocales que proceden de tres asociaciones cooperativas, cinco organizaciones agrarias y cuatro organizaciones del sector bodeguero, que componen la Junta Directiva de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja (OIPVR), cuya presidencia también ostenta la del Consejo Regulador.

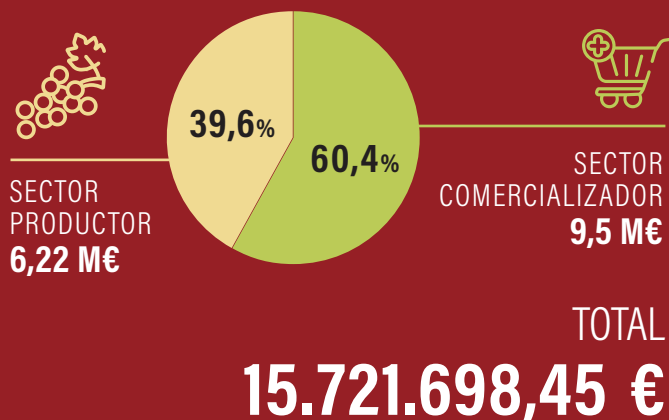
RAQUEL PÉREZ CUEVAS ES LA PRIMERA MUJER EN ESTAR AL FRENTE DE ESTE ORGANISMO

Relevo en el equipo directivo

Raquel Pérez Cuevas es, desde el 24 de junio de 2025, la nueva presidenta del Consejo Regulador de la DOCa Rioja y de la OIPVR, tras concluir el mandato de Fernando Ezquerro, que pasa a ser vicepresidente primero de ambos. El nombramiento de Pérez Cuevas marca un hito al convertirse en la primera mujer en presidir el Consejo. Por su parte, Pablo Franco Sarria asumió el cargo de director general del Consejo, y Alejandra Rubio Gil ascendió a directora técnica, dando impulso al liderazgo interno. También se renovaron las presidencias de las seis comisiones de trabajo que componen el organismo.



PRESUPUESTO 2025 DE LA DOCA RIOJA



DESGLOSE DE PARTIDAS



RIOJA WINE ACADEMY: EL VALOR DEL CONOCIMIENTO

El mundo del vino se abre a principiantes y expertos con la plataforma *online* Rioja Wine Academy, diseñada para todo aquel que quiera sumergirse en la cultura del vino o formarse como educador especializado en Rioja.

En 2025, se reforzó la vertiente digital con importantes campañas *online*. Como resultado, Rioja Wine Academy alcanzó los 37737 alumnos, un 75% más que en 2024. Las inscripciones a cursos también se incrementaron hasta llegar a 41.548, un aumento de casi un 50% respecto al año anterior.

En el año en que la celebración del Centenario se extendió por el mundo, destacó la segunda edición

del programa formativo internacional Rioja Camp, en la que 25 participantes de 13 países, todos ellos perfiles profesionales e influyentes del sector vitivinícola, vivieron una auténtica inmersión en el mundo de Rioja. En cuanto a la participación en el curso Rioja Enthusiast, que se imparte en español, inglés, chino, y en 2025 también en portugués, creció un 151% a lo largo del año.

Como resultado, la Academia emitió 3.764 certificados que pueden integrarse en perfiles profesionales como LinkedIn y difundirse en RRSS. Además, se compartieron mediante esta vía 2.637 certificados, lo que impulsó la visibilidad de Rioja Wine Academy en los canales digitales.

RIOJA

Wine Academy

EN DATOS



OFERTA EDUCATIVA

7 PROGRAMAS



INSCRIPCIONES
CURSOS

+41.500

NACIONALIDADES

+140



4 IDIOMAS

FORMADORES OFICIALES

+200



A LA VANGUARDIA

Rioja es una de las Denominaciones de Origen del mundo que mayores garantías ofrece y con mayores controles para asegurar y certificar su calidad y autenticidad.

En su compromiso con el rigor y la excelencia, uno de los grandes pilares de Rioja es la sostenibilidad, entendida en su vertiente medioambiental y socioeconómica. La Denominación trabaja para liderar en esta práctica, con proyectos punteros a nivel nacional e internacional, destinando recursos económi-

cos y profesionales. Al mismo tiempo, la DOCa apuesta por la digitalización, la innovación, la colaboración y el conocimiento como pilares para construir valor y futuro para la Denominación y para todos sus grupos de interés.

