



# RIOJA

## MEMORIA ANUAL

CONSEJO REGULADOR DE  
LA DENOMINACIÓN DE  
ORIGEN CALIFICADA RIOJA

# 2023

## RIOJA DE UN VISTAZO

CARTA DEL PRESIDENTE  
CIFRAS CLAVE DOCA RIOJA 2023

### 1. CONSEJO REGULADOR DE LA DOCA RIOJA

REFERENTES DEL SABER HACER Y LA EXCELENCIA  
CONSEJO REGULADOR  
ACUERDOS DEL PLENO  
PROFESIONALES COMPROMETIDOS  
DIMENSIÓN ECONÓMICA

### 2. EN CONSTANTE MOVIMIENTO

ENCAMINADOS HACIA EL FUTURO  
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL  
ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA  
ACTIVIDAD JURÍDICA  
ACTIVIDAD DEL ÓRGANO DE CONTROL  
ACTIVIDAD PROMOCIONAL

### 3. RIOJA WINE ACADEMY

UN ESPACIO PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE RIOJA  
APUESTA POR LA FORMACIÓN  
NUEVOS CERTIFICADOS DIGITALES  
ALIANZAS INTERNACIONALES

### 4. ENOTURISMO EN RIOJA, UNA VIVENCIA SINGULAR Y ATRACTIVA

RIOJA, EPICENTRO DEL ENOTURISMO NACIONAL  
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL ENOTURISMO

### 5. COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD

ABANDERADOS DE LA CALIDAD  
EQUILIBRIO ENTRE ACTIVIDAD Y RENTABILIDAD  
UN MODELO QUE VA MÁS ALLÁ  
LA SOSTENIBILIDAD, PILAR ESTRATÉGICO  
VIÑEDOS ÚNICOS  
PARTE ACTIVA DE LA SOCIEDAD

### 6. RESULTADOS Y ESTADÍSTICAS

COSECHA 2023  
VENTAS 2023  
ÍNDICE DE ESTADÍSTICAS

### INFORMACIÓN DE CONTACTO



## Carta del presidente

# UNA DENOMINACIÓN CON PRESENTE Y FUTURO

**E**l año 2023 se puede definir, sin duda, como un año retador por el contexto de ralentización económica de los mercados y la caída del consumo mundial de vino. En el escenario nacional también se ha notado la preocupación en los hogares por la disminución de su poder adquisitivo y por no terminar de concretarse las expectativas de recuperación tras la pandemia, afectando también a las ventas de vino y el consumo.

Ante este panorama de incertidumbre, la Denominación de Origen Calificada Rioja ha logrado mantener su posición de liderazgo, conservando un 27,2% de cuota en el mercado doméstico y acaparando cerca del 40% de las exportaciones nacionales de vino con D.O. Estos datos son el reflejo de la confianza de los consumidores por los vinos de Rioja, cuya reconocida calidad y excelencia nos ha convertido en una de las denominaciones más respetadas y de mayor prestigio mundial.

Para mantener esta posición y, sobre todo, para seguir avanzando en unas circunstancias tan desafiantes como las vividas en 2023, es fundamental mantener el acento en la diversidad y riqueza de una Denominación que es motor socioeconómico del territorio en el que se encuentra trabajando con empeño, constancia y responsabilidad, anteponiendo como siempre los intereses comunes de Rioja.

En este camino en el que todos contribuimos, demostramos una vez más que somos una Denominación resiliente, que sabe trabajar por el bien común y con el compromiso inquebrantable que este escenario de gran inquietud requiere. No olvidemos que nuestra fuerza reside en la historia y en la tierra que compartimos, así como en un ADN de auténticos pioneros que nos permite superar los retos (que no han sido pocos en casi 100 años) con valentía, adaptación y profesionalidad.

PARA SEGUIR AVANZANDO  
ES FUNDAMENTAL  
MANTENER EL ACENTO EN  
LA DIVERSIDAD Y RIQUEZA  
DE UNA DENOMINACIÓN  
QUE ES MOTOR  
SOCIOECONÓMICO DEL  
TERRITORIO EN EL QUE SE  
ENCUENTRA

Además de nuestra fuerza, a nuestro favor tenemos cuatro claves diferenciales para mirar al futuro con optimismo: la experiencia que nos otorga casi un siglo de historia; la diversidad y singularidad de nuestra región; el apoyo de los consumidores que nos sitúan como su Denominación de preferencia; y copar la cúspide del enoturismo nacional, con casi 880.000 visitas a nuestras bodegas en 2023, constituyendo un gran modelo con proyección, además, internacional. Todo ello nos ha traído hasta la posición de referencia que hoy en día ocupamos.

Cabe destacar que, a lo largo de este año, también continuamos apostando por la innovación, la digitalización aplicada al sector y la sostenibilidad entendida como un vector transversal, con el objetivo de seguir generando valor en nuestro entorno.

En 2023 quedó patente de nuevo que somos una Denominación con una gran capacidad de adaptación, que ha de enfrentar las situaciones complejas desde la madurez y la solvencia, y que estamos comprometidos con nuestra tierra, con su historia y con sus valores. Pero, sobre todo, que queremos continuar aportando valor a las personas, estando cerca de ellas en su día a día y en los momentos de celebración. Permanecer a su lado y que nos elijan como su vino y destino de referencia es el verdadero secreto de nuestro éxito.



**FERNANDO EZQUERRO**

Presidente del Consejo Regulador de la DOCa Rioja

## CIFRAS CLAVE DOCA RIOJA 2023

### Principales magnitudes

**66.902**   
HECTÁREAS DE  
VIÑEDO INSCRITO\*

 **13.874** VITICULTORES

**259.531.232**   
LITROS DE VINO AMPARABLE  
-9,24% RESPECTO A 2022

**144**   
MUNICIPIOS

118 LA RIOJA  
18 ÁLAVA  
8 NAVARRA

**14** VARIEDADES  
AUTORIZADAS DE UVA

**5** TINTAS:

- Tempranillo
- Garnacha tinta
- Graciano
- Mazuelo
- Maturana tinta

**9** BLANCAS:

- Viura
- Malvasía
- Garnacha blanca
- Tempranillo blanco
- Maturana blanca



• Chardonnay

• Turruntés

• Sauvignon blanc

• Verdejo

 **238.263.910**  
LITROS COMERCIALIZADOS  
-5,18 % RESPECTO A 2022

 **748** BODEGAS  
INSCRITAS

578 CON REGISTRO EMBOTELLADOR

**162** 'VIÑEDOS  
SINGULARES'  


98 TITULARES  
246 HECTÁREAS

 **1.313.444** BARRICAS  
(EL MAYOR PARQUE DE BARRICAS DEL MUNDO)

**325.197.801**   
BOTELLAS COMERCIALIZADAS

**135** TOP 5:  
PAÍSES A LOS  
QUE SE EXPORTA

- Reino Unido
- Alemania
- Estados Unidos
- Irlanda
- Países Bajos



\* Contabilizadas 1.295 ha. acogidas a la vendimia en verde en la campaña de 2023.

## Hitos 2023

### Febrero



- La DOCa Rioja muestra su singularidad en la cata magistral celebrada en la **Barcelona Wine Week**.



- Rioja bate sus propios récords en el **Special Report 2023 del Master of Wine Tim Atkin**.



- Las estrellas del cine español brindan con Rioja en la ceremonia de los **Premios Goya**.

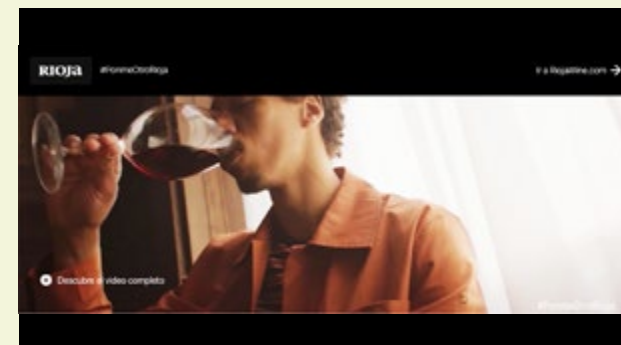
### Marzo

- La influyente revista **Decanter** elogia en un nuevo monográfico las **"múltiples caras"** de los vinos de Rioja.
- Los 100 km de diversidad de Rioja se presentan en **ProWein 2023**.



### Abril

- El Consejo Regulador aprueba su **'Plan para la Recuperación del Equilibrio'**, un compromiso de bodegas y viticultores para implementar iniciativas a corto plazo.
- Puesta en marcha de un **ambicioso diagnóstico** sobre el estado actual de la **sostenibilidad** en la Denominación.
- 27ª edición de **'Un libro y un Rioja'**, el placer de la cultura' celebrada con motivo del **Día del Libro**.



- La Denominación lanza la campaña **'Ponme otro Rioja'**, donde revela su ADN, orígenes y visión de futuro.

## Mayo

- El Consejo Regulador de DOCa Rioja califica la cosecha de 2022 como **Muy Buena**, tras un riguroso y exhaustivo proceso de análisis de 5.102 muestras.
- Rioja celebra el '**Día Vino D.O. 2023**' con más de 600 personas brindando simultáneamente por el patrimonio colectivo de las Denominaciones.



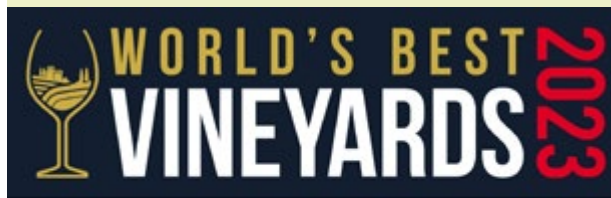
## Junio

- La DOCa Rioja aprueba las **normas** que regularán la **campana de vendimia 2023-2024**.
- La viticultura del futuro avanza gracias al **proyecto DATADOC**, que trabaja en el desarrollo de estrategias agronómicas para la adaptación al cambio climático en el marco de la DOCa Rioja.

## Julio



- Los vinos de Rioja son protagonistas durante la celebración de los **Elle Gourmet Awards 2023**.
- El **World's Best Vineyards 2023** corona a la DOCa Rioja como máximo exponente del turismo vitivinícola nacional y claro referente internacional.



Hosted by **RIOJA**

- El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) reconoce **15 nuevos** parajes vitícolas de DOCa Rioja con la distinción de **Viñedo Singular**.

## Agosto

- **Comienza la vendimia** y, con ella, la publicación de los boletines de maduración editados por el Consejo Regulador.

## Septiembre

- Lanzamiento de **Rioja Enthusiast**, el nuevo curso de RWA de iniciación para consumidores y amantes del vino.
- El Consejo Regulador celebra cuatro eventos de alto nivel en Irlanda, Reino Unido, Estados Unidos y Suiza.



## Octubre

- El Consejo Regulador de Rioja traslada al MAPA su recomendación de no autorizar nuevas plantaciones en los próximos tres años.

## Noviembre



- Estreno en cine del documental **'Rioja, la tierra de los mil vinos'** disponible también en plataformas digitales de *streaming* en 2024.
- Rioja entrega al Grupo Paraguas el premio International Wine Challenge Industry a la Mejor Gestión de Bodega en Grupo de Restauración 2023.



- Los vinos de Rioja brillaron como vino oficial y exclusivo en la gala de premios anual **Hombres del Año** que organiza la revista **Esquire**.

- Las exclusivas catas de Rioja acaparan las miradas y cuelgan el cartel de aforo completo durante la celebración del **XXIII Salón de los Mejores Vinos de España**, organizado por **Peñín** y celebrado en IFEMA (Madrid).



## Diciembre



- Éxito de los salones para **profesionales** de Rioja celebrados en **China**, con más de 1.400 asistentes.



- Los alumnos del **Máster de la Escuela Superior de Ciencias Agrónomas de Burdeos** reciben formación en el Consejo Regulador de la **DOCa Rioja**.




- El modelo predictivo para la monitorización del viñedo del Consejo Regulador de Rioja, **caso de éxito** en el **VI Foro Datagri**.

- Rioja exhibe sus fortalezas en el foro económico de **Forbes 2023**.




## Reconocimientos destacados

La calidad de los vinos de Rioja es reconocida año tras año por diferentes expertos, rankings, publicaciones especializadas y, sobre todo, por los consumidores, sumando más y más adeptos.

Prestigiosos expertos como **Pedro Ballesteros**, **Sarah Jane Evans**, **Andreas Kubach** y **Lluís Tolosa**, entre otros, admiran y valoran los vinos de Rioja en diferentes seminarios, certámenes y catas nacionales e internacionales en los que participan, como **Prowein 2023** y **Barcelona Wine Week**. 



*"Rioja es la fusión de climas, valles, pueblos, paisajes, variedades de uva, colores y estilos de vino, lo que la convierte en un lugar difícilmente comparable al resto de regiones vitivinícolas".* **Pedro Ballesteros**

Publicaciones especializadas nacionales e internacionales se hacen eco de esa excelencia. De este modo, los vinos de Rioja son protagonistas en la influyente revista británica **Decanter** y de otras publicaciones de prestigio como la **Guía Peñín**, **Guía Proensa** o la **Guía de Vinos Gourmet**. 



*El especial 'Rioja Guide 2023' publicado por Decanter otorgó a dos vinos de Rioja los codiciados 100 puntos, máxima calificación que otorga la publicación*

Otros rankings y certámenes también destacaron la sobresaliente calidad de los vinos de Rioja en 2023, como el **'Top 100 Wines of Spain 2023'**, el prestigioso listado del estadounidense James Suckling; el **Decanter World Wine Awards (DWAA)** o el **Concurso Mundial de Bruselas**, entre otros.



*Un Rioja fue el único vino calificado con 100 puntos y reconocido como "Vino Español del Año 2023" en el 'Top 100 Wines of Spain 2023'*

Pero el más importante de los reconocimientos es el de los **consumidores**, que se rinden ante la variedad y calidad de los vinos de Rioja, siendo esta denominación la favorita entre los españoles. Según el **Informe de NIELSEN**, **las ventas de vino de Rioja lideraron el mercado nacional**, hasta alcanzar el 27,2% de cuota del volumen total de ventas de vino con denominación en España.

# 1 CONSEJO REGULADOR DE LA DOCA RIOJA



## REFERENTES DEL SABER HACER Y LA EXCELENCIA

La Denominación de Origen Calificada Rioja ha sido desde sus inicios sinónimo de calidad. De hecho, el respeto por la tradición y su innegociable apuesta por la excelencia la han convertido en una de las denominaciones nacionales más valoradas y de mayor prestigio dentro del panorama internacional.

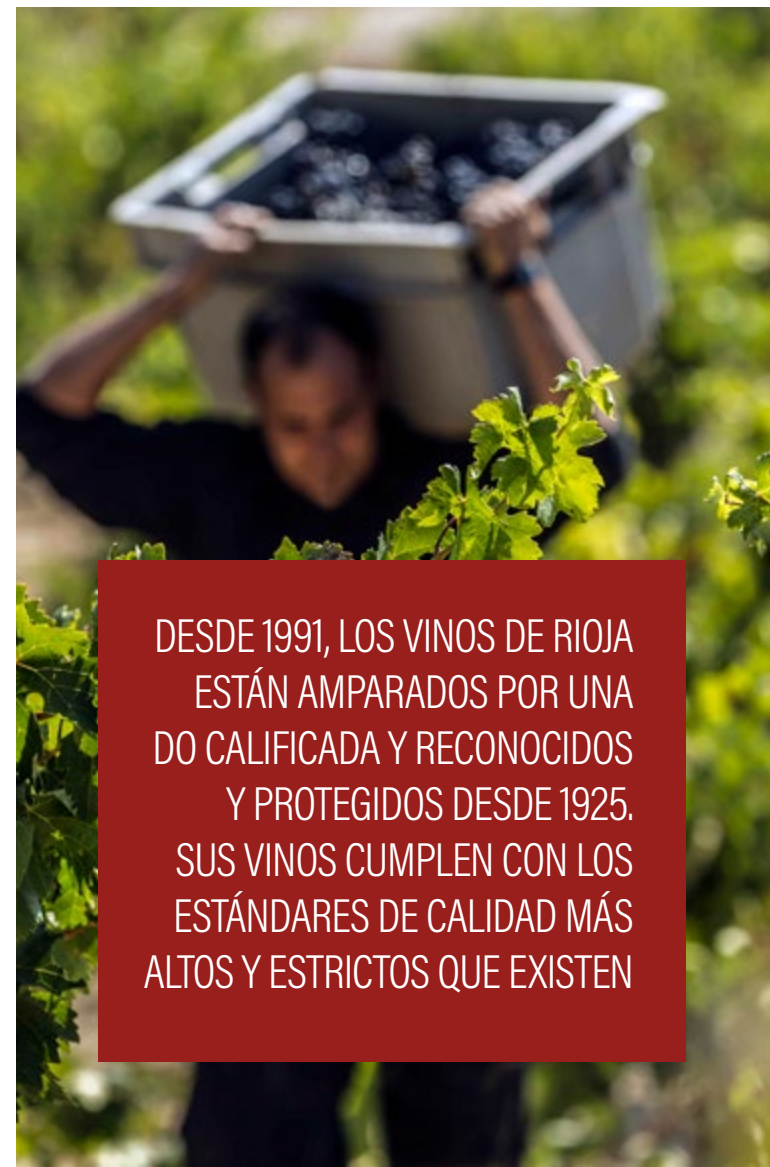
Continuar esta senda y seguir siendo un referente no solo para el sector, sino también para la Marca España, es el compromiso que cada día renueva una Denominación que se esfuerza por poner en valor las bondades tanto de sus vinos, como de sus bodegas, viticultores y el entorno en el que se encuentra.

Considerada como la principal Denominación de Origen de España, los vinos de Rioja gozan de una reputación incomparable, siendo la región que acumula el mayor número de **reconocimientos en diversas clasificaciones y rankings** a nivel nacional. Sus vinos son objeto de admiración en todo el mundo, lo que consolida su posición tanto en el mercado doméstico como en mercados estratégicos.

El paisaje de Rioja es, además de un espectáculo visual, un tesoro natural y cultural de valor incalculable. Con la mayor extensión de viñedos centenarios en España, Rioja es un verdadero testimonio de la riqueza histórica y vitivinícola de la región, y motivo suficiente para que miles de turistas de todo el mundo acudan año tras año a la Denominación para sumergirse en la experiencia única que ofrece.

Impulsada por la pasión y con el carácter inquieto que le caracteriza, la DOCa Rioja se embarca en la misión de promover la excelencia de sus vinos en todo el mundo, manteniendo su posición como líder en el sector vitivinícola español. Con la mirada puesta en el futuro, Rioja se esfuerza por mantener un modelo productivo sostenible, conquistar nuevos mercados y afianzar su posicionamiento, manteniendo siempre la calidad, la diversidad y el saber hacer que la caracterizan.

Rioja es más que una Denominación de Origen, es una de las marcas de vino más reconocidas en la actualidad y un legado vivo que continúa escribiendo su historia con cada cosecha, consolidando su posición como referente indiscutible de calidad dentro y fuera de España, y ganando cada día más y más adeptos.



DESDE 1991, LOS VINOS DE RIOJA ESTÁN AMPARADOS POR UNA DO CALIFICADA Y RECONOCIDOS Y PROTEGIDOS DESDE 1925. SUS VINOS CUMPLEN CON LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD MÁS ALTOS Y ESTRUCTOS QUE EXISTEN

## CONSEJO REGULADOR

**E**l Consejo Regulador es la entidad encargada de velar, defender y promocionar la Denominación de Origen Calificada Rioja, con el objetivo de proteger la tipicidad y calidad de sus vinos y difundir su producto.

Tutelado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), está integrado por 32 vocales que representan a cuatro asociaciones de bodegas y ocho asociaciones de viticultores, y son los mismos integrantes de la Junta Directiva de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja, cuyo presidente ostenta también la presidencia del Consejo Regulador en virtud de la reglamentación vigente.

También participan en el Pleno con voz, pero sin voto, los respectivos representantes del MAPA y de las administraciones autonómicas de La Rioja, País Vasco y Navarra.

### Fines y funciones del Consejo Regulador

- Defender la Denominación de Origen Calificada.
- Fomentar de la calidad de los vinos amparados.
- Promocionar y difundir el producto protegido.
- Proponer de las modificaciones del pliego de condiciones.
- Elaborar y aprobar sus estatutos de funcionamiento y modificaciones, así como vigilar su cumplimiento.
- Llevar los registros oficiales y los registros de carácter internos.
- Calificar cada añada o cosecha.
- Fijar anualmente la producción máxima admitida por hectárea, así como el rendimiento máximo de transformación;
- Aprobar las Normas que rigen la campaña de vendimia;
- Gestionar y expedir contraetiquetas, precintas y otros marchamos de garantía.
- Elaborar y aprobar los presupuestos anuales de ingresos y gastos, así como sus cuentas y liquidaciones presupuestarias.
- Acordar y exigir las cuotas obligatorias a los inscritos.

### Régimen de funcionamiento

El Consejo **debe reunirse como mínimo una vez cada dos meses** y siempre que lo considere necesario el presidente o lo solicite al menos el 15% de los votos.

Los **acuerdos se adoptarán por un mínimo del 75% de los votos** presentes o representados y, al menos, el 50% de los votos de cada sector profesional, careciendo el presidente de voto de calidad. Solo serán tenidos en cuenta los votos emitidos. Se contempla un factor corrector para la representación de cooperativas, que atiende no sólo a la superficie plantada acreditada sino también al volumen comercializado.



