



**100**  
**RIOJA**

**MEMORIA ANUAL**  
CONSEJO REGULADOR DE LA  
DENOMINACIÓN DE ORIGEN  
CALIFICADA RIOJA

**2025**

## RIOJA DE UN VISTAZO

CARTA DE LA PRESIDENTA  
CIEN AÑOS ABRIENDO CAMINO  
CIFRAS CLAVE DOCA RIOJA 2025  
HITOS CONMEMORATIVOS  
DEL CENTENARIO

## 1. CONSEJO REGULADOR DE LA DOCA RIOJA

UNA HISTORIA CENTENARIA QUE  
AVALA EL FUTURO  
EL COMPROMISO DEL CONSEJO  
REGULADOR  
ACUERDOS DEL PLENO  
PROFESIONALES PARA LA EXCELENCIA  
DIMENSIÓN ECONÓMICA

## 2. EVOLUCIÓN CONSTANTE

IMPULSANDO EL MAÑANA  
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL  
ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA  
ACTIVIDAD JURÍDICA  
ACTIVIDAD DEL ÓRGANO DE CONTROL  
ACTIVIDAD PROMOCIONAL

## 3. RIOJA WINE ACADEMY

EL VALOR DEL CONOCIMIENTO  
UNA OFERTA FORMATIVA PARA  
TODOS LOS PÚBLICOS  
ALIANZAS PARA CRECER  
ACREDITACIONES DIGITALES

## 4. ENOTURISMO EN RIOJA, EL ARTE DE VIVIR EL VINO

UN DESTINO MADURO QUE CRECE EN VALOR  
Y EXCELENCIA

## 5. GARANTÍA DE UNA CALIDAD SOSTENIBLE

LA CALIDAD, EN EL ADN DE RIOJA  
GARANTIZAR EL FUTURO  
INNOVACIÓN Y RIGOR PARA AVANZAR  
A LA VANGUARDIA  
VIÑEDOS DE RIOJA, UN ORGULLO DE  
PATRIMONIO  
CIEN AÑOS CAMINANDO JUNTO A LA SOCIEDAD

## 6. RESULTADOS Y ESTADÍSTICAS

COSECHA 2025  
VENTAS 2025  
ÍNDICE DE ESTADÍSTICAS

## INFORMACIÓN DE CONTACTO



## Carta de la presidenta

# UN SIGLO DE EXCELENCIA: LAS RAÍCES DE NUESTRA IDENTIDAD, LATIDO DEL LIDERAZGO DE RIOJA

**E**l año 2025 no ha sido un ejercicio ordinario en el devenir de nuestra Denominación: ha sido el año en que Rioja se ha mirado en el espejo para reconocerse en cien años de esfuerzo, superación y éxitos compartidos. Al cerrar esta Memoria -que será conocida como "la del Centenario"-, concluimos una conmemoración que ha impregnado cada decisión y cada paso de este 2025, y lo hacemos con la convicción de que somos herederos de una hazaña colectiva que hoy, más que nunca, proyecta su luz y conocimiento hacia el futuro.

Como he reflexionado en más de una ocasión, Rioja es, ante todo, "tiempo y buen hacer en movimiento". Nuestra Denominación no es algo inmóvil, sino un latido decisivo que transforma. Y si algo nos ha enseñado este Centenario es precisamente que nuestra mayor fortaleza reside en nuestra capacidad para evolucionar sin abandonar nuestra esencia. En un 2025 mar-

cado por un contexto global complejo, con una ralentización sostenida del consumo de vino a nivel mundial y tensiones en los mercados internacionales, Rioja ha vuelto a demostrar que es un proyecto colectivo vital e imbatible. Hemos cumplido un siglo de vida reivindicando lo que somos: la primera Denominación de Origen de nuestro país, referencia mundial y la más demandada por los consumidores españoles; una región que ha hecho de la calidad su bandera y del consenso dentro de la diversidad su herramienta más poderosa.

Como tendréis ocasión de repasar en este documento, 2025 ha sido testigo de momentos e hitos que ya forman parte de nuestra memoria emocional, con distintos escenarios en España y en el mundo, a cada cual más trascendente, y con personalidades esenciales para el mundo del vino, venidas de todos los rincones del planeta, que no han querido perderse la ocasión de conmemorar con nosotros este capítulo de la historia.



El Centenario de la DOP no ha sido solo una efeméride: ha sido la reafirmación de que ir por delante e innovar está en nuestro ADN. A lo largo de este año, hemos recordado que hace un siglo los pioneros de Rioja también afrontaron un horizonte inquietante, algo sombrío, con mercados inestables y la crisis del 29, sin ir más lejos, a las puertas. Hoy el contexto global vuelve a ser complicado y las incertidumbres nos sacuden. Pero, frente a los ruidos que asustan y entorpecen la serenidad que el vino necesita, Rioja ha respondido con lo que mejor sabe hacer; lo que yo llamo un enfoque "radical": volver a la raíz, al origen, y preservar por encima de todo la calidad extrema y la excelencia de nuestras viñas, bodegas y vinos. La calidad aquí no es una opción, sino que es y debe ser nuestra obsesión, y hemos trabajado este año y seguiremos haciéndolo por trasladarle al consumidor el valor de nuestro origen y de esa excelencia.

El ya bautizado "Año del Centenario", cuya conmemoración culminó con éxito en febrero del 2026, ha servido para subrayar que Rioja es fruto de una voluntad común que prevalece sobre los intereses individuales, y que sabe, como siempre ha hecho, estar a la máxima altura. Desde el acto institucional con Su Majestad el Rey hasta el último brindis de la clausura, hemos demostrado y nos han reconocido como una gran familia de 13.000 viticultores y 600 bodegas que cuidamos la excelencia como nadie.

Para mí, 2025 ha sido particularmente especial al cumplir con el inmenso honor y responsabilidad de asumir el cargo de

presidenta del Consejo Regulador de la DOP Rioja, la primera de su historia. Lo hago desde la emoción de alguien que, nacida en Quel, no concibe su vida sin viñas. Para quienes hemos medrado entre bodegas, Rioja no es solo una excelente bebida; es paisaje, es cultura, es la permanencia de una forma de vida y de entenderla, y es, sobre todo, nuestra identidad. He asumido así el mandato entendiendo bien la perspectiva y el saber hacer que otorga el tiempo, con la vista puesta no solo en la próxima vendimia, sino en las diez, veinte y cincuenta siguientes. Porque los próximos cien años de Rioja ya han empezado a escribirse y en esta Memoria queda reflejada una verdadera declaración de intenciones: Rioja solo es y será grande si sumamos todos.

En esta andadura centenaria, los relevos son garantía de nuestra continuidad. Por ello, es para mí un deber de justicia dedicar en estas líneas un profundo agradecimiento y reconocimiento a Fernando Ezquerro, mi predecesor en la presidencia.

Fernando ha liderado nuestra Denominación en años que no fueron fáciles, marcados por desafíos que han puesto a prueba nuestra resiliencia, navegando tiempos de gran complejidad económica y social. Y tanto Fernando como el sector al que ha representado han sabido responder con trabajo, visión y responsabilidad. Quiero poner en valor su dedicación incansable, su talante tranquilo y de escucha, y su firme compromiso con

Rioja y quienes la integran. Su labor ha sido fundamental, entre otras cosas, para celebrar el 100 Aniversario de Rioja desde una posición de liderazgo y estabilidad. Como él mismo ha demostrado, es en la dificultad donde se da el mejor fruto.

2025 ha supuesto, además, el fin de otra etapa: la del Plan Estratégico. Nuestra hoja de ruta desde 2021 deja paso a otra, que estrenaremos en 2026, donde podremos profundizar con determinación en varios proyectos estratégicos ya iniciados, que han tomado especial impulso este año. Además de hacer hincapié en el posicionamiento de Rioja como referente indiscutible y necesario del vino de calidad y buque insignia de la Marca España, a lo largo de este ejercicio hemos avanzado en consolidar sistemas y herramientas clave para la garantía de calidad y la valorización de nuestro terruño, de nuestro origen, potenciando a la vez la diversidad de nuestro portfolio en el que se incluyen figuras como los vinos de Viñedo Singular y De

**"EN ESTA MEMORIA QUEDA REFLEJADA  
UNA VERDADERA DECLARACIÓN DE  
INTENCIONES: RIOJA SOLO ES Y SERÁ  
GRANDE SI SUMAMOS TODOS"**

Pueblo; hemos seguido de cerca nuestros viñedos monitorizado el impacto del cambio climático y mantenemos la sostenibilidad como uno de los ejes vertebradores de nuestra futura hoja de ruta.

Rioja seguirá así siendo el motor que fija población en nuestra región, porque donde hay viña, hay conversación, hay comunidad y hay vida, mucha vida; y así la hemos compartido con más de un millón de visitantes que este año se han acercado a Rioja para conocer de primera mano por qué somos la mejor Denominación de España para el enoturismo, consolidando un impacto económico que supera los 200 millones de euros anuales.

También hemos recibido numerosos premios y reconocimientos a lo largo de este año, que nos vienen a decir que una Denominación así no la tiene cualquiera y, de hecho, no la tiene nadie. Así lo he percibido de manera inmediata en todas las reuniones con las asociaciones y grupos del sector que he ido manteniendo, priorizando la escucha activa.

Es momento de remangarse y faenar, como otras tantas veces, para asegurar que el mundo siga encontrando en Rioja esa excelencia inimitable y mostrando lealtad para con una tierra que nos ha hecho ser quienes somos, de la que podemos ser orgullosos emba-

jadores, pues se trata de una Denominación extraordinaria. Porque Rioja está por encima de todos nosotros y a todos nos sobrevivirá.

Como decía el poeta, "nosotros, los de entonces, ya no somos los mismos". Hemos evolucionado venciendo mil adversidades. Pero la esencia permanece, los consumidores la reconocen. Somos la corriente que cambia y, a la vez, la identidad que permanece.

Cerramos aquí la Memoria del Centenario con la satisfacción del deber cumplido y con las ganas y el corazón puesto en el futuro. Tenemos argumentos de sobra, una experiencia inimitable y una ilusión inagotable. Sigamos imprimiendo la misma pasión que nos ha traído hasta aquí. Sigamos siendo el latido de esta región.

Para que nunca nos falten motivos ni Rioja para brindar.

Afectuosamente,

**Raquel Pérez Cuevas**

**Presidenta del Consejo Regulador de la DOCa Rioja**



## Centenario de la DOPa Rioja

# CIEN AÑOS ABRIENDO CAMINO: EL FUTURO ES NUESTRO ORIGEN

**E**n 2025, la DOPa Rioja celebró su Centenario como se conmemoran los grandes hitos: con responsabilidad y orgullo por todo lo alcanzado, con alegría por compartir en España y en el mundo una historia de calidad y excelencia y, sobre todo, con la mirada puesta en el futuro para seguir construyendo legado.

Cumplir cien años viviendo y sintiendo el vino es reivindicar una identidad vitivinícola, cultural, histórica y económica compartida que ha vertebrado la Denominación de Rioja y que ha llevado y lleva su nombre y el de España por todos los rincones del planeta.

La conmemoración del Centenario pone en valor un liderazgo pionero. En 1925, Rioja fue la primera Denominación de España en proteger su nombre y su origen, y la primera también en obtener el reconocimiento de "Calificada" en 1991. Un siglo después, sigue a la vanguardia a la hora de preservar la tierra, el entorno y la

calidad para que sus vinos, fruto de la tradición y la innovación, continúen formando parte de la vida de las futuras generaciones.

A lo largo del año, Rioja ha desplegado más de un centenar de eventos y actividades en todo el mundo que han amplificado su presencia pública y su prestigio nacional e internacional. En junio, S.M. el Rey Don Felipe VI presidió una jornada histórica de conmemoración del Centenario que reunió a altos representantes institucionales y empresariales. Y en noviembre, la plaza de Callao de Madrid acogió un acto memorable y lleno de *glamour*, en el que Cines Callao reunió a más de 250 personalidades del panorama cultural y social con un espectacular montaje, y donde el público disfrutó de proyecciones en el exterior.



CUMPLIR CIEN AÑOS VIVIENDO Y  
SINTIENDO EL VINO ES REIVINDICAR  
UNA IDENTIDAD VITIVINÍCOLA,  
CULTURAL, HISTÓRICA Y ECONÓMICA



El Centenario concluyó en febrero de 2026 con otro gran hito, el encuentro de prescriptores “Rioja Centennial Celebration”, en el que participaron 70 expertos internacionales de primer nivel, y en el que se organizaron dos catas, a las que asistieron más de 120 personas, y una cena de gala que convirtieron a Rioja en el epicentro mundial del vino.

Este aniversario ha acercado el vino de Rioja a profesionales y aficionados de todos los rincones de España y el mundo mediante catas magistrales y eventos especiales, ha estado de nuevo al lado de la cultura y siempre muy cerca de una sociedad de la que ha recibido sobradas muestras de admiración y afecto en un año para recordar.

El libro “Rioja, cien motivos para brindar”, el vino elegido para representar a Rioja en su Centenario y las esculturas conmemorativas inauguradas en Bilbao y en Haro, son algunos de los símbolos de una conmemoración brillante, coronada con una lluvia de prestigiosos premios y reconocimientos. Mientras tanto, Rioja y sus vinos han seguido liderando rankings, han sumado medallas y puntuaciones históricas, y han confirmado que la excelencia no es la excepción, sino la norma.

Con esta memoria, la Denominación comparte un año memorable y ratifica su voluntad de seguir liderando el futuro e inspirando a todos los que viven el mundo del vino con la misma pasión e ilusión con que lo hace desde 1925.

## Excelencia y espíritu pionero

Rioja ha hecho gala de un espíritu pionero desde sus orígenes, introduciendo el concepto de vinos de calidad en España. Incluso antes de su nacimiento como la primera Denominación de Origen de España, ya demostró su **afán innovador** con la creación de la Estación Enológica de Haro o la introducción de técnicas de bodegueros franceses que permitieron dar

un **salto cualitativo**. Ese salto **al servicio de la excelencia** ha sido una constante a lo largo de los años. Rioja ha recuperado **métodos de elaboración**, como los vinos espumosos, ha impulsado desde hace décadas variedades de uva minoritarias y blancas, y **ha puesto en valor su identidad y su gran diversidad** con figuras como el “Vino de Pueblo” o la

categoría “Viñedo Singular”. Asimismo, la Denominación **se ha situado a la vanguardia** en la aplicación de la más alta tecnología al campo, en proyectos para estudiar, por ejemplo, el impacto del cambio climático y la sostenibilidad, como DATADOC; y en materia de **sostenibilidad**, uno de los pilares de su Plan Estratégico. La **conservación de su**

**patrimonio natural**, impulsada desde el Consejo en 2021 por el Grupo Operativo para la Protección del Paisaje y Viñedo, es uno de los proyectos sostenibles que marcan el rumbo. Rioja también ha sido **pionera en promover el enoturismo**: es la Denominación más visitada de España, rozando ya un millón de visitantes, y un referente nacional e internacional.

## CIFRAS CLAVE DOCA RIOJA 2025

## Principales magnitudes



**66.405**  
HECTÁREAS DE  
VIÑEDO INSCRITO

**14** VARIEDADES  
AUTORIZADAS DE UVA

**5** TINTAS:

- Tempranillo
- Garnacha
- Graciano
- Mazuelo
- Maturana tinta

**9** BLANCAS:

- Viura
- Malvasía
- Garnacha blanca
- Tempranillo blanco
- Maturana blanca
- Chardonnay
- Turruntés
- Sauvignon blanc
- Verdejo



**155.005.293**

LITROS DE VINO AMPARABLE  
-18,16 % RESPECTO A 2024



**144**  
MUNICIPIOS



**118** LA RIOJA  
**18** PAÍS VASCO  
**8** NAVARRA



**229.455.954**

LITROS COMERCIALIZADOS  
-4,54 % RESPECTO A 2024



**751** BODEGAS  
INSCRITAS

**586** CON REGISTRO EMBOTELLADOR

**164** 'VIÑEDOS  
SINGULARES'



**98** TITULARES

**268,31** HECTÁREAS

**312.858.987**  
BOTELLAS COMERCIALIZADAS



**139**

PAÍSES A LOS  
QUE SE EXPORTA

TOP 5:

- Reino Unido
- Alemania
- Estados Unidos
- Países Bajos
- Canadá



**12.554** VITICULTORES



**1.277.344** BARRICAS  
(EL MAYOR PARQUE DE BARRICAS DEL MUNDO)

Datos a 31/12/2025.

# HITOS CONMEMORATIVOS DEL CENTENARIO (enero 2025 - febrero 2026)

## Enero



- Rioja presenta un **programa conmemorativo** repleto de actividades en España y en distintos países del mundo.

## Marzo

- El Consejo Regulador de la DOPa Rioja lanza **#Vivete-UnRioja, la campaña publicitaria del Centenario**.

## Febrero

- Los 100 años de Rioja se convierten en un reclamo para los 24.000 participantes en la **Barcelona Wine Week** con un espacio diferencial.



- Los **Premios Goya** brindan con Rioja, patrocinador principal de la gala del cine español, en la que numerosas celebridades firmaron una botella conmemorativa de gran formato.



- **Aparecen las botellas extraviadas** de edición especial del Centenario gracias a la colaboración ciudadana y a los medios de comunicación.

## Abril



- Celebración del Día del Libro con la publicación de la obra conmemorativa **"Rioja, cien motivos para brindar"**; un repaso a su historia a lo largo de 232 páginas.
- Las catas **"Rioja, un siglo en las Grandes Mesas"** reúnen a los mejores sumilleres de España en Madrid y Barcelona.

## Mayo

- **Suiza** acoge el encuentro **"Rioja Prestige Tasting"** con una treintena de las figuras más influyentes del sector en el país helvético.



- **China** celebra el Centenario de Rioja con más de **1.100 profesionales**.



- Los 100 años de Rioja se celebran en **Nueva York** en un exclusivo evento en colaboración con la revista Robb Report.



- Rioja organiza la **"Cata del Siglo"** en el hotel Four Seasons de Madrid invitando a más de 350 profesionales.
- Elección del **vino conmemorativo del Centenario**: IMAZ Gran Reserva 2019, de Bodegas El Coto de Rioja, gana el concurso entre más de 100 candidatos.



## Junio

- **S.M. el Rey Don Felipe VI** preside la jornada institucional conmemorativa de los 100 años.



- Extensión del **Centenario a Bilbao**, una ciudad imprescindible en la historia de Rioja, e inaugura una escultura en La Alhóndiga.



- **Raquel Pérez Cuevas** asume la **presidencia** del Consejo Regulador y de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja.

## Julio

- Rioja y su Centenario, protagonistas en los **Premios Elle Gourmet 2025**.



- Londres celebra el festival **"Rioja 100"** con cerca de 5.000 consumidores británicos.



## Agosto

- **Alejandra Rubio** asume la dirección del Órgano de Control del Consejo Regulador, relevando a **Pablo Franco**, nuevo director general del Organismo.

## Octubre

- La DOCa Rioja realiza en Zúrich (Suiza) un **evento con más de 300 invitados** y cerca de 100 referencias de vinos.
- La Denominación organiza en **Nueva York una exclusivo encuentro con los medios más influyentes de Estados Unidos** con 10 vinos de Rioja.



- El evento **"100 Years of Rioja: A Grand Celebration"** reúne a cerca de 400 amantes del vino en Montreal (Canadá).



- Rioja celebra una **cata magistral en Ciudad de México**.



- **Alemania** brinda con Rioja por el Centenario de la DOCa.
- Se ultima la **vendimia "centenaria"**, apuntando a una calidad excepcional.

## Noviembre

- Rioja acoge la **XXXVI Asamblea General de la Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas** (CECRV).
- Celebración de 100 años de excelencia con un **evento memorable en la plaza de Callao de Madrid**.



## Diciembre

- La Denominación brilla en el **Salón Peñín** con sus 100 años de excelencia.



- Los **Hombres del Año Esquire** brindan con Rioja en la gala del Real Casino de Madrid.



- Se aprueban los presupuestos de Rioja y se impulsa el nuevo **Plan de Acción Estratégico 2026-2030**.

## Enero 2026

- El 27 de enero la DOPa Rioja fue el motivo del **cupón diario de la ONCE**, con cinco millones de cupones distribuidos por toda España.

## Febrero 2026

- Reunión de 70 prescriptores internacionales de primer nivel en el encuentro **"Centennial Celebration"**, con dos catas magistrales y una cena de gala para culminar el programa oficial por sus 100 años.



## Reconocimientos para un año excepcional

En el año del Centenario, la DOCa Rioja y sus vinos cosecharon el reconocimiento de los mejores expertos y de las organizaciones y publicaciones vitivinícolas más relevantes nacionales e internacionales.

- La **Federación Española del Vino (FEV)** premió a la Denominación como referente de calidad y excelencia. Es la primera vez que la patronal del vino concede un premio a una Denominación de Origen.

- En los **Decanter World Awards 2025**, uno de los certámenes más influyentes del mundo, Rioja acaparó casi un cuarto del total de medallas concedidas a vinos españoles, convirtiéndose en la Denominación de Origen más premiada de España.

- **Robert M. Parker**, uno de los grandes expertos mundiales, situó a dos vinos de la Denominación en la cima de su famosa "lista Parker", otorgándoles la máxima calificación: 100 puntos. En total, 77 vinos de la DOCa obtuvieron 95 puntos o más.

- El **Concurso Mundial de Bruselas** coronó a Rioja como referente indiscutible de la viticultura española de calidad: con 73 medallas ha sido la Denominación española más galardonada.

- Otro referente internacional, **James Suckling**, coronó de nuevo a Rioja como la Denominación de Origen mejor valorada de España, la que destacó con más vinos en su 'Top 100' y la única que alcanzó, una vez más, los 100 puntos.

"PREMIAMOS A LA DOCA RIOJA POR SUS CIEN AÑOS SIENDO REFERENTE DE CALIDAD Y EMBAJADORA INTERNACIONAL DE LA EXCELENCIA DEL VINO ESPAÑOL EN EL MUNDO"

Federación Española del Vino



- En España, la **Guía Peñín** encumbró a Rioja en el año de su Centenario. La DOCa fue la mejor valorada de España en esta publicación, mientras que en el **Salón Peñín**, Rioja protagonizó la jornada inaugural con una cata que congregó a medio centenar de profesionales.
- La **revista británica Club Oenologique**, en un informe dirigido por **Pedro Ballesteros**, expresó su admiración de manera rotunda. Este Master of Wine (MW) otorgó 99 puntos a dos vinos de Rioja, los únicos de España que alcanzaron esta valoración.

“HAY MUY POCAS REGIONES EN EL MUNDO QUE PUEDAN PRODUCIR TANTOS VINOS DIFERENTES CON ESE NIVEL DE CALIDAD”

MW Pedro Ballesteros

## Epicentro del enoturismo

La Denominación lidera el enoturismo en España y también es un claro referente internacional. La afluencia de visitas superó los 1,16 millones, con una oferta que creció en diversidad y calidad, generando un impacto económico en la región de más de 214 millones de euros.

1,16 M afluencia total de visitas

36% visitantes internacionales

226 bodegas visitables

## El premio de los consumidores

Rioja cuenta con un premio excepcional cada año: el favor de los consumidores. Pese a un entorno de inestabilidad y contracción de los mercados que afectó al consumo de vino a nivel mundial, Rioja comercializó más de 312 millones de botellas en 2025 en todo el mundo. De este modo, Rioja resiste y mantiene su posición de liderazgo acaparando la mayor cuota de mercado en España, según la consultora especializada Nielsen, y mejoró su cuota sobre el total de las exportaciones de vino español con Denominación de Origen, marcando un récord histórico para la Denominación.





# 1 Consejo Regulador de la DOPa Rioja

## UNA HISTORIA CENTENARIA QUE AVALA EL FUTURO

**C**umplir un siglo de historia es un logro al alcance de pocos y una responsabilidad para el futuro. El año del Centenario ha puesto en valor la voluntad de la Denominación de Origen Calificada (DOCa) Rioja de lograr la excelencia desde sus orígenes. La calidad, la diversidad y la autenticidad son los pilares del éxito de los vinos de la Denominación, que ganan prestigio y cosechan reconocimientos en el ámbito nacional e internacional año tras año.

Detrás de cada botella hay un trabajo riguroso, respaldado por estrictos controles que garantizan a los consumidores un producto de la mejor calidad. La verificación de la máxima calidad comienza en el propio origen, en el viñedo, y se mantiene durante la vendimia y a lo largo de todo el proceso de elaboración en las bodegas, donde tanto las personas como la tecnología más avanzada están al servicio de obtener el mejor vino en cada cosecha.

La exclusividad de los viñedos y de las bodegas que conforman la DOCa Rioja y la exigencia de embotellar en origen para comercializar la producción preservan la integridad del vino y aseguran los estándares de calidad avalados en concursos, eventos y catas profesionales nacionales e internacionales.

Lejos de conformarse con lo logrado, Rioja continúa avanzando e impulsando su evolución. En 2025 concluyó el Plan Estratégico que el Consejo Regulador estableció en 2021 y ha aprobado un nuevo Plan que abarcará el periodo comprendido entre 2026 y 2030. Siempre con amplitud de miras, respetando la tradición, pero sin dejar de innovar, el Consejo vela por que la nueva hoja de ruta identifique los retos y oportunidades del sector para que Rioja siga creciendo de forma sostenible, genere valor y garantice su relevancia en la élite del vino en España y en el mundo al menos otros cien años más.



LA EXCELENCIA, LA DIVERSIDAD  
Y LA AUTENTICIDAD SON LOS  
PILARES DEL ÉXITO DE LOS VINOS  
DE RIOJA, QUE GANAN PRESTIGIO  
Y COSECHAN RECONOCIMIENTOS  
EN ESPAÑA Y EN EL MUNDO

## EL COMPROMISO DEL CONSEJO REGULADOR

**E**l Consejo Regulador es una corporación de derecho público cuya función es velar, defender y promocionar la Denominación de Origen Calificada Rioja. Su principal objetivo es proteger la tipicidad y calidad de sus vinos y su órgano de gestión está integrado por representantes del sector vitivinícola.

Esta representación se estructura en torno a 32 vocales que proceden de las distintas asociaciones de bodegas y viticultores y que componen la Junta Directiva de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja (OIPVR), cuya presidencia también ostenta la del Consejo Regulador.

Los representantes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y los de las administraciones autonómicas de La Rioja, País Vasco y Navarra participan en el pleno con voz, pero sin voto, por invitación expresa y bajo la tutela del Ministerio. Los acuerdos deben aprobarse con un mínimo del 75% de los votos emitidos, incluyendo al menos el 50% de los votos de cada sector profesional.

### Cometidos

- Defender la Denominación de Origen Calificada y el registro de marcas, signos distintivos, nombres de dominios en internet y otros derechos de propiedad industrial.
- Fomentar la calidad de los vinos amparados.
- Promocionar y difundir el producto protegido con acciones para su máxima difusión.
- Proponer las modificaciones del Pliego de Condiciones al MAPA.
- Elaborar y aprobar sus Estatutos de funcionamiento y modificaciones, así como vigilar su cumplimiento.
- Llevar los registros oficiales y los registros de carácter internos.
- Calificar cada añada o cosecha.
- Fijar anualmente la producción máxima admitida por hectárea, así como el rendimiento máximo de transformación, incluida la eventual desviación por causas climatológicas.
- Aprobar las Normas que rigen la campaña de vendimia.
- Gestionar y expedir contraetiquetas, precintas y otros marchamos de garantía.
- Elaborar y aprobar los presupuestos anuales de ingresos y gastos, así como sus cuentas y liquidaciones presupuestarias.
- Acordar y exigir las cuotas obligatorias a los inscritos de acuerdo con el Régimen que determinan los Estatutos.