La sostenibilidad y la digitalización fueron pilares clave del Plan Estratégico 2021-2025 y lo seguirán siendo en el futuro. En 2025, continuaron las iniciativas y programas para fomentar la diversidad y la calidad de los vinos, preservar la variedad de los paisajes de Rioja y proteger su valioso legado.



El valor de la digitalización

- La revista Actualidad Económica concedió el premio "100 mejores ideas del año" al modelo predictivo de monitorización del viñedo de Rioja.
- La feria internacional ENOMAQ reconoció a la Denominación como referente en materia de innovación y digitalización aplicada al campo.

Actividades destacadas

- Proyecto DATADOC para monitorizar el cambio climático.
- Grupo Operativo para la Protección del Paisaje y del Viñedo.
- Comité de Expertos de Sostenibilidad.
- Proyecto de Diagnóstico en Sostenibilidad.

ENOTURISMO EN RIOJA: EL ARTE DE VIVIR EL VINO

La autenticidad y diversidad de Rioja han convertido a la región en líder del enoturismo en España y en un referente internacional. En el año del Centenario, las 226 bodegas de la DOCa abiertas al público batieron récords y superaron el millón de visitas.

Por octavo año consecutivo, el Monitor de Enoturismo de la DOCa Rioja midió y analizó el impacto creciente de esta actividad en la Denominación. Según el informe, Rioja afianzó su posicionamiento como un destino turístico consolidado y maduro, que apuesta por el crecimiento cualitativo y por la diversificación de la oferta orientada a la generación de valor.

Las bodegas abiertas al público potenciaron el enoturismo como parte de su estrategia de crecimiento e invirtieron 6,8 millones para mejorar en esta área que, de media, ya representa el 17,8% de sus ingresos.

En 2025, el Monitor incorporó nuevos ámbitos de estudio que confirmaron que Rioja amplía su actividad más allá de las tradicionales visitas a bodegas, con líneas de negocio complementarias y una oferta con experiencias más exclusivas y personalizadas para satisfacer a

una demanda más cualificada. Asimismo, el enoturismo se consolida como motor económico territorial, con un impacto de 214 millones de euros y una contribución significativa a la generación de empleo y, por tanto, a fijar población.

Récord de visitas

La afluencia total a bodegas fue de **1.164.338 visitas**. Estas se dividen en:

- 930.364 visitantes a bodegas.
- 170.841 servicios de *Wine bars*.
- 32.000 eventos públicos.
- 18.047 eventos privados.
- 13.136 visitas por turismo de negocios (MICE).



Un futuro lleno de posibilidades

El enoturismo en Rioja apunta a un futuro prometedor. El 92,4% de las bodegas consideran que esta actividad les está ayudando a alcanzar nuevos objetivos y cerca de tres cuartas partes aseguran que es rentable.

El perfil del visitante es cada vez más cualificado. Por edad, aunque el segmento entre 45 y 65 años supone más de un 78%, el comprendido entre 24 y 44 años supera el 61%. Por tanto, existe una sólida base para atraer a públicos más jóvenes y trabajar el relevo generacional de la demanda.

Todos los datos apuntan a que el enoturismo en Rioja entra en una fase de crecimiento cualitativo, en la que el desarrollo dependerá de generar más valor por visitante, diversificar los servicios, repartir la actividad a lo largo del año y mejorar la rentabilidad.

UN 2025 DE RÉCORD



1,16 MILLONES

DE VISITAS EN 2025

+2 %
respecto a 2024



36,02 %

VISITANTES
INTERNACIONALES



226

BODEGAS
VISITABLES

42,98€

GASTO MEDIO
EN BODEGA

+7,3 %
respecto a 2024



71,46 M€

IMPACTO ECONÓMICO EN BODEGAS

214,39 MILLONES €

IMPACTO ECONÓMICO EN LA REGIÓN



+8,7 %
respecto a 2024



775


PUESTOS DE TRABAJO

RIOJA

CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA RIOJA

SEDE

 C/ Estambreira, 52. 26006 Logroño (La Rioja) – España

 +34 941 500 400

 consejo@riojawine.com

 www.riojawine.com

EN LAS REDES

 @RiojaWineEs

 @RiojaWine_ES

 @Rioja

 RiojaWineTV

 Rioja Wine

CONSULTA LA MEMORIA ANUAL 2025
DEL CONSEJO REGULADOR
Y ESTADÍSTICAS DE VITICULTURA,
BODEGAS Y COMERCIALIZACIÓN