## VOCALES DEL PLENO

## Sector comercial (100 votos y 16 vocales)



## ■ GRUPO RIOJA - Grupo de Empresas Vinícolas de Rioja

(85 votos y 12 vocales)

- D. Rodolfo Bastida Caro
- D. Santiago Frías Monje
- D. David Losantos Ledesma
- D. Víctor Pascual Zárate
- D. Raquel Pérez Cuevas
- D. Eduardo Romero Álvarez
- D. Fernando Salamero Laorden
- D. Alexander Tomé Santaolalla
- D. Iñigo Torres Andrés
- D. Rafael Vivanco Sáenz
- Vacante 1
- Vacante 2

## ■ ABC - Agrupación de Bodegas de Calidad

(9 votos y 2 vocales)

- Dña. Begoña Jiménez Díaz
- D. Iñaki Sanz Larrea

## ■ ABRA - Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa

(3 votos y 1 vocal)

- Dña. Itxaso Compañon Arrieta

## ■ ARAEX - Asociación Profesional ARAEX

(2 votos y 1 vocal)

- D. José Javier Ruiz de Galarreta San Vicente

## Sector productor (100 votos, 16 vocales)



### COOPERATIVAS

- **FECOAR - Federación de Cooperativas de La Rioja**  
(34 votos y 5 vocales)
  - D. Fernando Ezquerro Cuevas
  - D. Juan Luis González Najarro
  - D. Raúl Leza Leza
  - D. Alfredo Sánchez Sodupe
  - D. Abel Torres Sáenz
- **UCAN - Unión de Cooperativas de Navarra** (4 votos y 1 vocal)
  - D. Jesús Javier Pardo Lorente
- **DOLARE - Cooperativas de Rioja Alavesa** (3 votos y 1 vocal)
  - D. Ramón Emilio Muro Aguirrebeña

### ORGANIZACIONES AGRARIAS

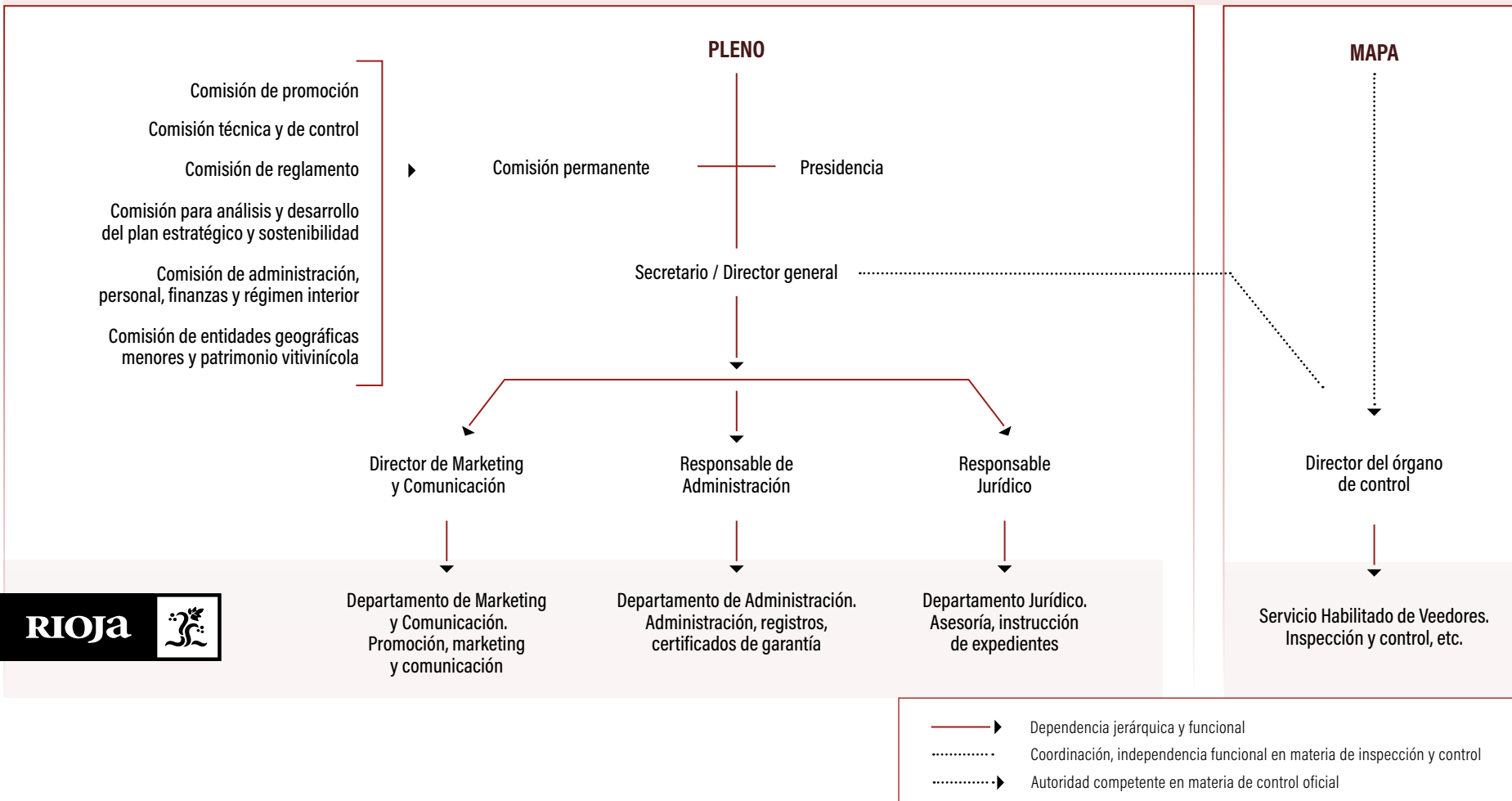
- **ARAG-ASAJA - Asociación Riojana de Agricultores y Ganaderos - Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores**  
(34 votos y 5 vocales)
  - D. Igor Fonseca Santaolalla
  - D. Ignacio Gil Orive
  - D. Alejandro Las Heras Pérez
  - D. Julio Manuel Leza Angulo
  - D. Ernesto Sáenz Yustes

- **UAGR - Unión de Agricultores y Ganaderos de La Rioja**  
(8 votos y 1 vocal)
  - D. Roberto Salinas Bezares
- **UAGA - Unión de Agricultores y Ganaderos de Álava**  
(7 votos y 1 vocal)
  - D. Jesús Bauza Nuin
- **UPA - Unión de Pequeños Agricultores**  
(6 votos y 1 vocal)
  - D. Eusebio Fernández García
- **UAGN - Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra**  
(4 votos y 1 vocal)
  - D. Jorge González Sáinz
- **Representante del Ministerio de Pesca, Agricultura y Alimentación**
  - D. Manuel Roldán Contreras
- **Representantes de las comunidades autónomas**
  - **La Rioja:** D. David Martín Civera
  - **Navarra:** Dña. Maite Larumbe Álvarez
  - **País Vasco:** D. Bittor Oroz Izaguirre

## ORGANIGRAMA

### ÓRGANO DE GESTIÓN

### ÓRGANO DE CONTROL



## ÓRGANOS DE GOBIERNO

### Órgano de gestión

Está formado por el Pleno del Consejo Regulador, la Comisión Permanente y las comisiones de trabajo, Presidencia, la Secretaría-Dirección General y los departamentos de Marketing y Comunicación, Administración y Jurídico, salvo el Servicio Habilitado de Veedores, que es un departamento que actúa con total independencia funcional en las labores de inspección y control.

#### ■ Pleno del Consejo Regulador.

Nombrado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, está formado por los mismos miembros y porcentajes de voto que la Junta Directiva de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja. Entre sus principales funciones está la de definir la política de la Denominación de acuerdo con dos pilares básicos: promoción y orientación a los mercados; y el desarrollo y control productivo y de la calidad.

■ **Presidente.** Cargo ocupado por el presidente de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja. Como máximo representante del Consejo, su cometido se centra en la representación legal e institucional ante cualquier entidad tercera, así como todas las que el Pleno le delegue. Asimismo, preside las reuniones del Pleno y de la Comisión Permanente.

■ **Comisión Permanente.** No tiene carácter ejecutivo, salvo en aquellas competencias delegadas por el Pleno, y está compuesta por el presidente del Consejo, los presidentes de cada

una de las Comisiones y un número máximo de miembros según la representatividad de las asociaciones.

■ **Comisiones de trabajo y presidentes de comisión.** Tienen carácter no ejecutivo y en ellas se tratan en primera instancia los asuntos y propuestas relacionados con las competencias del Pleno. Sus presidentes, elegidos entre los vocales del pleno, tienen la función de convocar y moderar los debates de sus respectivas comisiones. Pueden asumir funciones de representación en relación con las áreas de sus comisiones.

■ **Director general.** Es el primer ejecutivo del Consejo y es el responsable de su gestión diaria, reportando al presidente del Pleno. Entre sus responsabilidades destacan la supervisión de las campañas de promoción, la organización del personal, el control presupuestario y la coordinación de los departamentos. Asimismo, propone al Pleno los objetivos anuales de trabajo que deben cumplir los responsables de los departamentos.

■ **Departamentos de Marketing y Comunicación, Administración y Jurídico.** Dependen jerárquica y funcionalmente del secretario-director general. Sus tareas principales se centran en el cumplimiento

de los objetivos anuales, garantizar el buen funcionamiento de cada departamento y la adecuada coordinación con los demás departamentos.

### Órgano de control

Desarrolla la actividad de control de la Denominación de Origen Calificada Rioja, en su vertiente presencial y administrativa, con actividades tan diversas como la gestión del Registro de Bodegas y Viñedos, la gestión de las Tarjetas de Viticultor, el control de las prácticas de cultivo, de los rendimientos de uva y de las elaboraciones de vino; la toma de muestras y la coordinación de la calificación de los vinos; la inspección de bodegas y viñedos; el control de movimientos y del envejecimiento y comercialización de los vinos; el control y uso de los documentos de garantía; muestreo de mercado y, por último, la confección de estadísticas derivadas del control.





## COMISIONES DEL CONSEJO REGULADOR

En el desarrollo de su desempeño, el Consejo cuenta el apoyo y el asesoramiento de diversas comisiones, una permanente y otras seis específicas de trabajo. Todas ellas se reúnen periódicamente para analizar y tratar los temas de su competencia y elevar al Pleno propuestas para su tratamiento y, si procede, aprobación.

### Comisión Permanente

- **Funciones:** Fijar el orden del día de las sesiones plenarios y resolver las cuestiones de trámite o urgentes que puedan plantearse entre un Pleno y otro, así como la asunción de encomiendas o delegaciones plenarias.
- **Presidente:** D. Fernando Ezquerro Cuevas (FECOAR).
- **Integrantes:** 19 miembros de 11 asociaciones.

### Comisión de Reglamento

- **Funciones:** Estudiar las modificaciones normativas de la Denominación y todas las cuestiones legales que se le planteen al Consejo.
- **Presidente:** Dña. Begoña Jiménez Díaz (ABC)
- **Integrantes:** 16 miembros de 12 asociaciones.

### Comisión Técnica y de Control

- **Funciones:** Analizar y proponer las medidas oportunas para ejercer control y hacer cumplir el Reglamento.
- **Presidente:** D. Alex Las Heras Pérez (ARAG-ASAJA).
- **Integrantes:** 18 miembros de 12 asociaciones.

### Comisión de Administración, Personal, Finanzas y Régimen Interior

- **Funciones:** Elaborar el presupuesto del Consejo y tratar los asuntos relacionados con la administración de los fondos presupuestarios y personal.
- **Presidente:** D. Abel Torres Sáenz (FECOAR).
- **Integrantes:** 18 miembros de 12 asociaciones.

### Comisión de Promoción

- **Funciones:** Plantear al Pleno los programas de actuación del Consejo en materia de comunicación y promoción.
- **Presidente:** D. Iñigo Torres Andrés (Grupo Rioja).
- **Integrantes:** 18 miembros de 12 asociaciones.

### Comisión para Análisis y Desarrollo del Plan Estratégico y de Sostenibilidad

- **Funciones:** Realizar el seguimiento de los planes estratégicos del Consejo Regulador.
- **Presidente:** D. Víctor Pascual Zárate (Grupo Rioja).
- **Integrantes:** 18 miembros de 12 asociaciones.

### Comisión de Entidades Geográficas Menores y Patrimonio Vitivinícola

- **Funciones:** Atender las cuestiones relacionadas con el desarrollo de los vinos de zona y municipio.
- **Presidente:** D. Igor Fonseca Santaolalla (ASAJA).
- **Integrantes:** 17 miembros de 12 asociaciones.

## ACUERDOS DEL PLENO



### 20 de febrero de 2023

- Se aprueba de forma mayoritaria la redacción para el PG14 relativo a la Calificación de Viñedo Singular.
- Se acuerda de manera unánime el Procedimiento General para el 'Panel de cata' (PG12)
- Se acuerda de manera unánime la "Guía de Productos de la Denominación de Origen Calificada Rioja", DP1201.
- Se aprueban de forma unánime los siguientes puntos en el Pliego de condiciones:

#### DESCRIPCIÓN DE LOS VINOS

**Azúcares reductores:** No deberán superar los 4g/l (excepto los vinos tintos, blancos y rosados semisecos y los blancos y rosados duces y semidulces). La producción de estos vinos puede lograrse deteniendo la fermentación antes de su finalización o añadiendo edulcorantes a vinos secos, según lo establecido en el Reglamento Delegado (UE) nº 2019/934 de la Comisión.

En función del contenido en azúcar, se autoriza para el vino espumoso de calidad el uso de los términos:

- Brut Nature: Inferior a 3 g/l sin adición de azúcar después de la segunda fermentación
- Extra brut: entre 0 y 6 g/l
- Brut: inferior a 12g/l
- Extra seco: entre 12 y 17 g/l
- Seco: entre 17 y 32 g/l
- Semi seco: entre 32 y 50 g/l

En el caso de vinos espumosos de calidad con las menciones Reserva y Gran Añada únicamente se autorizan los términos Brut Nature, Extra Brut y Brut.

**Características organolépticas:** referida a la tipicidad, color, limpidez, olor, sabor y calidad del vino, teniendo en cuenta el momento del proceso productivo en que se encuentra la muestra. En el Acuerdo se detalla la clasificación según el color y el tiempo de guarda y envejecimiento del vino.

#### PRÁCTICAS ESPECÍFICAS PARA ELABORACIÓN Y RESTRICCIONES IMPUESTAS

**Prácticas, descripción y restricciones:** En la elaboración de vinos espumosos de calidad con las menciones Reserva y Gran Añada la vendimia deberá ser manual, quedando prohibida la vendimia mecánica. Excepcionalmente, se permite la vendimia mecánica nocturna en el caso de vino espumoso de calidad con la mención Reserva en las condiciones que se determinen en las Normas de Campaña de cada vendimia.

**Maceración carbónica:** se establece que el porcentaje máximo de uva blanca admisible en la elaboración de vinos tintos es del 5% en el caso de uva despalillada y del 15% en el de entera.

- Se acuerda unánimemente habilitar a la Comisión de Administración, Personal, Finanzas y Régimen Interior para hacer las transferencias de partidas presupuestarias necesarias del ejercicio de 2022.
- Se aprueba de manera unánime trasladar al Observatorio Español del Mercado del Vino el refrendo de la pertenencia del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja al Patronato para el ejercicio 2023, en las condiciones acordadas para los ejercicios anteriores.
- Se acuerda de manera unánime permitir el uso de envases PET hasta 1,5 litros de capacidad, en el transporte por tren, buque o avión.



## 13 de marzo de 2023 (sesión plenaria extraordinaria)

- Se adopta mayoritariamente un 'Acuerdo para la recuperación de equilibrio de DOCa Rioja', un plan de carácter plurianual, con una duración inicial de dos años (2023-2024) que podrá ampliarse a un tercer año. El plan contempla medidas tendentes a reducir las entradas de uva y vino en cada una de las cosechas afectadas, la minoración de las existencias de vino amparado, la priorización de acciones de promoción que contribuyan a la dinamización de las ventas por parte del Consejo Regulador, así como otras medidas complementarias.

### MEDIDAS PARA LA REDUCCIÓN DE ENTRADAS DE UVA Y VINO

- a) Se establecieron las siguientes normas de campaña de las cosechas 2023 y 2024:
  - Limitación de producción por hectárea: Se establece un límite máximo de producción por hectárea, fijado en 5.850 kg (90%) para variedades tintas y 9.000 kg para variedades blancas (100%).
  - El rendimiento de transformación amparable de uva en vino será el 69%, excepto para uva blanca destinada a la elaboración de vino blanco, que será el 70%.
  - Se permitirá en la última entrega una desviación por causas climáticas de un máximo del 4% sobre el rendimiento máximo amparable, que podrán destinarse a la elaboración de vino común.

b) Intensificación del control en viñedos: Se aumentará por parte de la STT la vigilancia en los viñedos para asegurar el cumplimiento de las limitaciones de producción establecidas.

c) Activación de medidas como la cosecha en verde: Se solicita a las Comunidades Autónomas la aplicación de la cosecha en verde, así como otras ayudas para compensar a los titulares de viñedo por la pérdida de renta derivada de la reducción del rendimiento de su explotación.

### MEDIDAS PARA LA REDUCCIÓN DE EXISTENCIAS

- a) Intensificación del proceso de calificación de vinos: Se incrementará el control de calidad de los vinos.
- b) Solicitud de ayudas a Comunidades Autónomas para reducir existencias de vino: Colaboración de las Comunidades Autónomas para reducir las existencias de vinos amparados, con un volumen mínimo de 30 millones de litros por año.

### MEDIDAS DE PROMOCIÓN

a) Priorización de acciones de promoción: Destinadas a dinamizar las ventas, manteniendo el enfoque en el reposicionamiento de la marca emprendido en años anteriores.

### OTRAS MEDIDAS

- a) Suspensión de solicitudes de incremento de masa vegetal: Durante los próximos 3 años no se realizarán solicitudes de incremento de masa vegetal, coincidiendo con los años de aplicación del programa de recuperación del equilibrio.
- b) Priorización del reinjerto de variedades y reestructuración de viñedos: Se solicitará la bonificación del reinjerto de variedades tintas a blancas o tintas minoritarias, y se priorizará la reestructuración de viñedos para adaptar las variedades plantadas a la demanda del mercado.
- c) Monitorización del plan y análisis de posibles desviaciones: Seguimiento y análisis del plan para identificar y corregir posibles desviaciones respecto a las previsiones.
- d) Suscripción de un contrato de asesoramiento jurídico: Contrato por un plazo de dos años, con una inversión de 70.000 euros anuales más IVA, para asesoramiento jurídico en protección del paisaje vitivinícola, incluyendo vigilancia, elaboración de informes, diseño de estrategias, y defensa jurídica ante proyectos que puedan afectar al paisaje.



## 30 de marzo de 2023

- El informe de auditoría del ejercicio 2022 refleja que las cuentas del Consejo Regulador transmiten una imagen fiel de su situación patrimonial y contable, sin reparos, salvo un párrafo de énfasis con una única salvedad en la opinión, derivada de las inspecciones en curso de Hacienda sobre las que, no obstante, el auditor, haciéndose eco de las manifestaciones de Deloitte y entendiendo posible que los recursos puedan prosperar, no considera que deban conducir a provisión alguna.
- Se aprueba un gasto de 15.142.542,25 euros del Presupuesto 2022, lo que implica una cifra de gasto no realizado de 866.433,96 euros. Se detalla así un remanente final de 1.449.972,28 euros. Parte de este remanente se destina a la financiación del Presupuesto 2023, con 589.300,88 euros para el sector productor y 860.671,40 euros para el comercializador.
- Se acuerda un Presupuesto de Ingresos para sufragar el de Gastos Ordinarios y Adicionales del año 2023 por un total de 7.066.856,31 euros, con contribuciones del 30,70% del sector productor y el 69,30% del comercializador, lo que equivale a 2.169.752,26 euros y 4.897.104,05 euros respectivamente, tras aplicar el remanente correspondiente a ambos tipos de gasto por importe de 600.236,29 €, a razón de 166.009,80 euros al sector productor y 434.226,49 euros al comercializador.
- El Presupuesto de Gastos Extraordinarios de Promoción para el año 2023 se financia con un monto total de 9.503.725,00 euros, aportando cada sector el 50%.

- El Presupuesto de Gastos para 2023 es de 16.570.581,31 euros, que se sufraga con la aplicación de un remanente de 1.449.972,28 euros, la de los fondos previstos por cofinanciación de acciones de promoción en terceros países, hasta un monto de 2.183.906,60 euros y la aportación de las Comunidades Autónomas por 300.000 euros, lo que implica una contribución de 12.636.702,43 euros por parte de los sectores, siendo 5.090.360,58 euros por parte del sector productor y 7.546.341,85 euros por parte del sector comercializador.

## 12 de mayo de 2023



- El Consejo Regulador acuerda de forma unánime la valoración de 'muy buena' a la añada de 2022.
- Se acuerda la siguiente selección de vinos para la representación institucional durante el próximo año: Vino blanco genérico 2022: Juan Luis Quiroga de Pablo de Azofra (La Rioja); Vino blanco fermentado en barrica 2019: Viñedos del Terrero, S.L. de Miranda de Ebro (Burgos); Vino rosado genérico 2022: Vinícola Riojana de Alcanadre, S. Coop. de Alcanadre (La Rioja); Vino tinto genérico 2022: Sance, S.C. de Baños de Ebro (Álava); Vino tinto crianza 2020: Bodegas Ramírez, S.L. de San Vicente de la Sonsierra (La Rioja); Vino tinto reserva 2019: Unión Vitivinícola, S.A. de Cenicero (La Rioja); Vino tinto gran reserva 2015: Bodegas Valdemar, S.A. de Oyón (Álava); Vino espumoso reserva 2019: Bodegas Bilbaínas S.A. de Haro (La Rioja).

- Se acuerda de forma unánime autorizar al Presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja, D. Fernando Ezquerro Cuevas, para interponer recursos contencioso-administrativos contra desestimaciones de recursos de alzada que afecten al paisaje de la zona de producción de la D.O.Ca. Rioja. Se le otorga también la autorización para llevar a cabo todos los trámites necesarios, incluyendo el nombramiento de procuradores, con el objetivo final de completar los recursos contencioso-administrativos mencionados.





## 23 de junio de 2023

- Aprobación mayoritaria de las siguientes Normas para la Vendimia:
  - El artículo 17 h) 2º de la Ley 6/2015, de 12 de mayo, de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas de ámbito territorial supraautonómico
  - Se acuerda, de manera unánime, proponer una actualización de las tareas y tipo de control que contempla el Pliego de Condiciones, en la que se detalla el alcance de la verificación y los métodos de control
  - Se adopta de manera unánime un acuerdo sobre la entrada en producción de viñedos jóvenes, de acuerdo con el Pliego de Condiciones. Se acordó lo siguiente:

**PRIMERO:** Se autoriza excepcionalmente el adelanto de un ciclo vegetativo de entrada en producción de los viñedos jóvenes plantados en 2021 y 2022 para las Vendimias 2023 y 2024, respectivamente. La producción máxima estimada en el viñedo por los Servicios Técnicos del Organismo contempla que no debe exceder el 50% de los rendimientos máximos amparables autorizados, es decir, 2.925 kg/ha para variedades tintas y 4.500 kg/ha para variedades blancas.

**SEGUNDO:** Se autoriza excepcionalmente el adelanto de un ciclo vegetativo de entrada en producción de los viñedos jóvenes plantados en 2023 para la Vendimia 2025, siempre que la producción máxima estimada en el viñedo por los

Servicios Técnicos del Organismo no supere el 50% de los rendimientos máximos amparables autorizados. Los límites son de 3.250 kg/ha para variedades tintas y 4.500 kg/ha para variedades blancas.

**TERCERO:** A partir de la Vendimia 2026, no se autorizará el adelanto excepcional de un ciclo vegetativo de entrada en producción de los viñedos jóvenes plantados en 2024 y posteriores.

**CUARTO:** Se anulan los acuerdos adoptados en la sesión del Pleno del Consejo Regulador del 12 de marzo de 1997 y publicados a través del Oficio Circular nº 8/97, referentes a la entrada en producción de viñedos jóvenes y su consideración como uva protegida.

- Se adopta de manera unánime un acuerdo sobre los márgenes de deterioro en contraetiquetas y precintas, de acuerdo con el Pliego de Condiciones. Se acordó lo siguiente:

**PRIMERO:** Se establece un margen máximo de deterioro del 1% en los recuentos de documentos de garantía de origen, contraetiquetas y precintas realizados por el Órgano de Control a partir del 1 de enero de 2024.

**SEGUNDO:** En caso de que se detecte un deterioro superior al margen mencionado, independientemente de la causa, se debe informar al Órgano de Control del Consejo Regulador lo antes posible. Además, se deben conservar las contraetiquetas y/o precintas deterioradas para su posterior verificación.



**TERCERO:** Se revocan los acuerdos tomados por el Pleno del Consejo Regulador en la sesión del 16 de abril de 1991, los cuales fueron publicados a través del Oficio Circular nº 15/91, referentes a la indicación del consumo de contraetiquetas en la Ficha de Movimientos de Vino.

- Se deja constancia de la sustitución de D. Jesús de Miguel Martínez por D. Eduardo Urrestarazu Miñaur, como uno de los representantes de GRUPO RIOJA en la Comisión de Administración, Personal, Finanzas y Régimen Interior.
- Se designa a D. Ignacio Gil Orive en sustitución de Dª. Guillermina Roldán Ruiz, como uno de los representantes de ASAJA en la Comisión de Promoción.