### Funcionamiento del Consejo Regulador

El Pleno del Consejo Regulador debe reunirse al menos una vez cada dos meses y siempre que lo requiera el presidente o lo solicite un número de miembros titulares que represente al menos el 15% de los votos. El presidente convocará las sesiones con una antelación de siete días naturales antes de su celebración. Este período se reducirá a 48 horas en caso de urgencia.

No se podrán debatir ni aprobar aquellos asuntos que no se hayan incluido en el orden del día, salvo si hubiera unanimidad para ello. Los acuerdos se adoptarán con un mínimo del 75% de los votos presentes o representados y, al menos, el 50% de los de cada sector profesional. No se tendrán en cuenta las papeletas en blanco ni las abstenciones. El presidente no dispondrá de voto de calidad.

## VOCALES DEL PLENO

## Sector comercial (100 votos y 16 vocales)



■ **GRUPO RIOJA - Grupo de Empresas Vinícolas de Rioja**

(90 votos y 13 vocales)

- D. Ricardo Arambarri Pérez
- D. Rodolfo Bastida Caro
- D. Carlos Manuel Díaz García
- D. Ricardo Diéguez Jiménez de la Espada
- D. Ismael Echazarreta Echazarreta
- D. David Losantos Ledesma
- D. Víctor Pascual Zárate
- Dña. Raquel Pérez Cuevas
- D. Diego Pinilla Navarro
- D. Manuel Rivero Romanos
- D. Alexander Tomé Santaolalla
- D. Iñigo Torres Andrés
- Vacante 1

■ **ABC - Agrupación de Bodegas de Calidad**

(6 votos y 1 vocal)

- Dña. Begoña Jiménez Díaz

■ **ABRA - Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa**

(2 votos y 1 vocal)

- Dña. Ángela Bello Ruiz

■ **ARAEX - Asociación Profesional ARAEX**

(2 votos y 1 vocal)

- D. Javier Ruiz de Galarreta San Vicente

## Sector productor (100 votos, 16 vocales)

### COOPERATIVAS

#### ■ FECOAR - Federación de Cooperativas de La Rioja

(35 votos y 4 vocales)

- D. Sergio Alonso Vitoria
- D. Fernando Ezquerro Cuevas
- D. Alfredo Sánchez Sodupe
- D. Abel Torres Sáenz

#### ■ UCAN - Unión de Cooperativas de Navarra

(5 votos y 1 vocal)

- D. Juan Carlos Berrio Fernández de Manzanos

#### ■ DOLARE - Cooperativas de Rioja Alavesa

(3 votos y 1 vocal)

- D. Ramón Emilio Muro Aguirrebeña



### ORGANIZACIONES AGRARIAS

#### ■ ARAG-ASAJA - Asociación Riojana de Agricultores y Ganaderos - Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores

(27 votos y 4 vocales)

- D. Igor Fonseca Santaolalla
- D. Alejandro Las Heras Pérez
- D. Julio Manuel Leza Angulo
- D. Ernesto Sáenz Yustes

#### ■ UAGR - Unión de Agricultores y Ganaderos de La Rioja

(9 votos y 2 vocales)

- D. Roberto Ruiz-Clavijo Díez
- D. Roberto Salinas Bezares

#### ■ UAGA - Unión de Agricultores y Ganaderos de Álava

(11 votos y 2 vocales)

- D. Ander Iglesias Ojanguren
- Dña. Loyola María Martínez de Cañas Pagola

#### ■ UPA - Unión de Pequeños Agricultores

(5 votos y 1 vocal)

- D. Luis Alberto Ruiz-Salinas Las Heras

#### ■ UAGN - Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra

(5 votos y 1 vocal)

- D. Jorge González Sáinz

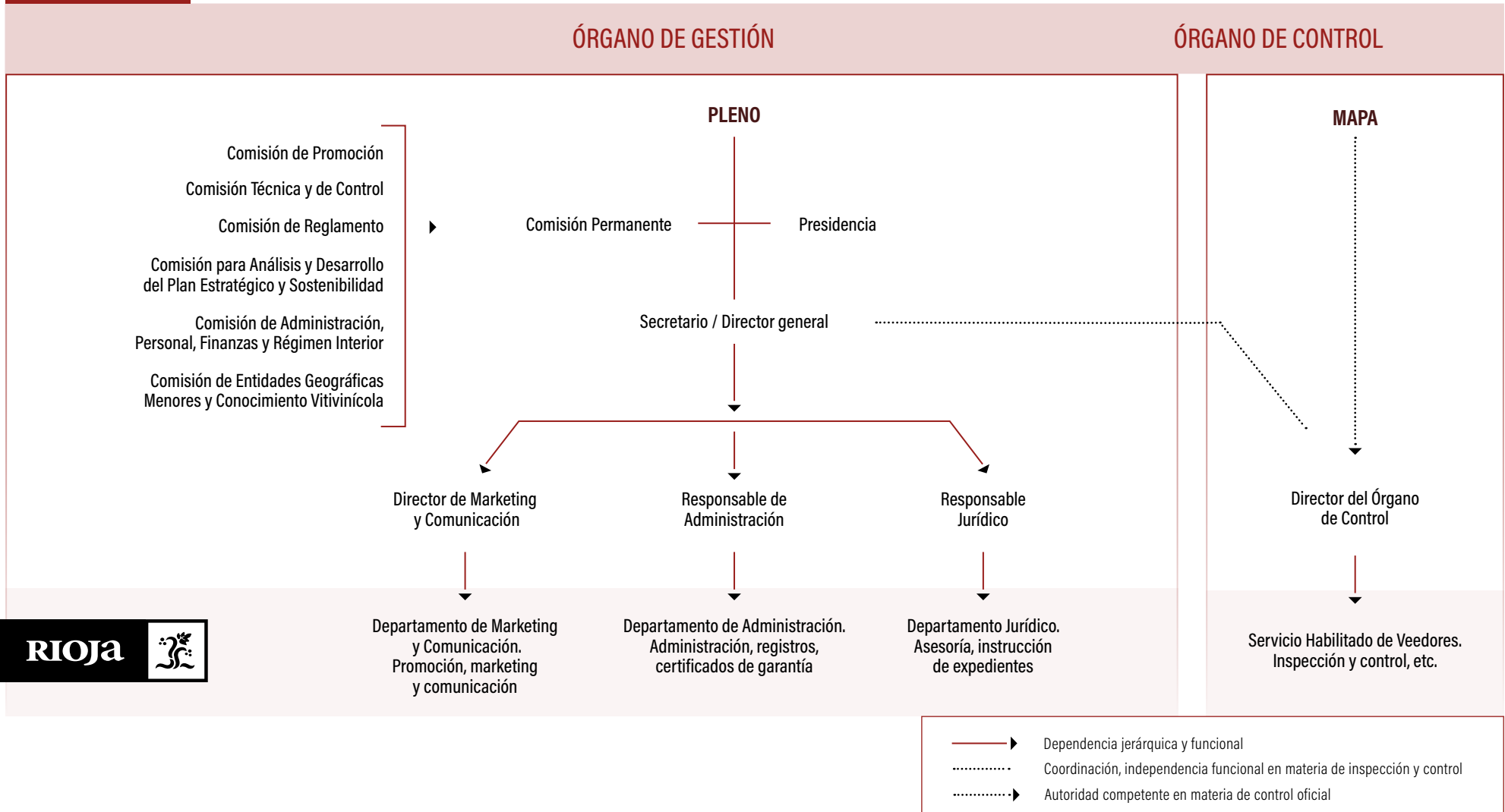
#### ■ Representante del Ministerio de Pesca, Agricultura y Alimentación

- Dña. Marta Fernández Rubín de Celis

#### ■ Representantes de las comunidades autónomas

- **La Rioja:** D. David Martín Civera
- **Navarra:** Dña. Maite Larumbe Álvarez
- **País Vasco:** D. Raúl Pérez Iracheta

ORGANIGRAMA



RIOJA



## ÓRGANOS DE GOBIERNO

### Órgano de gestión

Está formado por el Pleno del Consejo Regulador, la Comisión Permanente y las comisiones de trabajo, Presidencia, la Secretaría-Dirección General y los departamentos de Marketing y Comunicación, Administración y Jurídico, salvo el Servicio Habilitado de Veedores, un departamento que actúa con total independencia funcional en las labores de inspección y control.

- **Pleno del Consejo Regulador.** Nombrado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, está formado por los mismos miembros y porcentajes de voto que la Junta Directiva de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja. Entre sus principales funciones está la de definir la política de la Denominación de acuerdo con dos pilares básicos: promoción y orientación a los mercados; y el desarrollo y control productivo y de la calidad.
- **Presidente.** Cargo ocupado por el presidente/a de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja. Como máximo/a representante del Consejo, su cometido se centra en la representación legal e institucional ante cualquier entidad tercera, así como todas las que el Pleno le delegue. Asimismo, preside las reuniones del Pleno y de la Comisión Permanente.
- **Comisión Permanente.** No tiene carácter ejecutivo, salvo en aquellas competencias delegadas por el Pleno, y está compuesta por el presidente del Consejo, los presidentes de cada

una de las Comisiones y un número máximo de miembros según la representatividad de las asociaciones.

- **Comisiones de trabajo y presidentes de comisión.** Tienen carácter no ejecutivo y en ellas se tratan en primera instancia los asuntos y propuestas relacionados con las competencias del Pleno. Sus presidentes, elegidos entre los vocales del pleno, tienen la función de convocar y moderar los debates de sus respectivas comisiones. Pueden asumir funciones de representación en relación con las áreas de sus comisiones.
- **Director general.** Es el primer ejecutivo del Consejo y es el responsable de su gestión diaria, reportando al presidente del Pleno. Entre sus responsabilidades destacan la supervisión de las campañas de promoción, la organización del personal, el control presupuestario y la coordinación de los departamentos. Asimismo, propone al Pleno los objetivos anuales de trabajo que deben cumplir los responsables de los departamentos.
- **Departamentos de Marketing y Comunicación, Administración y Jurídico.** Dependen jerárquica y funcionalmente del director general. Sus tareas principales se centran en el cumplimiento de los objetivos anuales, garantizar el buen funcionamiento de cada departamento y la adecuada coordinación con los demás departamentos.

### Órgano de Control

Desarrolla la actividad de control de la Denominación de Origen Calificada Rioja en su vertiente presencial y administrativa, con actividades tan diversas como la gestión del Registro de Bodegas y Viñedos, la gestión de las Tarjetas de Viticultor, el control de las prácticas de cultivo, de los rendimientos de uva y de las elaboraciones de vino; la toma de muestras y la coordinación de la calificación de los vinos, la inspección de bodegas y viñedos, el control de movimientos y del envejecimiento y comercialización de los vinos, el control y uso de los documentos de garantía, el muestreo de mercado y, por último, la confección de estadísticas derivadas del control.





## COMISIONES DEL CONSEJO REGULADOR

Está formado por una Comisión Permanente y seis comisiones de trabajo que llevan a cabo las siguientes funciones: Reglamento; Técnica y Control; Administración, Personal, Finanzas y Régimen Interior; Promoción; Análisis y Desarrollo del Plan Estratégico y de Sostenibilidad; y Entidades Geográficas Menores y Conocimiento Vitivinícola. Cada cierto tiempo, las comisiones se reúnen para estudiar los asuntos de su competencia y presentar propuestas al Pleno para su aprobación.

### Comisión Permanente

- **Funciones:** Fijar el orden del día de las sesiones plenarios y resolver las cuestiones de trámite o urgentes que puedan plantearse entre un pleno y otro, así como la asunción de encomiendas o delegaciones plenarios.
- **Presidenta:** Dña. Raquel Pérez Cuevas (Grupo Rioja).
- **Integrantes:** 19 miembros de 11 asociaciones.

### Comisión de Reglamento

- **Funciones:** Estudiar las modificaciones normativas de la Denominación y todas las cuestiones legales que se le planteen al Consejo.
- **Presidenta:** Dña. Begoña Jiménez Díaz (ABC).
- **Integrantes:** 19 miembros de 12 asociaciones.

### Comisión Técnica y de Control

- **Funciones:** Analizar y proponer las medidas oportunas para ejercer control y hacer cumplir el Reglamento.
- **Presidente:** D. Alfredo Sánchez Sodupe (FECOAR).
- **Integrantes:** 19 miembros de 12 asociaciones.

### Comisión de Administración, Personal, Finanzas y Régimen Interior

- **Funciones:** Elaborar el presupuesto del Consejo y tratar los asuntos relacionados con la administración de los fondos presupuestarios y personal.
- **Presidente:** D. Juan Luis González Najarro.
- **Integrantes:** 19 miembros de 12 asociaciones.

### Comisión de Promoción

- **Funciones:** Plantear al Pleno los programas de actuación del Consejo en materia de comunicación y promoción.
- **Presidente:** D. Iñigo Torres Andrés (Grupo Rioja).
- **Integrantes:** 19 miembros de 12 asociaciones.

### Comisión para Análisis y Desarrollo del Plan Estratégico y de Sostenibilidad

- **Funciones:** Realizar el seguimiento de los planes estratégicos del Consejo Regulador.
- **Presidente:** D. Víctor Pascual Zárate (Grupo Rioja).
- **Integrantes:** 19 miembros de 12 asociaciones.

### Comisión de Entidades Geográficas Menores y Conocimiento Vitivinícola

- **Funciones:** Atender las cuestiones relacionadas con el desarrollo de los vinos de zona y municipio.
- **Presidente:** D. Alejandro Las Heras Pérez (ASAJA).
- **Integrantes:** 19 miembros de 12 asociaciones.

# ACUERDOS DEL PLENO



## 10 de enero de 2025

- Se acuerda por mayoría el Presupuesto de Gastos para 2025 por un importe de 15.721.698,45 euros, el mismo que en 2024. Para la promoción de Rioja en el año del Centenario se destinan 9,3 millones de euros, un 59% de los recursos.
- Se aprueba la tercera fase del Plan para la Recuperación del Equilibrio, que comprende 25 medidas para responder a las necesidades de ajuste entre producción, existencias y ventas. Entre ellas, destacan las siguientes:



### Medidas para la reducción de entradas de uva y vino

- Limitación de la cantidad máxima amparable por cada titular. Para las variedades tintas, 5.850 kg (90%) de uva por hectárea y 9.000 kg (100%) de uva por hectárea para las variedades blancas.
- El rendimiento de transformación amparable de uva en vino será el 69%. Para la uva blanca destinada a vino blanco será el 70%.
- El exceso de producción que supere el rendimiento de campaña deberá destinarse a destilación.
- Al alcanzar el rendimiento de campaña se producirá el bloqueo automático de la tarjeta de viticultor.
- Estos vinos se verán sometidos al sistema de control previsto en la normativa y regulación específicas y la legislación aplicable.

### Medidas para la reducción de existencias

- Se intensificarán las medidas de control para asegurar la calidad de los vinos.
- Se solicita a las CCAA ayudas a los elaboradores para dinamizar la compra de uva o vino a sus proveedores.

### Gestión de masa vegetal

- No se realizarán solicitudes de incremento de masa vegetal durante los años de aplicación del programa de recuperación de equilibrio. En este periodo se estudiará y determinará una fórmula de crecimiento ordenado.
- Solicitar a las administraciones que adopten medidas para habilitar un ajuste voluntario individualizado de masa vegetal, transitorio o definitivo, con condiciones.

### Medidas solicitadas a las comunidades autónomas

- Reforzar los recursos para asegurar el cumplimiento de la Ley de mejora del funcionamiento de la cadena alimentaria.
- Sustituir códigos de embotellador de las provincias LR, Na, Vi, por otros para evitar asociaciones engañosas al consumidor con los vinos amparados.
- Intensificar el control sobre operadores que comercialicen vino envasado sin etiqueta.

**Medidas para la reducción de existencias.**

- Priorizar la realización de actividades destinadas a dinamizar las ventas. La aportación del sector productor al presupuesto de 2025 se reducirá al menos en un 5% respecto a 2024. Se solicita a las CC. AA. una aportación extraordinaria mínima de 300.000 euros para ayudar a financiar la celebración del Centenario.
- Se creará un grupo de trabajo para estudiar la ampliación del portfolio de Rioja con otros productos o envases para adaptarse a las nuevas tendencias de consumo y dinamizar las ventas.

**Mejoras del funcionamiento y transparencia del Consejo Regulador.**

- Continuar las mejoras del sistema de control productivo del viñedo mediante inteligencia artificial.
- Consolidar la consulta telemática de expectativas productivas para viticultores.
- Promover la reducción de cargas burocráticas sobre viticultores y bodega.

- Designación unánime de D. José Félix Paniego Sánchez y D. Mateo Calvo Herreros como representantes sustitutos en representación de los consumidores y productores, respectivamente, en el Comité de Partes.
- Nombramiento de D. Juan Luis González Najarro como presidente de la Comisión de Administración, Personal, Finanzas y Régimen interior en representación de FECOAR.

**14 de febrero de 2025**

- Se acuerda habilitar a la Comisión de Administración, Personal, Finanzas y Régimen Interior para efectuar las transferencias de partidas presupuestarias del ejercicio 2024 con motivo del cierre.
- Se autoriza por mayoría al presidente del Consejo Regulador, D. Fernando Ezquerro Cuevas, para comparecer como recurrido ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Supremo en el recurso de casación preparado por ABRA contra la sentencia nº 499/2024 del Tribunal Superior de Justicia del País Vasco, que anula la decisión favorable de protección e inscripción de la DOP Arabako Mahastiak/ Viñedos de Álava para realizar los trámites necesarios para que el recurso no prospere.

**7 de marzo de 2025**

- Se presenta el informe de auditoría de 2024 sin reparos tras la verificación.
- Se aprueba por unanimidad la ejecución de gasto del Presupuesto 2024. El cierre arroja un remanente de 1.546.144,80 euros, que se aplicarán a la financiación del Presupuesto de Gastos para 2025.
- Se acuerda por mayoría un presupuesto de ingresos para sufragar el de gastos ordinarios y adicionales de 2025 por 7.106.242,45 euros, distribuido entre el sector productor y comercializador en un 25,5% y un 74,5%, respectivamente.
- Se aprueba por mayoría la financiación del Presupuesto de Gastos Extraordinarios de Promoción de 2025 por 8.615.456 euros destinado al Centenario de Rioja.

**24 de abril de 2025**

- Se acuerda valorar la cosecha 2024 como 'Buena'. Los vinos blancos y rosados se caracterizarán como 'Muy buenos'.



## 6 de mayo de 2025

- Se detallan los vinos que servirán para la representación institucional en 2025.



## 13 de junio de 2025

- Última sesión plenaria presidida por D. Fernando Ezquerro Cuevas.
- Se asumen las Normas de Campaña para la Vendimia 2025. Estas son algunas de las más destacadas:
  - Se mantiene el amparo del 90% del rendimiento establecido por las normas de la Denominación en el caso de uvas tintas, lo que supone un máximo de 5.850 kg de uva por hectárea, y el 100% del rendimiento establecido para las variedades blancas, un máximo de 9.000 kg de uva por hectárea.
  - El rendimiento de transformación amparable será del 69% para las uvas tintas y un 70% para las uvas blancas destinadas a elaborar vivo blanco. Para los viñedos singulares será del 65% y para los espumosos de calidad, el 62%.
  - La totalidad del exceso de producción que supere el rendimiento amparado deberá destinarse a destilación, incluido el 4% de desviación por causas climáticas, envasado sin etiqueta.

- Se acuerda modificar el pliego de condiciones para permitir el amparo de vinos de menor graduación: hasta grado y medio menos. Los vinos tintos amparados podrán tener una graduación alcohólica mínima del 10% Vol. (antes, 11%) y máxima del 13% Vol.
- Las condiciones de los vinos con derecho a la mención de Crianza se mantienen y deberán alcanzar una graduación mínima del 11,5% Vol. en el caso de los tintos y del 10,5% Vol. para los blancos y rosados.
- Se mantienen las condiciones de los vinos con derecho a las menciones de Reserva y Gran Reserva, a las que se añade la indicación de Viñedo Singular, que deberán alcanzar una graduación mínima de 12% Vol. en el caso de los tintos y del 11% Vol. para blancos y rosados, protegiendo así las menciones tradicionales.
- La graduación mínima permitida en las uvas, en el caso de las prácticas para la elaboración, se mantiene en un 11% de Vol. para las tintas, y se baja grado y medio, de 10,5% a 9% Vol., para las blancas con el objetivo de ofrecer más posibilidades a los operadores que trabajan con estas variedades y elaboran vinos blancos.



- Se aprueban modificaciones en los requisitos para regular nuevas menciones facultativas en el etiquetado. Los términos "Vendimia temprana", "Early harvest" o similares serán aplicables en vinos tintos, rosados y blancos con una graduación adquirida que deberá ser igual o inferior a 12% Vol. en el caso de los tintos, e igual o inferior a 11% Vol. para los blancos y rosados.
- En las etiquetas, se podrá aplicar "Red blend" a la mezcla de vinos tintos con un contenido en azúcar superior a 4 g/l e inferior a 12 g/l. El término "Rosé blend" será aplicable a la mezcla de vinos rosados con un contenido en azúcar comprendido entre los 12 y los 45 g/l, y "White blend" hará referencia a la mezcla de vinos blancos con un contenido en azúcar comprendido entre los 12 y los 45 g/l. Estas menciones solo podrán utilizarse en vinos con precinta genérica.



## 18 de julio de 2025

- Se nombra por unanimidad a D. Fernando Ezquerro Cuevas vicepresidente del Consejo Regulador.
- Se acuerda revocar los poderes otorgados al presidente del Consejo Regulador de la DOCa Rioja, D. Fernando Ezquerro Cuevas, en virtud del acuerdo de 9 de julio de 2021, y otorgar poderes a la presidenta del Consejo Regulador, Dña. Raquel Pérez Cuevas.
- Se acuerda la composición de las distintas Comisiones del Consejo Regulador y el régimen de funcionamiento. La presidenta de la Comisión Permanente será la presidenta del Consejo.
- Se acuerdan de manera unánime las nuevas presidencias de las siguientes Comisiones: Técnica y de Control; Administración, Finanzas y Régimen Interior; Entidades Geográficas Menores y Conocimiento Vitivinícola; Análisis y Desarrollo del Plan Estratégico y Sostenibilidad; Promoción y Comisión de Reglamento.
- Se acuerda el cambio de nombre de la Comisión de Entidades Geográficas Menores y Patrimonio Vitivinícola pasa a llamarse Comisión de Entidades Geográficas Menores y Conocimiento Vitivinícola.

## 30 de julio de 2025 (sesión plenaria extraordinaria)



- Se ratifican por mayoría medidas adicionales de control para ajustar la producción.

## 19 de agosto de 2025



- Se acuerda encargar a Eudita Auditebro S.A. la auditoría completa de las cuentas anuales del ejercicio 2025 por un importe de 8.078 euros.
- Se aprueba formular solicitud de cofinanciación para el periodo del 1 de enero de 2026 al 31 de diciembre de 2026 respecto a una inversión que ascendería a 5.345.610 euros.
- Se ratifican por mayoría nuevas medidas de control para ajustar la producción.

## 29 de agosto de 2025



- Se nombra directora del órgano de Control a Dña. Alejandra Rubio Gil.
- Se adoptan acuerdos en materia de protección de datos y apoderamientos.

## 10 de octubre de 2025



- Se acuerda autorizar a la presidenta del Consejo Regulador, Dña. Raquel Pérez Cuevas, para interponer un recurso contencioso-administrativo en el Tribunal Superior de Justicia del País Vasco contra la resolución del Ayuntamiento de Oyón-Oión por la aprobación definitiva del plan especial del parque eólico de labranza del Plan General de Ordenación Urbana de Oyón-Oión.

## 12 de diciembre de 2025



- Se aprueba por unanimidad el presupuesto de gastos para 2026 por un importe de 15.138.805,56 euros.



# PROFESIONALES PARA LA EXCELENCIA

**E**n el Centenario de Rioja, el equipo humano que sostiene a la Denominación es una de las claves de su éxito. En 2025, este grupo de 49 profesionales contribuyó con entrega y entusiasmo al éxito de las celebraciones en un año tan especial, afianzando siempre el reconocimiento de los vinos de Rioja, tanto en España como en los mercados internacionales. Su esfuerzo y su dedicación son esenciales para que Rioja alcance sus objetivos y refuerce su prestigio año tras año.

La plantilla del Consejo Regulador se estructura en tres departamentos, además de los miembros del Pleno y de la Dirección General. El trabajo de todos constituye un impulso esencial en el presente y en el futuro de Rioja.



## Departamento de Administración

Los profesionales de este departamento gestionan los aspectos económicos y administrativos del Consejo Regulador. Entre sus tareas está la de garantizar que el Pleno, la Dirección General y otros departamentos dispongan de la información y los medios necesarios para desempeñar su trabajo con eficacia. Asimismo, elaboran los presupuestos y realizan un seguimiento de los mismos, se encargan de la gestión contable y de la tesorería, así como de la gestión de las cuotas obligatorias. También se ocupan del control de gastos, de actualizar los registros de viñedos y bodegas, de custodiar y expedir los documentos de garantía y de dar soporte al proceso de calificación.

## Departamento Jurídico

La actividad de este departamento transversal se centra en tramitar los expedientes administrativos del Organismo. Siempre que sea necesario, el equipo ofrece soporte jurídico al Consejo Regulador y a la Dirección General de Alimentación para defender la Denominación ante los Tribunales de Justicia. Asimismo, se encarga de la defensa de la marca Rioja ante las distintas Oficinas de Propiedad Industrial a nivel nacional e internacional, de vigilar el uso adecuado del nombre de Rioja y, en general, de prestar asesoramiento a los operadores inscritos.

## Departamento de Marketing y Comunicación

Este equipo programa, desarrolla e implementa las campañas de promoción que aprueba la Comisión, según los presupuestos asignados. En el año del Centenario, su labor fue aún más esencial si cabe para contribuir a llevar el nombre de Rioja por España y por todos los rincones del mundo. Estos profesionales realizan estudios de mercado y otras informaciones relevantes para todas las áreas del Consejo que lo soliciten. Asimismo, se encargan de la planificación anual para gestionar la comunicación y los planes de marketing del Consejo y la DOCa Rioja.



## Relevo en el equipo directivo

La bodeguera Raquel Pérez Cuevas, nacida en Quel, corazón de Rioja Oriental, representa la continuidad del legado familiar de Ontañón Familia, desde el que ha impulsado una visión de futuro sin renunciar a las raíces.

La nueva presidenta tomó el relevo de Fernando Ezquerro el 24 de junio de 2025. Su nombramiento marca un hito en la Denominación, con la llegada al cargo de una profesional de sólida formación técnica y directiva (ingeniera agrónoma, enóloga y MBA), un perfil trilingüe y experiencia internacional, con prestigiosos reconocimientos profesionales, como el Premio Mercurio Ejecutivo

(2018), el galardón World Leader in Wine, otorgado por el Gobierno de China (2014), y el premio Mujer Empresaria de La Rioja en dos ocasiones. A esto se suma su visión estratégica y un firme compromiso con el equilibrio y la diversidad del sector.

