



RIOJA

MEMORIA ANUAL

CONSEJO REGULADOR DE
LA DENOMINACIÓN DE
ORIGEN CALIFICADA RIOJA

2023

RESUMEN EJECUTIVO

UNA DENOMINACIÓN CON PRESENTE Y FUTURO

El año 2023 se puede definir, sin duda, como un año retador por el contexto de ralentización económica de los mercados y la caída del consumo mundial de vino. En el escenario nacional también se ha notado la preocupación en los hogares por la disminución de su poder adquisitivo y por no terminar de concretarse las expectativas de recuperación tras la pandemia, afectando también a las ventas de vino y el consumo.

Ante este panorama de incertidumbre, la Denominación de Origen Calificada Rioja ha logrado mantener su posición de liderazgo, conservando un 27,2% de cuota en el mercado doméstico y acaparando cerca del 40% de las exportaciones nacionales de vino con D.O. Estos datos son el reflejo de la confianza de los consumidores por los vinos de Rioja, cuya reconocida calidad y excelencia nos ha convertido en una de las denominaciones más respetadas y de mayor prestigio mundial.

Para mantener esta posición y, sobre todo, para seguir avanzando en unas circunstancias tan desafiantes como las vividas en 2023, es fundamental mantener el acento en la diversidad y riqueza de una Denominación que es motor socioeconómico del territorio en el que se encuentra trabajando con empeño, constancia y responsabilidad, anteponiendo como siempre los intereses comunes de Rioja.

En este camino en el que todos contribuimos, demostramos una vez más que somos una

Denominación resiliente, que sabe trabajar por el bien común y con el compromiso inquebrantable que este escenario de gran inquietud requiere. No olvidemos que nuestra fuerza reside en la historia y en la tierra que compartimos, así como en un ADN de auténticos pioneros que nos permite superar los retos (que no han sido pocos en casi 100 años) con valentía, adaptación y profesionalidad.

Además de nuestra fuerza, a nuestro favor tenemos cuatro claves diferenciales para mirar al futuro con optimismo: la experiencia que nos otorga casi un siglo de historia; la diversidad y singularidad de nuestra región; el apoyo de los consumidores que nos sitúan como su Denominación de preferencia; y copar la cúspide del enoturismo nacional, con casi 880.000 visitas a nuestras bodegas en 2023, constituyendo un gran modelo con proyección, además, internacional. Todo ello nos ha traído hasta la posición de referencia que hoy en día ocupamos.

Cabe destacar que, a lo largo de este año, también continuamos apostando por la innovación, la digitalización aplicada al sector y la sostenibilidad entendida como un vector transversal, con el objetivo de seguir generando valor en nuestro entorno.

En 2023 quedó patente de nuevo que somos una Denominación con una gran capacidad de adaptación, que ha de enfrentar las situaciones complejas desde la madurez y

la solvencia, y que estamos comprometidos con nuestra tierra, con su historia y con sus valores. Pero, sobre todo, que queremos continuar aportando valor a las personas, estando cerca de ellas en su día a día y en los momentos de celebración. Permanecer a su lado y que nos elijan como su como su vino y destino de referencia es el verdadero secreto de nuestro éxito.

PARA SEGUIR AVANZANDO
ES FUNDAMENTAL
MANTENER EL ACENTO EN LA
DIVERSIDAD Y RIQUEZA DE
UNA DENOMINACIÓN QUE ES
MOTOR SOCIOECONÓMICO
DEL TERRITORIO EN EL QUE
SE ENCUENTRA



FERNANDO EZQUERRO,
Presidente del Consejo Regulador
de la DOCa Rioja

REFERENTES DEL SABER HACER Y LA EXCELENCIA

Impulsada por la pasión y con el carácter inquieto que le caracteriza, la DOCa Rioja tiene por misión promover la calidad de sus vinos en todo el mundo, manteniendo su posición como líder en el sector vitivinícola español. Con la mirada puesta en el futuro, Rioja se esfuerza por mantener un modelo productivo sostenible, conquistar nuevos mercados y afianzar su posicionamiento, manteniendo siempre la calidad,

la diversidad y el saber hacer que la caracterizan. De hecho, Rioja es más que una Denominación de Origen, es una de las marcas de vino más reconocidas en la actualidad y un legado vivo que continúa escribiendo su historia con cada cosecha, consolidando su posición como referente indiscutible de calidad dentro y fuera de España, y ganando cada día más y más adeptos.