## 8 de septiembre de 2023

- Se acuerda de manera unánime encargar a EUDITA AUDITEBRO S.A., por un importe de 7552,82 euros, la auditoría completa de las cuentas anuales del ejercicio 2.023.
- Se acuerda unánimemente habilitar al presidente de Consejo Regulador a solicitar una cofinanciación para el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 para una inversión de 5.813.639, resultante de 2.684.770 euros en EEUU, 315.534 euros en México, 500.251 euros en Suiza, 704.226 euros en China, 638.449 euros en Canadá y 970.409 euros en Reino Unido.



## 16 de octubre de 2023 (sesión plenaria extraordinaria)

- En el Pleno del Consejo Regulador con fecha 13 de marzo de 2023 se adoptó, de manera mayoritaria, entre otros, el acuerdo sobre el incremento de masa vegetal durante los próximos tres años, y el de solicitar la bonificación del reinjerto de variedades tintas a variedades blancas o tintas minoritarias, así como se priorizará la reestructuración de viñedos de variedades tintas a variedades blancas o tintas minoritarias. A partir de este acuerdo, se acordó elevar al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) las siguientes recomendaciones:
  - Limitar las nuevas plantaciones en la zona geográfica de producción de la Denominación de Origen Calificada

“Rioja” a 0,1 hectáreas para los años 2024, 2025 y 2026.

- Restringir las autorizaciones de replantación procedentes de viñedos arrancados fuera de la zona de producción de la D.O.Ca. “Rioja” y las autorizaciones de plantación de viñedo por conversión de un derecho de plantación procedente de fuera de la zona de producción de la D.O.Ca. “Rioja” para los años 2024, 2025 y 2026.

## 19 de diciembre de 2023



- Se designa por unanimidad a D. César Fernández, D. Carlos Echapresto, D. José María Bonmatí, D. Eduardo Pérez y D. Francisco Javier Maté, o quien designe alternativamente el MAPA, como miembros del Comité de Partes para los próximos cuatro años.
- Se acuerda de manera mayoritaria autorizar al Presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja, D. Fernando Ezquerro Cuevas, para que se persone ante la Sección Sexta de la Sala

de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Madrid en el procedimiento ordinario 1025/2023, promovido por recurso contencioso administrativo de ABRA contra la resolución de 21 de abril de 2023 de la Dirección General de la Industria Alimentaria del MAPA, además de realizar los trámites necesarios, incluido el nombramiento de procuradores, para evitar que el recurso prospere.

- Se acuerdan de manera unánime modificaciones en los procedimientos PG10 de Certificación y PG13 de Calificación, particularmente referidas al alcance del control en la primera fase del Plan de Calidad.
- Se informa sobre el cambio en la representación de UAGN en la Comisión de Entidades Geográficas Menores y Patrimonio Vitivinícola, donde a partir de la fecha D. Florentino Fernández Galarreta reemplazará a Jorge Ruiz Armendáriz.



## PROFESIONALES COMPROMETIDOS

**E**n la DOPa Rioja, un equipo humano dedicado trabaja para promover los objetivos e intereses de esta prestigiosa organización. Con su ética y profesionalidad, terminan de consolidar la marcha de la Denominación y la marca, tanto a nivel nacional como internacional

A cierre de 2023, este equipo está compuesto por 49 personas, quienes son la fuerza que está detrás de la Denominación para la consecución de sus metas.

Además de los miembros del Pleno y de la Dirección General, la plantilla del Consejo Regulador se estructura, principalmente, en tres departamentos:

### Departamento de Administración

Brinda el apoyo necesario para el desarrollo eficiente de las tareas del Consejo Regulador. Se encarga de la organización económica y administrativa, incluyendo el inventario y gestión de los registros de viñedo y bodegas a través de los datos facilitados por el Consejo. Además, es el área responsable de la custodia y expedición de los documentos de garantía, el soporte informático del sistema y facilitar el proceso de calificación.

### Departamento Jurídico

Presta apoyo de forma transversal a toda la organización. Su principal responsabilidad es dar asesoría jurídica y realizar la instrucción de los expedientes no sancionadores, además de brindar el soporte jurídico necesario al órgano de control. Tiene la capacidad para realizar la instrucción en materia de expedientes sancionadores, en caso de que se le asigne esa responsabilidad por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

### Departamento de Marketing y Comunicación

Encargado de programar, desarrollar e implementar las campañas de promoción aprobadas por la Comisión de Promoción conforme a los presupuestos asignados. Proporciona estudios de mercado y otras informaciones relevantes a todas las áreas del Consejo que lo soliciten, además de gestionar la comunicación y planes de marketing del Consejo y la DOPa mediante un plan anual.



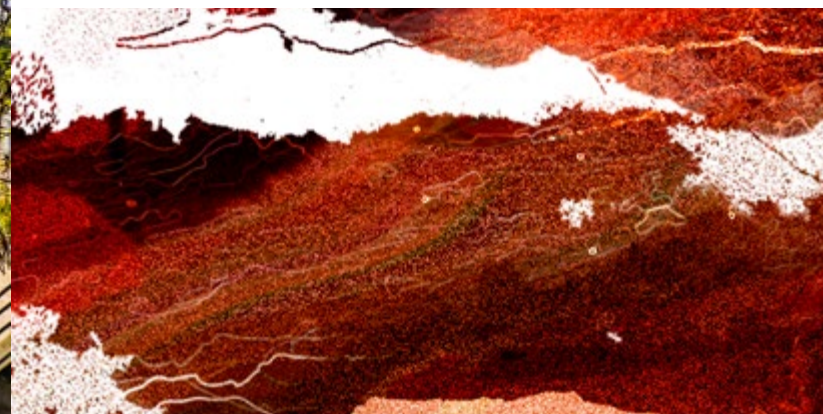
## DIMENSIÓN ECONÓMICA

**E**l presupuesto total del Consejo Regulador para el ejercicio 2023 ascendió a 16.570.581,31 euros, mostrando un aumento del 3,4% en comparación con el año anterior. Esta cantidad fue sufragada con un remanente de 1.449.972,28 euros, fondos de cofinanciación para promoción en terceros países por 2.183.906,60 euros y una aportación de 300.000 euros por parte de las Comunidades Autónomas. Esto

implica la necesidad de soportar 12.636.702,43 euros por parte de los sectores, que se tradujo en una contribución de 5.090.360,58 euros por parte del sector productor, un 40,28% y 7.546.341,85 euros por parte del sector comercializador, un 59,72%. En línea con presupuestos previos, el 61% de los recursos aprobados fueron destinados a Promoción, representando cerca de 10 millones de euros (9.888.725 €). Esta asignación respalda las iniciativas plan-

teadas en el Plan Estratégico 2021-2025 de Rioja, entre las que destaca el documental 'Just Rioja' y el patrocinio renovado de los premios Goya. Además, se ejecutaron campañas en ocho países estratégicos: EE.UU., China, Reino Unido, Irlanda, Alemania, Suiza, México y Canadá, dirigidas a aumentar la notoriedad de la marca.

Junto con la apuesta por el enoturismo y la sostenibilidad, se destina inversión a proyectos educativos a través de la Rioja Wine Academy, con el lanzamiento de nuevos cursos y acciones para fidelizar a los más de 18.000 inscritos. Asimismo, 2023 fue el año del fortalecimiento del ecosistema digital de la Denominación, mediante el desarrollo de la nueva web y campañas digitales, destinadas tanto a un público consumidor como profesional.





## PRESUPUESTO 2023 DE DOCA RIOJA

TOTAL

**16.570.581,31 €**

REMANENTE

**1.449.972,28 €**



TOTAL POR SUFRAGAR

**12.636.702,43 €**

APORTACIÓN DE CC.AA.

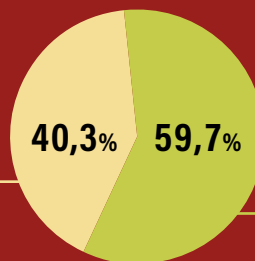
**300.000 €**

### INVERSIÓN EN PROMOCIÓN



COFINANCIACIÓN PARA PROMOCIÓN EN TERCEROS PAÍSES POR

**2.183.906,60 €**



SECTOR COMERCIALIZADOR  
**7.546.341,85 €**



SECTOR PRODUCTOR  
**5.090.360,58 €**

### DESGLOSE DE PARTIDAS



PROMOCIÓN  
**64,7%**



CONTROL CONTRAETIQUETADO Y VENDIMIA  
**8%**



GASTOS OIPVR  
**0,4%**



PERSONAL  
**18,2%**



BIENES CORRIENTES, SERVICIOS E INVERSIONES  
**8,7%**

MERCADOS Y PROYECTOS	DOTACIÓN PRESUPUESTARIA
NACIONAL	2.566.130 €
INTERNACIONAL	6.312.596 €
IRLANDA	63.579 €
ALEMANIA	503.360 €
ESTADOS UNIDOS	2.702.291 €
REINO UNIDO	838.532 €
SUIZA	433.380 €
MÉXICO	242.000 €
CHINA	1.053.833 €
CANADÁ	474.990 €
PROYECTOS GLOBALES	1.010.000 €
<b>TOTAL</b>	<b>9.888.726 €</b>

A photograph of a man and a woman in a vineyard, both holding wine glasses and smiling. The man is on the left, wearing a blue shirt, and the woman is on the right, wearing a red jacket. They are standing in front of a vineyard with autumn-colored leaves. In the foreground, there is a large, abstract graphic overlay with red, black, and white colors, resembling a map or a stylized landscape. The text '2 En constante movimiento' is overlaid on this graphic.

# 2 En constante movimiento

## ENCAMINADOS HACIA EL FUTURO


La DOCa Rioja está orgullosa de la tierra, la historia y la tradición que imprimen carácter a unos vinos líderes en España y de referencia mundial. El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja, consciente de la responsabilidad que conlleva la marca, ha redoblado sus esfuerzos para que Rioja siga siendo sinónimo de excelencia.

El Plan Estratégico 2021-25 que trazó el Consejo ha cruzado su ecuador en 2023. Desde este punto intermedio, hay perspectiva suficiente para valorar los progresos realizados con el objetivo de consolidar Rioja como una de las regiones vitivinícolas más reconocidas por su calidad, singularidad y diversidad, y fortalecer la posición de referencia que mantiene en el mercado.

Con la vista puesta en el futuro, no solo a medio sino también a largo plazo, el reto es continuar progresando como Denominación, procurando el equilibrio entre rentabilidad y calidad, atrayendo a nuevos consumidores, revalorizando la marca y los vinos, impulsando el enoturismo, la digitalización y la innovación, y liderando también la sostenibilidad

medioambiental, socioeconómica y de gobernanza para seguir asegurando un impacto positivo en la región.

Rioja continúa trabajando para garantizar un futuro próspero para sus grupos de interés y para todos los que forman parte de la Denominación de Origen. Las acciones institucionales y promocionales sitúan a la DOCa como parte activa y relevante de la sociedad, sin olvidar que son los consumidores quienes depositan su confianza en Rioja. Y Rioja responderá como siempre: con trabajo, honestidad y responsabilidad.



RIOJA CONTINÚA TRABAJANDO  
PARA GARANTIZAR UN FUTURO  
PRÓSPERO PARA SUS GRUPOS  
DE INTERÉS Y PARA TODOS LOS  
QUE FORMAN PARTE DE LA  
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

## ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

**E**l Consejo Regulador desempeña una intensa labor en el campo de las relaciones institucionales para acercar la Denominación de Origen Calificada Rioja a todos los grupos de interés.

Con este objetivo, colabora con organismos públicos y privados nacionales e internacionales para incrementar la influencia y alcance de la Denominación y estar cada vez más cerca de la sociedad. En línea con este compromiso, impulsa el conocimiento, la relación y coordinación entre organizaciones, instituciones y agentes público-privados, y desarrolla iniciativas también en el ámbito formativo para reforzar, en definitiva, la posición de Rioja.

### Selección de Vinos Institucionales

El Consejo Regulador seleccionó los vinos que han representado al organismo en actos institucionales a lo largo del año. Los elegidos en 2023 fueron:

- **Vino blanco genérico 2022:** Juan Luis Quiroga de Pablo, de Azofra (La Rioja).
- **Vino blanco fermentado en barrica 2020:** Viñedos del Ternero S.L., de Miranda de Ebro (Burgos).
- **Vino rosado genérico 2022:** Vinícola Riojana de Alcanadre, S. Coop., de Alcanadre (La Rioja).
- **Vino tinto genérico 2022:** Sance S.C., de Baños de Ebro (Álava).
- **Vino tinto crianza 2020:** Bodegas Ramírez S.L., de San Vicente de la Sonsierra (La Rioja).
- **Vino tinto reserva 2019:** Unión Vitivinícola S.A., de Cenicero (La Rioja).
- **Vino tinto gran reserva 2015:** Bodegas Valdemar S.A., de Oyón (Álava).
- **Vino espumoso reserva 2019:** Bodegas Bilbaínas S.A., de Haro (La Rioja).



## Colaboraciones institucionales 2023

- Colaboración con la **Oficina de Representación Permanente de España ante Naciones Unidas** en Ginebra.
- Colaboración con la **Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV)** en su relación con la organización European Federation of Origin Wines (EFOW) y vicepresidencia primera de aquélla.
- Representación del Consejo Regulador de la DOCa Rioja en el Lobby Internacional para la **Defensa del Origen y los Nombres Geográficos**.
- Representación del Consejo Regulador de la DOCa Rioja en la red de **Great Wine Capitals**.
- Representación del Consejo Regulador de la DOCa Rioja en el patronato del **Observatorio Español del Mercado del Vino**.
- Celebración de la séptima edición del **Día Vino D.O.**
- Participación en **mesas redondas regionales y nacionales** sobre asuntos de interés para el sector vitivinícola.
- Seminario a integrantes del Máster Vineyard & Winery Management de la **Escuela Nacional de Agricultura de Burdeos** 'Bordeaux Sciences Agro'.
- Ponencia en el Panel 'Relevancia de las Denominaciones de Origen y las Indicaciones Geográficas para la sostenibilidad ambiental', en la **Feria Internacional del Libro de Guadalajara, México**.
- Ponencia en la Universidad de La Rioja sobre la DOCa Rioja a alumnos del **Máster de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV)**.
- Participación en el **Máster de Viticultura, Enología y Dirección de Empresas** de la Universidad de La Rioja.
- Participación en el Máster de Sumillería y Eno-marketing del **Basque Culinary Center**.
- Ponencia en III Curso de Derecho Agroalimentario promovido por el **Consejo General del Poder Judicial y el Gobierno de La Rioja**.
- Ponencias en el marco del **Proyecto Enorregión** del Plan de Transformación de la Universidad de La Rioja.
- Participación en el Máster de Packaging para la Industria Alimentaria y Vitícola de la **Escuela Superior de Diseño de La Rioja**.
- Hermanamiento con la región china de **Ningxia**.
- Ponencia en el encuentro 'Best of' de **Great Wine Capitals**.

## ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA

Los Servicios Administrativos son la base imprescindible para gestionar de manera eficaz la organización económica y administrativa del Consejo Regulador, al que proporcionan la información y los medios necesarios para que el Pleno, la Dirección General y otros departamentos desempeñen sus funciones. Las tareas de este Departamento abarcan la elaboración y seguimiento de los presupuestos, la gestión contable y de la tesorería, y la gestión de los diferentes tipos de cuotas obligatorias a repercutir sobre viticultores y bodegas, que constituyen los ingresos del Consejo.

También corresponde a los Servicios Administrativos controlar los gastos y gestionar y actualizar los registros de viñedo y de bodegas con la información que proporciona el órgano de control. Asimismo, se encargan de la labor de custodia y expedición de los documentos de garantía y de dar soporte al proceso de calificación.

En 2023, una de las tareas más relevantes fue de nuevo la gestión documental. Los trámites más destacados han sido:

- **Documentos para exportación:** se expedieron 292 certificados de origen para exportación con destino a terceros países.

- **Autorización de traslados:** se concedieron 3.096 autorizaciones para trasladar un total de 199 millones de litros de vino protegido entre bodegas.

- **Fichas de control de añadas:** se expedieron 65 fichas para los distintos tipos y categorías de vinos.

- **Contraetiquetas y precintas:** se recogieron 4.850 documentos para el contraetiquetado/precintado de vinos de Rioja y otras salidas exentas del uso del documento comercial, que posteriormente se registraron en las correspondientes fichas.

Los Servicios Administrativos también tramitaron **5.171 entregas** de contraetiquetas y precintas a los embotelladores de vino de Rioja inscritos en los registros del Consejo Regulador, sumando **321.224.481 documentos de garantía**. De estos, 226.750 fueron contraetiquetas en papel normal y 2.590.737 en papel autoadhesivo, mientras que 45.737.184 precintas se hicieron en papel normal y 272.669.810 en formato autoadhesivo. Además de estas entregas, se confeccionaron y registraron 2.791 albaranes de entrada de imprentas y 494 documentos de devolución.



## ACTIVIDAD JURÍDICA



La Asesoría Jurídica es un departamento transversal. Sus cometidos principales pasan por tramitar los expedientes administrativos seguidos en el Organismo, proporcionar el soporte jurídico necesario al Órgano de Control del Consejo Regulador y a la Dirección General de la Industria Alimentaria, defender la Denominación ante los Tribunales de Justicia, defender la marca 'Rioja' ante las distintas Oficinas de Propiedad Industrial a nivel nacional, europeo e internacional, y prestar asesoramiento a los operadores inscritos.

Las principales actuaciones en 2023 han pasado por:

- **Tramitación de expedientes:** se tramitaron **641 expedientes administrativos** de carácter no sancionador, como consecuencia de las actuaciones de otros Departamentos del Consejo Regulador. Se actuó, entre otros asuntos, sobre expedientes relacionados con nuevos diseños de etiquetado, inscripción de superficie de viñedo productivo, incidencias observadas en campo por el Servicio Habilitado de Veedores, alegaciones en torno al proceso de calificación de los vinos y reclamaciones sobre la cantidad de uva amparada.

Además, se impulsaron 46 expedientes sancionadores ante la Dirección General de la Industria Alimentaria relativos a infracciones detectadas en distintas materias.

- **Etiquetado:** se tramitaron un total de **2.027 comunicaciones de etiquetado**, incluidas nuevas marcas y revisiones o actualizaciones sobre diseños ya valorados.
- **En defensa de la marca 'Rioja':** se iniciaron 11 nuevos expedientes ante la Oficina Española de Patentes y Marcas y la Oficina Europea de Propiedad Intelectual.
- **Reconocimiento de 15 nuevos Viñedos Singulares:** tras la aprobación oficial de los primeros 'Viñedos Singulares' de Rioja en 2019 y sus ampliaciones en 2020, 2021 y 2022, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha reconocido 15 nuevos, que suman un total de **148 'Viñedos Singulares'** en la Denominación de Origen Calificada, en una superficie de **246,37 hectáreas**. Se han sometido al Ministerio de Agricultura 15 nuevas solicitudes de reconocimiento.
- **Desarrollo de normativa interna:** el departamento de Asesoría Jurídica del Consejo Regulador participó de forma muy activa en el diseño y proceso de validación de normativas internas de distinta índole, como las normas para la campaña de vendimia aplicables en 2023, la modificación de los Estatutos del Consejo Regulador y la modificación del Pliego de Condiciones.

- **Asuntos contenciosos:** una vez concluida la tramitación del procedimiento contencioso-administrativo seguido en el Tribunal Superior de Justicia del País Vasco contra la decisión adoptada por el Gobierno vasco favorable a la solicitud de protección e inscripción de la DOP 'Arabako Mahastiak / Viñedos de Álava', han quedado los autos pendientes de votación y fallo.

El mismo Tribunal ha dictado Auto para suspender cautelarmente la Orden de 7 de octubre de 2022 de la consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno vasco por la que se aprobó la Denominación de Origen Protegida 'Arabako Mahastiak / Viñedos de Álava' y concedió la protección nacional transitoria.

Asimismo, el Consejo Regulador se ha personado como codemandado en el procedimiento judicial que se tramita en el Tribunal Superior de Justicia de Madrid con motivo del Recurso Contencioso Administrativo contra Resolución del Ministerio de Agricultura que resuelve favorablemente una modificación del Pliego de Condiciones de la DOPa Rioja que, además de incluir los últimos reconocimientos de 'Viñedos singulares', establece que la producción de las viñas inscritas en los Registros del Consejo Regulador se destine exclusivamente a elaborar vino amparado por la Denominación de Origen Calificada Rioja.

## ACTIVIDAD DEL ÓRGANO DE CONTROL



**E**l Órgano de Control está formado por el Servicio Habilitado de Veedores. Es responsable de **garantizar el origen de los productos expedidos por los operadores de la DOPa Rioja** y procurar la igualdad de competencia en el cumplimiento del Pliego de Condiciones y los Estatutos, así como de las demás normas del Consejo Regulador sobre la elaboración y puesta en circulación de los vinos amparados por la DOPa. En 2023, las principales iniciativas han sido:

- **Inspecciones a viñedos y bodegas:** el Servicio Habilitado de Veedores, apoyado por técnicos contratados, realizó un total de **99.960 inspecciones**, de las que el **4,29%** correspondieron a viñedos, el **0,83%** a bodegas, el **5,14%** a verificación de vinos y el **89,74%** restante a control de vendimia.

- **Comprobación de los viñedos plantados en 2021:** se inspeccionaron **1.159 viñedos**, distribuidos en **109 municipios** y pertenecientes a **863 titulares**, para comprobar la evolución de estos viñedos antes de su entrada en producción. Este trabajo, para el que se contrataron **15 técnicos**, permitió contrastar que los datos de inscripción se correspondían con la realidad del viñedo plantado y que el titular cumplía con la normativa de la Denominación. Como resultado, se contabilizaron **39 incidencias**, la mayoría de tipo administrativo de fácil solución.

- **Seguimiento de la evolución del viñedo:** el Órgano de Control seleccionó **178 parcelas** para comprobar la evolución del viñedo en la campaña 2023 y hacer una comparación con las anteriores en cada momento del ciclo vegetativo.

También se realizó un seguimiento para **detectar viñedos con alta producción mediante un aplicativo basado en inteligencia artificial** con el objetivo de permitir a los titulares efectuar una corrección productiva. En total se valoraron **64.922 hectáreas**, de las que resultaron no conformes **4.081 viñedos**. Tras comunicar la irregularidad, los titulares pudieron ajustar el rendimiento, **a excepción de 5 a los que se inició expediente por tener expectativas de producción superiores a las autorizadas**.

Asimismo, se llevó a cabo el **control de maduración de la uva** para determinar las fechas de vendimia más adecuadas para cada localidad. Las muestras recogidas se analizaron en laboratorios acreditados de las tres comunidades autónomas pertenecientes a la Denominación. Los resultados se difundieron mediante **ocho boletines**.

- **'Normas de Campaña' para la vendimia 2023:** el equipo de veedores, junto con **12 técnicos**, se responsabilizó de velar por el **cumplimiento del riguroso sistema de control** establecido por el Pleno del Consejo Regulador para garantizar el origen y calidad de los vinos de Rioja.

Un total de **175 'Vigilantes de Vendimia'** controlaron la **entrega y el pesaje de las uvas** en las básculas ubicadas en las bodegas de elaboración. Los datos de estas entregas, correspondientes a **13.874** tarjetas de viticultor, se procesaron de forma telemática gracias a los 'terminales de vendimia' operativos.

- **Verificación de los vinos de la cosecha 2022:** el Órgano de Control comenzó el proceso de verificación de los vinos de la cosecha 2022 a lo largo de noviembre de ese año.