Raquel Pérez Cuevas es reconocida por su capacidad de liderazgo, diálogo y análisis. Con ella, Rioja subraya la apuesta de la Denominación por la excelencia, la diversidad y la cohesión, implicando a más de 13.000 viticultores y 600 bodegas para construir su futuro desde el consenso, la calidad y una visión global.



### RAQUEL PÉREZ CUEVAS

Presidenta del Consejo Regulador de la DOCa Rioja,  
de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja  
(OIPVR)

Alejandra Rubio lidera las labores técnicas, de verificación y certificación del organismo, fundamentales para garantizar la calidad y el prestigio de los vinos de Rioja. Es ingeniera técnica agrícola, con un Grado Superior en Vitivinicultura, formación en Análisis Sensorial del Vino y Enología, y un Máster en Tecnología, Gestión e Innovación Vitivinícola. Lleva más de

20 años vinculada al área técnica del Consejo y desde 2020 ha sido veedora titular. Su profundo conocimiento del sector garantiza la continuidad de proyectos de alta complejidad técnica impulsados en los últimos años y refuerza el compromiso con la calidad, la excelencia y la transparencia que definen la labor de esta institución.



**ALEJANDRA RUBIO GIL**  
Directora técnica del Consejo Regulador de la DOCa Rioja



**PABLO FRANCO SARRIA**  
Director general del Consejo Regulador de la DOCa Rioja

Pablo Franco lleva una década vinculado a este organismo, donde ejercía como director técnico. Es ingeniero en Industrias Alimentarias, especializado en el sector vitivinícola, con un Máster en Viticultura, Enología y Marketing del vino, un MBA y formación en gestión por la Universidad de Georgetown. Cuenta con más de 20 años de experiencia en responsabilidades

técnicas y directivas, incluida la dirección general de bodegas y puestos en consejos reguladores, además de actividad como embajador de marca y ponente. Su formación técnica, su marcada visión de negocio y un estilo de liderazgo cercano abren una nueva etapa en Rioja, que afronta nuevos retos tras la conmemoración de su Centenario.

## DIMENSIÓN ECONÓMICA

**E**n el ejercicio 2025, el presupuesto total del Consejo Regulador alcanzó la cifra de 15.721.698,45 euros, manteniendo la misma cuantía que en 2024. El conjunto de bodegas y viticultores que integran la Denominación sufragaron el total de las partidas, a razón de un 60,4% (9.496.905,06 euros) y un 39,6% (6.224.793,39 euros), respectivamente.

Rioja destinó 9,3 millones de euros, un 59% del total de sus recursos, a promocionar el Centenario en España y en el mundo, asegurando así una actividad orientada a incrementar el valor de la marca y dinamizar las ventas.

Este presupuesto, que supone la misma inversión que el año anterior, permitió realizar los eventos y actividades para conmemorar los 100 años de Rioja. También apoyó los proyectos digitales y educativos englobados en Rioja Wine Academy, y contribuyó a potenciar las colaboraciones con un amplio elenco de prescriptores internacionales y de medios. Entre las actividades que financiaron destaca la campaña publicitaria a nivel nacional #ViveteUnRioja. Todas las acciones incrementaron la notoriedad de la marca.

Asimismo, los presupuestos dieron continuidad a los proyectos estratégicos del Consejo orientados a incrementar la calidad y la excelencia del producto, como el Plan de control sensorial del panel de cata del Consejo Regulador o el desarrollo del modelo de inteligencia artificial aplicada a la vitivinicultura.





## PRESUPUESTO 2025 DE DOCA RIOJA

TOTAL

**15.721.698,45 €**

REMANENTE

**1,55 millones de €**



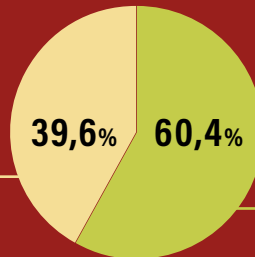
TOTAL POR SUFRAGAR

**11,74 millones de €**



COFINANCIACIÓN PARA PROMOCIÓN EN TERCEROS PAÍSES POR

**2,43 millones de €**



SECTOR COMERCIALIZADOR  
**9,5 millones de €**

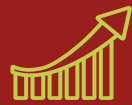


SECTOR PRODUCTOR  
**6,22 millones de €**

## DESGLOSE DE PARTIDAS



PROMOCIÓN **60%**



BIENES CORRIENTES, SERVICIOS E INVERSIONES **10%**



GASTOS OIPVR Y PERSONAL **22%**



CONTROL CONTRAETIQUETADO Y VENDIMIA **8%**

## INVERSIÓN EN PROMOCIÓN

MERCADOS Y PROYECTOS	DOTACIÓN PRESUPUESTARIA
NACIONAL	2.300.000 €
INTERNACIONAL	5.054.000 €
IRLANDA	5.000 €
ALEMANIA	295.000 €
ESTADOS UNIDOS	2.312.000 €
REINO UNIDO	700.000 €
SUIZA	345.000 €
MÉXICO	260.000 €
CHINA	567.000 €
CANADÁ	570.000 €
PROYECTOS GLOBALES	891.456 €
CENTENARIO	1.000.000 €
PAISES OPORTUNIDAD	70.000 €
<b>TOTAL</b>	<b>9.315.456 €</b>



# 2 Evolución constante


## IMPULSANDO EL MAÑANA

La DOPa Rioja recogió en 2025 los frutos de 100 años guiados por la calidad, la diversidad y la búsqueda de la excelencia, inspirados por la tradición y motivados por la capacidad de innovar para afrontar el futuro. Durante siglos, la Denominación ha evolucionado junto a los nuevos patrones de consumo, tanto a nivel nacional como internacional, manteniendo su identidad única y exclusiva. Con la mirada puesta en el porvenir, Rioja continúa impulsando una marca sólida, capaz de generar valor y rentabilidad, y de seguir conectando con los consumidores de todo el mundo.

A lo largo del año 2025, al mismo tiempo que continuó una eficiente actividad administrativa, jurídica y por parte del Órgano de Control, la Denominación desplegó una intensa actividad promocional, tanto en territorio nacional como en distintas partes del mundo. Rioja desarrolló y protagonizó hitos de máximo nivel, con más de un centenar de actividades de conmemoración que lograron resultados récord de notoriedad.

El año del Centenario supuso un ejercicio extraordinario en términos de visibilidad y de presencia pública, así como de reconocimiento del sector y de proyección internacional. Fue, en suma, el año en el que Rioja se convirtió en el epicentro del mundo vitivinícola.

La celebración del Centenario constató que el vino es mucho más que un alimento: es cultura, origen y experiencias. Así, después de un siglo de trayectoria, Rioja reafirma su ambición de seguir liderando el sector vitivinícola español y de proyectar al mundo una tradición que continúa escribiendo su futuro.



2025 HA SIDO UN AÑO EXTRAORDINARIO  
EN TÉRMINOS DE VISIBILIDAD, PRESENCIA  
PÚBLICA, RECONOCIMIENTO DEL SECTOR Y  
PROYECCIÓN INTERNACIONAL

## ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

**E**l Consejo Regulador trabaja intensamente en el campo de las relaciones institucionales para fortalecer los vínculos entre la Denominación y los grupos de interés. Para ello, colabora de manera activa con organismos nacionales e internacionales con el objetivo de ampliar su alcance y mejorar su influencia.

En este campo, la DOCa impulsa iniciativas para reforzar el posicionamiento estratégico de Rioja como referente de calidad y promueve la cooperación entre instituciones, organizaciones y agentes del sector público y privado.

## El vino conmemorativo del Centenario

La efeméride contó con un vino conmemorativo, seleccionado por un panel profesional en una cata ciega organizada por el Consejo Regulador entre 101 referencias presentadas. IMAZ Gran Reserva 2019, de Bodegas El Coto de Rioja, fue el vino ganador, y empleado por tanto como obsequio en algunos de los encuentros más significativos del aniversario. Un panel de expertos de perfil técnico y comercial, dirigido por el director técnico del Consejo Regulador, Pablo Franco, lo seleccionó entre las referencias presentadas a concurso. Dicho panel valoró especialmente el hecho de que este vino aunara de manera magistral en un mismo corte las claves más tradicionales con las más actuales de la Denominación.



## Selección de vinos institucionales en 2025

El Consejo Regulador seleccionó los vinos que representaron a la Denominación en los actos institucionales. En total, 101 referencias de 48 bodegas de la DOCa participaron en la cata ciega llevada a cabo por un comité mixto de expertos del sector. Los ocho vinos elegidos, muestra de la gran diversidad vitivinícola de Rioja, fueron:

- **Vino blanco genérico 2024:** Bodega Cooperativa San Esteban Protomártir, de Murillo de Río Leza (La Rioja).
- **Vino blanco fermentado en barrica 2024:** Viñedos del Ternerero, S.L., de Miranda de Ebro (Burgos).
- **Vino rosado genérico 2024:** Bodegas y Viñedos Ilurce, S.A.T, de Alfaro (La Rioja).
- **Vino tinto genérico 2024 - Vino de Pueblo:** Sance, S.C., de Baños de Ebro (Álava).
- **Vino tinto crianza 2022:** Bodegas Ramírez S.L. (Ramírez de la Piscina), de San Vicente de la Sonsierra (La Rioja).
- **Vino tinto reserva 2021:** Barón de Ley, S.A., de Oyón (Álava).
- **Vino tinto gran reserva 2016:** Bodegas Tobía, S.L., de Cuzcurrita de Río Tirón (La Rioja).
- **Vino espumoso reserva 2020:** Bodegas Bilbaínas S.A., de Haro (La Rioja).



## Colaboraciones institucionales 2025

- **Ponencia en la Universidad de La Rioja** sobre la DOCa Rioja a alumnos del Máster de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV).
- Participación en el **Máster de Sumillería y Eno-marketing** del Basque Culinary Center (BCC).
- Participación en el **Máster de Packaging para la Industria Alimentaria y Vitícola** de la Escuela Superior de Diseño de La Rioja (ESDIR).
- **Ponencia en el Curso de Verano de la Universidad de La Rioja** titulada "Nuevos desafíos en el sector del vino: sostenibilidad en el viñedo y vinos desalcoholizados".
- **Ponencia en el V Curso de Derecho Agroalimentario** promovido por el Consejo General del Poder Judicial y el Gobierno de La Rioja.
- **Ponencia para el Centro de Investigación Aplicada Multidisciplinar del Vino y de la Agroalimentación (CIVA)** de la Universidad de La Rioja: "Retos de las Denominaciones de origen. Aspectos legales".
- **Ponencia en la Jornada sobre el vino desalcoholizado** organizada por la Asociación de Enólogos de La Rioja (AER). Novedades normativas en la graduación alcohólica de vinos y uvas en la DOCa Rioja.
- Participación en **mesas redondas regionales y autonómicas sobre el debate agroalimentario/vitivinícola**.
- Participación en el **Máster en Formación Permanente en Marketing y Gestión Comercial** de la Universidad de La Rioja: "Planificación y gestión de turismo enológico".



## ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA

La gestión eficaz del Consejo Regulador necesita el soporte imprescindible de los Servicios Administrativos, que son los responsables de toda su organización económica y administrativa y proporcionan, tanto al Pleno, a la Dirección General y a otros departamentos, la información y medios necesarios para llevar a cabo sus correspondientes funciones. Las tareas realizadas por este Departamento van desde la elaboración y seguimiento de los presupuestos, a la gestión contable y de la tesorería, así como la gestión de los diferentes tipos de cuotas obligatorias a repercutir sobre viticultores y bodegas, que constituyen los ingresos del Consejo.

Entre otras labores, este Departamento gestiona el control de gastos y es el encargado de revisar y actualizar, con la información que proporcione el Órgano de Control, los registros de viñedo y de bodegas. Además, realiza la labor de custodia y expedición de los documentos de garantía y da soporte al proceso de calificación.

La **gestión documental** volvió a ser durante 2025 una de sus tareas de más relevantes:

- **Documentos para exportación:** durante el ejercicio se expedieron 383 certificados de origen para exportación con destino a terceros países.
- **Autorización de traslados:** se concedieron 2.759 autorizaciones para trasladar un total de 155 millones de litros de vino protegido entre bodegas.
- **Fichas de control de añadas:** se expedieron 37 fichas para los distintos tipos y categorías de vinos.
- **Contraetiquetas y Precintas:** se recogieron un total de 2.370 documentos para el contraetiquetado/precintado de vinos de Rioja y otras salidas exentas del uso del documento comercial, que posteriormente se registraron en las correspondientes fichas.



Por otra parte, se tramitaron **5.090 entregas de contraetiquetas y precintas** a los embotelladores de vino de Rioja inscritos en los registros del Consejo Regulador, sumando **308.257.129 documentos de garantía**. Un total de 173.328 fueron contraetiquetas en papel normal y 1.443.021 en papel autoadhesivo, mientras que 44.420.797 precintas se hicieron en papel normal y 262.219.983 en formato autoadhesivo. Además de estas entregas, se confeccionaron y registraron **2.832 albaranes de entrada de imprentas**, así como **454 documentos de devolución**.

## ACTIVIDAD JURÍDICA

Como departamento transversal del Organismo, la Asesoría Jurídica centra su actividad en la tramitación de los expedientes administrativos y proporciona el soporte jurídico necesario al Consejo Regulador y a la Dirección General de Alimentación. También trabaja en la defensa de la Denominación ante los Tribunales de Justicia y de la marca 'Rioja' ante las distintas Oficinas de Propiedad Industrial a nivel nacional, europeo e internacional, vela por el uso debido del nombre de Rioja y presta asesoramiento a los operadores inscritos.

Las principales actuaciones en 2025 fueron:

- **Tramitación de expedientes:** en el ejercicio, se tramitaron **3.423 expedientes** administrativos, de carácter no sancionador, como consecuencia de las actuaciones de otros Departamentos del Consejo Regulador. Entre otros asuntos, se actuó en los relacionados con inscripción de superficie de viñedo productivo derivados de ayudas a la cosecha en verde y a la comercialización, merma productiva, excesos de producción, incidencias observadas en campo por el Servicio Habilitado de Veedores, alegaciones en torno al proceso de calificación de los vinos y reclamaciones sobre la cantidad de uva amparada.

Por su parte, se impulsaron un total de 18 expedientes sancionadores ante la Dirección General de la Industria Alimentaria relativos a infracciones detectadas en distintas materias.

- **Etiquetado:** se tramitaron un total de **3.530 comunicaciones de etiquetado**, incluidas nuevas marcas y revisiones o actualizaciones sobre diseños ya valorados.
- **Defensa de la marca 'Rioja':** se promovieron **15 nuevos expedientes** ante la Oficina Española de Patentes y Marcas y la Oficina Europea de Propiedad Intelectual.
- **Reconocimiento de dos nuevos Viñedos Singulares y 2 ampliaciones de otros ya reconocidos con anterioridad:** tras la aprobación oficial de los primeros 'Viñedos Singulares' en 2019 y sus ampliaciones en 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación reconoció dos nuevos, sumando un total de **164 Viñedos Singulares en la Denominación de Origen Calificada**, en una superficie total de **268,7499 hectáreas**. Además, se presentaron al Ministerio de Agricultura otras cuatro nuevas solicitudes de reconocimiento.



■ **Desarrollo de normativa interna:** el Departamento de Asesoría Jurídica del Consejo Regulador participó activamente en el diseño, elaboración y validación de normativa interna de distinta índole. Destacaron las normas de la campaña de vendimia aplicables en 2025 y la modificación del Pliego de Condiciones y de los requisitos mínimos de etiquetado para los vinos protegidos por la Denominación de Origen Calificada Rioja, de conformidad con las condiciones. Respecto a la modificación del Pliego de Condiciones, se redujo la graduación alcohólica adquirida mínima para vinos tintos, rosados y blancos, así como para los vinos espumosos de calidad. Asimismo, se rebajó el grado alcohólico volumétrico natural mínimo de las uvas blancas destinadas a vinos tranquilos y de las uvas blancas y tintas destinadas a espumosos de calidad.

En cuanto a los requisitos mínimos de etiquetado, se incorporaron nuevas menciones relativas al modo de elaboración u obtención en los casos de "Red Blend", "Rosé Blend", "White Blend" y "Vendimia Temprana / Early Harvest".

■ **Asuntos contenciosos:** con fecha 11 de junio de 2025, el Tribunal Supremo dictó Providencia que inadmitió el recurso de casación interpuesto por la Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa (ABRA) contra la sentencia dictada con fecha 5 de noviembre de 2024 por el Tribunal Superior de Justicia del País Vasco que estimó el recurso contencioso administrativo interpuesto por el Consejo Regulador y anuló la decisión favorable el Gobierno Vasco a la solicitud de protección e inscripción de la DOP Arabako Mahastiak/Viñedos de Álava en el registro comunitario.

En el mismo asunto, el Tribunal Supremo dictó, con fecha 16 de septiembre de 2025, providencia que inadmitió el Incidente de nulidad promovido por la Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa (ABRA) contra la providencia de 11 de junio de 2025 dictada por el Tribunal Supremo en Recurso de Casación.

Por su parte, el Tribunal Superior de Justicia de Madrid dictó sentencia, con fecha 25 de septiembre de 2025, en la que se desestimó el recurso contencioso administrativo interpuesto por la Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa (ABRA) contra la resolución del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación que resolvió favorablemente una modificación del Pliego de Condiciones de la DOCa Rioja, en lo relativo al destino exclusivo de la uva de viñas inscritas a la elaboración de vinos protegidos por la DOCa Rioja.

Asimismo, se obtuvo una sentencia favorable dictada con fecha 16 de enero de 2025 por el Juzgado de lo Contencioso Administrativo nº 1 de Logroño contra la resolución del Consejo Regulador que determinó la falta de amparo de producción procedente de viñedo con rendimientos excedentarios.



## ACTIVIDAD DEL ÓRGANO DE CONTROL

**E**l Órgano de Control, formado por el Servicio Habilitado de Veedores y Técnicos, es responsable de garantizar el origen de los productos expedidos por los operadores de la DOCa Rioja y procurar la igualdad de competencia en el cumplimiento del Pliego de Condiciones y los Estatutos, así como de las demás normas del Consejo Regulador con respecto a la elaboración y puesta en circulación de los vinos amparados.

En el desarrollo de su plan anual de inspección y control, las principales iniciativas llevadas a cabo en 2025 fueron:

■ **Inspecciones a viñedos y bodegas:** el Servicio Habilitado de Veedores, apoyado por un equipo de técnicos contratados, realizó un total de **73.633 inspecciones**, de las que el 6,56% correspondieron a viñedos, el 3,17%, a bodegas, el 6,13%, a verificación de vinos y el 84,14% restante, a control de vendimia.

■ **Comprobación de los viñedos plantados en 2023:** un total de 1.125 viñedos, distribuidos en 101 municipios y pertenecientes a 672 titulares, fueron inspeccionados durante el año con el objetivo de comprobar sobre el terreno su evolución antes de su entrada en producción. Este trabajo, para el que se contrataron 14 técnicos, permitió, además, contrastar que los datos de inscripción se correspondían con la realidad del viñedo plantado y que el titular cumplía con la normativa de la Denominación. Como resultado, se contabilizaron 92 incidencias, la mayoría de ellas de tipo administrativo de fácil solución.

■ **Seguimiento de la evolución del viñedo:** el Órgano de Control llevó el seguimiento de **178 parcelas** para comprobar la evolución del viñedo en la campaña 2025 y hacer una comparación con las anteriores campañas en cada momento del ciclo vegetativo.

Asimismo, se realizó un seguimiento para identificar el estado de los viñedos mediante un sistema que emplea la tecnología más avanzada, basado en inteligencia artificial, en conjunto con el *expertise* de los Servicios Técnicos.

Cabe destacar la casuística excepcional de la campaña, con importantes mermas productivas en determinadas zonas debido a las inclemencias meteorológicas principalmente, que llevaron a tomar medidas de control excepcionales para concretar la realidad del viñedo.

Este análisis derivó en dos acuerdos del Pleno del Organismo para fijar rendimientos por localidades, que se comunicaron mediante los Oficios-Circulares nº 3 y 4 del pasado año.

Además, para facilitar una comunicación ágil entre el Consejo Regulador y los viticultores, se desarrolló un aplicativo informático destinado a gestionar y responder las reclamaciones presentadas, con buena acogida por parte del sector productor.

También se llevó a cabo el control de maduración de la uva con el objetivo de determinar las fechas de vendimia más adecuadas. Las muestras recogidas se analizaron en laboratorios acreditados de las tres comunidades autónomas pertenecientes a la Denominación, difundiendo con detalle los resultados a todas las partes interesadas mediante seis boletines.

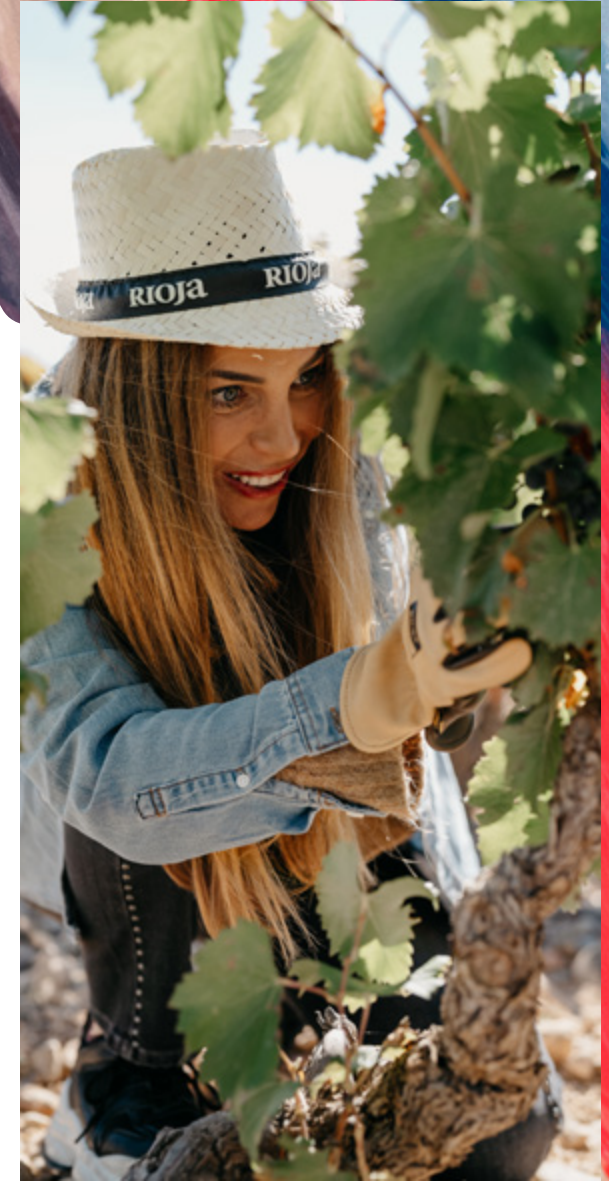
- **Normas de Campaña para la vendimia 2025:** el servicio de veedores, junto con 11 técnicos, se encargó de velar por el cumplimiento del **riguroso sistema de control** establecido por el Pleno del Consejo Regulador para garantizar el origen y calidad de los vinos de Rioja. Por su parte, un total de **121 Vigilantes de Vendimia** controlaron la entrega y el pesaje de las uvas en las básculas ubicadas en las bodegas de elaboración. Los datos de estas entregas, correspondientes a un total de 12.554 tarjetas de viticultor, se procesaron de forma telemática gracias a los terminales de vendimia operativos.
- **Verificación de los vinos de la cosecha 2024:** el Órgano de Control inició el proceso de verificación de los vinos de la cosecha 2024 a lo largo del mes de noviembre.

El programa de **recogida sistemática de muestras** en todos y cada uno de los depósitos de las bodegas elaboradoras se prolongó **desde el mes de noviembre hasta abril de 2025**. Se informaron un total de 4.514 partidas de las que resultaron conformes un 99%, correspondientes a 188,67 millones de litros elaborados en la cosecha 2024. El otro 1% fueron partidas descalificadas correspondientes a 0,46 millones de litros.

El **análisis químico** de las muestras se realizó en los laboratorios de las Estaciones Enológicas de La Rioja, Álava y Navarra, mientras que los **análisis organolépticos** se hicieron en la sala de catas del Consejo Regulador, sumando un total de **275 sesiones** a cargo de un total de **123 catadores**, con cuya colaboración contó el Consejo Regulador para la verificación de la cosecha 2024, considerada BUENA.

- **Control de existencias y envejecimiento:** durante 2024 y 2025 se realizaron un total de **444 inspecciones de aforos de bodegas** para comprobar las existencias de vino en los distintos envases (depósito, barrica y botella) por tipos de vino y añadas, controlando así el envejecimiento. También se revisó el uso de los **documentos de garantía** (contraetiquetas y precintas) por parte de las bodegas embotelladoras.

- **Participación en actividades:** el Órgano de Control participó, como cada año, en numerosas **iniciativas formativas y divulgativas** organizadas por el Consejo Regulador, como catas comentadas, conferencias y otras sesiones. Cabe destacar la celebrada el 30 de junio, relacionada con los efectos del cambio climático en el sector, a la que asistió tanto el personal técnico del Consejo Regulador como miembros de las asociaciones del sector.



## ACTIVIDAD PROMOCIONAL

Los actos, eventos y jornadas para conmemorar el Centenario de Rioja concentraron gran parte de la labor del Departamento de Marketing y Comunicación del Consejo Regulador, que coordina las actividades de promoción de la DOCa. Los 100 años de la Denominación protagonizaron más de un centenar de actos y eventos conmemorativos que aunaron en total más de 15.000 participantes a nivel nacional e internacional, en ocho mercados estratégicos para Rioja.

La marca Rioja conectó con la sociedad y recibió el apoyo y el reconocimiento del sector vitivinícola. Se celebraron actos institucionales, que culminaron con la jornada conmemorativa presidida por S.M. el Rey Don Felipe VI; también eventos sociales con gran notoriedad, como el de la plaza de Callao de Madrid, y se desarrollaron actividades orientadas al público profesional al más alto nivel, como el encuentro internacional de prescriptores, con el que Rioja dio por concluido el Centenario.

El resultado fue un gran eco en medios de comunicación y canales digitales, sostenido de forma permanente durante algo más de 12 meses, que consolidó un año extraordinario en términos de visibilidad, notoriedad y presencia pública.

LOS 100 AÑOS DE RIOJA  
PROTAGONIZARON MÁS DE UN  
CENTENAR DE ACTOS Y EVENTOS  
CONMEMORATIVOS CON MÁS  
DE 15.000 PARTICIPANTES EN  
OCHO PAÍSES ESTRATÉGICOS



## Un año para brillar

En el año de su Centenario, Rioja desplegó una intensa agenda para conmemorar la efeméride en España y en algunos de sus mercados internacionales más importantes, que se reflejó tanto en la dimensión institucional y sectorial como en la cercanía con la sociedad.

La Denominación estuvo presente en las alfombras rojas y en los eventos de estilo de vida de primer nivel, en las citas más prestigiosas del sector vitivinícola, en afamados restaurantes y en actos institucionales, que pusieron en valor la marca Rioja. Estas son algunas de las citas que marcaron un año excepcional.