VITICULTURA

66.902
hectáreas DE VIÑEDO INSCRITO*



3 ZONAS DE PRODUCCIÓN

144
MUNICIPIOS



118 La Rioja
18 Álava
8 Navarra

748
BODEGAS INSCRITAS



578
CON REGISTRO
EMBOTELLADOR

14 VARIEDADES
AUTORIZADAS
DE UVA



13.874
VITICULTORES



148 'VIÑEDOS
SINGULARES'
RECONOCIDOS
POR EL MAPA, DE **90** TITULARES,
EN **246** HECTÁREAS



COSECHA

Calificación: **MUY BUENA**



Del 10 de agosto
al 24 de octubre

377.071.354
kilogramos de UVA AMPARADA



259.531.232
litros de VINO AMPARABLE

238.263.910
LITROS COMERCIALIZADOS
(-5,18% respecto a 2022)



325 MILLONES
DE BOTELLAS
comercializadas

VENTAS



Variación de las
VENTAS TOTALES
respecto a 2022:

-5,18%

ESPAÑA

-3,54%
en VOLUMEN



CUOTA DE MERCADO:

27,2% en volumen*
30,7% en valor*

EXPORTACIONES

-7,57% en VOLUMEN
-5,55% en VALOR

CUOTA sobre VINOS ESPAÑOLES
TRANQUILOS CON DOP:

36,8% en volumen**
40,6% en valor**



Más del
40%
DE LAS VENTAS
fuera de España

135 PAÍSES

*Fuente: NielsenIQ. **Fuente: Observatorio Español del Mercado del Vino.

CONSEJO REGULADOR: COMPROMISO CON EL FUTURO DE RIOJA

El Consejo Regulador es la entidad encargada de velar, defender y promocionar la Denominación de Origen Calificada Rioja, con el objetivo de proteger la tipicidad y calidad de sus vinos y difundir su producto. Tutelado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), está integrado por 32 vocales que representan a cuatro asociaciones de bodegas y ocho asociaciones de viticultores, siendo los mismos

integrantes de la Junta Directiva de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja, cuyo presidente ostenta también la presidencia del Consejo Regulador en virtud de la reglamentación vigente.

También participan en el Pleno con voz, pero sin voto, los respectivos representantes del MAPA y de las administraciones autonómicas de La Rioja, País Vasco y Navarra.

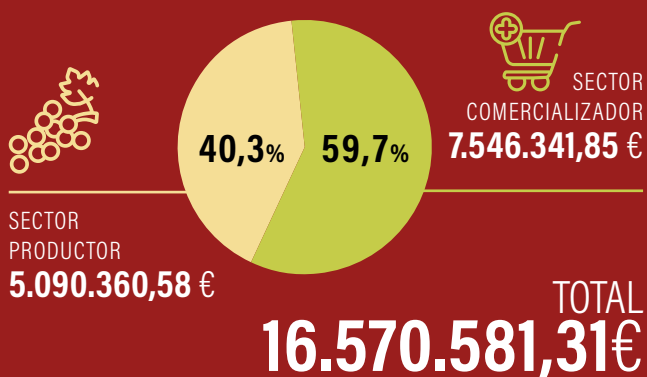
EL CONSEJO HA
CELEBRADO UN
TOTAL DE
8 PLENOS A LO
LARGO DE 2023

Profesionales comprometidos

En la DOCa Rioja, un equipo humano dedicado trabaja para promover los objetivos e intereses de esta prestigiosa Denominación. Con su ética y profesionalidad, consolidan la marca tanto a nivel nacional como internacional. A cierre de 2023, este equipo está compuesto por 49 personas. Además de los miembros del Pleno y de la Dirección General, la plantilla del Consejo Regulador se estructura, principalmente, en los departamentos de Administración, Jurídico y Marketing y Comunicación.