El programa de **recogida sistemática de muestras** en todos y cada uno de los depósitos de las bodegas elaboradoras se prolongó desde noviembre de 2022 hasta mayo de 2023. En una primera fase se recogieron **5.102** muestras, representativas de los más de **291** millones de litros elaborados en la cosecha 2022, de las que se calificaron **5.077** (el **99,51%**). Las muestras emplazadas y las descalificadas recurridas se cogieron por segunda vez, elevando el número total hasta **5.184**.

El **análisis químico** de las muestras se realizó en los laboratorios de las Estaciones Enológicas de La Rioja, Álava y Navarra, mientras que los **análisis organolépticos** se hicieron en la sala de catas del Consejo Regulador, sumando **364** sesiones a cargo de **176** catadores con cuya colaboración contó el Consejo Regulador para la verificación de la cosecha 2019, considerada 'Muy Buena'.

- **Control de existencias y envejecimiento:** en 2023 se realizaron un total de **596 inspecciones de afros de bodegas** para comprobar las existencias de vino en los distintos envases (depósito, barrica y botella) por tipos de vino y añadas, controlando así el envejecimiento. También se revisó el uso de los **documentos de garantía** (contraetiquetas y precintas) por parte de las bodegas embotelladoras.

- **Participación en actividades:** el Órgano de Control participó en numerosas **iniciativas formativas y divulgativas** organizadas por el Consejo Regulador, como catas comentadas, conferencias y otras sesiones. Algunas se realizaron de forma telemática.



## ACTIVIDAD PROMOCIONAL

La actividad de promoción de Rioja, coordinada por los profesionales que integran el Departamento de Marketing y Comunicación del Consejo Regulador, busca revalorizar la marca, incrementando la visibilidad de sus vinos y del propio territorio, impulsando así el enoturismo y posicionándose en sostenibilidad e innovación al mismo tiempo, ejes fundamentales todos ellos de la hoja de ruta que establece el Plan Estratégico.

A través de una intensa actividad materializada en diferentes acciones comprendidas en la campaña nacional e internacional, la promoción de la DOPa consigue ganar cada año más adeptos y *fans* de Rioja dentro y fuera de España.



## Acciones destacadas en 2023

### Cerca de los profesionales



Barcelona Wine Week.

Eventos en Barcelona  
(Hotel Gallery) y  
Málaga (Hotel Miramar)



Seminario en  
el Salón Peñín



### Rioja, en la pantalla grande



Epicentro del  
enoturismo  
mundial



### Reivindicando nuestra diversidad



Campaña 'Ponme otro Rioja'

### Rioja, en la alfombra roja



37ª edición de los premios Goya de cine



Premios Hombres del Año de Esquire

VII edición de los Elle  
Gourmet Awards



## Dando a conocer la excelencia de Rioja por el mundo



'100 km de diversidad'.



Rioja Grand Tasting en Orlando (EE. UU.).

## Del mundo a Rioja



- Visita a Rioja de sumilleres y de minoristas independientes de Reino Unido
- Ocho empresas importadoras chinas visitan 36 bodegas
- Dos viajes a Rioja de compradores y distribuidores de Estados Unidos
- Viaje de prensa especializada y lifestyle de Estados Unidos
- Visita de seis sumilleres canadienses a 12 bodegas

## En los grandes salones internacionales



Prowein 2023.



Wine to Asia.

## Con voz propia



Foro económico Forbes: 10 Años, 10 Ciudades.

- II Jornada de Turismo de Europa Press
- III Foro ESG de El Economista

Las acciones del plan de promoción se articulan en torno a la campaña nacional e internacional y se desarrollan de forma permanente en determinados países.



## Líderes en España

### CAMPAÑA NACIONAL

Rioja es líder en el sector vitivinícola en España y trabaja para dar a conocer la diversidad y calidad de sus vinos tanto a profesionales como a consumidores, con especial énfasis para atraer a un público más joven y favorecer el conocimiento del vino de Rioja y su cultura. Pese a que 2023 fue un año convulso para el sector del vino, con una caída del consumo mundial, la DOPa Rioja mantuvo su posición en el mercado y su ventaja competitiva, con un 27% de cuota en el mercado doméstico y casi un 40% de las exportaciones nacionales, según la consultora Nielsen. Se comercializaron más de 325 millones de botellas y destacó el crecimiento de un 7,13% de las ventas de blancos de Rioja, constituyéndose como la segunda Denominación de blancos de España.

### Acciones para profesionales

#### ■ Seminario para profesionales en Barcelona Wine Week.

El 7 de febrero, 46 profesionales del sector asistieron a una cata magistral dirigida por Pablo Franco, director técnico en el Consejo Regulador, en el marco de esta prestigiosa feria, donde comprobaron la diversidad y la excelencia de los vinos de Rioja.

#### ■ Seminario en el Salón Peñín de los Mejores Vinos de España.

Cata magistral sobre Rioja en el marco de este evento, celebrado el 13 de noviembre. Pablo Franco dirigió una cata con 9 vinos puntuados por la Guía Peñín, que actualizó la imagen de la DOPa Rioja, y a la que asistieron 42 profesionales.

#### ■ Eventos propios de Rioja en Barcelona y Málaga.

Catas magistrales para profesionales de la sumillería, la hostelería y la distribución dirigidas por Pablo Franco. El hotel Gallery, de Barcelona, acogió el 23 de octubre un evento presentado por Ramón Francàs, periodista de La Vanguardia y experto en vino, al que acudieron 75 profesionales. En el hotel Miramar de Málaga, Rafa Bellido, presidente de la Federación de Sumilleres de Andalucía y miembro de la Academia de Gastronomía y Turismo de Andalucía, presentó el 30 de octubre una cata en la que participaron 70 profesionales.

- **Seminarios en Escuelas de Hostelería.** Ponentes del Consejo Regulador impartieron sesiones formativas sobre la DOPa Rioja con cata de vinos institucionales en 17 centros de toda España los meses de abril, mayo y octubre, con un total de 553 asistentes.
- **Presentación del relato de la marca.** Sesión en el Consejo Regulador el 6 de julio en la que se presentó el nuevo *storytelling* de la marca con un documento en castellano e inglés ante 90 responsables de Marketing y Enoturismo de 70 bodegas.
- **Patrocinio en los Industry Awards Spain.** Rioja participó en los galardones que concede el sector de la distribución del vino y de las industrias auxiliares. La Denominación patrocinó el premio a la Mejor Gestión de Bodega en Grupo de Restauración, que se concedió al Grupo Paraguas.
- **VII edición de los Elle Gourmet Awards.** Participación, por segundo año consecutivo, en estos premios, donde Rioja volvió a ser el vino oficial de esta gala, celebrada el 6 de julio.
- **Premios Hombres del Año de Esquire.** Rioja fue protagonista como vino exclusivo en la gala de entrega de los

galardones que concedió esta revista nacional en el Casino de Madrid el 7 de noviembre.

### Acciones para consumidores

- **Patrocinio del documental 'Rioja, la tierra de los mil vinos'** La diversidad de Rioja llegó a la gran pantalla de los cines españoles de la mano del director José Luis López-Linares, ganador de tres premios Goya. La película cuenta con la participación del Consejo Regulador de la DOPa Rioja y la colaboración del Gobierno de La Rioja y La Rioja Film Commission. El documental explora el momento vibrante que vive Rioja, hace un viaje inmersivo por sus tres zonas e integra el testimonio de más de 30 profesionales del sector y amantes del vino de Rioja.

Accede aquí al trailer.



- **Campaña 'Ponme otro Rioja'.** Entre abril y noviembre se lanzó esta campaña publicitaria con el objetivo de dinamizar la imagen de marca y estimular la venta de vino de alto valor de la DOPa Rioja. La campaña reivindica la diversidad, los orígenes y la visión de futuro de la mano de un *spot* de estilo artístico y vanguardista, que superó



los 320 millones de impactos publicitarios y que gustó especialmente a los jóvenes entre 25 y 34 años.

Accede aquí a la campaña.



- **Rioja, vino oficial de los Premios Goya de cine.** Las estrellas de cine español brindaron con vinos de Rioja en la gala de la 37ª edición del evento cultural más relevante a nivel nacional, celebrada en Sevilla el 11 de febrero. La DOPa Rioja volvió a acompañar al cine español en su noche más importante y los asistentes brindaron con una selección de vinos tintos y blancos de Rioja. Asimismo, la diseñadora Vicky Martín Berrocal creó un vestido único, inspirado en los atributos del vino de Rioja que lució la actriz Mónica Cruz.

## De Rioja al mundo

### CAMPAÑA INTERNACIONAL

Rioja mantiene su ventaja competitiva en el exterior, pese a una coyuntura global marcada por los costes de producción, el estancamiento económico de muchos países y los conflictos bélicos. El Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV) calculó un descenso en torno al 11% del conjunto de las salidas aduaneras de vino español con Denominación de Origen en 2023. En este contexto de caída global de las ventas de vino, la DOCa Rioja logra mantenerse como líder, concentrando el 40% de las exportaciones de vino con DO español, dos puntos más que en 2022.

El comportamiento de los mercados en este contexto internacional fluctuante fue dispar. Destacó la evolución positiva de las exportaciones a Irlanda (10,06%), Bélgica (5,21%) y Canadá (1,36%), aunque otros mercados estratégicos para Rioja sufrieron caídas, como Reino Unido (-5,86%), Alemania (-10,02%) o Estados Unidos (-16,39%).

Pese a todo, Rioja redobló las acciones promocionales dirigidas a profesionales y consumidores en sus principales mercados. Estas son algunas de las más relevantes.



### REINO UNIDO



### Acciones para profesionales

- **Rioja Finest Feast.** Rioja Finest Feast. Cena en Londres para medios de comunicación especializados y de *lifestyle*, y para creadores de contenido el 25 de abril. Cata previa y cena maridaje de vinos a cargo de la experta española Beth Willard
  - **Sesiones de formación presenciales y virtuales** para profesionales del canal minorista y para consumidores realizadas por formadores oficiales de Rioja.
  - **Viaje de prensa a Rioja de Adam Lechemere**, editor de Club Oenologique, revista premium de estilo de vida centrada en vino, gastronomía y viajes.
  - **Jornada de inmersión en Rioja** celebrada en The Ned
- Hotel de Londres para inspirar y formar a miembros clave del sector (compradores, sumilleres, medios de comunicación, firmas de inversión en vinos y casas de subastas).
  - **Rioja, 100 km de diversidad en Mánchester.** El 6 de septiembre se celebró por primera vez en esta ciudad un salón al que asistieron 62 profesionales y en el que participaron importadores y 44 bodegas. La MW Sarah Jane Evans impartió un seminario al que asistieron 35 profesionales.
  - **Viajes de profesionales para conocer Rioja.** Se realizaron dos: uno con un grupo de minoristas independientes, del 9 al 11 de octubre, y uno de sumilleres, del 17 al 19 de octubre. Para amplificar el impacto, se colaboró con dos medios: Harpers Wine & Spirits acompañó a los minoristas, y The Buyer a los sumilleres.

## Acciones para consumidores

- **Rioja Mates.** Creación de un vídeo educativo *online* sobre cómo elegir y comprar vino de Rioja. Presentado por Helen McGinn, escritora, presentadora de televisión y experta en vinos del canal Saturday Kitchen de la BBC. Cada Rioja Mate publicó la pieza audiovisual en sus RRSS.
- **Feliz Rioja.** Mes de promoción de Rioja en Reino Unido. Se invitó a restaurantes y vinotecas a participar con promociones especiales, catas y acciones de visibilidad en tienda. Al final de la promoción se otorgaron premios en tres categorías.



IRLANDA

## Acciones para profesionales

- **100 km de diversidad en Dublín.** Este salón, que se celebró el 5 de septiembre, contó con la asistencia de 58 profesionales. En él participaron importadores y 46 bodegas que presentaron sus vinos. Se impartió un seminario sobre la diversidad de Rioja a cargo de Sarah Jane Evans, al que asistieron 30 profesionales.
- **Almuerzo el 27 de abril en el restaurante Glovers Alley,** de Dublín, con estrella Michelin, para 20 profesionales del sector, con cata de vinos y mesa redonda sobre la diversidad de Rioja organizada por Fionnula Carolan, editora de Drinks Industry Ireland, publicación *online* líder del mercado.



ALEMANIA

## Acciones para profesionales

- **Patrocinio de la Gala Meininger Excellence Awards,** que premia a profesionales del sector, celebrada el 18 de marzo, la víspera de la apertura de ProWein 2023 en el hotel Intercontinental de Düsseldorf, a la que asistieron 400 asistentes de primer nivel del sector. Los vinos colaboradores fueron incluidos en un artículo especial en la revista Weinwirtschaft.
- **Cursos en Geiseheim University.** Formación impartida por David Schwarzwälder en el Curso de Comercio Internacional del Vino. Al curso en alemán asistieron 50 estudiantes y 16 al de inglés.
- **Cursos en la Escuela Superior de Vino y Sumillería DWS.** Sesión sobre Rioja para 14 alumnos del Curso Intensivo en Sumillería y para 9 estudiantes en el Curso Diploma Sumillería especial para jóvenes gastrónomos.

- **Feria online** para bodegas e importadores con el objetivo de potenciar la expansión internacional de la DOCa Rioja, celebrada el 19 y 20 de octubre. El foco se puso en Alemania y Europa central. Se inscribieron 71 bodegas y se seleccionaron 30 por sorteo. De los 43 importadores inscritos, 21 eran de Alemania.
- **Colaboración con Hawesko**, la principal plataforma de venta de vinos online alemana, con una oferta de 142 referencias de Rioja y una cartera de 500.000 clientes. Se hizo una campaña sobre Rioja desde mediados de octubre hasta finales de año.

### Acciones para consumidores

- **ProWein 2023**. La DOCa Rioja participó en esta feria, una de las citas más importantes del sector vitivinícola, que se celebró del 19 al 21 de marzo en Düsseldorf. Más de 2.000 personas visitaron el stand institucional de la Denominación, atendido por 15 profesionales. Se montaron tres islas de cata, con más de 120 referencias de vino y un innovador anfiteatro donde se celebraron 10 seminarios con cata impartidos por Masters of Wine y formadores oficiales de Rioja a los que asistieron 400 personas.





SUIZA

### Acciones para profesionales

- **100 km de diversidad en Zúrich.** El 20 de septiembre se celebró este salón, al que asistieron 479 personas, de las que 141 fueron profesionales. En el evento, 25 importadores suizos presentaron sus vinos. Hubo representación de 68 bodegas y 256 vinos, y el salón incluyó seminarios impartidos por los educadores de Rioja David Schwarzwälder y Christina Urhahn.
- **Prestige Tasting.** Cata y cena maridada premium el 14 de febrero para 30 profesionales de la prensa, el comercio y la gastronomía en el Grand Resort Bad Ragaz y el restaurante Memories, del reconocido chef Sven Wassmer (tres estrellas Michelin). Estuvieron representadas 25 bodegas mediante sus vinos.

- **Rioja Mates.** Fundación de un Club para jóvenes amantes del vino y de la gastronomía, que actúan como embajadores no oficiales de Rioja. El 5 de julio se realizó una sesión de maridaje en el restaurante Hiltl de Zúrich en la que participaron 14 'Rioja Mates'. En noviembre, se celebró una sesión interactiva en el restaurante Smith and de Luma de Zúrich, en la que participaron 16 'Rioja Mates'. En Suiza, hay 21 'mates'.

- **Seminarios en 5 escuelas de hostelería.** Master class dirigidas a futuros sumilleres y responsables de alimentación y bebidas, chefs y directores de hotel en las que participaron 180 estudiantes y 38 bodegas.
- **Seminarios en 4 escuelas de gestión hotelera** a cargo del formador oficial David Schwarzwälder, en los que participaron 150 estudiantes.
- **Colaboración con Le journal du sommelier.** Creación de 10 episodios para pódcast en colaboración con Yanna Deliére, presidenta de la Asociación Suiza de Sumilleres. En los capítulos se entrevistó a sumilleres y líderes de opinión sobre sus Rioja preferidos.



## ESTADOS UNIDOS



## Acciones para profesionales

- **Viaje a Rioja de compradores y distribuidores**, del 5 al 11 de octubre. Viaje de prensa a Rioja de medios especializados y de lifestyle.
- **Rioja Masters**. Cena y cata de vinos guiada por la sumiller Sarah Tracey a la que acudieron periodistas de Wine Spectator, Food & Wine y otras publicaciones especializadas.
- **Vinexpo**. Sesión formativa para más de 50 profesionales, liderada por Robin Kelley O'Connor, Certified Rioja Educator.
- **Participación en una campaña comercial** en Nueva York.
- **Catas virtuales**. Programa para la captación de nuevos distribuidores en el que participaron 12 bodegas y 12 distribuidores.
- **Promociones comerciales**. Programas con cadenas de restaurantes, supermercados y distribuidores en los que se vendieron más de 55.000 cajas de Rioja.

- **Food & Wine Classic en Aspen (Colorado)**. Rioja fue protagonista en el 40 aniversario de una de las ferias más relevantes y exclusivas del sector. Rioja fue el único vino que se sirvió en la fiesta de bienvenida.
- **Seminarios y webinars para profesionales y programas promocionales** en una de las plataformas retail de vino más importantes en Estados Unidos. Más de 600 profesionales acudieron a distintas Rioja Master Class durante el año.
- **Spain's Great Match**. Rioja lideró este evento organizado por el ICEX en Nueva York. La Denominación fue protagonista en el Trade Show, abriendo la sesión de seminarios con el MS Peter Marks, con la conferencia 'Calidad, diversidad y rigor'.
- **Culinary Institute of America**. Rioja fue patrocinador principal de la universidad dedicada a la hostelería más importante de Estados Unidos en varios de sus eventos. Durante las Rioja Master Class que impartió Rick Fisher y en otras actividades celebradas se cataron más de 20 vinos de Rioja.

- **Rioja Grand Tasting, Orlando 2023**. Feria de Rioja sólo para profesionales acreditados. Acudieron más de 250 asistentes y se cataron más de 220 vinos de 28 bodegas diferentes.

## Acciones para consumidores

- **Rioja Masters**: Video Series. Campaña formativa en la que se generaron 14 vídeos educativos, 7 para consumidores y 7 para profesionales, que se distribuyeron en canales propios y en LinkedIn. En total, tuvieron más de dos millones de visualizaciones.
- **Shoprioja.com**. Buscador de vinos de Rioja y web con contenido educativo y promocional de los vinos de Rioja.
- **Presencia en revistas especializadas de tirada nacional**. Presencia en revistas especializadas de tirada nacional, como Food & Wine. Campaña digital Holidays with Rioja. Se realizó en Navidad y en el Día de Acción de Gracias, y tuvo un alcance de más de 11 millones de consumidores. Se contó con la ayuda de la influencer @theserenaGoh.



## CANADÁ

## Acciones para profesionales

- **Programas de formación para más de 250 profesionales.** Bodegas y sumilleres de Halifax, Montreal, Toronto, Calgary y Vancouver.
- **Viaje a Rioja de seis prestigiosos sumilleres canadienses en diciembre**, que visitaron 12 bodegas.
- **Vancouver International Wine Fest.** Participación en el festival de vino más importante de British Columbia.
- **Acciones con los monopolios de Quebec SAQ** (Société des Alcools du Québec) y de Ontario realizando catas en tiendas y programas educativos en tienda y digitales. Viaje a Rioja de los responsables de compra del monopolio de Quebec SAQ.
- **Toronto Wine Fest.** Rioja fue uno de los principales patrocinadores y organizó una cata de 8 vinos.
- **Participación en La Grande Dégustation de Montreal**, la mayor feria de vinos de la provincia de Quebec. Rioja fue una de las cinco principales regiones asociadas a este evento.

## Acciones para consumidores

- **Publicación en la revista Food & Drink** de Liquor Control Board of Ontario (LCBO) con artículo dedicado a Rioja. Impacto en más de dos millones de lectores.
- **Participación en eventos** con alcance a más de 20.000 consumidores en Nueva Escocia, Toronto y Ontario.



## MÉXICO

## Acciones para profesionales

- **Acciones con medios de comunicación en febrero, marzo y abril.** Presencia en los suplementos gastronómicos de los periódicos más importantes de México: Menú de El Universal y Buena Mesa de Reforma. 6º Festín de Comida Mexicana con Rioja el 25 de abril en Ciudad de México, dirigido a medios de comunicación, creadores de contenido e influencers con más de 80 invitados.

- **Catas y cursos presenciales y online** en el primer cuatrimestre de distinto nivel para estudiantes de gastronomía, sumilleres y acciones en restaurantes en ciudades como Mérida, Veracruz, y Querétaro, en las que participaron 469 personas.

- **Wine Bar de Rioja** en la feria Expo Café y Gourmet Guadalajara, del 23 al 25 de febrero de la Expo, atendido por la sumiller Claudia Ibarra.

- **Eventos especiales.** Cata en Expo Gastronómica a cargo de la sumiller Claudia Ibarra. Estand en el Food & Wine Festival de Ciudad de México. Cena con Club Sibarita en Mérida. Más de 300 personas participaron en estos eventos.

- **Sesiones de formación.** Catas, cursos y *master class* en las que participaron 282 personas de perfil de alto nivel: sumilleres y estudiantes del sector hostelero.

## Acciones para consumidores

- **Demostraciones en puntos de venta** de la empresa Grupo Comercial Chedraui, dirigidas al consumidor final y con formación a sumilleres en diferentes centros.
- **Catas para clientes** en el City Market de Cuernavaca.



CHINA

## Acciones para profesionales

- **Participación en Wine to Asia International Wine & Spirits Fair**, una de las ferias más relevantes del sector en Asia. El 11 y 12 de mayo, la DOPa Rioja impartió dos clases magistrales a cargo del formador de Rioja Li Tingshan.
- **Salón de vinos itinerante para profesionales** realizado en varias ciudades como Pekín, Hong Kong, Changsha, Hong Kong, Qingdao, Zhengzhou y Chengdu. Se realizaron seminarios sobre la DOPa Rioja. 1.400 de , la personas asistieron a los salones y 200 a los seminarios.
- **Viaje a Rioja de 8 empresas importadoras chinas** del 17 al 23 de abril. Divididas en tres grupos, visitaron 36 bodegas.

- **Pabellón digital permanente de Rioja** en la plataforma *online* 'Lookvin Online Expo', con presencia en diferentes países, incluida China. Seminarios en streaming.
- **Rioja Meets Tuscany**. Catas junto con otras grandes regiones vitícolas del mundo muy reconocidas en China.
- **Wine Bars by Rioja**. Creación y mantenimiento de un directorio digital de Wine Bars de China que ofrecen vinos de Rioja y promociones de vinos Rioja en los Wine Bars. Esta acción cuenta con el apoyo del único Master Sommelier de China, Lu Yang.

## Acciones para consumidores

- **Rioja Mates**. Captación de consumidores influyentes como prescriptores de la marca, que organizan sus propias actividades de promoción apoyados y supervisados
- **Rioja Fantástico**. Evento festivo y gastronómico de Rioja y tapas, en Shanghai, en un recinto de moda, dirigido al consumidor joven, urbano y cosmopolita. Se vende vino de alta gama por copas.

## Con voz propia

Durante 2023, el Consejo Regulador de la DOPa Rioja ha participado en foros destacados en los que ha compartido mesa y discurso con ponentes de alto nivel para trasladar y explicar la actividad de la Denominación, sus bodegas y viticultores, además de poner en valor el trabajo realizado en torno a los pilares estratégicos marcados en su hoja de ruta.

### III Foro ESG de El Economista

(29 noviembre, Madrid)



El Foro contó con representantes de ING, Marsh España, Abanca y Farmaindustria.