## CAMPAÑA NACIONAL

### Tres eventos para el recuerdo

#### ■ Jornada conmemorativa institucional

S.M. el Rey Don Felipe VI presidió el acto principal de conmemoración del Centenario, el 5 de junio, en presencia del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y de los presidentes de las tres comunidades autónomas en las que se asienta la Denominación: Gonzalo Capellán (La Rioja), Imanol Pradales (País Vasco) y María Chivite (Navarra).

Las históricas bodegas de Marqués de Riscal y Marqués de Murrieta, junto con el emblemático Barrio de la Estación de Haro, fueron el escenario de tres actos que congregaron a actores relevantes del sector vitivinícola y a altos representantes institucionales y empresariales. Al almuerzo institucional, con un brindis del Rey, asistieron más de 300 invitados. En Haro se inauguró el Espacio Centenario de Rioja y una escultura conmemorativa realizada por el artista jarrero José Antonio Olarte.

#### ■ Celebración y glamur en Madrid

Los cines Callao y el entorno de este enclave tan significativo, en el corazón de la Gran Vía de Madrid, acogieron, el 4 de



noviembre, un exclusivo evento: una gala, presentada por la modelo Nieves Álvarez, que reunió a más de 250 invitados y personalidades del sector vitivinícola, del mundo mediático, cultural, deportivo y social.

Todos ellos disfrutaron de una instalación escenográfica y de una experiencia inmersiva, con cavas de vino en las que se expusieron más de 200 referencias vitivinícolas, acercando Rioja y su esencia a la sociedad.

#### ■ Encuentro de prescriptores internacionales

Dos catas magistrales, del 15 al 17 de febrero de 2026, en el Centro de la Cultura del Rioja, pusieron el broche de oro a un año de conmemoración. "Rioja, Centennial Celebration" reunió a más de 120 participantes, entre ellos, 70 prescriptores internacionales de 20 países, bodegueros de la DOCa Rioja y representantes del sector.

La cena de gala en el Museo Vivanco de la Cultura del Vino, diseñada por cinco chefs estrella Michelin de la región, se maridó con 16 vinos. A lo largo del encuentro se cataron más de 300 vinos y participaron más de 30 bodegas.

## Acciones para profesionales

### ■ Barcelona Wine Week

Rioja y su Centenario fueron un reclamo para los 24.000 participantes en la feria del vino más relevante en España, del 4 al 6 de febrero. En el espectacular stand de la Denominación, de 100 m<sup>2</sup>, se desveló por primera vez el logotipo color oro del Centenario y se expusieron más de 120 referencias. Más de 1.000 personas cataron vinos. El MW Pedro Ballesteros dirigió una cata magistral, a la que asistieron 70 profesionales.



### ■ Catas "Rioja, un siglo en las Grandes Mesas"

Este programa de encuentros con sumilleres y prescriptores del mundo gastronómico reunió a más de 60 expertos de alto nivel. Se celebró en cuatro prestigiosos restaurantes: Vía Veneto, en Barcelona (7 de abril); Zalacaín, en Madrid (28 de abril); Sobretablas, en Sevilla (20 de octubre) y Cabanas, en Pontevedra (27 de octubre).



### ■ Salón y Catas del Siglo en Madrid y Bilbao

Más de 350 profesionales se dieron cita en el hotel Four Seasons de Madrid el 12 de mayo para disfrutar de dos exclusivas catas, que deleitaron a 140 expertos. La segunda Cata del Siglo tuvo lugar el 16 de junio en el Azkuna Zentroa-Alhóndiga, en Bilbao. Más de 200 profesionales pudieron degustar más de 100 vinos de la Denominación.



### ■ Seminarios en Escuelas de Hostelería

Diecisiete escuelas de toda España participaron en este programa formativo, que congregó a 405 estudiantes y profesores en las sesiones celebradas el 9 de abril y el 18 de noviembre.

### ■ Salón Peñín de los Mejores Vinos de España

La Denominación protagonizó la jornada inaugural de la XXV edición de este evento de referencia, el 1 y 2 de diciembre. Pablo Franco, director general del Consejo Regulador, condujo una cata de altura con 8 vinos, bajo el lema "Cien años de excelencia en Rioja", a la que asistieron 43 profesionales.

## Acciones para consumidores

### ■ Patrocinio de los Premios Goya

Los galardones más importantes del cine español se celebraron con vino blanco y tinto de Rioja en la gala del 8 de febrero en Granada, tanto en el cóctel previo como en la fiesta posterior, empleando 2.000 copas serigrafiadas con la marca Rioja.



### ■ Hombres del Año Esquire

Más de 250 personalidades brindaron con Rioja, el vino oficial y exclusivo de esta gala. Por cuarto año consecutivo, Rioja patrocinó el evento, celebrado el 10 de diciembre en el Real Casino de Madrid.

### ■ In Residence by Rioja

Los prestigiosos chefs James Henri, del restaurante La Doyenée, en París; Sara Cicolini, de Santo Palato, en Roma, y Poul Andrias Ziska, del restaurante Paz, en Islas Feroe, protagonizaron las sesiones de este proyecto gastronómico, que traslada a chefs de renombre internacional a Madrid. Los tres ofrecieron una experiencia de alta gastronomía en formato *pop-up* con menús degustación maridados con vinos de Rioja. En conjunto, participaron más de 400 comensales.

### ■ Campaña del Centenario #ViveteUnRioja

Emotiva y disruptiva, esta acción publicitaria reivindicó el vino de Rioja como un eje fundamental de la cultura, la economía y las redes sociales de la región. La campaña sumó más de 300 millones de impactos y fue vista por ocho de cada diez adultos.



### ■ Elle Gourmet Awards

Rioja fue el vino oficial y exclusivo de esta gala, una cita imprescindible en el calendario *lifestyle* y gastronómico, celebrada el 8 de julio en la Embajada de Italia en Madrid.

## Notoriedad y liderazgo en el mundo

### CAMPAÑA INTERNACIONAL



#### REINO UNIDO

### Acciones para profesionales

#### ■ Viaje de profesionales a Rioja

Entre el 24 y el 27 de noviembre, siete destacados sumilleres británicos visitaron Rioja y sus bodegas en las tres zonas. En total, degustaron 83 referencias de la DOCa.

### Acciones para consumidores

#### ■ Londres se vuelca con "Rioja 100"

Cerca de 5.000 consumidores festejaron los 100 años de Rioja en este festival urbano, celebrado en el distrito londinense de Hackney Wick los días 19 y 20 de julio. Los asistentes disfrutaron de un completo programa con degustaciones de más de 70 vinos, gastronomía, cultura y clases magistrales en un ambiente festivo.



#### ALEMANIA

### Acciones para profesionales

#### ■ Berlín celebra el Centenario

Más de 140 invitados participaron en un gran evento en el Museo de Fotografía, Arte y Cultura Contemporáneos de Berlín el 12 de octubre. Profesionales, periodistas especializados e invitados VIP disfrutaron de una velada con alta gastronomía, bufé de vinos y música con un DJ. El acto incluyó una cata del Centenario para 54 expertos.

#### ■ Viaje de mayoristas a la Denominación

Cinco destacados importadores y distribuidores de vino viajaron a Rioja para profundizar en su conocimiento de la Denominación e impulsar las relaciones comerciales, con la participación de 23 bodegas de la DOCa.

#### ■ Formaciones en escuelas superiores y universidades

El experto David Schwarzwälder impartió formación sobre el vino de Rioja en 6 centros de élite, incluyendo la Deuts-



che Wein- & Sommelierschule (DWS), la Universidad de Geisenheim y academias especializadas en enología y sumillería. En total, 102 estudiantes recibieron formación.

### Acciones para consumidores

#### ■ La prescriptora Louisa Schmidt se sumerge en Rioja

La principal *influencer* de vino de Alemania, Louisa Schmidt (@BringFlavorHome), muy conocida entre los consumidores jóvenes, visitó 13 bodegas de Rioja y publicó 208 contenidos en redes sociales.

#### ■ Colaboración con las tiendas Jacques' Wein-Depot

Acciones en cooperación con esta famosa cadena de tiendas especializadas en vinos, que cuenta con un potente *e-commerce* y 330 establecimientos. Se promocionaron 29 vinos.



SUIZA

## Acciones para profesionales

### ■ Una cita de lujo con "Rioja Prestige Tasting"

El prestigioso restaurante Einstein Gourmet, en la ciudad de San Galo, acogió a 29 influyentes prescriptores, expertos y profesionales suizos en un evento que combinó una *masterclass* con 16 vinos, a cargo de David Schwarzwälder, que recibió la Cruz de Oficial de la Real Orden del Mérito Civil, otorgada por la embajada de España, por su labor divulgativa del vino en Suiza y Alemania. También tuvo lugar una cena de altura, maridada con 9 vinos.



### ■ Seminarios en escuelas de gestión hotelera

La imagen de Rioja se reforzó con seis seminarios impartidos en escuelas suizas de sumillería, Food & Beverage, cocina y gestión hotelera de varias ciudades, con más de 260 participantes y 52 vinos de 30 bodegas.

## Acciones para consumidores

### ■ Evento en Zúrich

El hotel Park Hyatt Zurich acogió un evento el 25 de septiembre en el que participaron más de 300 personas del sector comercial, medios y consumidores finales cualificados. Se presentaron más de 80 vinos de 70 bodegas.

### ■ Acciones en puntos de venta y 'online'

Se llevaron a cabo actividades de promoción en puntos de venta físicos y *online* realizadas entre agosto y diciembre de 2025 en colaboración con enseñanzas de gran distribución, comercio especializado e *e-commerce*. Más de 40 tiendas de gran formato y 24 enseñanzas especializadas participaron en estas acciones, con 80 bodegas representadas.





## ESTADOS UNIDOS

## Acciones para profesionales

### ■ Programas comerciales

Acciones promocionales con distribuidores, minoristas, cadenas hoteleras, tiendas regionales de vino, supermercados regionales y cadenas de restaurantes, con el foco en mercados clave como Nueva York, Nueva Jersey, Illinois, Florida y Texas. El programa se extendió a Nevada y al sur de California. Se hicieron 30 colaboraciones en más de 400 tiendas y restaurantes.

### ■ Programa especial Sonesta Global Table

La alianza con Sonesta Hotels Group permitió implementar diversas acciones en 35 hoteles y ofrecer cenas maridadas, degustaciones y actividades promocionales en más de 30 restaurantes.

### ■ Programa de formación con US Wine School Coalition

Cuatro escuelas de vino certificadas por el Wine & Spirit Education Trust (WSET), organización que ofrece certificaciones de prestigio en vinos y espirituosos, llevaron a cabo varios seminarios sobre Rioja, en los que participaron 159 profesionales.



### ■ Decanter Fine Wine Encounter

Nueva York también fue el escenario del DFWE, uno de los eventos de vino más prestigiosos de EE. UU., dirigido tanto a profesionales como a consumidores. La acción incluyó una *masterclass*, una cata exclusiva, un almuerzo, un bar de vinos de Rioja y un salón especial que mostró 10 bodegas. Se presentó un porfolio de 50 vinos de Rioja y asistieron 500 expertos y profesionales.

### ■ Viaje de prensa a Rioja

Tres periodistas estadounidenses especializados en contenido sobre vino y estilo de vida viajaron a Rioja y visitaron ocho bodegas.

### ■ Exclusiva cena con medios en Nueva York

Celebrada en el prestigioso restaurante Cote, cerca del icónico edificio Flatiron, Rioja organizó una cena privada con directores y editores de 13 medios influyentes, incluyendo CNN, Wine Spectator, Wine Enthusiast y la revista Rolling Stone. La cena, a la que asistió Raquel Pérez Cuevas, presidenta de la DOCa Rioja, maridó 10 vinos con platos de alta cocina internacional.

### ■ Colaboraciones con Court of Master Sommeliers y Guildsomm

Rioja colaboró con Court of Master Sommelier para organizar el evento Advanced Sommelier, en Houston. También cooperó con Guildsomm, una entidad dedicada al desarrollo profesional en la industria del vino, para organizar un seminario web y una cata dirigidos por el Master Sommelier Jonathan Eichholz. Más de 200 profesionales asistieron a estos eventos.

### ■ Florida International University (FIU)

Colaboración con la prestigiosa FIU Chaplin School of Hospitality and Management para celebrar el Centenario de Rioja en Florida durante el South Beach Wine & Food Festival (Sobewff) con una cena con maridaje de 8 vinos para 150 asistentes. También se organizó un seminario y se acordó incorporar la DOCa Rioja al temario permanente de la escuela junto a otras cinco regiones vitivinícolas de referencia a nivel mundial.

### ■ Colaboración especial con el monopolio estatal de Pensilvania

Además de la visita a Rioja del gerente de compras del Pennsylvania Liquor Control Board (PLCB), se llevó a cabo un programa promocional con este monopolio, mercado clave del vino en Estados Unidos, en más de 100 tiendas en las que se realizaron más de 200 promociones y degustaciones.



CANADÁ

## Acciones para consumidores

### ■ Nueva York brinda con Rioja en el corazón de Manhattan

El evento central del Centenario en Nueva York se celebró en mayo junto a la revista de lujo y estilo de vida Robb Report, con la presencia de 150 invitados VIP al espacio Lavan Chelsea, incluida la cónsul general de España en Nueva York. En septiembre, Rioja patrocinó el evento principal de la publicación hermana ArtNews. En las catas participaron más de 30 bodegas y 50 vinos, y asistieron 250 coleccionistas de vino y arte.

### ■ L.A. Food and Wine Festival

Fruto también del concurso en Los Ángeles, Rioja participó en este influyente evento del sector gastronómico y vitivinícola californiano, con más de 20 bodegas representadas, más de 80 chefs en la fiesta de bienvenida patrocinada por Rioja y más de 10.000 asistentes durante el fin de semana. El Rioja Centennial Bar fue un polo de atracción.

### ■ Activación en puntos de venta en California con Pavillions

Los vinos galardonados en Los Angeles International Wine Competition se incluyeron en esta colaboración promocional con 26 tiendas de la cadena Pavillions, en las que se se organizaron 50 catas que alcanzaron a 3.750 consumidores.

### ■ Los Angeles International Wine Competition

Rioja participó en este concurso, que incluyó un seminario de cata para consumidores, y una mesa de degustación, con 350 asistentes. Rioja logró 38 medallas, entre ellas, la de Mejor Vino Tinto.

## Acciones para profesionales

### ■ Programa de formación

Con un año de duración, el programa llevó a cabo sesiones de cata dirigidas a sumilleres y decisores de compra. Más de 120 profesionales asistieron a las catas y actividades, en las que participaron más de 40 bodegas.

## Acciones para consumidores

### ■ Celebración del Centenario en Montreal

Más de 400 consumidores y 24 representantes de bodegas de Rioja festejaron en Montreal "100 Years of Rioja: A Grand Celebration", en uno de los edificios más emblemáticos del puerto de la ciudad. En colaboración con Société des Alcools du Québec (SAQ), el monopolio estatal de bebidas de Quebec, se organizó un gran salón de vinos. La presidenta del Consejo Regulador, Raquel Pérez Cuevas, puso de relieve la gran presencia de Rioja en Canadá y el crecimiento sostenido. Es la primera vez que SAQ lleva a cabo una acción de estas características centrada en una única región vitivinícola.





### ■ Colaboración comercial con el LCBO en Ontario

Programa de alto impacto con Liquor Control Board of Ontario (LCBO) combinando visibilidad premium, activaciones experienciales en tienda, presencia en eventos dirigidos al consumidor y apoyo en medios impresos. Cerca de 180 tiendas visibilizaron los vinos. Rioja participó también en el Toronto Wine Festival.

### ■ Alianza con la poderosa SAQ en Quebec

Rioja colaboró con el monopolio Société des Alcools du Québec (SAC) a través de acciones en punto de venta, visibilidad digital, formación del personal de la organización y eventos experienciales de alto perfil. El programa incluyó 100 catas en tiendas.

### ■ Campaña "Rioja Best Pairing" en Alberta

En colaboración con Culinaire Magazine, el programa vincul  a 20 restaurantes locales, que realizaron una oferta especial de tapas y platos maridados con Rioja por copa. Se crearon 31 maridajes con Rioja y se vendieron más de 13.100 copas de Rioja.



MÉXICO

## Acciones para profesionales

### ■ Presencia en ferias y festivales

La DOCa Rioja participó en destacadas ferias y eventos del ámbito gastronómico como Sabor es Polanco, ExpHotel Cancún, Festín Rioja y la cata de la Fundación Ydanna. Estos eventos reunieron a 4.170 visitantes, con 4.600 copas degustadas.

### ■ Viaje de medios y creadores de contenido a Rioja

Representantes de siete medios de comunicación viajaron a Rioja entre el 25 y el 31 de octubre para conocer mejor la Denominación.

### ■ Sesiones de formación

A lo largo del año se celebraron diversos cursos y sesiones de formación en el mercado mexicano, con 856 participantes cualificados.



### ■ Conmemoración del Centenario en Ciudad de México

Cerca de 150 invitados celebraron los 100 años de Rioja con una cata magistral conducida por los sumilleres Giovanna Kuri y Carlos Parrodi, en la que participaron 60 expertos que degustaron 10 vinos. También se celebró el gran fest n "Sabores en armonía", que reunió a más de un centenar de invitados en torno a una selección de 40 vinos.

### ■ Eventos para reforzar la marca

Rioja organizó un evento de gala en Ciudad de México en el que participaron 150 invitados, entre ellos el creador de contenido Christian Nolasco, fundador y director de Wikivinos, y 5 bodegas. También se impulsaron colaboraciones orientadas a la creación de contenido digital.



### ■ Actividad con medios

Participación en diversas catas, degustaciones y cenas de medios especializados en gastronomía. Destacó la colaboración en el especial gastronómico "Menú", del periódico El Universal o una cena maridaje con Invino by David Zárate, en Monterrey.

### Acciones para consumidores

#### ■ Catas en puntos de venta

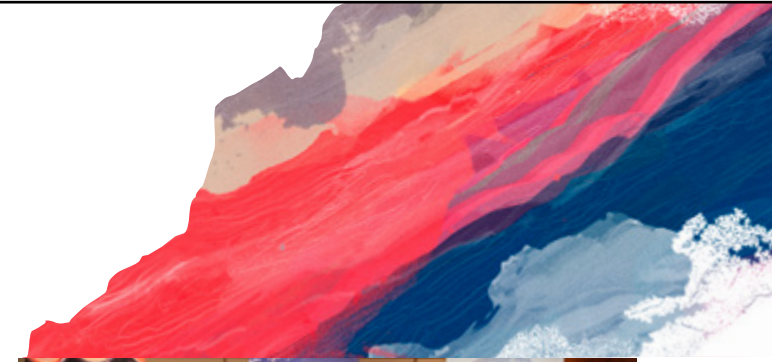
La DOCa Rioja estuvo presente en destacadas ferias y eventos del ámbito gastronómico como Sabor es Polanco, ExpHotel Cancún, Festín Rioja y la cata de la Fundación Ydanna. Estos eventos reunieron a 4.170 visitantes, con 4.600 copas degustadas.



### Acciones para profesionales

#### ■ 'Roadshow' centenario en Hong Kong y Shanghai

Bajo el lema "100 Years Living and Breathing Wine", Hong Kong y Shanghai acogieron, el 7 y el 9 de mayo, respectivamente, salones profesionales a los que asistieron más de 1.100 profesionales, con presencia de 85 bodegas. El *roadshow* incluyó las catas del "Wines Makers Tour", con enólogos y bodegueros de referencia, en las que participaron más de 160 profesionales. Además, hubo colaboraciones con prensa especializada, líderes de opinión y plataformas clave del ecosistema digital chino.



#### ■ 'Roadshow' de otoño y cena de gala

Los días 8, 10 y 12 de diciembre, las ciudades de Qingdao, Xian y Pekín acogieron también salones de vino en los que participaron más de 1.200 personas y clases magistrales, con más de 250 asistentes. La cena de gala en Pekín, en la que se condecoró a los mejores distribuidores de Rioja, contó con 70 participantes.

#### ■ Viaje a Rioja

Cinco compradores y seis líderes clave de opinión visitaron 22 bodegas de Rioja la semana del 17 al 21 de octubre en distintos grupos. Los compradores asistieron a una sesión de cata en el Consejo Regulador.

## Impacto positivo y repercusión mediática

La DOPCa Rioja confirmó su capacidad de liderar el relato del vino español con una presencia sólida en medios de comunicación nacionales e internacionales y con el posicionamiento de sus mensajes estratégicos en diversos espacios y plataformas. La conmemoración del Centenario fue una clara demostración de su cercanía con la sociedad, su integración en la cultura nacional y su presencia activa, amplificando su notoriedad y generando una extraordinaria repercusión mediática y reconocimiento externo.

El año 2025 estuvo marcado por el impacto mediático de esta efeméride. Solo en España, el Centenario generó cerca de **4.000 piezas informativas ad hoc y más de 13.000 menciones en medios**. Rioja fue el centro de la conversación durante 12 meses, poniendo de relieve el alcance de su estrategia de comunicación.



### El Centenario, palanca para la visibilidad

La intensa y proactiva comunicación de los 100 años de la Denominación contribuyó a consolidarla como un activo a nivel global, multiplicando su notoriedad dentro de los mercados especializados. La agenda se pudo seguir en la web de Rioja, que estrenó un apartado donde las bodegas mostraron actos como conciertos, catas y talleres.

Gran parte del interés mediático lo acapararon los actos centrales del Centenario. La jornada institucional conmemorativa presidida por S.M. el Rey Don Felipe VI fue un hito reputacional de máximo nivel y situó a Rioja como activo de referencia de la Marca España. Con **396 inserciones proactivas en medios**, se alcanzó a una **audiencia de más de 14 millones**.

La velada celebrada en los emblemáticos Cines Callao de Madrid fue un momento especialmente significativo. La asistencia de personalidades del ámbito cultural y social amplificó el impacto también en redes sociales, atrayendo la atención de audiencias más amplias y transversales en medios, con **238 menciones**, la mayoría enfocados a *lifestyle* o estilo de vida.

El otro gran evento central, el **encuentro internacional de prescriptores en Rioja**, con el que se cerró el Centenario, también generó un número significativo de piezas informativas de gran valor escritas por los asistentes y dejó un gran sabor de boca entre todos ellos.

Desde el punto de vista mediático, otro hito en 2025 fue el cambio de presidencia en el Consejo Regulador de la DOPCa, que tuvo gran repercusión, con entrevistas a **Raquel Pérez Cuevas** en medios españoles de gran difusión y relevancia, como los económicos **Expansión, Cinco Días y El Economista**. La presencia de la nueva presidenta en Estados Unidos y en Canadá también acaparó atención mediática, acercándose a medios influyentes como **CNN, Wine Spectator, Wine Enthusiast y la revista Rolling Stone**.



y China. Las acciones en estos países se reflejaron en un centenar de artículos de publicaciones internacionales de referencia como The Buyer, Decanter, The Drinks Business, Forbes, Robb Report, Vinum, Wein + Markt, Harpers y El Universal, entre otras muchas.

Esta influencia consolida aún más el liderazgo de Rioja en el sector vitivinícola y potencia la conexión entre la Denominación, la sociedad y los consumidores.

### UN MISTERIO Y UN FINAL FELIZ

En 2025, destacó un suceso inusual: el extravío de dos botellas de edición especial Centenario de Rioja durante la gala de los Goya desató una movilización sin precedentes por parte de los medios y de la sociedad que ayudaron a localizarlas. Solo los tres primeros días, el suceso generó 323 menciones proactivas alcanzando a más de 121 millones de audiencia. El episodio tuvo un final feliz: gracias a la repercusión en radios, televisiones y periódicos nacionales y regionales, las botellas aparecieron y volvieron sanas y salvas a casa, junto al cariño demostrado por la sociedad hacia la marca Rioja.



## Una visibilidad también histórica

El resultado global de 2025 se saldó con un récord histórico de repercusión con cerca de 4.000 inserciones, artículos y reportajes sobre Rioja con mensajes estratégicos y de valor sobre la Denominación. Además, su cuota de voz y presencia en medios se vio reforzada, con un total de 13.274 menciones y alcanzando a una audiencia media mensual de 316 millones. El Centenario y sus actos conmemorativos, así como el resto de las actividades y acciones de comunicación realizadas en el año, fueron para Rioja una poderosa palanca de visibilidad, que se tradujo en una presencia continuada en medios de comunicación y en redes sociales.

EL CENTENARIO GENERÓ,  
SOLO EN ESPAÑA, CERCA DE  
4.000 PIEZAS INFORMATIVAS  
Y MÁS DE 13.000 MENCIONES  
EN MEDIOS



# 3 Rioja Wine Academy

## EL VALOR DEL CONOCIMIENTO

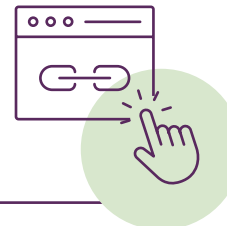
**E**l mundo del vino se abre a principiantes y expertos con la plataforma *online* Rioja Wine Academy, una herramienta para todos aquellos que quieran sumergirse en la cultura del vino o formarse como educadores especializados en Rioja. Desde su lanzamiento en 2020, ha atraído a miles de usuarios gracias al rigor y calidad de su contenido y a su apuesta por la innovación.

En 2025, se reforzó la vertiente digital con importantes campañas *online*, lo que permitió llegar a más alumnos, especialmente a los consumidores. Como resultado de esta estrategia, Rioja Wine Academy alcanzó los 37.737 alumnos, un 75% más que en 2024. Las inscripciones a cursos también se incrementaron hasta llegar a 41.548, un aumento de casi un 50% respecto al año anterior.

Aprender y mantenerse actualizado es clave en un sector exigente como el del vino, donde el conocimiento marca la diferencia. Este espacio pionero permite formarse a través de una oferta educativa muy variada, de la mano de profesionales de prestigio. Los programas, que abarcan todos los niveles, van acompañados de elementos multimedia y actividades educativas diversas. Al finalizar el curso, cada alumno recibe un diploma oficial emitido por el Consejo Regulador, que certifica su participación.

En el año en que la celebración del Centenario se extendió por el mundo, destacó la segunda edición del programa formativo internacional Rioja Camp, en la que 25 participantes de 13 países, todos ellos perfiles profesionales e influyentes del sector vitivinícola, vivieron una auténtica inmersión en el mundo de Rioja.

CONSULTA **AQUÍ** TODA  
LA INFORMACIÓN SOBRE  
RIOJA WINE ACADEMY



RIOJA

Wine Academy

### EN DATOS

OFERTA EDUCATIVA

7 PROGRAMAS

INSCRIPCIONES  
CURSOS

+41.500

NACIONALIDADES

+140



IDIOMAS



4

FORMADORES OFICIALES

+200



## UNA OFERTA FORMATIVA PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Una de las características de la plataforma es su amplia y variada oferta de programas para todos los niveles. Profesionales y aficionados pueden encontrar aquí la formación que responda a sus necesidades. Como ejemplo de la gran acogida, en 2025 el curso Rioja Enthusiast, que se impartió también en portugués por primera vez, creció un 151%. La formación continúa después de obtener el certificado: todos los alumnos pueden seguir profundizando su conocimiento sobre el mundo del vino con actividades adicionales y *webinars* especializados.