PRESUPUESTO DE LA DENOMINACIÓN (2023)



DESGLOSE DE PARTIDAS



REVALORIZACIÓN DE LA MARCA

El Plan Estratégico 2021-25 que trazó el Consejo Regulador ha cruzado su ecuador en 2023. Desde este punto intermedio, hay perspectiva suficiente para valorar los progresos realizados con el objetivo de consolidar Rioja como una de las regiones vitivinícolas más reconocidas por su calidad, singularidad y diversidad, y fortalecer la posición de referencia que mantiene en el mercado.

Así, Rioja continúa trabajando para garantizar un futuro próspero para sus grupos de interés y

para todos los que forman parte de la Denominación de Origen. Las acciones institucionales y promocionales sitúan a la DOCa como parte activa y relevante de la sociedad, sin olvidar que son los consumidores quienes depositan, año tras año, su confianza. Y Rioja responderá como siempre: con trabajo, honestidad y responsabilidad.

Gran actividad promocional

La actividad de promoción de Rioja busca revalorizar la marca, incrementando la

visibilidad de sus vinos y del propio territorio, impulsando así el enoturismo y posicionándose en sostenibilidad e innovación al mismo tiempo, ejes fundamentales todos ellos de la hoja de ruta que establece el Plan Estratégico.

A través de intensa actividad materializada en diferentes acciones comprendidas en la campaña nacional e internacional, la promoción de la DOCa consigue ganar cada año más *fans* de Rioja dentro y fuera de nuestras fronteras.

Campaña Nacional

Rioja trabaja para dar a conocer la diversidad y calidad de sus vinos tanto a profesionales como a consumidores. Algunas de las acciones más destacadas en 2023 fueron:

- Campaña 'Ponme otro Rioja'.
- Rioja, vino oficial de los Premios Goya del cine español.
- Patrocinio del documental 'Rioja, la tierra de los mil vinos'.
- Seminario para profesionales en la 'Barcelona Wine Week'.
- Seminario en el 'Salón Peñín de los Mejores Vinos de España'.
- Seminarios en escuelas de hostelería.
- Patrocinio de los 'Industry Awards Spain'.
- Presencia en la VII edición de los 'Elle Gourmet Awards'.
- Presencia en los premios 'Hombres del Año' de Esquire.

Campaña Internacional

A través de una intensa actividad materializada en la campaña internacional, la promoción de la DOCa Rioja gana cada año más adeptos fuera de España. Dichas iniciativas se concentraron en acciones como:

- 'Rioja, 100 km de diversidad', celebrado en Manchester, Dublín y Zúrich.
- Visita a Rioja de sumilleres y minoristas independientes de UK.
- 'Rioja Grand Tasting' en Orlando (EE. UU.).
- Viajes a Rioja de compradores y distribuidores de Estados Unidos.
- Viajes de prensa especializada y *lifestyle* de distintos países.
- Presencia en 'Prowein 2023' (Alemania).
- Participación en 'Wine to Asia International Wine & Spirits Fair' (China).
- Empresas importadoras chinas visitaron 36 bodegas en Rioja.
- Acciones de comunicación con los medios más importantes de México.



UN ESPACIO PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO

En 2020 nació Rioja Wine Academy, la plataforma *online* puesta en marcha por el Consejo Regulador destinada a formar a educadores especializados en Rioja y favorecer el conocimiento de amantes del vino de todo el mundo.

A lo largo de estos tres años, se ha convertido en un referente en formación vitivinícola y ha fortalecido su presencia nacional e internacional sumando cada vez más alumnos ávidos por conocer las particularidades que entraña la región. Rioja Wine Academy es parte de la estrategia de la DOCa Rioja: difunde y promociona sus vinos, la extensa cultura del Rioja y la propia Denominación de la mano de

profesionales formados en la excelencia, que transmiten su conocimiento y entusiasmo por la diversidad y variedad de Rioja a través de cursos para todos los niveles.

La plataforma digital ofrece formación sobre las características de los vinos de Rioja, comercio y distribución, y enoturismo, además de una oferta específica para formadores oficiales y para antiguos alumnos de la escuela. Como novedad, se ha lanzado Rioja Enthusiast, un curso exprés de iniciación para aprender sobre los vinos de la Denominación. Desde 2023, la plataforma también está disponible en chino, además de en español y en inglés.