Estíbaliz Torrealba, coordinadora del Comité de Expertos en Sostenibilidad de la DOPa Rioja, intercambió impresiones con los responsables de compañías relevantes en el foro organizado por El Economista, uno de los diarios líderes en información empresarial y económica del país.

En la mesa 'La sostenibilidad, un camino sin vuelta atrás', Torrealba enfatizó la necesidad de adaptarse al cambio climático, formar y concienciar a la sociedad: "El pilar medioambiental es clave y debemos enfrentar retos importantes como el cambio climático. Pero la DOPa también es el motor socioeconómico de la región. Si queremos asegurarnos un futuro, debemos trabajar en las 3 vertientes con igual fuerza y responsabilidad".

Pincha aquí para ver el vídeo.



### Foro Económico Forbes:

10 Años, 10 Ciudades (13 diciembre Madrid)

Rioja tuvo una presencia activa en el foro económico organizado por la prestigiosa revista Forbes en una jornada sobre innovación, sostenibilidad y retos económicos globales, en la que la DOPa Rioja mostró sus fortalezas junto a empresarios de todos los sectores.

José Luis Lapuente, director general del Consejo Regulador de la DOPa Rioja, participó en la mesa debate '**Perspectivas globales: impulsando una transformación responsable a nivel mundial**'. Lapuente puso en valor la resiliencia y fuerza que siempre ha demostrado la DOPa Rioja para hacer frente a los desafíos e incertidumbres.

### II Jornada de Turismo de Europa Press

(14 diciembre)

Por segundo año consecutivo, el Consejo Regulador de la DOPa Rioja participó en una de las citas más esperadas del sector turístico nacional, donde compañías líderes debatieron sobre tendencias y perspectivas.

'Un nuevo turismo comprometido con la sostenibilidad: estrategias de liderazgo' fue la mesa en la que intervino el director general del Consejo Regulador de la DOPa Rioja, José Luis Lapuente, en la que resaltó la firme apuesta del enoturismo de Rioja por la sostenibilidad y por la fidelización del consumidor a través de la excelencia. "Esto nos ayudará a buscar la ventaja competitiva, la que nos hace diferentes y la que nos hace únicos", resaltó.



Empresas participantes en la mesa: IATI Seguros, Iberia, Grupo Lopesan y Repsol.

MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN Y  
PERIODISTAS HAN  
CONOCIDO DE PRIMERA  
MANO LA AUTENTICIDAD  
DE LOS VINOS DE RIOJA

## Creando momentos propios

### Dimensionando Rioja

Medios de comunicación y periodistas de todo el mundo pudieron conocer y reconocer Rioja, la calidad de sus vinos y la singularidad de la región de primera mano. Así, centenares de profesionales de la comunicación se acercaron a la región en 2023 atraídos por la diversidad de los vinos de Rioja, sus fantásticas bodegas, sus paisajes y viñedos, y su conocida hospitalidad, poniendo en valor no solo la excelencia que guardan las botellas de Rioja, sino la capacidad enoturística de la Denominación y su fuerza como motor económico de la región.

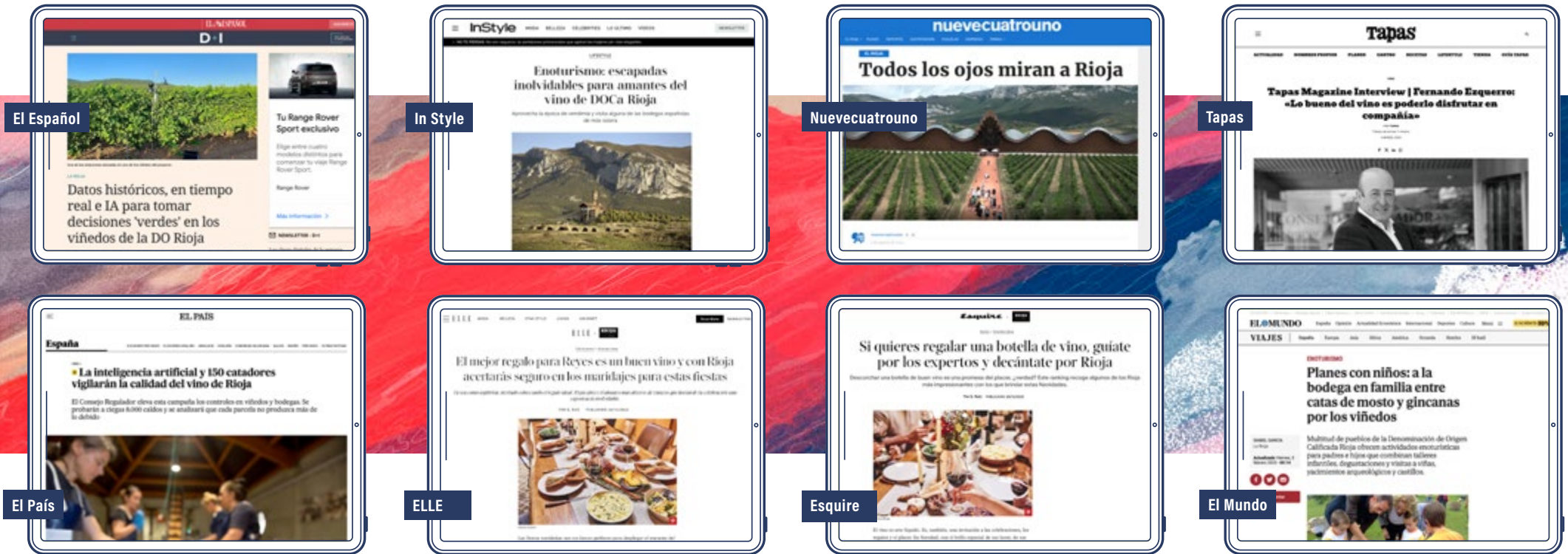
Estas visitas o viajes inmersivos suponen para los profesionales de la información una gran experiencia, así como una oportunidad única para conocer y comprender en profundidad la diversidad de Rioja.

Asimismo, a lo largo del año, distintos portavoces y expertos del Consejo Regulador y de la Denominación participaron en encuentros relacionales y entrevistas con medios de referencia regionales y nacionales, en lugares que constituyen mercados estratégicos para la Denominación. Ejemplo de ello son los viajes de prensa a distintas localidades españolas para poner en valor el potencial de Rioja, celebrando encuentros con los medios más relevantes, como el organizado a Cataluña en octubre, donde se destacó la penetración de Rioja en esta región, la diversidad y consumo de sus vinos y el enoturismo.

A su vez, Rioja ha copado espacios de valor en medios de comunicación nacionales e internacionales en 2023, contribuyendo a consolidar la reputación y notoriedad de la DOPa como región líder en España y claro referente internacional.



Algunos ejemplos de la participación en medios:



Todo ello constituye una suma de factores para extender el conocimiento sobre Rioja, la excelencia de sus vinos y la riqueza de la Denominación hasta el último confines.

# 3 Rioja Wine Academy



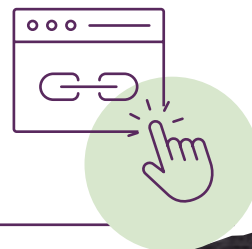
## UN ESPACIO PARA FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE RIOJA

**E**n 2020 nació Rioja Wine Academy, una plataforma *online* impulsada por la DOPCa Rioja para formar a educadores especializados en Rioja y favorecer el conocimiento de amantes del vino de todo el mundo. La formación es fundamental en el sector vitivinícola y esta iniciativa, innovadora y pionera, ha perfeccionado la calidad y variedad de su oferta educativa.

A lo largo de estos tres años, se ha convertido en un referente en formación vitivinícola y ha fortalecido su presencia nacional e internacional sumando cada vez más alumnos ávidos por conocer las particularidades que entraña la región. Rioja Wine Academy es parte de la estrategia de la DOPCa Rioja: difunde y promueve sus vinos, la extensa cultura del Rioja y la propia Denominación de la mano de profesionales formados en la excelencia, que transmiten su conocimiento y entusiasmo por la diversidad y variedad de Rioja a través de cursos para todos los niveles.

La plataforma digital, que acumula más de 23.000 inscripciones y 18.000 alumnos únicos, ofrece cursos sobre las características de los vinos de Rioja, comercio y distribución, y enoturismo, además de una oferta específica para formadores oficiales y para antiguos alumnos de la escuela. Como novedad, este año se ha lanzado Rioja Enthusiast, un curso exprés de iniciación para aprender sobre los vinos de la Denominación. Desde 2023, la plataforma también está disponible en chino, además de en español y en inglés.

CONSULTA  
**AQUÍ** TODA LA  
INFORMACIÓN  
SOBRE RIOJA WINE  
ACADEMY



RIOJA

Wine Academy

### EN DATOS

OFERTA EDUCATIVA   
**6 PROGRAMAS**

 INSCRIPCIONES  
**+23.000**

NACIONALIDADES   
**+125**

IDIOMAS   
**3**

FORMADORES OFICIALES   
**182**

## APUESTA POR LA FORMACIÓN

**E**n Rioja Wine Academy, tanto los profesionales del vino que deseen especializarse en distintas áreas como las personas aficionadas que quieran ampliar sus conocimientos sobre la D.O.C.a Rioja disponen de cursos *online* en español e inglés adaptados a sus necesidades y a su nivel de conocimiento, que se pueden realizar de manera accesible desde cualquier lugar del mundo.

LOS CURSOS OFRECIDOS POR RIOJA WINE ACADEMY SE ADAPTAN A LAS NECESIDADES DE CADA PERSONA, SIENDO TOTALMENTE ACCESIBLES

CURSO	DURACIÓN ESTIMADA	PERIODICIDAD	DIRIGIDO A	NÚMERO DE PARTICIPANTES	MODALIDAD
<b>Rioja Enthusiast</b>	4 horas	Inscripciones abiertas todo el año	Consumidores y amantes del vino	+ 1.900	<i>Online</i> gratuito en español e inglés
<b>Diploma en vinos de Rioja</b>	15 horas	Inscripciones abiertas todo el año	Estudiantes y amantes del vino	+ 13.000	<i>Online</i> gratuito en español, inglés y chino, con certificado oficial
<b>Diploma en vinos de Rioja para comercio y distribución</b>	18 horas	Inscripciones abiertas todo el año	Profesionales del sector comercial	+4.100	<i>Online</i> gratuito en español e inglés
<b>Diploma en vinos de Rioja para Enoturismo</b>	20 horas	Inscripciones abiertas todo el año	Profesionales del sector de enoturismo	+ 3.300	<i>Online</i> gratuito en español e inglés
<b>4 estaciones de Rioja</b>	6 horas	Inscripciones abiertas todo el año	Antiguos alumnos con un diploma	+ 800	<i>Online</i> gratuito en español e inglés
<b>Formador oficial</b>	30 horas + Viaje de estudio de 1 semana	Anual	Profesionales en formación de vino	+ 182	<i>Online</i> + fase presencial en Rioja. Sólo para personas seleccionadas

### RIOJA ENTHUSIAST

En 2023, se lanzó por primera vez este curso exprés orientado a consumidores y aficionados al vino no especializados. El programa permite adquirir los conocimientos básicos para disfrutar de los vinos de Rioja. En sólo cuatro horas, se abordan, de forma dinámica e interactiva, apartados que ayudan a apreciar la diversidad de la región, entender los diferentes estilos de vinos, etiquetados, qué significan los términos especializados y conocer diferentes bodegas de la DOCa. Un curso de iniciación que sienta las bases para seguir avanzando en el conocimiento de Rioja.

### DIPLOMA EN VINOS DE RIOJA

Este curso intensivo abarca todos los aspectos relevantes que un futuro experto en vinos de Rioja necesita saber: desde las peculiaridades del territorio, a las variedades de uva, los diferentes estilos de vino, las regulaciones en viticultura y elaboración, además de gastronomía e historia. Permite adquirir un conocimiento sólido sobre Rioja. En 2023, se ha impartido por primera vez en chino, idioma en el que ya está disponible toda la plataforma.

### DIPLOMA EN VINOS DE RIOJA PARA COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN

El objetivo es transmitir la posición de Rioja en los mercados nacional e internacional y establecer las bases del marketing del vino. Está orientado a aquellos profesionales que, además de un conocimiento profundo de los vinos de Rioja, buscan especializarse en las estrategias de la mercadotecnia vitivinícola con un acompañamiento teórico y práctico.

### DIPLOMA EN VINOS DE RIOJA PARA ENOTURISMO

El programa facilita la base imprescindible para integrarse en equipos de relaciones públicas de bodegas o agencias especializadas en visitas. Ofrece formación sobre todos los factores que diferencian a la DOCa Rioja y desarrolla las competencias propias de los profesionales de enoturismo, desde diseño de actividades, a servicio del vino y atención a los visitantes, entre otras, para brindar experiencias inolvidables.

### LAS 4 ESTACIONES DE RIOJA

Los antiguos alumnos que ya tengan un diploma pueden ampliar sus conocimientos con cuatro módulos de este programa que responden a las estaciones del año y recorren el ciclo vegetativo y los procesos de elaboración. El curso concluye con un Quiz intuitivo y divertido para poner a prueba los conocimientos, que se actualizó en 2023.





## FORMADOR OFICIAL EN VINOS DE RIOJA

El programa más reconocido y riguroso de Rioja Wine Academy se dirige a formadores especializados en vinos de Rioja: ya son 182 en 33 países. El curso garantiza un elevado nivel de conocimiento, rigor en el discurso formativo y capacidad para transmitir la pasión por Rioja. El objetivo es crear una gran red internacional de embajadores de Rioja, que podrán formar a terceras personas impartiendo cursos presenciales y *online* en otras academias, regiones y países.

Este curso se divide en tres fases: formación de base *online*, viaje de cinco días a Rioja y elaboración de un proyecto final sobre una temática indicada desde el Consejo Regulador.

### Edición 2023

El prestigio de este programa crece cada año y atrae a perfiles muy cualificados: profesionales del sector, trabajadores en formación y divulgadores de vino, Master of Wine (MW), Master Sommelieres (MS) y estudiantes para MW y MS. En 2023 se han titulado 39 nuevos formadores de países como

China, Estados Unidos, Reino Unido e Islas Caimán, México, Canadá, Alemania, Brasil, Polonia, Serbia, Noruega, Ecuador, Suiza, Francia y España.

En esta edición del curso participaron más de 60 bodegas, donde los formadores probaron más de 140 vinos en 12 catas temáticas que mostraron la riqueza y variedad de la DOPCa Rioja. Los nuevos formadores visitaron 10 bodegas y viñedos.

Además, se realizaron dos formaciones: una orientada a los 18 participantes en el Spanish Wine Scholar Program de la prestigiosa escuela internacional Wine Scholar Guild. La otra se dirigió a 21 expertos y amantes del vino.

Asimismo, en 2023 entregaron su ensayo sobre Rioja los 34 formadores que realizaron el curso en 2022. Más de 10 ensayos han sido publicados o están en vías de publicarse, contribuyendo así a ampliar la investigación y el conocimiento sobre Rioja.

## NUEVOS CERTIFICADOS DIGITALES

**L**a formación oficial que se recibe en Rioja Wine Academy se acredita mediante una certificación digital a través de la herramienta Accredible, que se puso en marcha en 2022. Esta plataforma permite crear, gestionar y distribuir certificaciones digitales cuando finaliza un curso o programa.

El certificado, con firma digital y no falsificable, aporta un valor añadido a los cursos y, a través de Accredible, se puede compartir, exportar e imprimir. En 2023 se han emitido más de 1.200 certificados.

Esta acreditación se integra en perfiles profesionales como LinkedIn y se difunde en redes sociales: en 2023, más de 500 certificados se compartieron por esta vía, lo que potencia la presencia y visibilidad de Rioja Wine Academy. Además, los formadores de Rioja que reciben su certificado con Accredible pueden aprovechar el sistema para dar a su vez certificados a sus alumnos.



LAS ACREDITACIONES DIGITALES  
SE COMPARTEN EN REDES  
SOCIALES Y ESTO POTENCIA  
LA VISIBILIDAD DE LA ESCUELA  
EN TODO EL MUNDO

## ALIANZAS INTERNACIONALES

**R**ioja Wine Academy amplía sus posibilidades internacionales de formación y su radio de influencia gracias a las alianzas con prestigiosas instituciones de formación vitivinícola. Entre estas, destaca la Wine Scholar Guild, institución líder en programas y certificaciones de especialización en vinos de Francia, Italia

y España, que cuenta con una red de escuelas homologadas en más de 30 países. En 2023, se hizo una formación especial para 18 participantes del 'Spanish Wine Scholar Program' de esta escuela. Rick Fisher, director de este programa, afirmó: "Es un gran placer colaborar con Rioja Wine Academy. Nuestros educadores se beneficiarán de la amplia experiencia adquirida"

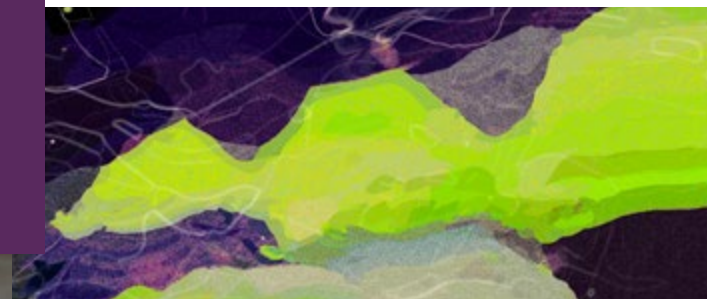
En 2023, también se realizaron dos *webinars* especializados para los alumnos de la Wine Scholar Guild.

The Wine & Spirit Education Trust, una de las instituciones de educación vitivinícola de referencia internacional, es otra alianza destacada. La cooperación permite a sus alumnos profundizar en el conocimiento de Rioja.

Asimismo, Rioja colabora también con otras instituciones como Napa Valley Wine Academy, Culinary Institute of America, Florida International University o Canadian Association of Professional Sommeliers. Los acuerdos permitieron que alumnos de estas entidades visitaran Rioja, como el viaje de 14 expertos del Valle de Napa, o cursaran programas *online* especializados, como el *webinar* 'The six best vintages of the past 20 years' para sumilleres canadienses.



LAS ALIANZAS DE RIOJA  
WINE ACADEMY CON  
PRESTIGIOSAS INSTITUCIONES  
INTERNACIONALES DE  
FORMACIÓN VITIVINÍCOLA  
AMPLÍAN LA INFLUENCIA Y LAS  
POSIBILIDADES EDUCATIVAS





# 4 Enoturismo en Rioja, una vivencia singular y atractiva

## RIOJA, EPICENTRO Y REFERENTE DEL ENOTURISMO NACIONAL

**R**ioja se consolida como el destino enoturístico líder a nivel nacional y toda una referencia a nivel internacional. La **excelencia de sus vinos** y la **belleza de su paisaje** de viñedos salpicado con **algunas de las bodegas más pintorescas del mundo** atrae año a año a visitantes de todo el globo quienes disfrutan de una oferta integral, combinando cultura, tradición, innovación y paisaje, entre otros elementos relacionados con el vino.

Este crecimiento continuado se ve reflejado en el Monitor de Enoturismo de la DOPa Rioja 2023, una herramienta elaborada por una consultora independiente y publicada por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja. Desde 2018, este estudio mide y analiza el fenómeno del enoturismo en la región, siendo la única Denominación que elabora su propio monitor, el cual proporciona datos valiosos para comprender su evolución y tendencias.

En el más reciente informe, se revela que, en 2023, un total de **204 bodegas** de la DOPa Rioja recibieron a **879.423 visitantes**, lo que representa un **incremento del 17,52%** con respecto al año anterior. Esta tendencia al alza es notable si se compara con 2019, año récord previo a la pandemia, registrando un **aumento del 2,48%**. Esto

supone que en 2023 las bodegas recibieron 21.316 visitas más, por lo que se puede afirmar que se ha producido un **completa recuperación de la demanda enoturística** en el territorio.

### Un destino único

En el panorama enoturístico mundial, Rioja se posiciona como un destino atractivo, ofreciendo un territorio de contrastes y diversidad de paisajes, vinos y cultura, con bodegas centenarias, vanguardistas, históricas y familiares y, en definitiva, únicas, que han sabido poner en valor su dedicación, calidad y saber hacer.

Este valor diferencial se ha fortalecido aún más gracias a la creciente tendencia hacia una **oferta enoturística premium**, capaz de ir más allá de las catas de vino. Bien sea con amigos, en familia, en pareja o con compañeros de trabajo, Rioja tiene una oferta de calidad y variedad capaz de satisfacer las necesidades e inquietudes de todos los que se acercan a descubrirla y redescubrirla.

Además de las catas especiales de vinos –cuya demanda aumentó un 8,73% en 2023– el 42,35% de las bodegas de Rioja opta por ofrecer un binomio vino-gastronomía, una propuesta que pone a disposición de los visitantes los mejores productos locales en forma de tapas,

pinchos y menús de degustación maridados con vino de Rioja.

Cabe destacar la importancia creciente de eventos en torno al vino y su cultura que no solo atraen nuevos turistas, sino que también fidelizan a los interesados por conocer más sobre estos temas. Durante 2023, las bodegas participantes en el Monitor organizaron aproximadamente **75 eventos enoturísticos** que atrajeron a más de **35.000 asistentes**.



EN EL PANORAMA  
ENOTURÍSTICO MUNDIAL  
RIOJA SE POSICIONA COMO UN  
DESTINO ATRACTIVO Y CON UNA  
OFERTA DIFERENCIAL

## Evidencias de un crecimiento sostenido

El fortalecimiento del enoturismo en Rioja se refleja también en otros indicadores que apuntan a una actividad consolidada tanto a nivel nacional como internacional:

- **Las visitas internacionales supusieron un 32,70%**, 3 puntos porcentuales más que la cifra de 2022. Aunque aún no se han alcanzado los niveles previos a la pandemia del 36,75%, la tendencia hacia la recuperación sigue siendo positiva.
- **El gasto medio en tienda en la bodega por visitante sigue aumentando, situándose en los 37,89 €** en comparación con los 36,53 € registrados en 2022. Esto supone un incremento del 3,72%, lo que evidencia que este dato sigue aumentando, superando incluso la cifra prepandemia en un 8,52%.
- **El impacto económico del enoturismo en la región alcanzó los 185.938.645 €**, representando un aumento del 19,55% con respecto al año anterior. En comparación con 2019, este incremento es del 7,33%, consolidando así el papel crucial que desempeña el enoturismo en el desarrollo económico de la DOCa Rioja.



## Confianza e inversión

Las bodegas, en su gran mayoría, tienen una visión optimista con respecto al futuro. **Un 76,32% de las bodegas** encuestadas anticipan un crecimiento de la demanda enoturística en los próximos años. Esta mirada positiva está estrechamente vinculada con el aumento significativo en las inversiones realizadas en los últimos años, especialmente en 2023.

De hecho, en 2023, las inversiones en enoturismo llevadas a cabo por parte de las bodegas que participaron en el Monitor alcanzaron una cifra superior a los **2 millones de euros, lo que representa casi el doble (83,78%)** en comparación con el año anterior y un aumento de más del 264% en relación con el año 2021.

## Recopilación de datos

Para la elaboración de esta edición del informe anual se recogió la información primaria a través de un cuestionario *online* en el que participaron 204 bodegas. Se tomaron en cuenta los siguientes parámetros:

- Integración en proyectos enoturísticos colectivos.
- Tipología de bodegas.
- Antigüedad enoturística.
- Oferta de instalaciones y servicios.
- Precio medio de los servicios.
- Empleo enoturístico en las bodegas.
- Necesidades formativas.
- Clima empresarial.
- Intención de mejora del proyecto.
- Previsión de la recuperación del sector tras la pandemia.
- Rentabilidad de la actividad enoturística.
- Grado de adecuación y desarrollo de la DOCa Rioja.