LA PARTICIPACIÓN EN EL CURSO RIOJA ENTHUSIAST, QUE SE IMPARTE EN ESPAÑOL, PORTUGUÉS, INGLÉS Y CHINO, HA CRECIDO UN 151%

CURSO	DURACIÓN ESTIMADA	PERIODICIDAD	DIRIGIDO A	NÚMERO DE PARTICIPANTES*	MODALIDAD
<b>Rioja Enthusiast</b>	4 horas	Inscripciones abiertas todo el año	Consumidores y amantes del vino	10.234	Online gratuito en español, inglés, chino y portugués
<b>Rioja Tasting Essentials</b>	6 horas	Inscripciones abiertas todo el año	Consumidores y amantes del vino	3.129	Online gratuito en español e inglés. Los vinos se adquieren por separado
<b>Diploma en vinos de Rioja</b>	15 horas	Inscripciones abiertas todo el año	Estudiantes y amantes del vino	17.315	Online gratuito en español, inglés y chino, con certificado oficial
<b>Diploma en vinos de Rioja-Trade Specialist</b>	18 horas	Inscripciones abiertas todo el año	Profesionales del sector comercial	5.159	Online gratuito en español, inglés y chino
<b>Diploma en vinos de Rioja-Tourism Specialist</b>	20 horas	Inscripciones abiertas todo el año	Profesionales del sector de enoturismo	4.404	Online gratuito en español, inglés y chino
<b>Las 4 estaciones de Rioja</b>	8 horas	Inscripciones abiertas todo el año	Antiguos alumnos con diploma	1.097	Online gratuito en español e inglés
<b>Formador oficial</b>	30 horas + Viaje de estudio de 1 semana	Anual	Profesionales en formación de vino	210	Online + fase presencial en Rioja. Solo para personas seleccionadas
<b>Rioja Camp</b>	1 Viaje de estudio de 4 días	Noviembre	Profesionales del sector	25 **	Presencial en Rioja. Solo para personas seleccionadas

\*Desde 2020 \*\*En 2025

**RIOJA ENTHUSIAST**

Este curso, *online* y gratuito, es una herramienta para ayudar a los aficionados al vino y a los consumidores a entender todo lo que hay detrás de una etiqueta de Rioja. La formación comprende diferentes aspectos de la Denominación como los tipos de vino, los etiquetados y los términos más técnicos. Además, hace un recorrido por las distintas zonas y variedades de uva y los tipos de bodegas. Su objetivo es que el alumno ponga en práctica todo lo aprendido en sus visitas a la región y tenga una visión amplia de los vinos de la zona.

**RIOJA TASTING ESSENTIALS**

El programa va dirigido a las personas que quieran adquirir nociones de cata, identificando todos los aromas y sabores de cada copa. Para acceder a este curso, disponible en español e inglés, no es necesario tener experiencia previa. La matrícula es gratuita, aunque es recomendable adquirir el *kit* de seis vinos, disponible en 38 países a través de una tienda *online*.

**DIPLOMA EN VINOS DE RIOJA**

Si lo que el alumno busca es ser un experto en vinos de Rioja, esta formación intensiva cubre todas sus necesidades. El curso es *online* y gratuito y ayuda a conocer distintos aspectos de la cultura vitivinícola como las variedades de uva, los estilos de vino y la historia de la región, entre otros. Durante el mismo, se proponen a los alumnos varios vinos para ilustrar los contenidos y que puedan así entender la visión y filosofía de la región.

**DIPLOMA EN VINOS DE RIOJA  
TRADE SPECIALIST**

La misión de este curso, dirigido a los profesionales del ámbito comercial que quieran profundizar en el sector vitivinícola, es transmitir la posición de Rioja en el mercado nacional e internacional y estudiar las bases del marketing del vino. Durante el mismo, se propondrán varios vinos para asentar la parte teórica y acompañar la práctica.

**DIPLOMA EN VINOS DE RIOJA-TOURISM SPECIALIST**

Estudios pensados para proporcionar la base necesaria para trabajar en el sector, en roles como el de relaciones públicas de bodegas y agencias especializadas en visitas. En las sesiones formativas, los alumnos estudian las virtudes y factores diferenciadores de Rioja y las competencias de los profesionales del enoturismo, como la puesta en marcha de experiencias vitivinícolas y actividades, la atención al cliente o el servicio del vino, entre otras.

**LAS 4 ESTACIONES DE RIOJA**

Los antiguos alumnos con diploma recorren las cuatro estaciones de Rioja para descubrir qué es lo que ocurre en el viñedo, en la bodega y en el Consejo Regulador durante todo el año. De esta forma, los participantes amplían su conocimiento de la región y comprueban la influencia de las estaciones en la producción y características de los vinos.

## FORMADOR OFICIAL EN VINOS DE RIOJA

Es el curso oficial más reconocido y riguroso de Rioja Wine Academy, ya que está dirigido exclusivamente a formadores especializados en vinos de Rioja. Por él ya han pasado 210 alumnos de 36 países. El programa se divide en tres fases: contenidos de base *online*, un viaje de estudio de una semana a Rioja y la elaboración de un proyecto final a partir de la temática que indique el Consejo Regulador. Su objetivo es crear una red global de embajadores de la región que puedan formar a más personas a través de cursos presenciales y *online* en otras academias y países.

## RIOJA CAMP

Este programa formativo internacional impulsado por el Consejo Regulador de la DOCa Rioja es un curso en inglés diseñado para que un grupo restringido de profesionales profundice en sus conocimientos sobre la región a través de una experiencia inmersiva única.

En la edición de 2025, y tras un exigente proceso de selección entre más de 200 candidaturas internacionales, 25 participantes de 13 países recorrieron durante cinco días las tres zonas de la DOCa Rioja, con la colaboración de más de 50 bodegas. El grupo realizó más de 20 actividades formativas incluidas visitas a bodegas y viñedos, talleres enológicos, catas especializadas y sesiones de trabajo con expertos de cada una de las zonas que conforman la Denominación. Los participantes calificaron la iniciativa como "una experiencia fascinante".



## ALIANZAS PARA CRECER

La colaboración con otras entidades impulsa el aprendizaje y refuerza la proyección internacional. La DOCa Rioja recibió en diciembre de 2025 a una veintena de Masters of Wine (MW), que visitaron la zona en un recorrido diseñado por la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) y The Institute of Masters of Wine (IMW) para conocer mejor la Denominación y profundizar en el potencial de la uva Garnacha.

Durante dos días, participaron en una cata guiada por el MW Pedro Ballesteros y por Peter Arijis, responsable de formación en el Consejo Regulador de la DOCa Rioja, en la que cataron 12 vinos de Rioja Alta y de Rioja Alavesa elaborados con Garnacha, seguida de una cena con acceso a otros 20 vinos basados en esta variedad. También realizaron una cata centrada en la Garnacha de Rioja Oriental con la participación de seis bodegas y una sesión de cata libre. En total, más de 60 vinos de Rioja mostraron la diversidad y excelencia que caracterizan a la Denominación.

Los asistentes destacaron especialmente la calidad y la amplitud de estilos que ofrece la Garnacha en Rioja, reflejo de los distintos paisajes vitícolas y de la solidez técnica de sus bodegas. Para la Denominación, esta visita refuerza la proyección internacional de sus vinos.

Las alianzas también protagonizaron el premio Rioja Wine Academy, que otorga la prestigiosa escuela Wine & Spirit Education Trust (WSET). En 2025, este galardón reconoció a Patricio Zarate, sumiller en el restaurante Hermanos Torres en Barcelona, con 3 estrellas Michelin, con una beca en Rioja Camp. Además de este premio, Rioja acoge anualmente a formadores de WSET en el curso Formador Oficial en Vinos de Rioja y es la Denominación de referencia para el desarrollo de sus formaciones.



**RIOJA**

**Wine Academy**



## ACREDITACIONES DIGITALES

**R**ioja Wine Academy oferta cursos profesionales acreditados mediante certificados digitales, emitidos al completar la formación a través de Accredible, plataforma especializada en credenciales educativas. Estas certificaciones, con firma digital y no falsificable, se pueden compartir, exportar e imprimir como parte de la estrategia de Rioja Wine Academy para divulgar los vinos de Rioja y mostrar su rigor académico a través de herramientas innovadoras. Además, los formadores que reciben su certificado con Accredible pueden aprovechar el sistema para otorgar certificaciones a sus alumnos.

En 2025, la Academia emitió 3.764 certificados que pueden integrarse en perfiles profesionales como LinkedIn y difundirse en redes sociales. A lo largo del año, se compartieron mediante esta vía 2.637 certificados, lo que ha impulsado la visibilidad de Rioja Wine Academy en los canales *online*.





# 4 Enoturismo en Rioja: el arte de vivir el vino

## UN DESTINO MADURO QUE CRECE EN VALOR Y EXCELENCIA

**E**n Rioja, el vino se vive con pasión. Es un rasgo esencial de la identidad del territorio, estrechamente ligado al paisaje, la historia, la cultura, la gastronomía y el ocio. Su autenticidad y diversidad han convertido a la región en líder del enoturismo en España y en un referente internacional. En el año del Centenario, las 226 bodegas de la Denominación abiertas al público de las 600 que integran la DOPa recibieron una afluencia de más de un millón de visitas vinculadas a la actividad enoturística.

Estos son algunos datos del Monitor de Enoturismo de la DOPa Rioja 2025, una valiosa herramienta que, por octavo año consecutivo, mide y analiza el impacto creciente del enoturismo en el ámbito territorial de la Denominación. El informe concluye que Rioja afianza su posicionamiento como un destino turístico consolidado y maduro —de media, las bodegas tienen abiertas sus puertas al público desde hace 15,5 años—, que apuesta por

el crecimiento cualitativo y por la diversificación de la oferta orientada a la generación de valor.

En 2025, el Monitor incorporó nuevos ámbitos de estudio que ratifican que Rioja amplía su actividad más allá de las tradicionales visitas a bodegas, con líneas de negocio complementarias y una oferta con experiencias más exclusivas y personalizadas, que atiende a una demanda más cualificada, con un interés creciente por el vino, la gastronomía y las experiencias vinculadas al territorio.

Asimismo, el enoturismo en Rioja se consolida como motor económico territorial, con un impacto de 214 millones de euros y una contribución significativa a la generación de empleo y, por tanto, a fijar población.



EN 2025, RIOJA CONTINUÓ IMPARABLE:  
226 BODEGAS DE LA DENOMINACIÓN  
ABIERTAS AL PÚBLICO RECIBIERON  
UNA AFLUENCIA DE 1,16 MILLONES DE  
VISITAS VINCULADAS A LA ACTIVIDAD  
ENOTURÍSTICA

## Bodegas para todos los gustos

Las bodegas de Rioja abiertas al público potencian el enoturismo como parte de su estrategia de crecimiento. Centenarias o de arquitectura contemporánea, familiares, en medio de viñedos o con atractivos singulares como museos, ermitas o entornos vinculados a rutas culturales: todas componen un extraordinario abanico de posibilidades para el visitante.

El Monitor resalta su esfuerzo inversor en esta área, hasta los 6,8 millones de euros en 2025, una cifra que casi duplica la del año anterior. La mejora de las instalaciones, la promoción y la digitalización constatan la apuesta del sector por la calidad de la experiencia, por mejorar su posicionamiento y evolucionar hacia un modelo más competitivo.



El enoturismo representa de media el 17,8% de los ingresos de las bodegas, aunque en el caso de las pequeñas, esa importancia se eleva hasta el 24%. En esas bodegas de menor tamaño, la venta directa de vino a través del enoturismo alcanza el 20,8%, lo que confirma la relevancia de esta vía de diversificación y generación de valor.

De media, cada bodega ofrece tres experiencias más allá de las visitas convencionales, entre las que destacan las catas especiales y las propuestas gastronómicas, como maridajes, talleres o pícnicos. También se mantienen las actividades de temporada, como la vendimia y el pisado de la uva, y crecen las experiencias vinculadas al deporte y la gamificación, una señal de que se ofrecen planes más participativos.

En conjunto, las bodegas generaron una afluencia total de 1.164.388 visitas, en las que, además de las tradicionales visitas a bodegas, también se incluyeron servicios de *Wine bars*, eventos públicos y privados y turismo de negocios. Esto refleja su capacidad para atraer visitantes, dinamizar la oferta turística y social e impulsar actividad económica en el ecosistema turístico de Rioja.

## Diversificación: 'Wine bars' y turismo de negocios



Los *Wine bars* se consolidan como una línea de negocio complementaria y relevante. El 65% de las bodegas cuenta con uno y en 2025 tuvieron un impacto económico estimado de 1,8 millones de euros. Las bodegas también reforzaron su papel como espacios multifuncionales de dinamización turística y social, con más de 600 eventos públicos y privados y 63.000 asistentes.

El turismo de negocios es otra fuente de ingresos —2,5 millones de euros en 2025—, que desestacionaliza la actividad fuera de los fines de semana. Todo apunta a una creciente diversificación, a una mayor capacidad para atraer públicos diferentes y repartir la actividad a lo largo del año.

### Visitantes que aman el vino

En 2025, la demanda siguió siendo mayoritariamente nacional: el 63,9% de las visitas correspondió al mercado español, mientras que el 36% llegó del extranjero, lo que confirma una sólida base internacional. En España, predominan los mercados de proximidad: La Rioja, País Vasco, Navarra y Aragón, con un 40,5%, seguidos por Madrid (32,18%) y Cataluña (20,47%).

En el mercado exterior, destacan Estados Unidos (26,9%), Reino Unido (21,5%) y Alemania (12,3%) como principales países emisores. Esto supone un posicionamiento internacional relevante y un margen de crecimiento en mercados de alto valor para Rioja.

El perfil del visitante es cada vez más cualificado y se caracteriza, sobre todo, por su interés por el vino y la gastronomía. Casi un 80% son aficionados o interesados en el mundo del vino, más de un 55% se define como entusiasta o apasionado por el vino y un 57,8% son turistas gastronómicos. En cuanto a la edad, el perfil predominante se centra en el segmento de 45 a 65 años (un 78,3%), seguido del de 25 a 44 años (61,4%). Existe, por tanto, una sólida base para atraer a públicos más jóvenes y trabajar el relevo generacional de la demanda.

### Impacto económico: crece el valor

El enoturismo en Rioja entra en una fase de crecimiento cualitativo: las visitas aumentan de forma moderada, pero los ingresos se incrementan con mayor intensidad. El desarrollo, por tanto, ya no depende de atraer a más personas a las bodegas, sino de generar más valor por visitante, diversificar los servicios y mejorar la rentabilidad.

Los ingresos por visitas y tienda superaron los 475 millones de euros, casi un 4,6% más que en 2024. Al incorporar otras actividades y servicios (restauración, experiencias, eventos, incentivos, etc.), se estiman casi 24 millones de euros adicionales. En conjunto, las ventas por enoturismo en las bodegas ascendieron a 71,4 millones de euros, un 8,7% más que el año anterior.

Los indicadores de valor muestran máximos históricos. El gasto medio por visitante en tienda ascendió a 42,98 euros (un 7,3% más), y el precio medio de la visita básica

se situó en 23,24 euros (casi un 14% más). En paralelo, la experiencia más exclusiva superó los 216 euros por persona, confirmando una tendencia de 'premiumización' y una mayor disposición a productos y experiencias de mayor valor añadido.

El Monitor destaca, asimismo, que el impacto global del enoturismo en la región vitivinícola de Rioja fue de 214,38 millones de euros, incluyendo el efecto indirecto sobre alojamiento, restauración, comercio, transporte y otros servicios. El informe incorpora como novedad una aproximación al retorno fiscal, estimado en 12,4 millones de euros en concepto de IVA. Otra de las conclusiones apunta a que la actividad enoturística generó en torno a 775 puestos de trabajo, reforzando así su papel como motor de dinamización económica y social y de creación de empleo en la región.

EL ENOTURISMO EN RIOJA ENTRA EN UNA FASE DE CRECIMIENTO CUALITATIVO; EL DESARROLLO ESTÁ VINCULADO A GENERAR MÁS VALOR POR VISITANTE, DIVERSIFICAR LOS SERVICIOS Y MEJORAR LA RENTABILIDAD

## Un futuro lleno de posibilidades

El Monitor de Enoturismo de la DOCa Rioja apunta a un futuro prometedor. El 92,4% de las bodegas considera que el enoturismo les está ayudando a alcanzar nuevos objetivos. El 68,3% se muestra optimista y prevé un crecimiento sostenido de la demanda. Asimismo, el 81% afirma que el enoturismo es cada día más necesario e importante para su bodega y casi el 70% cuenta ya con un departamento específico. Cerca de tres cuartas partes asegura que la actividad es rentable.



UN **2025** DE RÉCORD

**1.164.338** VISITAS  
AFLUENCIA TOTAL A BODEGAS:



VISITANTES A BODEGAS:

**930.364**

2%

VARIACIÓN 2024-2025

64%

VARIACIÓN 2015-2025

**170.841**  
SERVICIOS DE WINE BARS

**32.000**  
EVENTOS ABIERTOS  
AL PÚBLICO

**18.047**  
EVENTOS PRIVADOS

**13.136**  
TURISMO MICE\*



**36,02%**  
VISITANTES  
INTERNACIONALES

**226**  
BODEGAS  
VISITABLES



**42,98** €

GASTO MEDIO  
EN BODEGA

7,3%

VARIACIÓN GASTO  
MEDIO 2024-2025



24%

VARIACIÓN GASTO  
MEDIO 2019-2025

**214.389.982** €

IMPACTO ECONÓMICO  
EN LA REGIÓN

8,7%

VARIACIÓN IMPACTO  
2024-2025



23,75%

VARIACIÓN IMPACTO  
2019-2025

**71,46** M€  
IMPACTO ECONÓMICO  
EN BODEGAS

**12,4** M€  
IVA GENERADO

**775** PUESTOS DE TRABAJO  
EMPLEO ESTIMADO ASOCIADO

\*Turismo de reuniones, incentivos, conferencias y ferias, por sus siglas en inglés.

# 5 Garantía de una calidad sostenible



## LA CALIDAD, EN EL ADN DE RIOJA

**R**ioja celebró un siglo marcado por la búsqueda continua de la excelencia. Es una de las Denominaciones de origen del mundo que mayores garantías ofrece y con mayores controles para asegurar y certificar su calidad y autenticidad. Su rigurosa normativa establece, entre otros requisitos, que las bodegas deben destinar sus instalaciones solo a elaborar uvas y vino de Rioja, y que el embotellado se realizará de forma obligatoria en origen.

En 2025, el Pleno del Consejo Regulador aprobó la aplicación de medidas adicionales de control para la vendimia, adoptadas para proteger la calidad de la uva y del vino de Rioja. Entre otras, se asignaron rendimientos menores a nivel municipal para las variedades de uva tinta tras constatar la realidad del campo.



### Un control exhaustivo en cada fase del proceso

#### Viticultura

El rigor en el control de la calidad comienza desde la raíz. Todos los viñedos que forman parte de la Denominación deben de inscribirse en los Registros del Consejo Regulador como condición para su supervisión.

#### Calificación a operadores

Las bodegas autoevalúan el vino que elaboran para comprobar que cumple con los requisitos del Pliego de Condiciones. Por su parte, el Consejo Regulador aplica un control de calificación a las bodegas para verificar y validar las partidas de vino.

#### Vendimia

Los Servicios de Inspección del Consejo controlan la calidad de las uvas tanto en el viñedo como en el momento de su entrada en bodega. Más de 200 auxiliares de vendimia supervisan el pesaje de la producción de uva.

#### Control en bodega

Las bodegas controlan y supervisan cada entrega de uva mediante un proceso informatizado. Por su parte, las inspecciones del Órgano de Control contrastan la veracidad de las declaraciones de las bodegas. Asimismo, se supervisan los movimientos de vino entre bodegas y se toman muestras del producto terminado para su examen analítico y organoléptico.

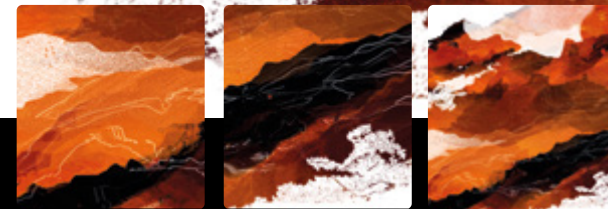
#### Mercado

Una de las medidas de control exclusivas de Rioja es la toma de muestras de sus vinos en los puntos de venta, tanto en el mercado español como internacional. El Órgano de Control del Consejo examina esas muestras para garantizar la calidad del producto, su etiquetado y la autenticidad de los documentos de garantía.

## Denominación acreditada

El Consejo Regulador de la DOCa Rioja ha certificado ante la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) que cumple las siguientes normas:

- UNE-EN ISO/IEC 17020:2012 para organismos de inspección.
- UNE-EN ISO/IEC 17065:2012 para organismos de certificación.



## Rioja, pionera en certificaciones desde 1925

Desde hace 100 años, Rioja certifica la calidad de sus vinos. En 1925, se convirtió en la primera Denominación en España que implantó el sello de Garantía de Origen. Otros hitos fueron las primeras contraetiquetas de crianza en 1974, la certificación de añadas y categorías en 1980 y un sello de confianza holográfico en el año 2000. Estas certificaciones son una garantía única de calidad para los consumidores.

El Consejo Regulador aprobó modificaciones en los requisitos para regular nuevas menciones facultativas en el etiquetado. Los términos "Vendimia temprana", "Early harvest" o similares se aplicarán a vinos tintos, rosados y blancos con una graduación adquirida que deberá ser igual o inferior a 12% Vol. en el caso de los tintos, e igual o inferior a 11% Vol. para los blancos y rosados.

Por su parte, se podrá aplicar "Red blend" a la mezcla de vinos tintos con un contenido en azúcar superior a 4 g/l e inferior a 12 g/l; el término "Rosé blend" se utilizará para la mezcla de vinos rosados con un contenido en azúcar comprendido entre los 12 y los 45 g/l y "White blend" hará referencia a la mezcla de vinos blancos con un contenido en azúcar comprendido entre los 12 y los 45 g/l. Estas menciones solo podrán utilizarse en vinos con precinta genérica.



## Reconocimientos en el año del Centenario

Los vinos de Rioja cosecharon grandes éxitos también en el año del Centenario. Los prescriptores nacionales e internacionales más prestigiosos situaron las elaboraciones de la Denominación en lo más alto de los rankings. Expertos como Robert M. Parker, James Suckling o el Master of Wine Pedro Ballesteros encumbraron los vinos de Rioja en sus clasificaciones anuales, un referente claro para el mundo el vino.

La Denominación también brilló en los certámenes internacionales, como los **Decanter World Wine Awards** o el **Concurso Mundial de Bruselas**, acaparando reconocimientos. En la **XXV edición del Salón de los Mejores Vinos de España de Peñín**, se celebró una cata de altura bajo el lema "Cien años de excelencia en Rioja", que congregó a medio centenar de profesionales, conducida por el director general del Consejo Regulador, Pablo Franco. Y en la **Barcelona Wine Week**, la cata del MW Pedro Ballesteros mostró la diversidad y el patrimonio de Rioja, ofreciendo nueve vinos excepcionales a 70 participantes.

Asimismo, catas magistrales, como la que reunió a 25 profesionales de 13 países en Rioja Camp y, especialmente, las dos catas del encuentro internacional de prescriptores que cerraron el año del Centenario, pusieron de manifiesto por qué Rioja está en la cumbre internacional del vino.

"SI UNIMOS CALIDAD Y  
DIVERSIDAD, ES DIFÍCIL  
PENSAR EN OTRA  
REGIÓN DEL MUNDO  
QUE OFREZCA TANTOS  
VINOS EXCELENTES  
COMO RIOJA"

**Pedro Ballesteros, MW**  
(Rioja Camp)

## El vino favorito de los españoles

Rioja mantiene la posición de liderazgo y la cuota en los mercados interno e internacional, pese al entorno de inestabilidad y contracción que vive el sector. La DOPCa comercializó más de **312 millones de botellas** a cierre del año 2025, lo que equivale a un total de 229.455.954 litros. Asimismo, acaparó la mayor cuota de mercado a nivel nacional, un **26,23%**, y mantuvo su ventaja competitiva, según datos aportados por la consultora especializada Nielsen.

Por colores, en 2025 Rioja mejoró ligeramente su cuota en blancos, hasta situarse en el 8,63%, así como en vinos rosados, creciendo casi un punto y acaparando el 20,19%. En el caso de los tintos, cuyo consumo a nivel nacional ha caído un 3,5%, la Denominación mantuvo su cuota, con un 38% del total de comercialización de vino tinto de España, con amplia distancia respecto a sus competidores.



## Batiendo récords y liderando rankings

- Lista Parker 2025.** El reporte de Rioja 2025 de Wine Advocate, la famosa lista del crítico estadounidense Robert M. Parker, situó a dos vinos de Rioja en la cima, otorgándoles la máxima calificación: los codiciados 100 puntos. Otro vino obtuvo 99 puntos y, en total, 77 vinos lograron 95 puntos o más, prueba de la calidad y la diversidad de la Denominación. El informe, además, pone en valor el Viñedo Viejo y el Viñedo Centenario de Rioja.
- Guía Peñín 2026.** Esta publicación de referencia en España encumbró a Rioja como la Denominación de España que acapara el mayor número de referencias, con un total de 1.104. Rioja fue también la DO mejor valorada, con dos vinos que lograron 100 puntos, 80 vinos con 95 puntos y 723 referencias calificadas con 90 puntos o más. Blancos, rosados y espumosos de Rioja continúan, además, ganando prestigio.
- James Suckling corona a Rioja.** En su informe anual "Top 100 Wines of Spain 2025", este famoso crítico estadounidense volvió a consolidar a Rioja como la Denominación española con mayor representación en el listado, y la única que alcanzó, una vez más, los 100 puntos. La clasificación incluyó 24 vinos de Rioja entre los 100 mejores de España.
- Revista Club Oenologie.** Esta afamada publicación británica destacó en su informe de 2025, dirigido por el MW Pedro Ballesteros, 270 vinos de Rioja con 90 puntos o más y 50 calificados con 95 puntos. Dos referencias de la Denominación lograron 99 puntos, los únicos de España con esa puntuación.
- Decanter World Wine Awards 2025.** Rioja acaparó casi un cuarto del total de medallas concedidas a vinos españoles en este influyente certamen que organiza la publicación Decanter, siendo la Denominación de Origen más premiada de España.
- Concurso Mundial de Bruselas 2025.** Los vinos de la DOCa se coronaron como referente indiscutible de la viticultura española de calidad. Rioja fue la Denominación española que más medallas logró, con 73 en total: 3 Gran Oro, 28 de Oro y 42 de Plata.

EL INFORME DEL PRESTIGIOSO EXPERTO ESTADOUNIDENSE JAMES SUCKLING DESTACA QUE RIOJA CONSTITUYE LA COLUMNA VERTEBRAL DE LA CULTURA Y EL LEGADO VITIVINÍCOLA DE ESPAÑA

## GARANTIZAR EL FUTURO

**E**n su compromiso con el rigor y la excelencia, Rioja trabaja para garantizar el presente y el futuro de la Denominación, reforzando su apuesta por el equilibrio.