RIOJA Wine Academy

EN DATOS

OFERTA EDUCATIVA

6 PROGRAMAS



INSCRIPCIONES

+23.000

NACIONALIDADES

+125



FORMADORES OFICIALES



182

LA SOSTENIBILIDAD, PILAR ESTRATÉGICO

Rioja aspira a convertirse en un referente también en materia de sostenibilidad, igual que ya lo es en calidad. La sostenibilidad es uno de los pilares del Plan Estratégico 2021-2025, la hoja de ruta que marca el camino a un modelo viable que garantice el futuro. El carácter dinámico y pionero de la Denominación hace que la sostenibilidad se entienda y se trabaje de manera integral, aunando todas sus vertientes, y actuando en los aspectos medioambientales, pero también en los socioeconómicos y en los de buena gobernanza.

Es el deseo de Rioja tener un impacto positivo en la región y en la vida de las personas, contribuyendo así a garantizar

la prosperidad y el futuro. La DOCa Rioja trabaja para que se pueda disfrutar de toda la variedad y calidad de sus vinos, de sus paisajes y de la cultura que conforman su esencia y su personalidad. Por eso, cada año se toman medidas para que este valioso legado llegue a las futuras generaciones.

Actividad destacada

- Proyecto DATADOC para monitorizar viñedos para monitorizar el cambio climático.
- Proyecto de Diagnóstico en Sostenibilidad.
- Grupo Operativo para la Protección del Paisaje y Viñedo.
- Comité de Expertos de Sostenibilidad.

RIOJA, EPICENTRO Y REFERENTE DEL ENOTURISMO

En el panorama enoturístico mundial, Rioja se posiciona como un destino atractivo, ofreciendo un territorio de contrastes con cultura, paisajes, diversidad de vinos y bodegas legendarias que han sabido poner en valor su dedicación, calidad y tradición. Según el Monitor de Enoturismo de la Denominación Rioja 2023, un total de 204 bodegas de la DOCa Rioja recibieron a 879.423 visitantes.

El impacto económico del enoturismo en la región alcanzó casi los 186 M€, un 19,55% más que el año anterior

Evidencias de un crecimiento sostenido

El fortalecimiento del enoturismo en Rioja se refleja también en otros indicadores que apuntan a una actividad consolidada tanto a nivel nacional como internacional:

- **Las visitas internacionales ya representan el 32,7%**, 3 puntos porcentuales más que la cifra de 2022.
- **El gasto medio en tienda por visitante sigue aumentando, situándose en los 37,89 €.**
- **El impacto económico del enoturismo en la región alcanzó los 185.938.645 €,** representando un aumento del 19,55% con respecto al año anterior.



Experiencias para todos los gustos

Las bodegas reportan que el 80,52% de sus visitantes son aficionados o interesados en el mundo de vino. En segundo lugar, con 66,23%, se encuentran los denominados *wine lovers* o apasionados del vino, quienes tienen un conocimiento más profundo sobre la industria vitivinícola y buscan experiencias enoturísticas más personalizadas y exclusivas. Además, el 45,45% de los visitantes se identifican como turistas gastronómicos, interesados en el vino y la cultura culinaria regional.

Con 204 bodegas abiertas de las más de 700 con las que cuenta la Denominación, bien sea con amigos, en familia, en pareja o con compañeros de trabajo, Rioja tiene una oferta variada y de calidad capaz de satisfacer las necesidades e inquietudes de todos los que se acercan a descubrirla y redescubrirla.

2023 EN CONSTANTE MOVIMIENTO

879.423

VISITAS EN 2023



+17,52%
respecto a 2022

32,70%

VISITANTES INTERNACIONALES



204

BODEGAS VISITABLES

37,89€

GASTO MEDIO EN BODEGA

+3,72%
respecto a 2022



185.938.645 €

IMPACTO ECONÓMICO



+19,55%
respecto a 2022

RIOJA

CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA RIOJA

SEDE

 C/ Estambreira, 52. 26006 Logroño (La Rioja) – España

 +34 941 500 400

 consejo@riojawine.com

 www.riojawine.com

EN LAS REDES

 @RiojaWineEs

 @RiojaWine_ES

 @Rioja

 RiojaWineTV

 Rioja Wine

CONSULTA LA MEMORIA ANUAL 2023
DEL CONSEJO REGULADOR
Y ESTADÍSTICAS DE VITICULTURA,
BODEGAS Y COMERCIALIZACIÓN