## PERFIL DEL VISITANTE

Las bodegas reportan que el 80,52% de sus visitantes son aficionados o interesados en el mundo de vino. En segundo lugar, con 66,23%, se encuentran los denominados *winelovers* o apasionados del vino, quienes tienen un conocimiento más profundo sobre la industria vitivinícola y buscan experiencias enoturísticas más personalizadas y exclusivas. Además, el 45,45% de los visitantes se identifican como turistas gastronómicos, interesados en el vino y la cultura culinaria regional.

Este contexto revela la diversidad de intereses y preferencias entre los visitantes de las bodegas enoturísticas, destacando la importancia de adaptar la oferta para satisfacer las necesidades y expectativas de estos diferentes perfiles de visitantes.

2023

RÉCORD EN VISITAS

879.423  
TOTAL VISITANTES 2023

+17,52%  
VARIACIÓN 2022-2023

2,48%  
VARIACIÓN 2019-2023



37,89 €  
GASTO MEDIO EN BODEGA

+3,72%  
VARIACIÓN GASTO MEDIO 2022-2023

8,52%  
VARIACIÓN GASTO MEDIO 2019-2023



32,70%  
VISITANTES INTERNACIONALES

204  
BODEGAS VISITABLES



185.938.645 €  
IMPACTO ECONÓMICO EN LA REGIÓN

+19,55%  
VARIACIÓN IMPACTO 2022-2023

+7,33%  
VARIACIÓN IMPACTO 2019-2023



## ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL ENOTURISMO

**E**l Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja desarrolla año tras año diferentes acciones destinadas a fomentar y promover el enoturismo en la región de Rioja.

A continuación, se destacan algunas de las iniciativas más relevantes llevadas a cabo en 2023:

### WORLD'S BEST VINEYARDS 2023 HOSTED BY RIOJA

Rioja acogió los premios World's Best Vineyards (WBV) del 10 al 13 de julio de 2023, marcando un hito en la promoción internacional de la región vinícola.

A partir de un programa inmersivo, la comitiva de World's Best Vineyards, integrada por los miembros del jurado, bodegas internacionales galardonadas y expertos, así como un grupo de prensa nacional e internacional, recorrió la DOCa Rioja durante cuatro días, conociendo su singularidad y particularidades de primera mano. La organización no solo reconoció la excelencia de las bodegas y viñedos, sino que destacó la diversidad vinícola y enoturística de la región.

La comitiva de más de 100 expertos visitó 15 bodegas de la Denominación, generando un impacto mediático sin precedentes con 1.182 piezas editoriales publicadas en 44 países,



PARA CONOCER MÁS SOBRE ESTA INICIATIVA, **VER VÍDEO**



un alcance mensual de 837.389.562 usuarios y un valor publicitario estimado en 7.341.000 €. Además, las visualizaciones de contenidos relacionados con el programa en redes sociales superaron las 200.000, consolidando así la importancia y notoriedad de Rioja que se convirtió por unos días en el epicentro del enoturismo mundial.

En la ceremonia de entrega de los premios se reconoció a Rioja como el máximo exponente del turismo vitivinícola nacional y un sólido referente internacional, al ubicarse cuatro bodegas dentro de las 100 Mejores del Mundo, entre las que destaca Bodegas de los Herederos del Marqués de Riscal que mantiene la segunda posición del ranking.



### PRESS TRIP ORGANIZADOS POR EL CONSEJO REGULADOR

Los *press trip* o viajes de prensa son una iniciativa estratégica destinada a fortalecer la presencia de Rioja en mercados clave, coordinada por el área de Marketing y Comunicación, en la que se ofrece a periodistas internacionales la experiencia directa de vivir la Denominación de primera mano. Con un enfoque particular en mercados como Reino Unido, Irlanda, Estados Unidos, Canadá, Alemania, Bélgica, Suiza, México, China, Países Bajos o Dinamarca (sin olvidar España), este tipo de iniciativas buscan aumentar la visibilidad y el conocimiento de la Denominación a nivel global.

Los viajes de prensa, que suelen combinar en muchas ocasiones actividades formativas para ampliar conocimientos sobre el vino, su elaboración y su cata, resultan muy satisfactorios y efectivos, generando publicaciones y piezas informativas sobre la experiencia vivida en Rioja y conversación y *engagement* en redes sociales, ampliando el alcance potencial de la actividad y, en definitiva, incrementando la visibilidad de Rioja como destino enoturístico al que dirigirse.

### PATROCINIO GREAT WINE CAPITALS

El patrocinio de Great Wine Capitals incluyó dos destacados eventos: la gala de entrega de los premios **Best of Wine Tourism** y el **encuentro anual de GWC**. En la gala, celebrada el 19 de octubre en Bodegas Solar de Samaniego, se evaluaron 23 candidaturas y se realizaron visitas a 11 proyectos por un jurado de 4 personas, resultando en 6 proyectos premiados, entre ellos la Asociación del Barrio de la Estación de Haro, Bodega Hotel FyA, Bodegas Izadi, Bodegas Valdelana o La Casa Cosme Palacio.

Por otro lado, durante el encuentro anual de GWC en Lausanne el 16 de octubre, la Fundación Vivanco recibió el premio Best of Special Achievement, además de celebrarse una cata internacional para prensa e invitados del sector suizo.



# 5 Compromiso con la calidad y la sostenibilidad



## ABANDERADOS DE LA CALIDAD

**G**arantizar la excelencia y autenticidad de sus vinos es una fijación para la DOPa Rioja. Sin duda, la implicación de bodegas y viticultores, el seguimiento exhaustivo de la normativa referente a la producción, la obligatoriedad de embotellado en origen y una elaboración y comercialización cuidada, entre otros factores, convierten a esta Denominación de Origen en una de las que

más garantías de calidad ofrece a los consumidores en el mercado mundial.

Con el objetivo de seguir siendo un referente, cada año se perfeccionan las medidas destinadas a cumplir, e incluso superar, las exigencias del marco legal vitivinícola, como tarjetas inteligentes de vendimia, sistemas de detección por satélite y control de trazabilidad, entre otras.

### Garantía en todas las fases de la cadena

#### Viticultura



Las prácticas de cultivo deben tender a optimizar la calidad de las producciones. En cada campaña, el Consejo Regulador adopta las medidas necesarias para un adecuado control de la producción desde el origen.

#### Calificación a operadores



Las bodegas autoevalúan el vino elaborado para determinar si cumple con los requisitos que marca el Pliego de Condiciones, mientras que desde el Consejo Regulador se aplica un control de calificación a las bodegas (análisis químicos en laboratorio y organolépticos por parte de un panel de cata) para verificar y validar partidas de vino calificadas por estas.

#### Vendimia



Es un momento clave para garantizar el origen y calidad de los vinos producidos en la Denominación. Los Servicios de Inspección del Consejo Regulador y un despliegue de cerca de 200 profesionales y auxiliares de apoyo controlan todo el proceso de vendimia.



#### Control en bodega



El Órgano de Control realiza inspecciones periódicas para aforar existencias por tipos de vino, número de barricas y botellas, contraetiquetas, etc. Así se contrasta la veracidad de las declaraciones efectuadas por las bodegas. También se controlan los movimientos de vinos entre diferentes bodegas y se toman muestras de producto terminado para su examen analítico y de cata.

#### Mercado



Una de las medidas de control exclusivas de Rioja es la toma de muestras de vinos de la Denominación en punto de venta, tanto en el mercado español como en el exterior. Estas muestras permiten analizar las características del producto y comprobar el etiquetado y la autenticidad de los documentos de garantía.

## Calidad acreditada

El Consejo Regulador de la DOPa Rioja ha acreditado ante la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC), que cumple las siguientes normas:

- UNE-EN ISO/IEC 17020:2012 para organismos de inspección.
- UNE-EN ISO/IEC 17065:2012 para organismos de certificación.



## Sellos que son todo un aval

La historia de Rioja se caracteriza por ir siempre un paso por delante. También lo hace en materia de certificaciones, ya que considera que son la mejor herramienta para demostrar el compromiso con los productos que ofrece. Así, en 1925 implantó el primer sello de garantía de origen y,

en 1974, las primeras contraetiquetas de crianza. Ya en 1980 comenzó la certificación de añadas y categorías y, desde el año 2000, suma a la información reflejada en cada precinta un sello de confianza holográfico que garantiza la autenticidad del producto.



## Rioja, calidad conocida y reconocida

Cada año, los vinos de la DOCa Rioja suman adeptos y conquistan los paladares de los consumidores y de los prescriptores más exigentes. Expertos y Master of Wine como Pedro Ballesteros, Sarah Jane Evans y Andreas Kubach declararon su admiración hacia los vinos de Rioja en los seminarios con cata que cada uno de ellos dirigió en **Prowein 2023**, una de las citas más relevantes del sector vitivinícola a nivel internacional.

Asimismo, las excepcionales valoraciones del selecto grupo de expertos que participaron en la cata magistral celebrada en el marco

de **Barcelona Wine Week**, dejaron patente la calidad de los vinos de la región.

A estos se sumaron los casi 200 profesionales del sector que asistieron a otras tres catas magistrales dirigidas por Pablo Franco, director técnico del Consejo Regulador de la DOCa Rioja: la cata del **XXIII Salón de los Mejores Vinos de España**, celebrada por Peñín en IFEMA, y las catas propias organizadas en Barcelona y Málaga. Todos coincidieron en el nivel de excelencia que presentan los vinos de esta Denominación.



“HEMOS ASISTIDO A UNA CATA MAGNÍFICA DONDE SE DEMUESTRA LA DIVERSIDAD DE RIOJA. DURANTE LA SESIÓN, RIOJA HA DEJADO CLARO QUE ES CAPAZ DE ELABORAR VINOS DE CALIDAD DE TODO TIPO”

Lluís Tolosa,  
director de la Guía de Vinos de La Vanguardia

## Batiendo récords y liderando rankings

La influyente revista británica **Decanter** publicó por segundo año consecutivo un monográfico dedicado en exclusiva a la DOCa Rioja. El especial 'Rioja Guide 2023' distinguió a dos vinos de Rioja con los codiciados 100 puntos, máxima calificación que otorga la publicación. Además, cuatro vinos de la Denominación alcanzaron la categoría "Exceptional" (+98).

Otros rankings también destacaron la sobresaliente calidad de los vinos de Rioja en 2023. **'Top Wines of Spain'** el prestigioso listado del estadounidense James Suckling, uno de los críticos más influyentes del mundo, coronó a Rioja como la Denominación española líder. Los vinos de esta región coparon la mitad del Top 10 (cinco de los diez primeros vinos del ranking eran de Rioja) y abarcaron el 40% del Top 50. Además, un Rioja fue el único vino calificado con 100 puntos y reconocido como "Vino Español del Año 2023".

En **'Rioja 2023 Special Report'**, la octava edición del monográfico anual sobre Rioja que elabora el periodista y prescriptor Tim Atkin, el famoso Master of Wine reconocía, una vez más, la calidad de la DOCa Rioja. Batiendo récords, el informe destacó el mayor número de Riojas de 95 puntos o más hasta la fecha, con 124 vinos en el palmarés. Asimismo, un vino tinto de Rioja obtuvo por primera vez la máxima

calificación de 100 puntos. A esto se suma que la DOCa Rioja se alzó como la región vinícola con mayor número de vinos de prestigio en los informes de Atkin, con 975 vinos de 90 puntos o más.

Por su parte, la Master of Wine Elizabeth Gabay se rindió ante los rosados de Rioja al posicionarlos en los primeros puestos de la clasificación **'The Rosé Report 2023'**.

Dos rosados de Rioja coronaron la cima del ranking como número uno y dos del mundo y otros seis vinos se situaron entre los primeros 25 puestos del ranking, en el que Rioja fue la Denominación de España con más referencias posicionadas.

Asimismo, otras publicaciones de prestigio como la Guía Peñín y Proensa, y concursos internacionales han elogiado y reconocido los vinos de Rioja haciendo que la Denominación brille con luz propia año tras año.



## El vino favorito de los españoles

La calidad de los vinos de Rioja aporta confianza a los consumidores. Gracias a ellos, los vinos de la DOCa Rioja se consolidaron una vez más como los más consumidos en España. Según el informe de la consultora Nielsen, publicado en mayo de 2023, las ventas de vino de Rioja lideraron el mercado nacional en 2023, tanto en el canal de hostelería como en alimentación, hasta alcanzar el 27,5% de cuota del total de ventas de vino con denominación en España, doblando a la siguiente Denominación.

Por colores, el vino tinto de Rioja es el rey indiscutible con un 38,5% del total de la cuota de mercado, superando por más de 21 puntos a la Denominación de Origen más próxima. Según Nielsen, Rioja es la única DO entre las diez primeras de España que incrementó el volumen de ventas de blancos. Por su parte, los rosados de Rioja gozan de una gran aceptación, siendo los que más crecieron en ventas en 2022. En conjunto, Rioja continúa siendo el vino preferido de los consumidores españoles.

EL REPORTE RIOJA 2024 DEL AFAMADO  
PRESCRIPTOR JAMES SUCKLING SEÑALA  
A RIOJA COMO "LA REGIÓN VITIVINÍCOLA  
MÁS DINÁMICA DEL MOMENTO"

## EQUILIBRIO ENTRE ACTIVIDAD Y RENTABILIDAD

**E**l futuro de la DOPa Rioja pasa por mantener su posición de referencia en el mercado nacional e internacional. Esto implica trabajar de manera muy profesionalizada por un modelo rentable que, además, garantice las señas de identidad de la Denominación. Alcanzar las metas económicas y financieras asegura la viabilidad a largo plazo para todos sus grupos de interés.

Como conjunto, la Denominación ha de seguir buscando el equilibrio, desarrollando su actividad y preservando la rentabilidad, conceptos que sustentan su desempeño a corto y medio plazo. Al mismo tiempo, la DOPa Rioja se esfuerza cada año por preservar la calidad y excelencia de sus vinos, la mejor garantía que se puede ofrecer al mercado. Para lograr la rentabilidad, Rioja ajusta la oferta a la demanda mediante acciones favorables para todos los grupos de interés y que suponen un reparto justo a lo largo de toda la cadena de valor.



### Tecnología e innovación

Para alcanzar sus objetivos estratégicos, Rioja apuesta por la tecnología y la innovación con el objetivo de facilitar procesos y gestionar la información y los conocimientos generados de la actividad. Para fomentar la colaboración y el flujo de comunicación en toda la cadena de valor, se trabaja también en estas líneas:

- Favorecer la digitalización en todos los procesos.
- Potenciar el canal *online* para dinamizar las ventas.
- Alinear la innovación aplicada a toda la cadena de valor.
- Fomentar programas que impulsen la innovación en toda la organización.
- Establecer marcos de colaboración y ecosistemas con aliados estratégicos.
- Formar y profesionalizar a todos los agentes que se relacionan con el sector.

### Una marca sólida

La rentabilidad de la Denominación implica continuar afianzando Rioja como la marca de referencia del mercado. Para conservar su cuota de mercado e impulsar su crecimiento estratégico, la Denominación trabaja para alcanzar los siguientes objetivos:

- Afianzar la cuota de mercado nacional y de exportaciones.
- Continuar con el desarrollo comercial y de promoción de los vinos blancos y rosados.
- Aumentar la notoriedad de la marca en mercados internacionales para la DOPa como Estados Unidos, China o Alemania.
- Continuar desarrollando alianzas con actores clave del sector gastronómico y medios especializados.

# RIOJA

## UN MODELO QUE VA MÁS ALLÁ

**R**ioja está orgullosa de su pasado y lo preserva para el futuro, con la garantía de ser la primera Denominación de Origen de España, reconocida oficialmente en 1925 y distinguida en 1991 con la categoría máxima de "Calificada", siendo de nuevo la primera en obtener esta distinción.

El compromiso con la historia, la cultura y la excelencia de Rioja tiene amplitud de miras, se extiende a toda la cadena de valor y se materializa en el cumplimiento estricto de las certificaciones y la normativa que garantizan que cada botella cumple los estándares de calidad y seguridad más elevados.

El Consejo Regulador se responsabiliza de que todo el proceso de elaboración, desde la producción hasta la comercialización, se realice acorde con todas las exigencias recogidas en el Pliego de Condiciones de la Denominación, a través de un pormenorizado y eficaz sistema de control, supervisado por el Órgano de Control que vigila la actividad de la Denominación de forma presencial y administrativa.

El futuro de Rioja se enfoca en avanzar hacia la excelencia y garantizar la calidad de la marca impulsando la sostenibilidad y la innovación. Trabajar por ese futuro viable es una responsabilidad compartida que necesita que toda la cadena de valor esté alineada con la misma visión sostenible de la producción de los vinos, con la ambición de ser referentes del sector y con el deseo de ser actores sociales relevantes.

EL FUTURO DE RIOJA SE ENFOCA  
EN AVANZAR HACIA LA EXCELENCIA  
Y GARANTIZAR LA CALIDAD DE  
LA MARCA, IMPULSANDO LA  
SOSTENIBILIDAD Y LA INNOVACIÓN



## LA SOSTENIBILIDAD, PILAR ESTRATÉGICO

**R**ioja aspira a convertirse en un referente en materia de sostenibilidad, igual que ya lo es en calidad. La sostenibilidad es uno de los pilares del Plan Estratégico 2021-2025, la hoja de ruta que marca el camino a un modelo viable que garantice el futuro. El carácter dinámico y pionero de la Denominación hace que la sostenibilidad se entienda de forma holística, de una manera integral, muy presente en los aspectos medioambientales, pero también en los socioeconómicos y en los de buena gobernanza.

Rioja desea tener un impacto positivo en la región y en la vida de las personas, contribuyendo así a garantizar la prosperidad y el futuro. La DOCa Rioja trabaja para que podamos disfrutar de la amplia diversidad y calidad de sus vinos, paisajes y cultura hoy, pero también las generaciones futuras. Por eso, cada año se toman medidas para que este valioso legado llegue a las futuras generaciones.

### Grupo Operativo para la Protección del Paisaje y Viñedo

Esta iniciativa en defensa de la sostenibilidad del Consejo Regulador de la DOCa Rioja nació a finales de 2021. El Grupo, presidido por el bodeguero Álvaro Palacios, tiene como objetivo trabajar de forma proactiva en la protección del

paisaje, Patrimonio Natural de la Denominación, en línea con el carácter pionero que caracteriza a Rioja.

La iniciativa aúna los esfuerzos del conjunto de plataformas y asociaciones de bodegas y viticultores con el objetivo de combatir la proliferación de proyectos de creación de infraestructuras de producción eléctrica y transporte de energía y otras afecciones, que amenazan el patrimonio vitivinícola y paisajístico de la Denominación.

El Consejo Regulador está a favor de la generación de energía de forma limpia para luchar contra el cambio climático que afecta al sector y a los entornos naturales de la Denominación, pero al mismo tiempo considera imprescindible que las instalaciones de generación y conducción de energía se implanten de forma ordenada, estudiada y en lugares compatibles con la preservación del paisaje, sin dañarlo de forma irreparable.

Con este objetivo, el Grupo Operativo ha trabajado para liderar la protección del paisaje y viñedo de Rioja y ha coordinado su actuación con entidades y plataformas para preservar uno de los principales activos que tiene la DOCa Rioja.



### Comité de Expertos de Sostenibilidad

Se constituyó en 2021 para contribuir al objetivo de la DOCa Rioja de ocupar una posición de referencia en todos los ámbitos de la sostenibilidad, en línea con una de las prioridades del Plan Estratégico 2021-2025.

El Comité, cuya coordinadora es Estíbaliz Torrealba, define las líneas de actuación y metas que debe alcanzar cada área para impactar de manera positiva en la región y garantizar un futuro sostenible, establece las metodologías de trabajo y determina las iniciativas que se llevan a cabo.

### Proyecto de Diagnóstico en Sostenibilidad

El Comité de Expertos en Sostenibilidad del Consejo Regulador de la DOCa Rioja y la consultora Isemaren iniciaron en 2023 un ambicioso proyecto para realizar un análisis completo y pormenorizado del estado de la sostenibilidad en la Denominación.

El objetivo es evaluar la situación real del estado de la sostenibilidad en la DOCa en las vertientes medioambiental, socioeconómica y de gobernanza. Después de medir e identificar casi 200 variables medibles e indicadores, comenzó el trabajo de campo, con más de 300 entrevistas realizadas a profesionales de bodegas y viticultores. El informe está en curso.

### Proyecto DATADOC para monitorizar el cambio climático

El Consejo Regulador de la DOCa, junto al Instituto de Ciencias de la Vid y del Vino (ICVV) y el Servicio de Investigación Agraria y Sanidad Vegetal (SIASV) del Gobierno de La Rioja, ha desarrollado el proyecto DATADOC para evaluar el impacto del cambio climático en la Denominación gracias a la aplicación de tecnologías inteligentes.

Este proyecto pionero de I+D refleja la apuesta de Rioja por la viticultura inteligente y su compromiso con la digitalización y la innovación en toda la cadena de valor. El sector vitivinícola afronta desafíos relacionados con el cambio climático y DATADOC establece una red de vigilancia mediante una red de parcelas sensorizadas y estaciones agroclimáticas. Este sistema de monitoreo permite medir variables en tiempo real y tomar decisiones eficientes basadas en información científica.

Esta apuesta por el Agrotech, las nuevas tecnologías aplicadas al campo, tiene un gran valor estratégico para el futuro de Rioja y la sitúa como una de las Denominaciones pioneras en la aplicación real de la tecnología para prevenir problemas futuros y trazar una hoja de ruta hacia la sostenibilidad.



EL SISTEMA DE MONITOREO PERMITE MEDIR VARIABLES EN TIEMPO REAL Y TOMAR DECISIONES EFICIENTES BASADAS EN INFORMACIÓN CIENTÍFICA



## Referentes en sostenibilidad

Poner en valor el trabajo y los avances en materia de sostenibilidad que lleva a cabo la Denominación requiere de un exhaustivo trabajo de divulgación y comunicación para trasladar la importancia de este pilar fundamental. Acciones como la organización de catas enfocadas a los Viñedos Singulares y Centenarios, la promoción de estos vinos, la participación en foros profesionales de carácter divulgativo o el posicionamiento de diferentes expertos del Consejo Regulador y agentes del sector en noticias y reportajes de medios de comunicación o eventos que se centran en esta materia son imprescindibles en el avance de Rioja para erigirse como referente en la práctica de la sostenibilidad.

Estíbaliz Torrealba, coordinadora del Comité de Expertos en Sostenibilidad de la DOC Rioja, fue una de las ponentes

en el **III Foro ESG** organizado por el diario El Economista. Durante el mismo, argumentó que Rioja ya tiene un impacto positivo directo tanto en la producción como en la mejora de la calidad de los vinos y la gestión sostenible de los recursos. Abogó por la formación y la necesidad de dar soporte a los viticultores, así como por sensibilizar al consumidor para que valore el trabajo en sostenibilidad que se está realizando.

En 2023, Rioja participó en el **VI Foro Datagri** para el impulso de la transformación digital en el sector alimentario, un evento nacional que reunió a 40 expertos que presentaron las tendencias más relevantes. Entre ellas, el modelo predictivo para la monitorización del viñedo del Consejo Regulador de Rioja se presentó como caso de éxito. Pablo Franco, director técnico del Consejo Regulador de la DOCa Rioja, explicó el modelo predictivo basado en la digitalización que ayuda a los viticultores en las labores de seguimiento, gestión y predicción de la producción de los viñedos.