La Organización Interprofesional del Vino de Rioja (OIPVR) aprobó la tercera fase del Plan para la Recuperación del Equilibrio, después de los avances alcanzados desde su implementación en 2023 y de su revisión en 2024, destinados a ajustar la oferta y la demanda. Esta hoja de ruta, ratificada por el Pleno del Consejo Regulador de la DOP, cuenta ya con 25 medidas. Entre ellas, se sigue apostando por la optimización del sistema del control productivo de viñedo basado en inteligencia artificial, la intensificación del control de calidad de los vinos también en la fase previa a su salida al mercado, y la reducción de la carga burocrática sobre viticultores y bodegas. Asimismo, se añadieron nuevas medidas, como el mantenimiento de los presupuestos anuales hasta, al menos, el año 2026.

### Excelencia en cada detalle

Si algo caracteriza a Rioja es su determinación para aplicar los avances en innovación y emplear tecnología puntera para garantizar el origen y la calidad de sus vinos y continuar siendo la opción preferida de los consumidores. Estas son algunas de las decisiones adoptadas en 2025:

- Amparar el 90% del rendimiento para uvas tintas y el 100% para blancas. Todo exceso de producción se destinará a destilación. Ante la situación del viñedo, el Consejo Regulador asignó, de manera excepcional, rendimientos menores a nivel municipal para las variedades de uva tinta.
- Aprobar rendimientos menores para la campaña 2025, que se trasladaron a las cartillas de viticultor.
- Dar cabida a vinos de menor graduación, reduciendo en grado y medio el volumen mínimo de alcohol permitido para su amparo.
- Abrir la puerta a la experimentación con uva tinta de menor grado durante la vendimia 2025.
- Regular nuevas menciones facultativas en el etiquetado. Las menciones "blend" y "vendimia temprana" se incorporan a los requisitos.

# RIOJA

## Una marca sólida

Mantener una marca histórica asociada a la excelencia en España y en el mundo es un objetivo estratégico de Rioja. En el año del Centenario, esa marca sólida fue protagonista. La Denominación puso especial énfasis en la promoción de sus vinos, de su diversidad y su excelencia. Entre los objetivos del año destacaron los siguientes:

- Asegurar la actividad promocional de la DOCa orientada a incrementar el valor de la marca Rioja y a dinamizar las ventas.
- Potenciar las colaboraciones con un amplio elenco de prescriptores internacionales y medios.
- Lanzar una potente campaña publicitaria a nivel nacional.
- Reforzar el apoyo a los proyectos digitales y educativos comprendidos en Rioja Wine Academy.
- Dar continuidad a los proyectos estratégicos del Consejo Regulador orientados a aumentar la calidad y la excelencia del producto, como el Panel de control sensorial del Panel de Cata, o el desarrollo del modelo de inteligencia artificial aplicada a la viticultura.



## INNOVACIÓN Y RIGOR PARA AVANZAR

La Denominación avanza cada año para mejorar las condiciones de los viñedos mediante sistemas que protegen la integridad del vino, refuerzan los controles para garantizar la autenticidad y se ajustan a los intereses de los distintos eslabones de la cadena de valor.

De esta forma, el Consejo Regulador garantiza el rigor en cada fase del proceso, el cual se lleva a cabo conforme a lo establecido en el Pliego de Condiciones de la Denominación. En este sentido, el organismo vela por que se cumpla la normativa en todas las fases, desde el cultivo y la elaboración hasta la comercialización del vino.

### Referente de calidad y excelencia

La Federación Española del Vino (FEV) entregó un reconocimiento a la DOPCa Rioja por sus “cien años siendo referente de calidad y embajadora internacional de la excelencia del vino español en el mundo”. Es la primera vez que la patronal del vino concede un premio a una Denominación de Origen.

Fernando Ezquerro, presidente del Consejo Regulador hasta junio de 2025, recogió el premio de la mano de Emilio Restoy, vicepresidente segundo de la FEV. Ezquerro destacó que el carácter pionero e innovador está en el ADN de Rioja desde el principio. “Estoy seguro de que la próxima decisión trascendental que haya que tomar en el mundo del vino, la tomará Rioja”, aseveró.



## A LA VANGUARDIA

Uno de los grandes compromisos de Rioja es la sostenibilidad y por ello la Denominación se ha propuesto liderar también en esta materia y trabajar para avanzar en prácticas responsables que respeten el entorno y contribuyan de forma positiva al territorio, reforzando su alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Al mismo tiempo, continúa apostando por la digitalización, la innovación, la colaboración y el conocimiento como pilares para construir un futuro sostenible para la Denominación y para todos sus grupos de interés.

La sostenibilidad, fue uno de los pilares del Plan Estratégico 2021-2025 de la DOPCa y lo seguirá siendo en el futuro. A lo largo de estos años, la anticipación y la incentivación han sido las dos palancas fundamentales para impulsar una sostenibilidad que garantice el futuro de la DOPCa. En 2025, continuaron las iniciativas y programas para fomentar la diversidad y la calidad de los vinos, preservar la variedad de los paisajes de Rioja y proteger su valioso legado. Asimismo, prosiguió la sensibilización de viticultores y bodegueros con el objetivo de promover enfoques más respetuosos con el medioambiente.

## El valor de la digitalización aplicada al campo

La digitalización contribuye, entre otros aspectos, a avanzar en sostenibilidad. Dos premios pusieron en valor los avances en tecnología aplicada al viñedo de la Denominación. La revista Actualidad Económica, del diario El Mundo, concedió el premio "100 Mejores ideas del año" al modelo predictivo de monitorización del viñedo de Rioja. Por otra parte, la feria ENOMAQ

2025, salón internacional donde profesionales, fabricantes y distribuidores de todo el mundo se dan cita para presentar las últimas novedades en maquinaria y compartir soluciones que dan forma al futuro al sector, premió a la Denominación como referente en materia de innovación y digitalización, además de situarla a la vanguardia en tecnología aplicada al campo.

## Proyecto DATADOC para monitorizar el cambio climático

DATADOC es el proyecto de I+D aplicado a la vitivinicultura, que lidera el Consejo Regulador de Rioja. La iniciativa evalúa el efecto del cambio climático en la Denominación en tiempo real, con el fin de poder anticiparse y tomar decisiones firmes, y en ella participan el Instituto de Ciencias de la Vid (ICVV) y el Servicio de Investigación Agraria y Sanidad Vegetal del Gobierno de La Rioja.

En 2025, tras cuatro años de investigación, se ofreció un primer avance de las conclusiones, entre las que destacó el mejor comportamiento del Viñedo Viejo y del cultivo tradicional en vaso frente al cambio climático.



## Grupo Operativo para la Protección del Paisaje y Viñedo

Este proyecto del Consejo Regulador en defensa de la sostenibilidad, que preside el bodeguero Álvaro Palacios, trabaja desde 2021 con distintas entidades y plataformas con el objetivo de proteger el paisaje y el patrimonio natural de la Denominación. En 2025, el presidente y varios representantes del Grupo, junto con el presidente del Consejo Regulador, Fernando Ezquerro, se reunieron con el presidente del Gobierno de La Rioja, Gonzalo Capellán, para trasladarle los avances en materia de protección del paisaje de la DOPa.

Gracias a la intervención del Grupo Operativo, se han interpuesto hasta 15 recursos contencioso-administrativos para paralizar aquellos proyectos de creación de infraestructuras de producción eléctrica y transporte de energía y otras afecciones que amenazan el patrimonio vitivinícola y paisajístico de Rioja.

## Comité de Expertos de Sostenibilidad

Desde 2021, contribuye a que la Denominación mantenga una posición de liderazgo en todos los ámbitos de la sostenibilidad. La coordinadora, Estíbaliz Torrealba, junto con el resto de miembros del Comité, definen las metas y determinan los proyectos a abordar para cada área, con el objetivo de lograr avances y un impacto positivo en la región.



## Proyecto de Diagnóstico en Sostenibilidad

Entre los proyectos puestos en marcha, en 2024 el Comité de Expertos en Sostenibilidad del Consejo Regulador inició y avanzó un ambicioso ejercicio de la mano de la consultora Isemaren para realizar un análisis exhaustivo del estado de la sostenibilidad en la Denominación.

Tras un intenso trabajo de campo, con 300 entrevistas in situ que evaluaron 200 indicadores relacionados con aspectos medioambientales, socioeconómicos y de gobernanza, algunas de las conclusiones principales fueron recogidas en un extenso informe que está siendo analizado para implementar acciones que continúen impulsando a Rioja en materia de sostenibilidad.

## VIÑEDOS DE RIOJA, UN ORGULLO DE PATRIMONIO



**E**l paisaje de Rioja enraíza su carácter excepcional en los viñedos, entre los cuales, cobran vital importancia los Viñedos Singulares, los Viñedos Viejos y los Centenarios, que conforman una identidad y un patrimonio únicos en España y en el mundo, y son ejemplo de su biodiversidad. Rioja está comprometida en la preservación de estas parcelas, que no solo garantizan la singularidad de sus vinos, sino que contribuyen a proteger el medio ambiente. Este patrimonio natural y cultural es un legado que la Denominación protege para las futuras generaciones.

### Viñedos viejos y centenarios

Rioja protege sus cepas más singulares como lo que son: un preciado bien patrimonial. Los Viñedos Viejos, plantados antes de 1980, y los Centenarios, con un siglo o más de antigüedad, son el origen de la complejidad y la riqueza de los vinos de la Denominación.

El valor natural y productivo de estos viñedos los hace depositarios de un material genético que les ha permitido adaptarse a las condiciones del terreno y perdurar hasta nuestros días. El carácter único de los vinos que proceden de estas cepas transmite toda la variedad y singularidad de estos viñedos excepcionales. La historia de Rioja es también la de estos viñedos. Su deterioro o su sustitución sería una pérdida irremplazable para la esencia de unos vinos que transmiten la potencia y el valor del terruño.

### Viñedos singulares

Los 164 viñedos singulares de Rioja pertenecen a 97 titulares y abarcan una superficie superior a las 268 hectáreas. En 2017 se incorporó esta clasificación, vinculada al terruño, con el propósito de reconocer parcelas con características únicas, con viñedos viejos de rendimiento y vigor limitado y vendimiadas a mano. Son el origen de vinos de alta calidad, que deben pasar una segunda cata cualitativa para incluirse en la categoría. Cabe destacar que, además de valorizar el terruño y contribuir a su diversidad, aumentan el prestigio y valor de la Denominación.

## CIEN AÑOS CAMINANDO JUNTO A LA SOCIEDAD

**R**ioja es parte indisoluble de la sociedad, especialmente de la más cercana. Desde sus orígenes hasta ahora, con una historia que ha alcanzado con orgullo los 100 años, la Denominación ha sido siempre motor económico, cultural y social para la región. Rioja genera un impacto positivo en las tres zonas que la componen –Alta, Alavesa y Oriental–, así como en las áreas limítrofes.

Cerca de 600 bodegas muy diversas entre sí –centenarias, modernas, tradicionales, vanguardistas, familiares, etc.– se reparten por los 144 municipios de la Denominación en tres Comunidades Autónomas (La Rioja, País Vasco y Navarra), y cerca de 13.000 viticultores forman parte de la DOCa Rioja, con una consecuencia inmediata: la generación de empleo directo e indirecto y la dinamización económica y social del territorio, así como la fijación de población en zonas rurales que, de no ser por el motor que la DOCa supone, hubieran sufrido los efectos de la despoblación. Rioja está comprometida con el paisaje y con las personas que lo habitan, y contribuye a poner en valor los pueblos y garantizar un futuro a las nuevas generaciones.

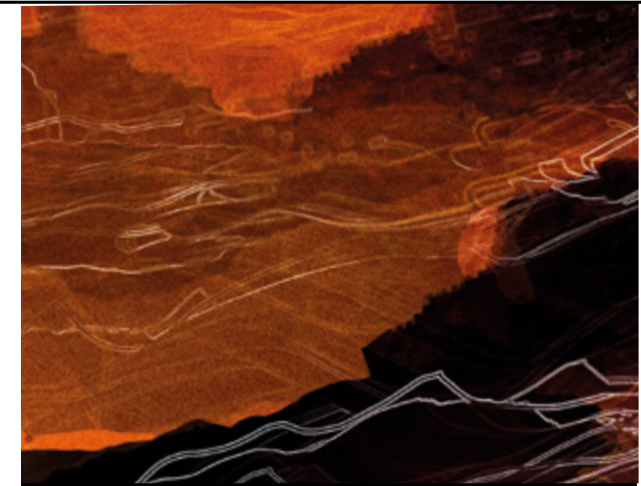
El vino, los viñedos y las bodegas son también motor de otra actividad, el enoturismo, que en Rioja adquiere una relevancia y una

dimensión más que significativas, siendo la Denominación de Origen Líder a nivel nacional y claro referente internacional.

En 2025, la Denominación recibió una afluencia de más de 1,16 millones de visitas. Un 36% de los viajeros fueron internacionales, atraídos por la variada oferta turística donde el vino es protagonista aunando gastronomía, ocio, historia, cultura, arquitectura y paisaje. Rioja no pierde de vista que su compromiso social es también un compromiso cultural, que hunde sus raíces en la esencia más profunda de esta tierra.

Para Rioja, es un orgullo representar un papel activo y contribuir al desarrollo y la prosperidad de la región. En su profundo compromiso con la sociedad, la Denominación mantiene acuerdos de colaboración con diferentes organizaciones y entidades, nacionales e internacionales, cumpliendo así el ODS 17, “Alianzas para alcanzar los objetivos”.

Gracias a estos acuerdos, Rioja impulsa la formación, el conocimiento, el emprendimiento y el desarrollo social para que la Denominación de Origen Calificada Rioja sea una realidad próspera otros 100 años.



### Premio TFG de Enología 2025

La Asociación de Enólogos de Rioja y el Consejo Regulador de la DOCa Rioja convocaron un concurso para premiar uno de los Trabajos de Fin de Grado que los graduados en Enología por la Universidad de La Rioja hayan defendido a lo largo del curso 2024-2025. El objetivo es servir de acicate profesional, reconocer el esfuerzo y agradecer la elección de una especialidad tan vinculada a esta tierra, además de incentivar el comienzo de la andadura profesional.

# 6 Resultados y estadísticas



## COSECHA 2025

### Calificación 'Excelente' de la añada 2025

La añada del Centenario estuvo a la altura de la efeméride y fue calificada como 'Excelente' por el Consejo Regulador de la DOPa Rioja. Esta valoración, que puso el broche de oro a un año excepcional, fue ratificada por el Pleno tras un exhaustivo y riguroso análisis de 2.176 muestras en cata ciega por un panel de cata compuesto por 134 profesionales. Cada muestra fue catada por 5 jueces, por lo que se emitieron cerca de 11.000 valoraciones sensoriales.

Por colores, esta añada presenta unos vinos blancos y rosados limpios, frescos, aromáticos y florales con la conveniente acidez, con muy buena estructura en boca, consolidando la creciente calidad durante las últimas campañas.

“LA EXCELENTE COSECHA DEL CENTENARIO PONE DE MANIFIESTO LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN DEL SECTOR ANTE CONDICIONES CADA VEZ MÁS VARIABLES E IMPREDECIBLES”

**Alejandra Rubio**

Directora técnica del Consejo Regulador de la DOPa Rioja

Los tintos son muy equilibrados, con mayor estructura que en años anteriores y de alta complejidad. Destaca su gran potencial aromático de fruta roja y una gran variedad de aromas positivos, con valores de polifenoles e intensidad colorante elevados, propios de añadas excepcionales. Por su parte, los vinos jóvenes presentan gran calidad, frescura e identidad de los territorios y diversidad de Rioja, con gran potencial de envejecimiento.

La campaña 2025 estuvo marcada por la adversidad climatológica inicial, pero con una resolución muy positiva del ciclo gracias a la mejora de las condiciones meteorológicas en la fase final y al alto nivel de profesionalización y tecnificación del sector vitivinícola riojano.

Alejandra Rubio, directora técnica del Consejo Regulador, destacó: “Esta cosecha 'Centenaria' es reflejo de la propia Denominación, pues se da un equilibrio entre dificultad y saber hacer que pone de manifiesto la capacidad de adaptación del sector ante condiciones cada vez más variables e impredecibles”.

### Desarrollo de la campaña

El 18 de agosto se publicó el primer boletín de maduración de la vendimia 2025, con datos correspondientes, como es habitual, solo a Rioja Oriental, donde se observó un adelanto en la maduración con buen estado del viñedo, aunque con parámetros de maduración alcohólica adelantados, como consecuencia de la intensidad climática.

El 25 de agosto ya se mostraron datos del total de la Denominación. Las condiciones vegetativas y sanitarias fueron buenas, aunque se recomendó vigilar la evolución de maduración en aquellos viñedos afectados tras la ola de calor.

Los análisis del 1 de septiembre destacaron la evolución correcta de los valores de grado probable de manera general. El estado vegetativo y sanitario del viñedo se calificó como óptimo, aunque se recomendó el seguimiento de la evolución de la uva en las parcelas afectadas por el granizo del 31 de agosto, permitiéndose la vendimia en aquellas con pérdida total o casi total de masa foliar.

El 8 de septiembre se confirmó que el viñedo avanzaba de forma óptima. Los servicios técnicos del Consejo señalaron buenos indicadores de maduración fenólica, con una muy adecuada evolución general y apuntando a una gran calidad final si se mantenían las condiciones meteorológicas favorables.

Se constató el avance del viñedo en su ciclo vegetativo y aconsejó redoblar el seguimiento de los afectados por estrés hídrico.

El quinto boletín, del 15 de septiembre, atestiguó una situación de vendimia en Rioja Oriental muy avanzada. Los indicadores de maduración fenólica presentaban una evolución muy positiva, pudiéndose hablar de una vendimia de gran calidad de mantenerse esa tendencia. El estado sanitario del viñedo siguió siendo muy satisfactorio y las condiciones meteorológicas, muy adecuadas para el proceso de maduración. Finalmente, el control del estado de la uva y los viñedos llevado a cabo el 23 de septiembre en el sexto y último boletín de maduración confirmó de manera general unos parámetros de maduración equilibrados.

### Control de producción

El 30 de julio y el 19 de agosto, el Pleno del Consejo Regulador de la DOPa Rioja se reunió en sendas sesiones extraordinarias, de carácter urgente, por causas de la situación excepcional en la que se encontraba el viñedo de cara a la campaña 2025, debido a inclemencias meteorológicas y mildiu. El Consejo Regulador asignó rendimientos

menores a nivel municipal para las variedades de uva tinta. El Pleno ratificó una propuesta de los servicios técnicos, basada en un extenso trabajo de campo combinado con la elevada fiabilidad de la herramienta predictiva y de monitorización del viñedo a partir de inteligencia artificial.

El equipo técnico del Consejo realizó una previsión de una cosecha sustancialmente baja en términos cuantitativos, aunque con valores cualitativos muy positivos. Por ello, se

tomaron medidas de control adicionales con el objetivo de minimizar la desviación entre el potencial productivo y los rendimientos aprobados en las normas de campaña, protegiendo así el origen y la calidad de la uva y del vino de Rioja.

Se habilitaron los mecanismos necesarios para que los viticultores solicitaran a los Servicios Técnicos del Consejo la revisión de parcelas en las que constataren una producción superior a la asignada para trasladarla a la Tarjeta de Viticultor.





## Evolución de la vendimia

A finales del mes de octubre, la DOPa Rioja encaró la recta final de su campaña 2025. Aún había viticultores vendimiando y uva entrando en bodega en Rioja Alavesa. Alejandra Rubio Gil, directora técnica del Consejo Regulador de la DOPa Rioja, explicó: "Ha sido una cosecha corta en términos de volumen, pero larga en su desarrollo. Aprovechando las buenas condiciones meteorológicas, los viticultores y bodegas no han tenido prisa por vendimiar y cada uno ha ido buscando su fecha óptima. Los que quedan por vendimiar están realizando un muestreo diario, casi constante, en distintas parcelas para elegir el mejor momento, buscando la máxima calidad".

Todos los parámetros analíticos examinados por el Consejo Regulador durante la campaña de vendimia constataron la calidad en la que se encontraba la uva, con indicadores de madurez fenólica –intensidad colorante, índice de polifenoles totales y antocianos– muy adecuados. "Hemos visto una uva muy sana, con valores y parámetros muy buenos, por lo que todo parece indicar que podríamos encontrarnos ante una añada para recordar", indicó Alejandra Rubio.

## LA COSECHA DEL CENTENARIO

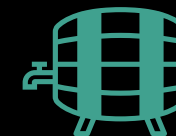
# 225.497.209

kilogramos de UVA AMPARADA



# 154.732.168

a 21 de abril de 2026



litros de VINO AMPARADO

TINTO

## 122.023.592

BLANCO

## 21.606.642



ROSADO

## 11.101.934

## VENTAS 2025

**R**ioja resistió una coyuntura internacional adversa y mantuvo su posición de liderazgo, reforzando su cuota en los mercados doméstico e internacional, a pesar de un entorno marcado por la inestabilidad y por el descenso del consumo global de vino. La Denominación comercializó 312.858.987 botellas, el equivalente a 229.455.954 litros, un 4,5% menos que en 2024.

No obstante, Rioja acaparó la mayor cuota de mercado a nivel nacional, un 26,23%, y mantuvo su ventaja competitiva, además de liderar el conjunto de las exportaciones de vino español con Denominación de Origen, con un 39,1% de la cuota sobre el total, lo que supone un récord histórico para Rioja, según datos de la consultora Nielsen.

### Mercado nacional

En este escenario de contracción del mercado y de una caída del consumo, destacó un trasvase hacia los vinos blancos, que ganaron dos puntos de cuota en solo un año, pasando de representar un 35% a un 37%. Rioja mejoró su cuota en blancos hasta situarse en el 8,63%. En rosados, acaparó el 20,19%, y en los tintos, cuyo consumo a nivel nacional descendió un 3,5%, la Denominación mantuvo su cuota con un 38% del

total de comercialización de vino tinto en España, una amplia distancia respecto a sus competidores. Por categorías, los Gran Reserva lideraron el incremento en este mercado, con un alza del 16,79%.

La DOCa Rioja comercializó 1.372.223 litros en el mercado interior, un 3% menos que en 2024, pero sostuvo su relevancia en los canales de alimentación, hostelería y comercio especializado, gracias al valor de su marca y la diversidad de su porfolio.

### Mercado internacional

Las exportaciones de vino español con Denominación de Origen (DO) cayeron un 6,3% debido a la inestabilidad geopolítica y la oscilación de los mercados, según la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE). Pese a este contexto, Rioja mejoró su cuota sobre el total de las exportaciones de vino español con DO, acaparando un 39,1%, un récord histórico para la Denominación.

Por colores, las exportaciones de vino español mostraron una ligera tendencia al alza de los vinos blancos, mientras que los tintos cayeron un 8,4%. La participación de Rioja en tintos pasó del 47,09% al 48,46%, mientras que en los blan-

cos, la cuota se mantuvo estable, con un 13,15%. Por categorías, destacaron los vinos Gran Reserva, con un aumento del 6,89%, y los Crianza, con incremento del 4,22%.

Por países, hubo disparidad de resultados. Mercados como México, Irlanda y Países Bajos mostraron más estabilidad para Rioja, destacando el crecimiento de un 12,59% en Canadá, que se convirtió en el quinto mercado por relevancia por volumen de comercialización.

LA DOCA RIOJA MANTUVO SU POSICIÓN DE LIDERAZGO EN LOS MERCADOS DOMÉSTICO E INTERNACIONAL, PESE AL ENTORNO DE INESTABILIDAD Y DESCENSO EL CONSUMO GLOBAL

Sin embargo, Rioja sufrió descensos en Suiza (-10,63%), Estados Unidos (-7,57%) y el Reino Unido (-13,16%). Estos dos últimos mercados tienen un peso muy significativo en sus exportaciones de Rioja. Solo Reino Unido representa un tercio de todo el volumen que exporta la Denominación. Esto penalizó el conjunto de exportaciones de Rioja, que comercializó 92.233.659 litros, un 6,69% menos que en 2024.

Raquel Pérez Cuevas, presidenta del Consejo Regulador de la DOPa Rioja desde finales de junio, destacó que, tanto en

el ámbito nacional como internacional, la coyuntura está marcada por el descenso del consumo de vino. "La inestabilidad de los mercados mina, precisamente, una de las fortalezas principales de Rioja: su exportación, presente en 136 países, y comercializando fuera un 40% de lo que elabora", afirmó. "Sin embargo, en un contexto difícil para todos, Rioja continúa demostrando resiliencia, siendo la Denominación de Origen española con mayor proyección internacional y referente en España".

## EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS



Variación de las VENTAS TOTALES respecto a 2024:

**-4,5%**



CUOTA DE MERCADO:

<b>26,23%</b> en volumen*	<b>38%</b> TINTO (38% en 2024)	<b>20,19%</b> ROSADO (19,28% en 2024)	<b>8,63%</b> BLANCO (8,55% en 2024)
------------------------------	--------------------------------------	---	---

**29,5%**  
en valor\*

<b>41,5%</b> TINTO	<b>23,5%</b> ROSADO	<b>8%</b> BLANCO
-----------------------	------------------------	---------------------

### ESPAÑA

**-3%**  
en VOLUMEN



### EXPORTACIONES

**-6,69%**  
en VOLUMEN

**-7,9%**  
en VALOR



CUOTA sobre VINOS ESPAÑOLES TRANQUILOS CON DOP:

**39,2%**  
en volumen\*\*

**40,8%**  
en valor\*\*

\*Fuente: NielsenIQ. \*\*Fuente: OIVE.