## VIÑEDOS ÚNICOS

**R**ioja es también un paisaje único que conforma la esencia de sus vinos y le imprime un carácter y una personalidad propia,

distinguiéndola en España y en el mundo. Cuidar este patrimonio es una prioridad para la Denominación.



### Viñedo Viejo y Centenario

La DOCa trabaja para proteger y poner en valor los Viñedos Viejos, aquellos plantados antes de 1980, y los Centenarios, los que tienen 100 años o más de antigüedad. La finalidad es preservar este patrimonio único, tan valioso y diferencial para la DOCa Rioja.



Proteger estos viñedos es una forma de garantizar la calidad de la uva y el carácter de muchos de los vinos de Rioja, además de un valor añadido al paisaje de la Denominación.

En el caso de los Viñedos Viejos, además de establecer un registro y fomentar la singularidad que aportan a las elaboraciones, se permite mencionar esta característica en el etiquetado del vino. En 2023, profesionales del Consejo Regulador de la DOCa Rioja han trabajado en la catalogación de los Viñedos Centenarios, un proceso que sigue en curso, y que conlleva una exhaustiva labor de comprobación, registro y catalogación de los viñedos centenarios de Rioja para protegerlos y promocionarlos.

El cuidado y la preservación de los Viñedos Viejos y Centenarios contribuye a la calidad de las uvas y de los vinos de la DOCa y a la preservación del medio ambiente y su biodiversidad.



### Viñedos Singulares

Una orden del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación reconoció 15 nuevos parajes vitícolas de la DOCa Rioja con la distinción cualitativa de "Viñedo Singular". Esta calificación, vinculada directamente con el terruño, es una herramienta de diferenciación incorporada en 2017 para reconocer vinos con un origen único. Con este reconocimiento, **Rioja cuenta ya con 148 'Viñedos Singulares'** pertenecientes a 90 titulares y con una superficie total superior a 246 hectáreas.



## PARTE ACTIVA DE LA SOCIEDAD

La Denominación de Origen Calificada Rioja aporta valor a la comunidad, algo intrínseco al arraigo histórico en el territorio riojano, que es su esencia y su razón de ser. La DOCa es un motor económico y social, orgullosa de tener un impacto positivo en la región, representar un papel activo y contribuir al desarrollo y la prosperidad de la zona. Rioja está comprometida con la sociedad y mantiene acuerdos con diversas organizaciones y entidades, cumpliendo así el ODS 17, "Alianzas para alcanzar los Objetivos". Desde la Denominación se contribuye al conocimiento, la formación, el emprendimiento, la empleabilidad, la cultura y el desarrollo social con el objetivo de construir un futuro próspero y sostenible para todos, siempre alineada con sus grupos de interés.

Como parte activa de la sociedad, Rioja organiza catas solidarias y otros eventos de carácter benéfico desarrollados con varias ONG. Asimismo, cumple con el

ODS 4, "Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos". En esta área, concede, por ejemplo, becas para jóvenes estudiantes. Pero, sobre todo, la DOCa está cada vez más comprometida con la formación y la educación, divulgando aspectos relacionados con la sostenibilidad y posibilitando la gran oferta educativa gratuita a través de su plataforma digital Rioja Wine Academy.



# 6 Resultados y estadísticas



## COSECHA 2023

### Desarrollo de la campaña

El periodo de maduración de la uva en la campaña 2023 transcurrió cálido, con precipitaciones importantes y temperaturas mínimas medias superiores a la campaña pasada. Después de un otoño y un invierno más secos de lo normal, con entre un 20% y un 30% menos de precipitación acumulada respecto a la campaña de 2022 y con escasa reserva de agua en el suelo, el viñedo brotó de manera muy aceptable, con algunas irregularidades propias de esta falta de agua.

El 20 de marzo, seis días antes que en 2022, se localizaron en Alfaro los primeros viñedos en estado de brotación. Después de un abril muy cálido, este adelanto marcó una pauta que se generalizó en toda la Denominación hasta entrado el mes de mayo, con una diferencia respecto a 2022 de unos 9 días de antelación.

Las primeras etapas transcurrieron de manera óptima y rápida, pero los calores impropios de abril ralentizaron el crecimiento en viñedos que no disponían de suficiente

reserva hídrica. Las tormentas de mayo y junio contribuyeron a que el viñedo se recuperara y se activara de nuevo el crecimiento. No obstante, esas generosas lluvias originaron también algunos contratiempos en el estado sanitario del viñedo, en el que se localizaron manchas de mildiu, principalmente en hoja, que se controlaron perfectamente.

La observación general de la integral térmica y de las precipitaciones constata un incremento de temperatura en los meses de agosto, septiembre y octubre respecto a campañas anteriores durante todo el ciclo vegetativo. Como dato relevante, del 20 al 24 de agosto se registraron temperaturas en torno a los 40°C, alcanzando la máxima el día 24 en la localidad de Haro, con 43,8°C. Se localizaron viñedos afectados por síntomas de estrés hídrico y golpes de calor.

El Boletín de Maduración del 28 de agosto, el primero que hace referencia a toda la Denominación, diferencia el esta-

do madurativo en las tres zonas. En Rioja Oriental destacó la aceleración de madurez alcohólica y el descenso de acidez, con ligera pérdida de peso de la baya. En Rioja Alta, cierta irregularidad, con valores similares y algo de retraso respecto a la pasada campaña. En Rioja Alavesa, las condiciones fueron muy parecidas a las de Rioja Alta, con un peso de la baya menor. El estado sanitario fue bueno en general, con algún síntoma de los efectos provocados por las altas temperaturas.

Septiembre comenzó con más moderación térmica y precipitaciones importantes durante la primera quincena en toda la Denominación, lo que alivió los síntomas provocados por las altas temperaturas. A mediados de ese mes, los parámetros de madurez eran estables, y se recomendó mantener especial atención a los focos de botrytis y condicionar la vendimia al estado sanitario del viñedo. Hacia finales de septiembre, la vendimia generalizada en Rioja confirmó la evolución satisfactoria de la maduración.

## Control de producción

En 2023, se introdujo una nueva herramienta basada en Inteligencia Artificial para monitorizar y predecir el potencial de producción de cada uno de los viñedos de la DOCa Rioja. Esta herramienta se utilizó en el 100% de las parcelas de viñedo para localizar aquellas cuyo rendimiento potencial de kilogramos por hectárea fuera superior al establecido para esta campaña. Para validar este método, se contrató a 15 técnicos que realizaron informes de control de producción en los viñedos.

Los titulares de viñedo donde se constataron expectativas productivas elevadas fueron requeridos por el Órgano de Control para que ajustaran su producción al rendimiento máximo establecido. Se fijaron varias fechas límite de intervención en el viñedo y se remitieron 4.081 comunicaciones correspondientes a 5.003,58 hectáreas. Una vez superada la fecha límite de intervención, los técnicos del Consejo Regulador revisaron las parcelas donde se habían detectado expectativas de producción por encima del límite permitido. En los viñedos en los que se mantuvo la situación de producción elevada previa a la vendimia, se procedió al levantar un acta para instruir expediente administrativo.

## Control de maduración

La primera toma de muestras se adelantó al 7 de agosto, un día antes que el año anterior. Durante la campaña 2023,

el Consejo Regulador emitió ocho boletines de maduración, el primero el 7 de agosto, con datos solo de Rioja Oriental, y el último el 25 de septiembre, cuya información permitió a los viticultores determinar la fecha idónea de vendimia en cada localidad y optimizar la calidad de la uva.

## Evolución de la vendimia

La vendimia comenzó el 10 de agosto en una parcela de tempranillo blanco de la localidad de Calahorra, coincidiendo la fecha con la de la campaña 2022, y finalizó el 24 de octubre en una parcela de tempranillo de Badarán. Con una duración de 76 días, la vendimia en 2023 resultó 12 días más corta que el año anterior. El pico de vendimia se registró el 28 de septiembre, con 19.673.893 kg de uva vendimiados.

El volumen total ascendió a 384.089.418 kg, de los que 334.300.543 kg correspondieron a variedades tintas y 49.788.875 a blancas. Esta uva se recibió en 570 bodegas.

## LA COSECHA 2023, EN DATOS

Del 10 de agosto al 24 de octubre

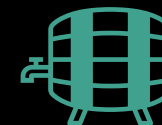
# 377.071.354

kilogramos de UVA AMPARADA



# 259.531.232

litros de VINO AMPARABLE



TINTO

## 217.684.760

BLANCO

## 29.252.180

ROSADO

## 12.594.292



## VENTAS 2023

**E**l pasado año fue convulso para el sector del vino. En un contexto de estancamiento económico de los mercados y de caída global de las ventas y del consumo mundial de vino. La DOCa Rioja comercializó 325.197.801 botellas, el equivalente a 238.263.910 litros, lo que supuso un descenso del 5,18% respecto al volumen comercializado en 2022. Aun así, Rioja mantuvo su posición de mercado y su ventaja competitiva.

Las ventas de vino en el ámbito nacional se resintieron de esta coyuntura recesiva, como destaca la consultora Nielsen. En España, la venta total de vinos con Denominación de Origen retrocedió un 2%. Este descenso fue de hasta un 3,5% en el caso de los tintos. En este contexto adverso, la DOCa Rioja mantuvo un 27,2% de la cuota en volumen, preservando su ventaja respecto a sus competidores directos, según las cifras de ventas a consumidor final en los canales de alimentación y hostelería registradas por Nielsen.

Las expediciones de vino de las bodegas a los canales de venta del ámbito nacional fueron de 143.614.116 litros, un 3,54% menos respecto a 2022. Por colores, las ventas fueron dispares. Mientras la comercialización de tintos descendió un 4,83% y la de rosados, un 5,32%, destacó el notable crecimiento de la venta de blancos de Rioja, en un 7,13% con respecto al año pasado. Esto confirma la

tendencia al alza de los blancos de Rioja, que ya en 2022 habían experimentado un crecimiento de un 5,62% con relación a 2021. Así, aunando mercado doméstico y exportación, en 2023 Rioja comercializó 26,8 millones de litros de blanco, es decir, aproximadamente 36 millones de botellas, por lo que la DOCa Rioja se consolida como la segunda Denominación de Origen de vino blanco en España.

El presidente del Consejo Regulador de la DOCa Rioja, Fernando Ezquerro, resaltó que en un escenario nacional donde los hogares están preocupados por la disminución de su poder adquisitivo, "Rioja logró mantener la ventaja competitiva en el mercado español. Una vez más, se refleja la confianza y apuesta de los consumidores españoles por los vinos de Rioja, incluso en momentos de incertidumbre."

### Mercado internacional

Fuera de España, el contexto de los mercados internacionales no fue favorable para el sector del vino en 2023. El Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV) cifra en un 11% la caída del conjunto de las salidas aduaneras de vino español con Denominación de Origen, según datos interanuales a noviembre de 2023. Pese a que la coyuntura global no acompaña, la DOCa Rioja reforzó su ventaja competitiva exportadora frente a otras denominaciones. La cuota de Rioja sobre el conjunto de la exportación interanual de vinos españoles

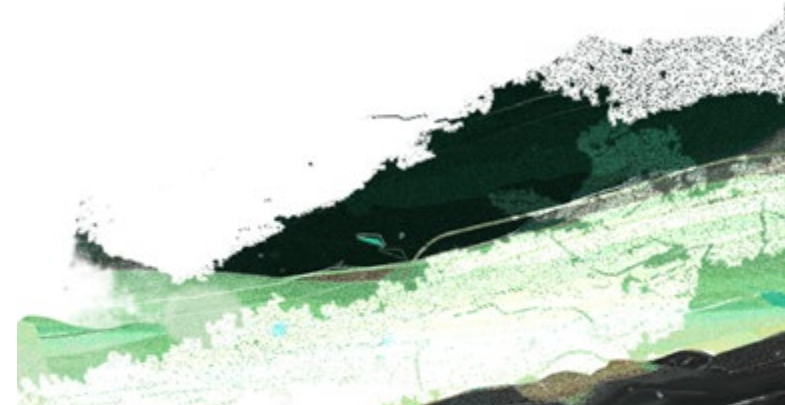
LA DOCA RIOJA SE CONSOLIDA  
COMO LA SEGUNDA  
DENOMINACION DE ORIGEN  
DE VINO BLANCO EN ESPAÑA

con D.O. españoles fue de un 39,6%, dos puntos por encima que en 2022.

Las bodegas reportaron al Consejo Regulador de Rioja un volumen absoluto de expediciones de vino a los mercados internacionales de 94.649.794 litros, un 7,57% menos que el año anterior. Los mercados presentaron un comportamiento dispar. En algunos casos, las exportaciones de la Denominación crecieron, como el significativo 10,06% de incremento en Irlanda, o en Bélgica, con un 5,21% más. Por el contrario, otros mercados estratégicos para Rioja experimentaron descensos como Reino Unido (un 5,86% menos), Alemania, con una

caída del 10,02% o Estados Unidos, con un 16,39% menos.

Aunque la evolución de las exportaciones de Rioja fue sustancialmente mejor que la de otras denominaciones, no se puede bajar la guardia ante una coyuntura global complicada. "Rioja tiene que buscar los métodos para mantener su capacidad competitiva contra las incertidumbres", señaló el, presidente del Consejo Regulador de la D.O.C.a Rioja, Fernando Ezquerro. "Es necesario continuar trabajando y consolidando la propuesta de valor de Rioja, donde la Denominación despliegue todo su potencial y responda de manera eficaz a las inquietudes y necesidades de los consumidores dentro y fuera de España."



Variación de las VENTAS TOTALES respecto a 2022:

**-5,18%**



## ESPAÑA

**-3,54%**  
en VOLUMEN

CUOTA DE MERCADO:

**27,2%** en volumen\*  
**30,7%** en valor\*



## EXPORTACIONES

**-7,57%**  
en VOLUMEN

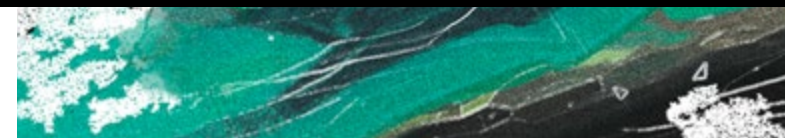
**-5,55%**  
en VALOR



CUOTA sobre VINOS ESPAÑOLES TRANQUILOS CON DOP:

**36,8%** en volumen\*\*  
**40,6%** en valor\*\*

\*Fuente: NielsenIQ. \*\*Fuente: Observatorio Español del Mercado del Vino.



# ÍNDICE DE ESTADÍSTICAS

## Viticultura y bodegas

- 1-A. Evolución de la vitivinicultura en la D.O Calificada Rioja / histórico
- 1-B. Evolución de la vitivinicultura en la D.O. Calificada Rioja / última década
2. Producción de uva de Rioja - cosecha 2023
3. Elaboración de vino amparado en la cosecha 2023 (litros)
4. Evolución de hectáreas, producción de uva y elaboración de vino
- 5-A. Distribución por localidades de viñedos productivos
- 5-B. Viñedos productivos, improductivos e inscritos campaña 2023 (en hectáreas)
6. Viñedos según variedades de uva por comunidades - 2023 (en hectáreas)
7. Viñedo por años de plantación (en hectáreas)
8. Evolución del viñedo inscrito por comunidades autónomas en la D.O.Ca. Rioja (en hectáreas)
9. Viñedos según tamaño de parcelas - 2023
10. Número de parcelas de viñedo por comunidades
11. Existencias de vino amparado a 31-12-2023 (en hectolitros)
12. Existencias de vino amparado por tipo envase a 31-12-2023 (en hectolitros)

13. Existencias de vino amparado por añadas a 31-12-2023 (en hectolitros)
14. Evolución del parque de barricas
- 15-A. Bodegas de Rioja inscritas a 31-12- 2023 (titulares)
- 15-B. Bodegas de Rioja con registro de embotellador
- 16-A. Bodegas por tramos de capacidad a 31-12-2023 (titulares)
- 16-B. Evolución de capacidad de almacenamiento y crianza de las bodegas de Rioja (en litros)
17. Bodegas de rioja por tramos de comercialización a 31-12-2023

## Comercialización

18. Evolución de la comercialización de vinos de Rioja 1985-2023 (en litros)
19. Estadística de comercialización año 2023 (en hectolitros)
20. Exportación 2023: los diez primeros países

## VITICULTURA Y BODEGAS

### 1-A EVOLUCIÓN DE LA VITIVINICULTURA EN LA D.O CALIFICADA RIOJA / HISTÓRICO

	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020	% VARIACIÓN 1985/2020	
SUPERFICIE DE VIÑEDO PRODUCTIVO (hectáreas)	38.817	43.074	47.346	52.029	59.212	61.960	61.870	65.811	<b>+69,54%</b>	
PRODUCCIÓN AMPARADA (millones de litros)*	173,35	161,24	217,91	310,80	273,94	255,90	298,83	268,67	<b>+54,99</b>	
RENDIMIENTO (hl/ ha)	44,5	37,43	46,03	59,74	46,26	41,30	48,30	40,82	<b>-8,27%</b>	
COMERCIALIZACIÓN (millones de litros)	MERCADO INTERIOR	67,75	77,75	125,78	120,12	179,44	177,41	130,63	<b>+92,81%</b>	
	MERCADO EXTERIOR	28,63	26,03	59,12	39,86	71,23	85,86	103,89	<b>+262,87%</b>	
	<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>96,38</b>	<b>103,78</b>	<b>184,90</b>	<b>159,98</b>	<b>250,67</b>	<b>267,12</b>	<b>284,02</b>	<b>234,52</b>	<b>+143,33%</b>
EXISTENCIAS A 31 DE DICIEMBRE (millones de litros)	VINOS AÑOS ANTERIORES	182	315,91	246,89	459,42	529,63	587,67	496,03	621,41	<b>+241,43%</b>
	ÚLTIMA COSECHA	173	161,24	214,12	309,81	273,06	254,93	296,68	268,08	<b>+54,96%</b>
	<b>TOTAL EXISTENCIAS</b>	<b>355</b>	<b>477,15</b>	<b>461,01</b>	<b>769,23</b>	<b>802,69</b>	<b>842,60</b>	<b>792,71</b>	<b>889,49</b>	<b>+150,56%</b>
RELACIÓN DE EXISTENCIAS / VENTAS	3,7	4,28	2,41	4,62	3,13	3,07	2,73	3,70	---	
NÚMERO DE BODEGAS EMBOTELLADORAS	58	310	372	443	559	572	594	576	<b>+893,10%</b>	
NÚMERO DE BODEGAS DE CRIANZA	58	103	153	222	324	375	381	449	<b>+674,13%</b>	
NÚMERO DE BARRICAS (en miles)	450	547	598	939	1.161	1.292	1.271	1.371	<b>+204,67</b>	

### 1-B. EVOLUCIÓN DE LA VITIVINICULTURA EN LA D.O. CALIFICADA RIOJA / ÚLTIMA DÉCADA

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
SUPERFICIE DE VIÑEDO PRODUCTIVO (hectáreas)	61.840	61.645	61.870	62.620	64.215	65.001	65.726	65.811	66.217	66.054	<b>64.922</b>	
PRODUCCIÓN AMPARADA (millones de litros)*	253,44	295,16	298,83	317,83	250,16	336,12	270,90	268,67	281,64	285,95	<b>259,53</b>	
RENDIMIENTO (hl/ ha)	40,98	47,88	48,30	50,76	38,96	51,71	41,22	40,82	42,53	43,29	<b>39,98</b>	
COMERCIALIZACIÓN (millones de litros)	MERCADO INTERIOR	174,98	175,00	177,41	178,77	175,83	166,89	161,62	130,63	148,46	148,87	<b>143,61</b>
	MERCADO EXTERIOR	102,18	105,79	106,61	103,77	108,34	96,45	94,29	103,89	105,71	102,39	<b>94,65</b>
	<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>277,16</b>	<b>280,79</b>	<b>284,02</b>	<b>282,44</b>	<b>284,17</b>	<b>263,34</b>	<b>255,91</b>	<b>234,52</b>	<b>254,17</b>	<b>251,26</b>	<b>238,26</b>
EXISTENCIAS A 31 DE DICIEMBRE (millones de litros)	VINOS AÑOS ANTERIORES	525,30	491,58	496,03	506,47	532,69	512,59	584,97	621,41	629,21	652,43	<b>671,04</b>
	ÚLTIMA COSECHA	252,49	293,20	296,68	314,98	248,09	334,37	270,36	268,08	280,95	285,24	<b>258,42</b>
	<b>TOTAL EXISTENCIAS</b>	<b>777,79</b>	<b>784,78</b>	<b>792,71</b>	<b>821,45</b>	<b>780,78</b>	<b>846,96</b>	<b>855,33</b>	<b>889,49</b>	<b>910,16</b>	<b>937,67</b>	<b>929,46</b>
RELACIÓN DE EXISTENCIAS / VENTAS	2,74	2,72	2,73	2,84	2,68	3,14	3,25	3,70	3,47	3,64	<b>3,77</b>	
NÚMERO DE BODEGAS EMBOTELLADORAS	587	600	594	601	607	600	574	576	571	570	<b>578</b>	
NÚMERO DE BODEGAS DE CRIANZA	392	403	381	391	396	396	449	449	453	448	<b>450</b>	
NÚMERO DE BARRICAS (en miles)	1.262	1.284	1.271	1.326	1.368	1.385	1.356	1.371	1.372	1.331	<b>1.313</b>	

\* Producción amparada previa a la calificación

## 2. PRODUCCIÓN DE UVA DE RIOJA - COSECHA 2023

COMUNIDAD		PRODUCCIÓN en kilogramos			RENDIMIENTO	
		TINTA	BLANCA	TOTAL	TINTA	BLANCA
LA RIOJA	<b>TOTAL</b>	<b>227.003.762</b>	<b>37.729.697</b>	<b>264.733.458</b>	<b>5.650</b>	<b>8.311</b>
	AMPARADO	222.157.073	37.071.130	259.228.204	5.530	8.166
	STOCK	0	0	0		
	EXCESO	4.846.688	658.566	5.505.255	121	145
ÁLAVA	<b>TOTAL</b>	<b>68.850.945</b>	<b>7.253.692</b>	<b>76.104.636</b>	<b>5.639</b>	<b>8.268</b>
	AMPARADO	68.356.449	7.206.652	75.563.101	5.599	8.215
	STOCK	0	0	0	0	0
	EXCESO	494.496	47.039	541.535	41	54
NAVARRA	<b>TOTAL</b>	<b>38.445.896</b>	<b>4.806.169</b>	<b>43.252.064</b>	<b>5.869</b>	<b>8.439</b>
	AMPARADO	37.536.036	4.744.013	42.280.049	5.730	8.330
	STOCK	0	0	0	0	0
	EXCESO	909.860	62.155	972.015	139	109
<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>334.300.602</b>	<b>49.789.557</b>	<b>384.090.159</b>	<b>5.672</b>	<b>8.317</b>
	AMPARADO	328.049.558	49.021.796	377.071.354	5.566	8.189
	STOCK	0	0	0	0	0
	EXCESO	6.251.044	767.761	7.018.805	106	128