# ÍNDICE DE ESTADÍSTICAS

## Viticultura y bodegas

- 1-A. Evolución de la vitivinicultura en la D.O Calificada Rioja / histórico
- 1-B. Evolución de la vitivinicultura en la D.O. Calificada Rioja / última década
- 2. Producción de uva de Rioja - cosecha 2025
- 3. Elaboración de vino amparado en la cosecha 2025 (litros)
- 4. Evolución de hectáreas, producción de uva y elaboración de vino
- 5-A. Distribución por localidades de viñedos productivos
- 5-B. Viñedos productivos, improproductivos e inscritos campaña 2025 (en hectáreas)
- 6. Viñedos según variedades de uva por comunidades - 2025 (en hectáreas)
- 7. Viñedo por años de plantación (en hectáreas)
- 8. Evolución del viñedo inscrito por comunidades autónomas en la D.O.Ca. Rioja (en hectáreas)
- 9. Viñedos según tamaño de parcelas - 2025
- 10. Número de parcelas de viñedo por comunidades
- 11. Existencias de vino amparado a 31-12-2025 (en hectolitros)
- 12. Existencias de vino amparado por tipo envase a 31-12-2025 (en hectolitros)
- 13. Existencias de vino amparado por añadas a 31-12-2025 (en hectolitros)

- 14. Evolución del parque de barricas

- 15-A. Bodegas de Rioja inscritas a 31-12- 2025 (titulares)

- 15-B. Bodegas de Rioja con registro de embotellador

- 16-A. Bodegas por tramos de capacidad a 31-12-2025 (titulares)

- 16-B. Evolución de capacidad de almacenamiento y crianza de las bodegas de Rioja (en litros)

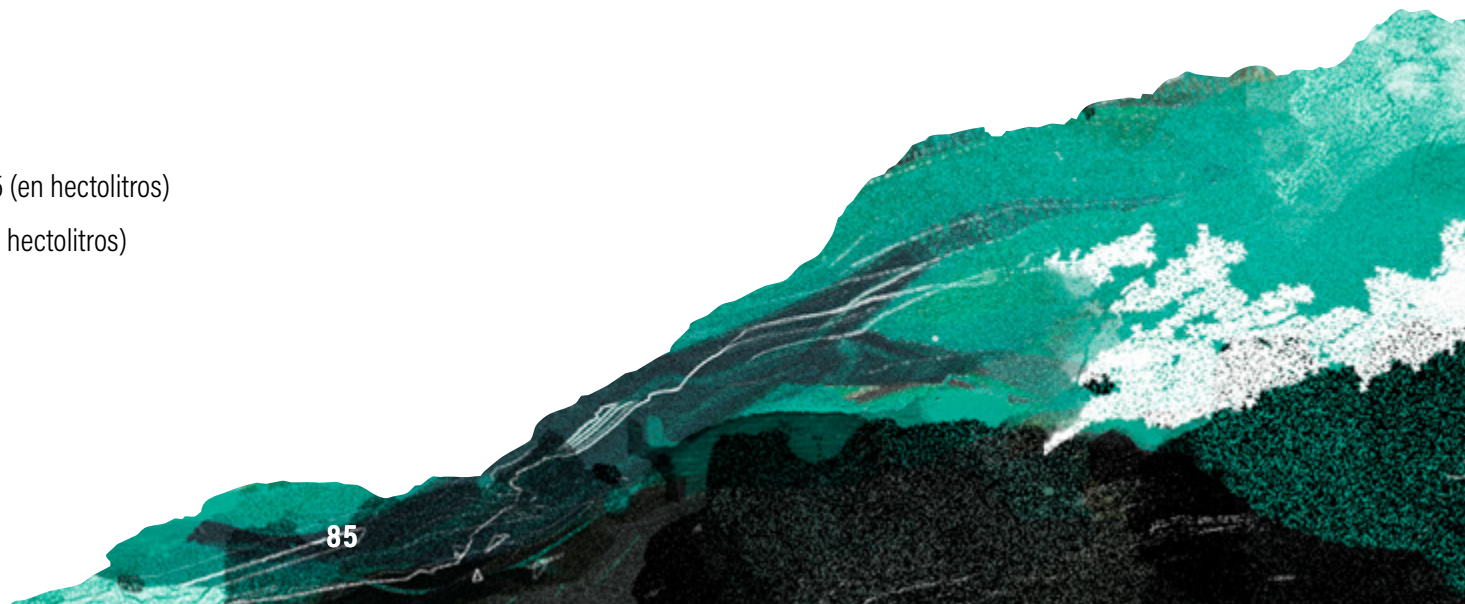
- 17. Bodegas de rioja por tramos de comercialización a 31-12-2025

## Comercialización

- 18. Evolución de la comercialización de vinos de Rioja 1985-2025 (en litros)

- 19. Estadística de comercialización año 2025(en hectolitros)

- 20. Exportación 2025: los diez primeros países



## VITICULTURA Y BODEGAS

## 1-A EVOLUCIÓN DE LA VITIVINICULTURA EN LA D.O. CALIFICADA RIOJA / HISTÓRICO

	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020	2025	% VARIACIÓN 1985/2025	
SUPERFICIE DE VIÑEDO INSCRITO (hectáreas)	41.740	46.972	50.634	57.446	63.496	63.899	64.562	66.271	66.405	<b>59,09%</b>	
SUPERFICIE DE VIÑEDO PRODUCTIVO (hectáreas)	38.817	43.074	47.346	52.029	59.212	61.960	61.870	65.811	59.388	<b>52,99%</b>	
PRODUCCIÓN AMPARADA (millones de litros)*	173,35	161,24	217,91	310,80	273,94	255,90	298,83	268,67	155,01	<b>-10,58%</b>	
RENDIMIENTO (hl/ ha)	44,5	37,43	46,03	59,74	46,26	41,30	48,30	40,82	26,10	<b>-41,35%</b>	
COMERCIALIZACIÓN (millones de litros)	MERCADO INTERIOR	67,75	77,75	125,78	120,12	179,44	177,41	130,63	137,22	<b>102,54%</b>	
	MERCADO EXTERIOR	28,63	26,03	59,12	39,86	71,23	85,86	103,89	92,24	<b>222,18%</b>	
	<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>96,38</b>	<b>103,78</b>	<b>184,90</b>	<b>159,98</b>	<b>250,67</b>	<b>267,12</b>	<b>284,02</b>	<b>234,52</b>	<b>229,46</b>	<b>138,08%</b>
EXISTENCIAS A 31 DE DICIEMBRE (millones de litros)	VINOS AÑOS ANTERIORES	182	315,91	246,89	459,42	529,63	587,67	496,03	621,41	600,97	<b>230,20%</b>
	ÚLTIMA COSECHA	173	161,24	214,12	309,81	273,06	254,93	296,68	268,08	154,95	<b>-10,43%</b>
	<b>TOTAL EXISTENCIAS</b>	<b>355</b>	<b>477,15</b>	<b>461,01</b>	<b>769,23</b>	<b>802,69</b>	<b>842,60</b>	<b>792,71</b>	<b>889,49</b>	<b>755,92</b>	<b>112,94%</b>
RELACIÓN DE EXISTENCIAS / VENTAS	3,7	4,28	2,41	4,62	3,13	3,07	2,73	3,70	3,16	---	
NÚMERO DE BODEGAS EMBOTELLADORAS	58	310	372	443	559	572	594	576	586	<b>910,34%</b>	
NÚMERO DE BODEGAS DE CRIANZA	58	103	153	222	324	375	381	449	440	<b>658,62%</b>	
NÚMERO DE BARRICAS (en miles)	450	547	598	939	1.161	1.292	1.271	1.371	1.277	<b>183,78%</b>	

## 1-B. EVOLUCIÓN DE LA VITIVINICULTURA EN LA D.O. CALIFICADA RIOJA / ÚLTIMA DÉCADA

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
SUPERFICIE DE VIÑEDO INSCRITO (hectáreas)	64.562	65.012	65.326	65.841	66.240	66.271	66.218	66.053	64.922	66.639	66.405	
SUPERFICIE DE VIÑEDO PRODUCTIVO (hectáreas)	61.870	62.620	64.215	65.001	65.726	65.811	66.217	66.054	64.922	59.233	<b>59.388</b>	
PRODUCCIÓN AMPARADA (millones de litros)*	298,83	317,83	250,16	336,12	270,90	268,67	281,64	285,95	259,53	189,40	<b>155,01</b>	
RENDIMIENTO (hl/ ha)	48,30	50,76	38,96	51,71	41,22	40,82	42,53	43,29	39,98	31,98	<b>26,10</b>	
COMERCIALIZACIÓN (millones de litros)	MERCADO INTERIOR	177,41	178,77	175,83	166,89	161,62	130,63	148,46	148,87	143,61	141,22	<b>137,22</b>
	MERCADO EXTERIOR	106,61	103,77	108,34	96,45	94,29	103,89	105,71	102,39	94,65	98,83	<b>92,24</b>
	<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>284,02</b>	<b>282,44</b>	<b>284,17</b>	<b>263,34</b>	<b>255,91</b>	<b>234,52</b>	<b>254,17</b>	<b>251,26</b>	<b>238,26</b>	<b>240,05</b>	<b>229,46</b>
EXISTENCIAS A 31 DE DICIEMBRE (millones de litros)	VINOS AÑOS ANTERIORES	496,03	506,47	532,69	512,59	584,97	621,41	629,21	652,43	671,04	651,90	<b>600,97</b>
	ÚLTIMA COSECHA	296,68	314,98	248,09	334,37	270,36	268,08	280,95	285,24	258,42	188,90	<b>154,95</b>
	<b>TOTAL EXISTENCIAS</b>	<b>792,71</b>	<b>821,45</b>	<b>780,78</b>	<b>846,96</b>	<b>855,33</b>	<b>889,49</b>	<b>910,16</b>	<b>937,67</b>	<b>929,46</b>	<b>840,80</b>	<b>755,92</b>
RELACIÓN DE EXISTENCIAS / VENTAS	2,73	2,84	2,68	3,14	3,25	3,70	3,47	3,64	3,77	3,38	<b>3,16</b>	
NÚMERO DE BODEGAS EMBOTELLADORAS	594	601	607	600	574	576	571	570	578	586	<b>586</b>	
NÚMERO DE BODEGAS DE CRIANZA	381	391	396	396	449	449	453	448	450	446	<b>440</b>	
NÚMERO DE BARRICAS (en miles)	1.271	1.326	1.368	1.385	1.356	1.371	1.372	1.331	1.309	1.296	<b>1.277</b>	

\* Producción amparada previa a la calificación

2. PRODUCCIÓN DE UVA DE RIOJA - COSECHA 2025

COMUNIDAD		PRODUCCIÓN en kilogramos			RENDIMIENTO	
		TINTA	BLANCA	TOTAL	TINTA	BLANCA
LA RIOJA	<b>TOTAL</b>	<b>127.640.007</b>	<b>25.778.497</b>	<b>153.418.504</b>	<b>3.502</b>	<b>5.545</b>
	AMPARABLE	127.297.812	25.734.681	153.032.493	3.493	5.536
	STOCK	0	0	0	0	0
	EXCESO	342.195	43.816	386.011	9	9
ÁLAVA	<b>TOTAL</b>	<b>43.585.617</b>	<b>4.728.847</b>	<b>48.314.464</b>	<b>3.784</b>	<b>5.469</b>
	AMPARABLE	43.532.630	4.721.089	48.253.719	3.780	5.460
	STOCK	0	0	0	0	0
	EXCESO	52.987	7.758	60.745	5	9
NAVARRA	<b>TOTAL</b>	<b>20.474.621</b>	<b>3.283.134</b>	<b>23.757.755</b>	<b>3.822</b>	<b>5.937</b>
	AMPARABLE	20.423.026	3.273.057	23.696.083	3.812	5.919
	EXCESO	51.595	10.077	61.672	10	18
<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>191.700.245</b>	<b>33.790.478</b>	<b>225.490.723</b>	<b>3.595</b>	<b>5.570</b>
	AMPARABLE	191.253.468	33.728.827	224.982.295	3.587	5.560
	STOCK	0	0	0	0	0
	EXCESO	446.777	61.651	508.428	8	10

3. ELABORACIÓN DE VINO AMPARADO EN LA COSECHA 2025 (litros)

COMUNIDAD	TIPO BODEGA	TINTO	ROSADO	BLANCO	TOTAL
LA RIOJA	COSECHEROS	619.286	94.291	325.096	<b>1.038.673</b>
	COOPERATIVAS	24.398.943	3.021.558	4.213.957	<b>31.634.458</b>
	ALMACENISTAS	735.481	107.535	710.393	<b>1.553.409</b>
	CRiADORES	51.005.339	5.348.541	9.057.098	<b>65.410.978</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>76.759.049</b>	<b>8.571.925</b>	<b>14.306.544</b>	<b>99.637.518</b>
ÁLAVA	COSECHEROS	1.846.273	7029	94.162	<b>1.947.464</b>
	COOPERATIVAS	5.348.683	348.300	190.529	<b>5.887.512</b>
	ALMACENISTAS	897.764	9.914	79.800	<b>987.478</b>
	CRiADORES	28.970.960	1.663.225	5.333.881	<b>35.968.066</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>37.063.680</b>	<b>2.028.468</b>	<b>5.698.372</b>	<b>44.790.520</b>
NAVARRA	COSECHEROS	0	0	0	<b>0</b>
	COOPERATIVAS	1.795.731	205.699	366.622	<b>2.368.052</b>
	ALMACENISTAS	0	0	0	<b>0</b>
	CRiADORES	6.538.375	331.071	1.339.757	<b>8.209.203</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>8.334.106</b>	<b>536.770</b>	<b>1.706.379</b>	<b>10.577.255</b>
<b>TOTAL</b>	COSECHEROS	2.465.559	101.320	419.258	<b>2.986.137</b>
	COOPERATIVAS	31.543.357	3.575.557	4.771.108	<b>39.890.022</b>
	ALMACENISTAS	1.633.245	117.449	790.193	<b>2.540.887</b>
	CRiADORES	86.514.674	7.342.837	15.730.736	<b>109.588.247</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>122.156.835</b>	<b>11.137.163</b>	<b>21.711.295</b>	<b>155.005.293</b>

## 4. EVOLUCIÓN DE HECTÁREAS, PRODUCCIÓN DE UVA Y ELABORACIÓN DE VINO

AÑO	HECTÁREAS PRODUCTIVAS			PRODUCCIÓN (kg. de uva)	RENDIMIENTO MEDIO (kg/ha)	AMPARADA (litros)	AÑO	HECTÁREAS PRODUCTIVAS			PRODUCCIÓN (kg. de uva)	RENDIMIENTO MEDIO (kg/ha)	AMPARADA (litros)
	TINTAS	BLANCAS	TOTAL					TINTAS	BLANCAS	TOTAL			
1985	29.903	9.094	<b>38.817</b>	241.296.770	6.319	173.346.717	2005	54.567	4.645	<b>59.212</b>	445.091.696	7.517	273.940.000
1986	29.936	9.079	<b>39.015</b>	173.529.246	4.448	119.830.258	2006	55.931	4.458	<b>60.389</b>	421.440.239	6.979	278.180.000
1987	30.206	9.065	<b>39.271</b>	186.151.310	4.740	133.749.709	2007	56.569	4.204	<b>60.773</b>	412.617.538	6.789	273.687.537
1988	33.049	8.997	<b>42.046</b>	180.410.559	4.291	131.082.102	2008	56.825	4.057	<b>60.882</b>	396.622.326	6.515	272.118.653
1989	33.851	8.840	<b>42.691</b>	223.279.641	5.230	160.609.524	2009	57.344	3.926	<b>61.270</b>	412.387.909	6.731	277.558.000
1990	34.182	8.669	<b>42.851</b>	225.635.498	5.266	161.242.940	2010	58.109	3.851	<b>61.960</b>	395.196.593	6.378	255.904.080
1991	34.381	8.509	<b>42.889</b>	213.410.823	4.976	145.345.353	2011	58.375	3.768	<b>62.143</b>	387.618.868	6.238	267.647.691
1992	35.848	8.227	<b>44.075</b>	214.637.991	4.870	149.938.412	2012	58.389	3.764	<b>62.153</b>	354.904.866	5.710	245.704.466
1993	37.528	8.247	<b>45.775</b>	249.738.789	5.456	173.920.771	2013	58.026	3.814	<b>61.840</b>	368.421.839	5.958	253.441.316
1994	38.955	8.238	<b>47.193</b>	241.689.232	5.121	168.843.546	2014	57.761	3.884	<b>61.645</b>	434.006.506	7.040	295.164.588
1995	39.267	8.090	<b>47.357</b>	303.643.224	6.412	217.910.968	2015	57.866	4.004	<b>61.870</b>	441.887.833	7.142	298.825.948
1996	39.378	7.923	<b>47.301</b>	340.408.707	7.197	244.468.446	2016	57.998	4.621	<b>62.619</b>	462.472.339	7.385	317.828.229
1997	39.920	7.844	<b>47.764</b>	359.612.606	7.529	253.574.457	2017 <sup>(1)</sup>	58.623	5.592	<b>64.215</b>	349.494.277	5.443	250.164.769
1998	40.679	7.709	<b>48.388</b>	386.776.917	7.993	273.560.471	2018	59.037	5.965	<b>65.001</b>	485.854.620	7.475	336.124.391
1999	42.522	7.484	<b>50.006</b>	305.342.334	6.106	216.241.745	2019	59.747	5.979	<b>65.726</b>	385.810.919	5.870	270.895.530
2000	44.676	7.339	<b>52.015</b>	490.669.779	9.431	310.801.915	2020	59.855	5.956	<b>65.811</b>	409.958.902	6.229	268.665.195
2001	46.999	6.799	<b>53.798</b>	367.989.290	6.848	242.347.992	2021	60.247	5.970	<b>66.217</b>	413.889.280	6.250	281.644.103
2002	49.459	6.086	<b>55.545</b>	284.289.535	5.118	196.823.899	2022	60.095	5.959	<b>66.054</b>	419.475.803	6.351	285.954.609
2003	51.194	5.386	<b>56.580</b>	437.607.739	7.734	298.418.768	2023	58.935	5.987	<b>64.922</b>	384.090.159	5.916	259.531.232
2004	53.161	4.975	<b>58.136</b>	472.281.522	8.124	269.695.002	2024	53.267	5.966	<b>59.233</b>	276.413.869	4.667	189.399.773
							2025	53.321	6.067	<b>59.388</b>	225.490.723	3.797	155.005.293

(1) La ha. Tipo corregida s/100% Pliego de Condiciones es 6.200 kg/ha.

## 5-A. DISTRIBUCIÓN POR LOCALIDADES DE VIÑEDOS PRODUCTIVOS

LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO			LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO			LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO		
LA RIOJA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL	LA RIOJA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL	LA RIOJA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL
ÁBALOS	697,6380	45,5549	<b>743,1929</b>	BEZARES	3,9975	0,0000	<b>3,9975</b>	FUENMAYOR	1.495,7969	76,4797	<b>1.572,2766</b>
AGONCILLO	159,1536	5,2577	<b>164,4113</b>	BOBADILLA	17,8162	1,8019	<b>19,6180</b>	GALBARRULI	135,5036	18,7862	<b>154,2898</b>
AGUILAR DEL RÍO ALHAMA	37,6897	1,1924	<b>38,8821</b>	BRIÑAS	95,8641	3,9450	<b>99,8091</b>	GALILEA	161,4001	14,8295	<b>176,2296</b>
ALBELDA DE IREGUA	140,3121	55,9743	<b>196,2864</b>	BRIONES	1.255,6406	122,1203	<b>1.377,7609</b>	GIMILEO	103,2908	8,7254	<b>112,0162</b>
ALBERITE	228,9994	24,6372	<b>253,6366</b>	CALAHORRA	683,5314	64,9356	<b>748,4670</b>	GRÁVALOS	24,5547	38,2744	<b>62,8290</b>
ALCANADRE	454,4383	66,0654	<b>520,5037</b>	CAMPROVÍN	138,4040	28,3631	<b>166,7671</b>	HARO	1.030,1934	120,3890	<b>1.150,5824</b>
ALDEANUEVA DE EBRO	1.446,8726	83,5120	<b>1.530,3846</b>	CANILLAS DE RIO TUERTO	105,6145	25,9208	<b>131,5353</b>	HERCE	66,3718	2,3022	<b>68,6740</b>
ALESANCO	410,8681	167,6025	<b>578,4706</b>	CAÑAS	107,5533	26,9032	<b>134,4565</b>	HERRAMELLURI	7,0472	0,0000	<b>7,0472</b>
ALESÓN	199,2063	24,5636	<b>223,7699</b>	CÁRDENAS	109,9113	39,6023	<b>149,5136</b>	HERVÍAS	50,6999	12,0648	<b>62,7647</b>
ALFARO	4.011,5624	337,9581	<b>4.349,5205</b>	CASALARREINA	67,8816	10,9921	<b>78,8737</b>	HORMILLA	379,2761	81,5212	<b>460,7973</b>
ANGUCIANA	50,0205	1,1642	<b>51,1847</b>	CASTAÑARES DE RIOJA	14,3358	3,2804	<b>17,6162</b>	HORMILLEJA	212,9981	26,2464	<b>239,2445</b>
ARENZANA DE ABAJO	326,4778	45,1821	<b>371,6599</b>	CELLORIGO	54,0608	2,0180	<b>56,0788</b>	HORNOS DE MONCALVILLO	142,1521	34,8798	<b>177,0319</b>
ARENZANA DE ARRIBA	171,5604	20,4798	<b>192,0402</b>	CENICERO	1.979,1275	89,4021	<b>2.068,5296</b>	HUÉRCANOS	1.185,3739	81,0058	<b>1.266,3797</b>
ARNEDILLO	1,5674	0,0084	<b>1,5758</b>	CERVERA DE RÍO ALHAMA	289,9716	22,5230	<b>312,4946</b>	IGEA	94,4428	8,2624	<b>102,7052</b>
ARNEDO	289,3416	10,9994	<b>300,3410</b>	CIDAMON	54,2692	0,0000	<b>54,2692</b>	LAGUNILLA DE JUBERA	106,7083	8,2697	<b>114,9780</b>
ARRÚBAL	4,5781	0,0000	<b>4,5781</b>	CIHURI	335,2097	17,7450	<b>352,9547</b>	LARDERO	50,8355	2,5887	<b>53,4242</b>
AUSEJO	1.484,1999	119,9205	<b>1.604,1204</b>	CIRUEÑA	24,5946	3,8178	<b>28,4124</b>	LEIVA	22,2146	3,8902	<b>26,1048</b>
AUTOL	987,0550	94,4565	<b>1.081,5115</b>	CLAVIJO	168,4891	37,0408	<b>205,5299</b>	LEZA DE RÍO LEZA	4,7764	0,1771	<b>4,9535</b>
AZOFRA	427,4825	62,6595	<b>490,1420</b>	CORDOVÍN	113,9286	105,3956	<b>219,3242</b>	LOGROÑO	1.039,4854	109,0703	<b>1.148,5557</b>
BADARÁN	429,3135	77,3921	<b>506,7056</b>	CORERA	175,8288	2,7803	<b>178,6091</b>	MANJARRÉS	164,2344	24,339	<b>188,5742</b>
BAÑARES	85,1753	17,7156	<b>102,8909</b>	CORNAGO	9,7378	2,4754	<b>12,2132</b>	MATUTE	76037	1,3600	<b>8,9637</b>
BAÑOS DE RIOJA	69,2148	15,0051	<b>84,2199</b>	CUZCURRITA DEL RÍO TIRÓN	547,8703	64,6819	<b>612,5522</b>	MEDRANO	253,3009	38,3795	<b>291,6804</b>
BAÑOS DE RÍO TOBÍA	149,8874	33,6131	<b>183,5005</b>	DAROCA DE RIOJA	10,6929	1,7009	<b>12,3938</b>	MURILLO DE RÍO LEZA	699,8765	32,0462	<b>731,9226</b>
BERCEO	12,7499	2,6292	<b>15,3790</b>	ENTRENA	609,4972	85,0077	<b>694,5049</b>	NÁJERA	921,7180	234,8752	<b>1.156,5932</b>
BERGASA	308,1666	173,2888	<b>481,4554</b>	FONCEA	16,1000	3,4467	<b>19,5467</b>	NALDA	104,4951	32,4153	<b>136,9104</b>
BERGASILLAS BAJERA	4,3821	0,0000	<b>4,3821</b>	FONZALECHE	299,8531	25,5070	<b>325,3601</b>	NAVARRETE	912,0603	77,0137	<b>989,0740</b>

## 5-A. DISTRIBUCIÓN POR LOCALIDADES DE VIÑEDOS PRODUCTIVOS (continuación)

LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO			LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO			LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO		
LA RIOJA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL	LA RIOJA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL	ÁLAVA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL
OCÓN	443,9823	58,4550	<b>502,4373</b>	TORREMONALBO	216,9629	24,4268	<b>241,3897</b>	BAÑOS DE EBRO	464,1696	40,2555	<b>504,4251</b>
OCHANDURI	33,7966	5,2899	<b>39,0865</b>	TREVIANA	123,3541	13,4801	<b>136,8342</b>	CRIPAN	186,0199	9,0352	<b>195,0551</b>
OLLAURI	88,1878	6,7985	<b>94,9863</b>	TRICIO	133,5675	29,1953	<b>162,7628</b>	ELCIEGO	1.050,7343	43,6169	<b>1.094,3512</b>
PRADEJÓN	218,4333	14,6162	<b>233,0495</b>	TUDELILLA	686,4377	25,0283	<b>711,4660</b>	ELVILLAR DE ÁLAVA	835,1990	64,6859	<b>899,8849</b>
PRÉJANO	11,0321	0,0000	<b>11,0321</b>	URUÑUELA	745,5370	65,2343	<b>810,7713</b>	LABASTIDA	1.084,0799	64,1702	<b>1.148,2501</b>
QUEL	567,1807	83,5328	<b>650,7135</b>	VENTOSA	206,1526	17,7675	<b>223,9201</b>	LAGUARDIA	3.259,1599	238,9177	<b>3.498,0776</b>
EL REDAL	260,5836	12,3460	<b>272,9296</b>	VIGUERA	2,1349	0,3480	<b>2,4829</b>	LANCIEGO	1.040,4774	76,4357	<b>1.116,9131</b>
RIBAFRECHA	323,1718	18,4881	<b>341,6599</b>	VILLALBA DE RIOJA	329,5004	27,3821	<b>356,8825</b>	LAPUEBLA DE LABARCA	277,2117	22,2792	<b>299,4909</b>
RINCÓN DE SOTO	252,8934	33,3989	<b>286,2923</b>	VILLAMEDIANA DE IREGUA	291,2665	33,1807	<b>324,4472</b>	LEZA	396,3284	33,1935	<b>429,5219</b>
RODEZNO	529,1695	13,4575	<b>542,6270</b>	EL VILLAR DE ARNEDO	248,5047	6,8253	<b>255,3300</b>	MOREDA	268,7218	25,8812	<b>294,6030</b>
SAJAZARRA	303,8431	40,8807	<b>344,7238</b>	VILLAR DE TORRE	44,8695	19,4370	<b>64,3065</b>	NAVARIDAS	577,5375	45,0988	<b>622,6363</b>
SAN ASENSIO	1.587,4665	362,8245	<b>1.950,2910</b>	VILLAREJO	3,0983	0,0000	<b>3,0983</b>	OYÓN	1.211,2639	89,0917	<b>1.300,3556</b>
SAN MILLÁN DE YECORA	8,7507	0,0900	<b>8,8407</b>	VILLARROYA	2,4494	0,4122	<b>2,8616</b>	SAMANIEGO	470,4677	46,9684	<b>517,4361</b>
SANTA COLOMA	7,4918	2,5000	<b>9,9918</b>	ZARRATÓN	270,2354	37,8886	<b>307,4240</b>	VILLABUENA DE ÁLAVA	488,9701	50,6119	<b>539,5820</b>
SANTA ENGRACIA DE JUBERA	297,2997	42,7081	<b>340,0078</b>	ENCLAVE "EL TERNERO"	100,1468	18,7116	<b>118,8584</b>	YÉCORA	547,2959	32,8663	<b>580,1622</b>
SANTA EULALIA BAJERA	8,7297	0,0000	<b>8,7297</b>	<b>TOTAL LA RIOJA</b>	<b>40.175,4353</b>	<b>4.539,7797</b>	<b>44.717,8455</b>	<b>TOTAL ÁLAVA</b>	<b>12.208,9958</b>	<b>877,2798</b>	<b>13.040,7451</b>
SAN TORCUATO	16,9313	0,5814	<b>17,5127</b>	<b>NAVARRA</b>				<b>TOTAL D.O.Ca.RIOJA</b>	<b>58.935,1135</b>	<b>5.986,6025</b>	<b>64.921,7160</b>
SAN VICENTE DE LA SONSIERRA	1.763,8456	104,4570	<b>1.868,3026</b>	ANDOSILLA	1.056,9538	123,8348	<b>1.180,7886</b>				
SOJUELA	101,4012	37,5959	<b>138,9971</b>	ARAS	79,0716	15,4402	<b>94,5118</b>				
SORZANO	58,8794	11,9785	<b>70,8579</b>	AZAGRA	1.407,5498	82,7137	<b>1.490,2635</b>				
SOTÉS	264,8854	28,9795	<b>293,8649</b>	BARGOTA	404,5631	46,1594	<b>450,7225</b>				
TIRGO	158,5188	9,0734	<b>167,5922</b>	MENDAVIA	1.592,8608	141,6848	<b>1.734,5456</b>				
TORMANTOS	20,4322	0,6756	<b>21,1078</b>	SAN ADRIÁN	555,3319	42,1340	<b>597,4659</b>				
TORRECILLA SOBRE ALESANCO	128,7219	30,1174	<b>158,8393</b>	SARTAGUDA	19,8809	0,0000	<b>19,8809</b>				
				VIANA	1.406,2031	119,0853	<b>1.525,2884</b>				
				<b>TOTAL NAVARRA</b>	<b>6.550,6825</b>	<b>569,5429</b>	<b>7.093,4672</b>				

## 5-B. VIÑEDOS PRODUCTIVOS, IMPRODUCTIVOS E INSCRITOS CAMPAÑA 2025 (en hectáreas)

	VARIETADES TINTAS			VARIETADES BLANCAS			TOTAL TINTAS Y BLANCAS		
	PRODUCTIVO	IMPRODUCTIVO	TOTAL INSCRITO	PRODUCTIVO	IMPRODUCTIVO	TOTAL INSCRITO	PRODUCTIVO	IMPRODUCTIVO	TOTAL INSCRITO
LA RIOJA	36.446	417	41.144	4.693	78	4.771	45.420	495	45.915
ÁLAVA	11.517	75	12.454	900	8	908	13.278	83	13.361
NAVARRA	5.357	42	6.534	571	23	594	7.064	65	7.129
<b>TOTAL DOCA RIOJA</b>	<b>53.320</b>	<b>6.813</b>	<b>60.133</b>	<b>6.067</b>	<b>206</b>	<b>6.273</b>	<b>59.388</b>	<b>7.018</b>	<b>66.405</b>

## 6. SUPERFICIE INSCRITA SEGÚN VARIETADES DE UVA POR COMUNIDADES - 2025 (en hectáreas)

		LA RIOJA	% S/T	ÁLAVA	% S/T	NAVARRA	% S/T	TOTAL	% S/TINTAS	% S/TOTAL VIÑEDO
TINTAS	TEMPRANILLO	35.312,7288	85,83%	11.960,5959	96,04%	5.396,7307	82,59%	<b>52.670,0554</b>	87,59%	<b>79,32%</b>
	GARNACHA	3.797,8879	9,23%	115,5641	0,93%	476,0322	7,29%	<b>4.389,4842</b>	7,30%	<b>6,61%</b>
	MAZUELO	773,1481	1,88%	95,5638	0,77%	213,8082	3,27%	<b>1.082,5201</b>	1,80%	<b>1,63%</b>
	GRACIANO	970,2749	2,36%	204,8898	1,65%	366,9932	5,62%	<b>1.542,1579</b>	2,56%	<b>2,32%</b>
	MATURANA TINTA	237,6133	0,58%	53,2576	0,43%	67,7282	1,04%	<b>358,5991</b>	0,60%	<b>0,54%</b>
	OTRAS TINTO	52,6440	0,13%	23,9995	0,19%	13,0643	0,20%	<b>89,7077</b>	0,15%	<b>0,14%</b>
	<b>TOTAL TINTO</b>	<b>41.144,2970</b>	<b>100%</b>	<b>12.453,8707</b>	<b>100%</b>	<b>6.534,3568</b>	<b>100%</b>	<b>60.132,5244</b>	<b>100%</b>	<b>90,55%</b>

		LA RIOJA	% S/T	ÁLAVA	% S/T	NAVARRA	% S/T	TOTAL	% S/BLANCAS	% S/ TOTAL VIÑEDO
BLANCAS	VIURA	3.110,2931	65,20%	783,8516	86,39%	193,7863	32,60%	<b>4.087,9310</b>	65,17%	<b>6,16%</b>
	MALVASÍA	99,6125	2,09%	28,9382	3,19%	11,4118	1,92%	<b>139,9625</b>	2,23%	<b>0,21%</b>
	GARNACHA BLANCA	222,8553	4,67%	19,9529	2,20%	62,6664	10,54%	<b>305,4746</b>	4,87%	<b>0,46%</b>
	NUEVAS BLANCAS	1.301,5504	27,28%	73,5953	8,11%	322,5325	54,26%	<b>1.697,6782</b>	27,07%	<b>2,56%</b>
	OTRAS BLANCO	36,3473	0,76%	1,0120	0,11%	4,0045	0,67%	<b>41,3639</b>	0,66%	<b>0,06%</b>
	<b>TOTAL BLANCO</b>	<b>4.770,6586</b>	<b>100%</b>	<b>907,3501</b>	<b>100%</b>	<b>594,4014</b>	<b>100%</b>	<b>6.272,4102</b>	<b>100%</b>	<b>9,45%</b>

## 7. VIÑEDO POR AÑOS DE PLANTACIÓN (en hectáreas)

0/1985	1986/1990	1991/1995	1996/2000	2001/2005	2006/2010	2011/2015	2016/2020	2021/2025
13.693,34	6.524,53	5.342,39	10.506,06	10.795,19	5.775,12	7.613,41	4.936,47	1.452,31

## 8. EVOLUCIÓN DEL VIÑEDO INSCRITO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN LA DOCa RIOJA (en hectáreas)

	VARIACIONES																				
	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
LA RIOJA	1.129	1.212	783	1.331	-210	-826	1.417	-28	1.037	878	982	-191	260	1.237	497	1.250	1.630	2.398	1.029	-10	533
ÁLAVA	596	333	468	291	96	43	395	-40	72	205	269	61	-13	342	288	210	400	323	414	-65	434
NAVARRA	135	-14	84	-28	539	249	600	271	161	166	-92	-88	-149	-48	189	470	246	6	379	229	360
<b>TOTAL</b>	<b>1.860</b>	<b>1.531</b>	<b>1.335</b>	<b>1.594</b>	<b>425</b>	<b>-534</b>	<b>2.412</b>	<b>203</b>	<b>1.270</b>	<b>1.249</b>	<b>1.159</b>	<b>-218</b>	<b>98</b>	<b>1.531</b>	<b>974</b>	<b>1.930</b>	<b>2.276</b>	<b>2.727</b>	<b>1.822</b>	<b>154</b>	<b>1.327</b>

																				Viñedo inscrito a 02-02-2025		
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023		2024	2025
LA RIOJA	-29	-17	115	197	-540	449	-176,46	-496,94	-151,26	457,19	1.070,76	415,69	-3,99	617,89	378,2	-161,40	+267,81	+95,65	-856,48	779,04	-114,29	45.914,96
ÁLAVA	-153	-98	73	-49	140	220	134,9	-90,94	-18,29	-50,09	15,56	3,10	100,70	-159,96	-50,69	88,94	+51,17	+26,67	-172,68	215,75	-25,78	13.361,22
NAVARRA	204	-10	11	-11	24	14	-33,4	60,79	9,37	-2,07	-67,15	31,82	217,44	56,49	71,4	104,78	+63,34	+21,68	-160,67	36,53	-93,81	7.128,76
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>-125</b>	<b>199</b>	<b>22</b>	<b>-377</b>	<b>683</b>	<b>-74,95</b>	<b>-527,10</b>	<b>-160,18</b>	<b>405,03</b>	<b>1.019,17</b>	<b>450,61</b>	<b>314,15</b>	<b>514,41</b>	<b>398,92</b>	<b>-31,33</b>	<b>+382,82</b>	<b>+144,00</b>	<b>-1.189,84</b>	<b>1.031,32</b>	<b>-233,9</b>	<b>66.404,93</b>

## 9. VIÑEDOS SEGÚN TAMAÑO DE PARCELAS - 2025

TAMAÑO PARCELA EN HECTÁREAS	0- 0,09	0,10-0,24	0,25-0,49	0,50-0,99	1-1,99	2-3,49	3,50-4,99	5-7,49	7,50-9,99	10-14,99	15-29,99	30-50
Nº PARCELAS	12.258	28.541	30.556	25.465	13.227	3.017	586	334	110	57	31	1
% S/TOTAL	10,73	24,99	26,77	22,30	11,58	2,64	0,51	0,29	0,10	0,05	0,03	0,00
SUPERFICIE	731,1430	4.943,4867	11.035,4186	17.746,1188	17.741,0641	7.530,6443	2.407,7206	1.985,1364	936,6000	667,1921	645,2500	35,1600
% S/TOTAL	1,10	7,44	16,62	26,72	26,72	11,34	3,63	2,99	1,41	1,00	0,97	0,05

## 10. NÚMERO DE PARCELAS DE VIÑEDO POR COMUNIDADES

COMUNIDAD	Nº DE PARCELAS	% S/TOTAL	TAMAÑO MEDIO HAS	TOTAL HECTÁREAS	% S/TOTAL
LA RIOJA	78.601	68,83	0,58	<b>45.914,9556</b>	<b>69,14</b>
ÁLAVA	26.322	23,05	0,51	<b>13.361,2208</b>	<b>20,12</b>
NAVARRA	9.270	8,12	0,77	<b>7.128,7582</b>	<b>10,73</b>
<b>TOTAL DOCA RIOJA</b>	<b>114.193</b>	<b>100</b>	<b>0,58</b>	<b>66.404,9346</b>	<b>100</b>

\*No se han tenido en cuenta las 1.296 Ha. acogidas a la campaña de vendimia en verde en 2024.

## 11. EXISTENCIAS DE VINO AMPARADO A 31-12-2025 (en hectolitros)

TIPO	COSECHEROS	COOPERATIVAS	ALMACENISTAS	CRIDORES	TOTAL
BLANCO	4.301,88	49.790,16	10.122,41	249.544,98	<b>313.759,43</b>
ROSADO	1.636,79	40.310,10	2.125,98	110.963,83	<b>155.036,69</b>
TINTO	41.421,35	613.207,87	49.699,10	6.386.133,67	<b>7.090.462,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>47.360,02</b>	<b>703.308,13</b>	<b>61.947,49</b>	<b>6.746.642,47</b>	<b>7.559.258,12</b>

## 12. EXISTENCIAS DE VINO AMPARADO POR TIPO ENVASE A 31-12-2025 (en hectolitros)

DEPÓSITO	BARRICA	DEPÓSITO (CRIANZA)*	BOTELLERO	TOTAL
2.355.662,70	2.357.112,05	1.788.498,72	1.057.984,65	<b>7.559.258,12</b>

\*Vinos de crianza almacenados en depósito.

## 14. EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE BARRICAS

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.106.207	1.161.331	1.197.536	1.239.291	1.261.022	1.286.738	1.292.261	1.290.226	1.277.696	1.262.296	1.284.672	1.271.688	1.325.629	1.368.359	1.385.369	1.356.820	1.371.679	1.372.280	1.331.203	1.313.444	1.296.298	1.277.344(-18.954)

## 15-A. BODEGAS DE RIOJA INSCRITAS A 31-12- 2025 (titulares)\*

TITULARES	LA RIOJA	ÁLAVA	NAVARRA	TOTAL	DIF/2024
CRIDORES	206	136	13	<b>355</b>	-4
ALMACENISTAS	71	47	0	<b>119</b>	4
COOPERATIVAS	26	7	3	<b>36</b>	0
COSECHEROS	57	73	0	<b>130</b>	-2
<b>TOTALES</b>	<b>361</b>	<b>263</b>	<b>16</b>	<b>640</b>	<b>-2</b>

\*751 instalaciones.

## 13. EXISTENCIAS DE VINO AMPARADO POR AÑADAS A 31-12-2025 (en hectolitros)

AÑADA	EXISTENCIAS	AÑADA	EXISTENCIAS	AÑADA	EXISTENCIAS
CA	4.580,69	1994	801,42	2010	3.502,36
CVC	21.225,03	1995	725,85	2011	5.715,56
1980	207,19	1996	212,17	2012	4.555,80
1981	644,45	1997	109,92	2013	7.160,96
1982	214,94	1998	888,75	2014	11.956,30
1983	99,93	1999	547,45	2015	28.571,18
1984	14,76	2000	1.430,54	2016	43.925,09
1985	171,16	2001	5.114,57	2017	64.722,01
1986	59,58	2002	171,52	2018	123.609,42
1987	185,90	2003	317,26	2019	310.629,66
1988	85,61	2004	2.781,29	2020	463.657,11
1989	91,93	2005	2.319,01	2021	676.439,08
1990	44,91	2006	2.248,75	2022	1.316.091,40
1991	242,82	2007	4.102,44	2023	1.518.256,26
1992	46,55	2008	2.440,87	2024	1.375.962,80
1993	100,60	2009	2.731,21	2025	1.549.544,08
				<b>TOTALES</b>	<b>7.559.258,12</b>

## 16-A. BODEGAS POR TRAMOS DE CAPACIDAD A 31-12-2025 (titulares)

TRAMOS DE CAPACIDAD	HASTA 1 MM.L.	DE 1 A 3 MM.L.	DE 3 A 5 MM.L.	DE 5 A 10 MM.L.	MÁS DE 10 MM.L.	TOTAL
CRIADORES	202	92	18	18	25	<b>355</b>
ALMACENISTAS	114	5	0	0	0	<b>119</b>
COOPERATIVAS	0	10	3	16	7	<b>36</b>
COSECHEROS	128	2	0	0	0	<b>130</b>
<b>TOTALES</b>	<b>444</b>	<b>108</b>	<b>22</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>640</b>

## 16-B. EVOLUCIÓN DE CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO Y CRIANZA DE LAS BODEGAS DE RIOJA (en litros)

AÑO	DEPÓSITOS	BARRICAS	TOTAL
1993	708.219.134	131.308.241	<b>839.527.375</b>
1998	865.913.648	181.158.584	<b>1.047.072.232</b>
2008	1.123.523.840	284.350.863	<b>1.407.874.703</b>
2020	1.183.050.448	309.108.262	<b>1.492.158.710</b>
2021	1.185.978.320	309.237.713	<b>1.495.216.033</b>
2022	1.192.338.202	299.976.240	<b>1.492.314.442</b>
2023	1.196.107.236	295.949.668	<b>1.492.056.904</b>
2024	1.197.642.671	292.119.929	1.489.762.600
<b>2025</b>	<b>1.195.552.992</b>	<b>287.850.912</b>	<b>1.483.403.904</b>
CRIADORES	882.082.159	276.948.312	<b>1.159.030.471</b>
ALMACENISTAS	25.644.065	0	<b>25.644.065</b>
COOPERATIVAS	256.784.647	10.902.600	<b>267.687.247</b>
COSECHEROS	31.042.121	0	<b>31.042.121</b>

## 17. BODEGAS DE RIOJA POR TRAMOS DE COMERCIALIZACIÓN A 31-12-2025

TIPO DE BODEGA	MILES DE LITROS (tramos)	Nº BODEGAS	% S/TOTAL VENTAS
CRIADORES	Más de 10.001	4	<b>28,56</b>
	9.001 - 10.000	1	<b>4,02</b>
	8.001 - 9.000	0	<b>0,00</b>
	7.001 - 8.000	2	<b>6,33</b>
	6.001 - 7.000	3	<b>8,59</b>
	5.001 - 6.000	1	<b>2,41</b>
	4.001 - 5.000	2	<b>3,99</b>
	3.001 - 4.000	5	<b>7,88</b>
	2.001 - 3.000	5	<b>5,01</b>
	1.001 - 2.000	13	<b>7,96</b>
	501 - 1.000	20	<b>6,23</b>
	0 < 500	273	<b>12,03</b>
	<b>TOTAL CRIADORES</b>	<b>333</b>	<b>93,00</b>
ALMACENISTAS	0 < Máximo	73	<b>0,65</b>
	<b>TOTAL ALMACENISTAS</b>	<b>73</b>	<b>0,65</b>
COOPERATIVAS	8.001 > Máximo	0	<b>0,00</b>
	7.001 - 8.000	1	<b>3,42</b>
	6.001 - 7.000	0	<b>0,00</b>
	5.001 - 6.000	0	<b>0,00</b>
	4.001 - 5.000	0	<b>0,00</b>
	3.001 - 4.000	0	<b>0,00</b>
	2.001 - 3.000	0	<b>0,00</b>
	1.001 - 2.000	1	<b>0,44</b>
	501 - 1.000	3	<b>1,18</b>
	0 < 500	19	<b>0,95</b>
<b>TOTAL COOPERATIVAS</b>	<b>25</b>	<b>5,98</b>	
COSECHEROS	0 < Máximo	50	<b>0,37</b>
	<b>TOTAL COSECHEROS</b>	<b>50</b>	<b>0,37</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>477</b>	<b>100</b>

## 18. EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VINOS DE RIOJA 1985-2025 (en litros)

AÑOS	MERCADO INTERIOR		MERCADO EXTERIOR		TOTAL VENTAS		AÑOS	MERCADO INTERIOR		MERCADO EXTERIOR		TOTAL VENTAS	
	LITROS	% S/AA	LITROS	% S/AA	LITROS	% S/AA		LITROS	% S/AA	LITROS	% S/AA	LITROS	% S/AA
1985	67.743.375	-----	28.633.625	-----	<b>96.377.000</b>	<b>-0,35</b>	2005	179.565.974	-1,57	71.230.807	3,19	<b>250.796.781</b>	<b>-0,26</b>
1986	74.651.578	10,70	29.902.122	4,43	<b>104.553.700</b>	<b>8,48</b>	2006	182.715.391	1,75	78.965.590	10,86	<b>261.680.981</b>	<b>4,34</b>
1987	77.442.665	3,74	35.665.935	19,28	<b>113.108.600</b>	<b>8,18</b>	2007	187.461.381	2,59	84.589.517	7,12	<b>272.050.898</b>	<b>3,96</b>
1988	82.894.300	7,04	34.301.700	-3,82	<b>117.196.000</b>	<b>3,61</b>	2008	171.992.928	-8,25	79.916.305	-5,52	<b>251.909.233</b>	<b>-7,40</b>
1989	77.784.543	-6,16	26.631.578	-22,36	<b>104.416.121</b>	<b>-10,90</b>	2009	163.672.090	-4,89	72.425.805	-9,38	<b>236.097.895</b>	<b>-6,31</b>
1990	77.252.631	-0,68	26.029.946	-2,26	<b>103.782.577</b>	<b>-0,61</b>	2010	181.262.567	10,75	85.855.264	18,53	<b>267.117.831</b>	<b>13,14</b>
1991	99.841.642	29,2	29.137.809	11,9	<b>128.979.451</b>	<b>24,28</b>	2011	176.985.130	-2,42	91.920.407	7,06	<b>268.905.537</b>	<b>0,62</b>
1992	114.478.913	14,6	34.362.372	17,9	<b>148.841.285</b>	<b>15,40</b>	2012	169.448.349	-4,26	96.967.206	5,47	<b>266.415.555</b>	<b>-0,93</b>
1993	120.199.494	5	38.722.771	12,7	<b>158.922.265</b>	<b>6,77</b>	2013	174.982.696	3,17	102.184.584	5,39	<b>277.167.280</b>	<b>3,98</b>
1994	139.918.321	16,4	56.790.139	46,6	<b>196.708.460</b>	<b>23,78</b>	2014	175.003.261	0,02	105.786.163	3,52	<b>280.789.424</b>	<b>1,31</b>
1995	125.953.908	-9,98	59.116.887	4,1	<b>185.070.795</b>	<b>-5,92</b>	2015	177.410.848	1,10	106.612.815	1,20	<b>284.023.663</b>	<b>1,13</b>
1996	119.444.519	-5,46	58.846.727	-0,46	<b>178.291.246</b>	<b>-3,66</b>	2016	178.674.747	0,67	103.770.362	-2,70	<b>282.445.109</b>	<b>-0,59</b>
1997	137.458.184	15,08	67.781.317	15,18	<b>205.239.501</b>	<b>15,11</b>	2017	175.827.159	-1,55	108.344.804	4,39	<b>284.171.963</b>	<b>0,64</b>
1998	150.682.311	9,47	71.550.035	5,5	<b>222.232.346</b>	<b>8,15</b>	2018	166.887.988	-5,12	96.450.717	-10,98	<b>263.338.705</b>	<b>-7,35</b>
1999	138.445.732	-8,13	57.133.801	-20,67	<b>195.579.533</b>	<b>-11,99</b>	2019	161.625.056	-3,18	94.289.028	-2,24	<b>255.914.084</b>	<b>-2,84</b>
2000	120.119.230	-13,24	39.858.918	-30,24	<b>159.978.148</b>	<b>-18,20</b>	2020	130.628.218	-18,46	103.890.932	8,34	<b>234.519.150</b>	<b>-8,43</b>
2001	159.986.313	33,28	60.405.880	51,53	<b>220.392.193</b>	<b>37,83</b>	2021	148.464.615	13,58	105.709.910	1,75	<b>254.174.525</b>	<b>8,34</b>
2002	178.115.778	11,27	72.097.169	19,33	<b>250.212.947</b>	<b>13,48</b>	2022	148.865.558	0,16	102.398.937	-3,11	<b>251.264.486</b>	<b>-1,2</b>
2003	170.209.213	-4,43	66.138.317	-8,26	<b>236.347.530</b>	<b>-5,54</b>	2023	143.614.121	-3,54	94.649.794	-7,57	<b>238.263.915</b>	<b>-5,18</b>
2004	182.308.591	7,10	69.027.451	4,36	<b>251.336.042</b>	<b>6,34</b>	2024	141.534.883	-1,45	98.841.940	4,43	<b>240.376.823</b>	<b>0,89</b>
							2025	137.222.295	-3,05	92.233.659	-6,69	<b>229.455.954</b>	<b>-4,54</b>

## 19. ESTADÍSTICA DE COMERCIALIZACIÓN AÑO 2025 (en hectolitros)

TIPO	MERCADO	SIN CRIANZA	% S/2024	CRIANZA	% S/2024	RESERVA	% S/2024	GRAN RESERVA	% S/2024	TOTAL	% S/2024
BLANCO	ESPAÑA	169.536,66	-3,82	1.744,16	30,69	2.145,82	64,05	225,00	-36,11	<b>173.651,64</b>	-3,14
	EXTERIOR	87.122,32	-3,49	588,06	23,33	837,08	-16,69	215,33	97,51	<b>88.762,79</b>	-3,38
	<b>TOTAL</b>	<b>256.658,98</b>	<b>-3,71</b>	<b>2.332,22</b>	<b>28,76</b>	<b>2.982,90</b>	<b>28,98</b>	<b>440,33</b>	<b>-4,52</b>	<b>262.414,43</b>	<b>-3,22</b>
ROSADO	ESPAÑA	60.810,30	-13,29	32,25	-91,47	232,69	61,49	1722	-90,82	<b>61.092,46</b>	-13,76
	EXTERIOR	52.186,97	-2,56	27,92	64,24	12,51	-52,95	34,38	6.039,29	<b>52.261,78</b>	-2,50
	<b>TOTAL</b>	<b>112.997,27</b>	<b>-8,64</b>	<b>60,17</b>	<b>-84,77</b>	<b>245,20</b>	<b>43,66</b>	<b>51,60</b>	<b>-72,58</b>	<b>113.354,24</b>	<b>-8,91</b>
TINTO	ESPAÑA	332.439,95	0,48	642.181,68	-3,72	145.682,41	-4,81	17.174,81	19,49	<b>1.137.478,85</b>	-2,38
	EXTERIOR	258.866,51	-18,23	216.280,86	4,17	256.477,92	-5,76	49.686,73	6,60	<b>781.312,02</b>	-7,31
	<b>TOTAL</b>	<b>591.306,46</b>	<b>-8,67</b>	<b>858.462,54</b>	<b>-1,84</b>	<b>402.160,33</b>	<b>-5,42</b>	<b>66.861,54</b>	<b>9,64</b>	<b>1.918.790,87</b>	<b>-4,45</b>
<b>TOTAL</b>	ESPAÑA	562.786,91	-2,51	643.958,09	-3,70	148.060,92	-4,16	17.417,03	16,79	<b>1.372.222,95</b>	-3,05
	EXTERIOR	398.175,80	-13,51	216.896,84	4,22	257.327,51	-5,81	49.936,44	6,89	<b>922.336,59</b>	-6,69
	<b>TOTAL</b>	<b>960.962,71</b>	<b>-7,39</b>	<b>860.854,93</b>	<b>-1,82</b>	<b>405.388,43</b>	<b>-5,21</b>	<b>67.353,47</b>	<b>9,28</b>	<b>2.294.559,54</b>	<b>-4,54</b>

## 20. EXPORTACIÓN 2025: LOS DIEZ PRIMEROS PAÍSES (EN LITROS)

PAÍSES	SIN CRIANZA	CRIANZA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL	% S/2024	PRECIO MEDIO	%S/TOTAL EXPORTADO
1. REINO UNIDO	17240.740	4.768.288	5.069.897	1.028.316	<b>28.107.241</b>	-13,15	3,79	<b>30,47</b>
2. ALEMANIA	5.602.942	2.139.992	3.247.360	409.763	<b>11.400.057</b>	-2,48	3,93	<b>12,36</b>
3. ESTADOS UNIDOS	2.913.440	2.505.080	3.683.420	516.556	<b>9.618.496</b>	-7,57	6,44	<b>10,43</b>
4. PAÍSES BAJOS	1.647.527	2.022.551	1.085.429	243.767	<b>4.999.274</b>	-0,30	5,09	<b>5,42</b>
5. CANADÁ	1.426.215	756.299	2.139.951	324.981	<b>4.647.446</b>	12,60	7,01	<b>5,04</b>
6. IRLANDA	1.197.495	991.142	1.604.246	336.250	<b>4.129.133</b>	0,93	4,91	<b>4,48</b>
7. BÉLGICA	1.488.681	814.134	1.265.986	88.004	<b>3.656.805</b>	-3,16	4,01	<b>3,96</b>
8. SUIZA	597.322	751.560	1.359.509	663.446	<b>3.371.837</b>	-10,62	8,34	<b>3,66</b>
9. SUECIA	401.824	905.544	991.720	269.961	<b>2.569.049</b>	-3,39	6,33	<b>2,79</b>
10. MÉXICO	771.084	926.275	728.435	36.759	<b>2.462.553</b>	-1,30	6,66	<b>2,67</b>
RESTO PAÍSES	6.530.310	5.108.819	4.556.798	1.075.841	<b>17.271.768</b>	-6,30	9,08	<b>18,73</b>
<b>TOTAL 2025</b>	<b>39.817.580</b>	<b>21.689.684</b>	<b>25.732.751</b>	<b>4.993.644</b>	<b>92.233.659</b>	<b>-6,67</b>	<b>5,86</b>	<b>100</b>

## INFORMACIÓN DE CONTACTO

### CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA RIOJA

#### SEDE:

📍 C/ Estambarrera, 52.  
26006 Logroño (La Rioja) - España

☎ +34 941 500 400

✉ consejo@riojawine.com

🌐 www.riojawine.com

#### SÍGUENOS EN REDES:

📘 @RiojaWineEs

🐦 @RiojaWine\_ES

📷 @Rioja

📺 RiojawineTV

🌐 Rioja Wine

# RIOJA