## 3. ELABORACIÓN DE VINO AMPARADO EN LA COSECHA 2023 (litros)

COMUNIDAD	TIPO BODEGA	TINTO	ROSADO	BLANCO	TOTAL
LA RIOJA	COSECHEROS	1.881.674	92.765	453.251	<b>2.427.690</b>
	COOPERATIVAS	55.586.525	2.652.636	7.721.182	<b>65.960.343</b>
	ALMACENISTAS	1.780.962	125.417	208.597	<b>2.114.976</b>
	CRIDADORES	87.462.613	6.921.362	11.537.017	<b>105.920.992</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>146.711.774</b>	<b>9.792.180</b>	<b>19.920.047</b>	<b>176.424.001</b>
ÁLAVA	COSECHEROS	2.689.567	6.648	92.953	<b>2.789.168</b>
	COOPERATIVAS	7.276.123	142.045	313.954	<b>7.732.122</b>
	ALMACENISTAS	1.089.846	16.688	105.712	<b>1.212.246</b>
	CRIDADORES	46.062.450	2.082.403	7.017.776	<b>55.162.629</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>57.117.986</b>	<b>2.247.784</b>	<b>7.530.395</b>	<b>66.896.165</b>
NAVARRA	COSECHEROS	0	0	0	<b>0</b>
	COOPERATIVAS	5.408.699	109.819	545.403	<b>6.063.921</b>
	ALMACENISTAS	0	0	0	<b>0</b>
	CRIDADORES	8.446.301	444.509	1.256.335	<b>10.147.145</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>13.855.000</b>	<b>554.328</b>	<b>1.801.738</b>	<b>16.211.066</b>
<b>TOTAL</b>	COSECHEROS	4.571.241	99.413	546.204	<b>5.216.858</b>
	COOPERATIVAS	68.271.347	2.904.500	8.580.539	<b>79.756.386</b>
	ALMACENISTAS	2.870.808	142.105	314.309	<b>3.327.222</b>
	CRIDADORES	141.971.364	9.448.274	19.811.128	<b>171.230.766</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>217.684.760</b>	<b>12.594.292</b>	<b>29.252.180</b>	<b>259.531.232</b>

## 4. EVOLUCIÓN DE HECTÁREAS, PRODUCCIÓN DE UVA Y ELABORACIÓN DE VINO

AÑO	HECTÁREAS PRODUCTIVAS			PRODUCCIÓN (kg. de uva)	RENDIMIENTO MEDIO (kg/ha)	AMPARADA (litros)	AÑO	HECTÁREAS PRODUCTIVAS			PRODUCCIÓN (kg. de uva)	RENDIMIENTO MEDIO (kg/ha)	AMPARADA (litros)
	TINTAS	BLANCAS	TOTAL					TINTAS	BLANCAS	TOTAL			
1985	29.903	9.094	<b>38.817</b>	241.296.770	6.319	173.346.717	2005	54.567	4.645	<b>59.212</b>	445.091.696	7.517	273.940.000
1986	29.936	9.079	<b>39.015</b>	173.529.246	4.448	119.830.258	2006	55.931	4.458	<b>60.389</b>	421.440.239	6.979	278.180.000
1987	30.206	9.065	<b>39.271</b>	186.151.310	4.740	133.749.709	2007	56.569	4.204	<b>60.773</b>	412.617.538	6.789	273.687.537
1988	33.049	8.997	<b>42.046</b>	180.410.559	4.291	131.082.102	2008	56.825	4.057	<b>60.882</b>	396.622.326	6.515	272.118.653
1989	33.851	8.840	<b>42.691</b>	223.279.641	5.230	160.609.524	2009	57.344	3.926	<b>61.270</b>	412.387.909	6.731	277.558.000
1990	34.182	8.669	<b>42.851</b>	225.635.498	5.266	161.242.940	2010	58.109	3.851	<b>61.960</b>	395.196.593	6.378	255.904.080
1991	34.381	8.509	<b>42.889</b>	213.410.823	4.976	145.345.353	2011	58.375	3.768	<b>62.143</b>	387.618.868	6.238	267.647.691
1992	35.848	8.227	<b>44.075</b>	214.637.991	4.870	149.938.412	2012	58.389	3.764	<b>62.153</b>	354.904.866	5.710	245.704.466
1993	37.528	8.247	<b>45.775</b>	249.738.789	5.456	173.920.771	2013	58.026	3.814	<b>61.840</b>	368.421.839	5.958	253.441.316
1994	38.955	8.238	<b>47.193</b>	241.689.232	5.121	168.843.546	2014	57.761	3.884	<b>61.645</b>	434.006.506	7.040	295.164.588
1995	39.267	8.090	<b>47.357</b>	303.643.224	6.412	217.910.968	2015	57.866	4.004	<b>61.870</b>	441.887.833	7.142	298.825.948
1996	39.378	7.923	<b>47.301</b>	340.408.707	7.197	244.468.446	2016	57.998	4.621	<b>62.619</b>	462.472.339	7.385	317.828.229
1997	39.920	7.844	<b>47.764</b>	359.612.606	7.529	253.574.457	2017 <sup>(1)</sup>	58.623	5.592	<b>64.215</b>	349.494.277	5.443	250.164.769
1998	40.679	7.709	<b>48.388</b>	386.776.917	7.993	273.560.471	2018	59.037	5.965	<b>65.001</b>	485.854.620	7.475	336.124.391
1999	42.522	7.484	<b>50.006</b>	305.342.334	6.106	216.241.745	2019	59.747	5.979	<b>65.726</b>	385.810.919	5.870	270.895.530
2000	44.676	7.339	<b>52.015</b>	490.669.779	9.431	310.801.915	2020	59.855	5.956	<b>65.811</b>	409.958.902	6.229	268.665.195
2001	46.999	6.799	<b>53.798</b>	367.989.290	6.848	242.347.992	2021	60.247	5.970	<b>66.217</b>	413.889.280	6.250	281.644.103
2002	49.459	6.086	<b>55.545</b>	284.289.535	5.118	196.823.899	2022	60.095	5.959	<b>66.054</b>	419.475.803	6.351	285.954.609
2003	51.194	5.386	<b>56.580</b>	437.607.739	7.734	298.418.768	2023	58.935	5.987	<b>64.922</b>	384.090.159	5.916	259.531.232
2004	53.161	4.975	<b>58.136</b>	472.281.522	8.124	269.695.002							

(1) La ha. Tipo corregida s/100% Pliego de Condiciones es 6.200 kg/ha.

## 5-A. DISTRIBUCIÓN POR LOCALIDADES DE VIÑEDOS PRODUCTIVOS

LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO			LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO			LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO		
LA RIOJA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL	LA RIOJA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL	LA RIOJA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL
ÁBALOS	700,6463	45,3903	<b>746,0366</b>	BEZARES	3,9975	0,0000	<b>3,9975</b>	FUENMAYOR	1.500,9343	75,4940	<b>1.576,4283</b>
AGONCILLO	160,3845	5,2727	<b>165,6572</b>	BOBADILLA	18,0174	1,8019	<b>19,8192</b>	GALBARRULI	135,7701	18,7862	<b>154,5563</b>
AGUILAR DEL RÍO ALHAMA	37,7272	1,1924	<b>38,9196</b>	BRIÑAS	96,2503	3,9450	<b>100,1953</b>	GALILEA	162,8452	14,8295	<b>177,6747</b>
ALBELDA DE IREGUA	142,0371	55,9743	<b>198,0114</b>	BRIONES	1.260,2842	122,2429	<b>1.382,5271</b>	GIMILEO	103,5745	8,6899	<b>112,2644</b>
ALBERITE	230,0219	24,6372	<b>254,6591</b>	CALAHORRA	689,2537	63,2480	<b>752,5017</b>	GRÁVALOS	24,3103	11,5067	<b>35,8169</b>
ALCANADRE	457,8564	66,3992	<b>524,2556</b>	CAMPROVÍN	138,6932	25,9568	<b>164,6500</b>	HARO	1.037,9435	118,8399	<b>1.156,7835</b>
ALDEANUEVA DE EBRO	1.453,3846	83,0827	<b>1.536,4673</b>	CANILLAS DE RIO TUERTO	105,8772	25,7236	<b>131,6008</b>	HERCE	67,9379	2,3022	<b>70,2401</b>
ALESANCO	413,4965	168,9517	<b>582,4483</b>	CAÑAS	108,5815	26,9032	<b>135,4848</b>	HERRAMELLURI	7,0472	0,0000	<b>7,0472</b>
ALESÓN	199,9274	24,5636	<b>224,4910</b>	CÁRDENAS	110,8792	39,5599	<b>150,4391</b>	HERVÍAS	50,6999	12,0648	<b>62,7647</b>
ALFARO	3.952,2969	344,9458	<b>4.297,2427</b>	CASALARREINA	67,8816	10,9921	<b>78,8737</b>	HORMILLA	385,1196	81,5212	<b>466,6408</b>
ANGUCIANA	50,4200	1,1642	<b>51,5842</b>	CASTAÑARES DE RIOJA	14,3358	3,2804	<b>17,6162</b>	HORMILLEJA	213,5606	26,1321	<b>239,6928</b>
ARENZANA DE ABAJO	329,2464	45,1911	<b>374,4375</b>	CELLORIGO	58,3999	2,0180	<b>60,4179</b>	HORNOS DE MONCALVILLO	142,2722	35,0802	<b>177,3524</b>
ARENZANA DE ARRIBA	172,0338	20,4798	<b>192,5135</b>	CENICERO	1.972,2170	88,5038	<b>2.060,7208</b>	HUÉRCANOS	1.187,0449	81,9411	<b>1.268,9860</b>
ARNEDILLO	1,5674	0,0084	<b>1,5758</b>	CERVERA DE RÍO ALHAMA	291,1501	22,5230	<b>313,6731</b>	IGEA	95,7421	8,2624	<b>104,0045</b>
ARNEDO	290,1125	10,6934	<b>300,8060</b>	CIDAMON	54,2692	0,0000	<b>54,2692</b>	LAGUNILLA DE JUBERA	106,7083	8,2697	<b>114,9780</b>
ARRÚBAL	4,5781	0,0000	<b>4,5781</b>	CIHURI	335,8596	17,7450	<b>353,6046</b>	LARDERO	50,8355	2,5483	<b>53,3838</b>
AUSEJO	1.497,6358	121,1957	<b>1.618,8314</b>	CIRUEÑA	24,5946	3,8178	<b>28,4124</b>	LEIVA	22,2146	3,8902	<b>26,1048</b>
AUTOL	995,7017	94,0182	<b>1.089,7199</b>	CLAVIJO	170,4034	24,3393	<b>194,7427</b>	LEZA DE RÍO LEZA	4,7764	0,1771	<b>4,9535</b>
AZOFRA	427,7403	60,6595	<b>488,3998</b>	CORDOVÍN	113,9286	105,3956	<b>219,3242</b>	LOGROÑO	1.041,0206	107,8059	<b>1.148,8265</b>
BADARÁN	429,8035	78,1896	<b>507,9931</b>	CORERA	177,1577	2,7803	<b>179,9380</b>	MANJARRÉS	165,6601	24,3398	<b>190,0000</b>
BAÑARES	85,6753	17,7156	<b>103,3909</b>	CORNAGO	10,2653	2,4754	<b>12,7407</b>	MATUTE	76037	1,3600	<b>8,9637</b>
BAÑOS DE RIOJA	67,6064	12,8397	<b>80,4461</b>	CUZCURRITA DEL RÍO TIRÓN	547,5062	64,4168	<b>611,9230</b>	MEDRANO	253,5484	38,0740	<b>291,6223</b>
BAÑOS DE RÍO TOBÍA	146,8031	32,9071	<b>179,7102</b>	DAROCA DE RIOJA	10,7888	1,7009	<b>12,4897</b>	MURILLO DE RÍO LEZA	703,1610	32,3362	<b>735,4972</b>
BERCEO	13,3437	2,6292	<b>15,972</b>	ENTRENA	611,1064	84,7707	<b>695,8771</b>	NÁJERA	924,9505	232,4124	<b>1.157,3630</b>
BERGASA	306,7490	178,2338	<b>484,9828</b>	FONCEA	16,1000	3,4467	<b>19,5467</b>	NALDA	105,0258	32,4153	<b>137,4411</b>
BERGASILLAS BAJERA	4,3821	0,0000	<b>4,3821</b>	FONZALECHE	300,7137	22,5372	<b>323,2509</b>	NAVARRETE	904,4006	70,2865	<b>974,6871</b>

5-A. DISTRIBUCIÓN POR LOCALIDADES DE VIÑEDOS PRODUCTIVOS (continuación)

LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO			LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO			LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO		
LA RIOJA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL	LA RIOJA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL	ÁLAVA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL
OCÓN	432,0358	58,4647	<b>490,5005</b>	TORREMONALBO	216,9629	24,4268	<b>241,3897</b>	BAÑOS DE EBRO	465,7524	40,7551	<b>506,5076</b>
OCHANDURI	33,7966	5,2899	<b>39,0865</b>	TREVIANA	123,3541	13,4801	<b>136,8342</b>	CRIPAN	187,0486	9,0444	<b>196,0931</b>
OLLAURI	88,4907	6,7109	<b>95,2017</b>	TRICIO	135,6229	29,3622	<b>164,9851</b>	ELCIEGO	1.050,9200	43,5648	<b>1.094,4849</b>
PRADEJÓN	219,3084	14,6162	<b>233,9246</b>	TUDELILLA	690,1625	24,8643	<b>715,0267</b>	ELVILLAR DE ÁLAVA	848,9225	65,0078	<b>913,9304</b>
PRÉJANO	11,0026	0,0000	<b>11,0026</b>	URUÑUELA	748,6355	65,0663	<b>813,7018</b>	LABASTIDA	1.087,4650	63,7067	<b>1.151,1716</b>
QUEL	572,4162	83,5328	<b>655,9490</b>	VENTOSA	206,1526	17,7675	<b>223,9201</b>	LAGUARDIA	3.275,7121	232,6774	<b>3.508,3896</b>
EL REDAL	259,5423	12,1759	<b>271,7182</b>	VIGUERA	2,1349	0,3480	<b>2,4829</b>	LANCIEGO	1.044,9934	76,4503	<b>1.121,4436</b>
RIBAFRECHA	323,5361	18,4610	<b>341,9971</b>	VILLALBA DE RIOJA	329,9561	27,5001	<b>357,4562</b>	LAPUEBLA DE LABARCA	277,5241	22,2792	<b>299,8034</b>
RINCÓN DE SOTO	257,5914	33,3989	<b>290,9903</b>	VILLAMEDIANA DE IREGUA	291,7118	33,1807	<b>324,8925</b>	LEZA	398,3376	33,2880	<b>431,6256</b>
RODEZNO	530,5564	13,4575	<b>544,0140</b>	EL VILLAR DE ARNEDO	251,7648	6,8253	<b>258,5901</b>	MOREDA	269,3263	25,8812	<b>295,2075</b>
SAJAZARRA	304,6231	30,4247	<b>335,0478</b>	VILLAR DE TORRE	45,1375	19,4370	<b>64,5745</b>	NAVARIDAS	578,1674	45,0799	<b>623,2473</b>
SAN ASENSIO	1.593,2116	364,6094	<b>1.957,8210</b>	VILLAREJO	3,0983	0,0000	<b>3,0983</b>	OYÓN	1.218,5443	89,5748	<b>1.308,1192</b>
SAN MILLÁN DE YECORA	8,7507	0,0900	<b>8,8407</b>	VILLARROYA	2,4494	0,0000	<b>2,4494</b>	SAMANIEGO	469,7657	46,7512	<b>516,5169</b>
SANTA COLOMA	7,4918	2,5000	<b>9,9918</b>	ZARRATÓN	270,3990	37,8886	<b>307,5877</b>	VILLABUENA DE ÁLAVA	488,4868	50,1311	<b>538,6179</b>
SANTA ENGRACIA DE JUBERA	300,6231	42,1902	<b>342,8133</b>	ENCLAVE "EL TERNERO"	100,1468	17,6667	<b>117,8135</b>	YÉCORA	548,0294	33,0879	<b>581,1173</b>
SANTA EULALIA BAJERA	8,7297	0,0000	<b>8,7297</b>	<b>TOTAL LA RIOJA</b>	<b>40.175,4353</b>	<b>4.539,7797</b>	<b>44.715,2150</b>	<b>TOTAL ÁLAVA</b>	<b>12.208,9958</b>	<b>877,2798</b>	<b>13.086,2756</b>
SAN TORCUATO	16,9313	0,5814	<b>17,5127</b>	<b>NAVARRA</b>							
SAN VICENTE DE LA SONSIERRA	1.769,1563	103,1827	<b>1.872,3389</b>	ANDOSILLA	1.049,2264	126,2242	<b>1.175,4506</b>	<b>TOTAL D.O.Ca.RIOJA</b>	<b>58.935,1135</b>	<b>5.986,6025</b>	<b>64.921,7160</b>
SOJUELA	102,1433	37,5709	<b>139,7142</b>	ARAS	79,0716	15,4402	<b>94,5118</b>				
SORZANO	58,8794	11,9785	<b>70,8579</b>	AZAGRA	1.416,3199	82,7137	<b>1.499,0337</b>				
SOTÉS	265,9035	29,0945	<b>294,9980</b>	BARGOTA	408,9339	44,9121	<b>453,8461</b>				
TIRGO	159,2793	7,7182	<b>166,9975</b>	MENDAVIA	1.599,9741	139,2826	<b>1.739,2567</b>				
TORMANTOS	20,5078	0,6756	<b>21,1834</b>	SAN ADRIÁN	559,1904	42,0771	<b>601,2675</b>				
TORRECILLA SOBRE ALESANCO	128,8419	30,1174	<b>158,9593</b>	SARTAGUDA	19,8809	0,0000	<b>19,8809</b>				
				VIANA	1.418,0852	118,8930	<b>1.536,9782</b>				
				<b>TOTAL NAVARRA</b>	<b>6.550,6825</b>	<b>569,5429</b>	<b>7.120,2254</b>				

## 5-B. VIÑEDOS PRODUCTIVOS, IMPRODUCTIVOS E INSCRITOS CAMPAÑA 2023 (en hectáreas)

	VARIETADES TINTAS			VARIETADES BLANCAS			TOTAL TINTAS Y BLANCAS		
	PRODUCTIVO	IMPRODUCTIVO	TOTAL INSCRITO	PRODUCTIVO	IMPRODUCTIVO	TOTAL INSCRITO	PRODUCTIVO	IMPRODUCTIVO	TOTAL INSCRITO
LA RIOJA	40.114	479	40.593	4.604	53	4.657	44.718	532	45.250
ÁLAVA	12.158	124	12.282	883	6	890	13.041	131	13.171
NAVARRA	6.522	88	6.610	571	5	576	7.093	93	7.186
<b>TOTAL DOCA RIOJA</b>	<b>58.794</b>	<b>691</b>	<b>59.485</b>	<b>6.058</b>	<b>65</b>	<b>6.123</b>	<b>64.852</b>	<b>755</b>	<b>65.608*</b>

\*No se han tenido en cuenta las 1.296 Ha. acogidas a la campaña de vendimia en verde en 2023.

## 6. VIÑEDOS SEGÚN VARIETADES DE UVA POR COMUNIDADES - 2023 (en hectáreas)

		LA RIOJA	% S/T	ÁLAVA	% S/T	NAVARRA	% S/T	TOTAL	% S/TINTAS	% S/TOTAL VIÑEDO
TINTAS	TEMPRANILLO	34.859,2785	85,88%	11.807,4850	96,14%	5.480,7211	82,91%	<b>52.147,4846</b>	87,67%	<b>79,48%</b>
	GARNACHA	3.772,7257	9,29%	113,3624	0,92%	478,3761	7,24%	<b>4.364,4642</b>	7,34%	<b>6,65%</b>
	MAZUELO	791,2699	1,95%	94,8430	0,77%	216,3134	3,27%	<b>1.102,4263</b>	1,85%	<b>1,68%</b>
	GRACIANO	914,0369	2,25%	195,1892	1,59%	358,3911	5,42%	<b>1.467,6172</b>	2,47%	<b>2,24%</b>
	MATURANA TINTA	197,7531	0,49%	42,5657	0,35%	62,5328	0,95%	<b>302,8516</b>	0,51%	<b>0,46%</b>
	OTRAS TINTO	57,8529	0,14%	28,2657	0,23%	13,8304	0,21%	<b>99,9490</b>	0,17%	<b>0,15%</b>
	<b>TOTAL TINTO</b>	<b>40.592,9170</b>	<b>100%</b>	<b>12.281,7110</b>	<b>100%</b>	<b>6.610,1649</b>	<b>100%</b>	<b>59.484,7929</b>	<b>100%</b>	<b>90,67</b>

		LA RIOJA	% S/T	ÁLAVA	% S/T	NAVARRA	% S/T	TOTAL	% S/BLANCAS	% S/ TOTAL VIÑEDO
BLANCAS	VIURA	3.087,3434	66,29%	780,3536	87,73%	199,8122	34,70%	<b>4.067,5092</b>	66,43%	<b>6,20%</b>
	MALVASÍA	94,8747	2,04%	27,1360	3,05%	11,4118	1,98%	<b>133,4225</b>	2,18%	<b>0,20%</b>
	GARNACHA BLANCA	176,6007	3,79%	12,6920	1,43%	61,7397	10,72%	<b>251,0324</b>	4,10%	<b>0,38%</b>
	TEMPRANILLO BLANCO	635,1072	13,64%	33,4628	3,76%	116,7230	20,27%	<b>785,2930</b>	12,83%	<b>1,20%</b>
	MATURANA BLANCA	72,7516	1,56%	2,1281	0,24%	0,9910	0,17%	<b>75,8707</b>	1,24%	<b>0,12%</b>
	VERDEJO	181,2663	3,89%	2,0745	0,23%	120,1290	20,86%	<b>303,4698</b>	4,96%	<b>0,46%</b>
	TURRUNTÉS	4,5546	0,10%	0,1046	0,01%	0,0000	0,00%	<b>4,6592</b>	0,08%	<b>0,01%</b>
	CHARDONNAY	121,3540	2,61%	13,9738	1,57%	31,1538	5,41%	<b>166,4816</b>	2,72%	<b>0,25%</b>
	SAUVIGNON BLANC	227,7453	4,89%	16,5757	1,86%	29,7573	5,17%	<b>274,0783</b>	4,48%	<b>0,42%</b>
	OTRAS BLANCO	55,6987	1,20%	1,0342	0,12%	4,1565	0,72%	<b>60,8894</b>	0,99%	<b>0,09%</b>
	<b>TOTAL BLANCO</b>	<b>4.657,2965</b>	<b>100%</b>	<b>889,5353</b>	<b>100%</b>	<b>575,8743</b>	<b>100%</b>	<b>6.122,7061</b>	<b>100%</b>	<b>9,33%</b>

## 7. VIÑEDO POR AÑOS DE PLANTACIÓN (en hectáreas)

0/1985	1986/1990	1991/1995	1996/2000	2001/2005	2006/2010	2011/2015	2016/2020	2021/2022
13.741,88	6.551,15	5.349,06	10.397,84	10.699,80	5712,01	7.525,996	4.874,32	755,12

## 8. EVOLUCIÓN DEL VIÑEDO INSCRITO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN LA D.O.Ca. RIOJA (en hectáreas)

	VIÑEDO INSCRITO A 31-12-1983	VARIACIONES																		
		1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
LA RIOJA	27.395	1.129	1.212	783	1.331	-210	-826	1.417	-28	1.037	878	982	-191	260	1.237	497	1.250	1.630	2.398	1.029
ÁLAVA	8.039	596	333	468	291	96	43	395	-40	72	205	269	61	-13	342	288	210	400	323	414
NAVARRA	2.915	135	-14	84	-28	539	249	600	271	161	166	-92	-88	-149	-48	189	470	246	6	379
<b>TOTAL</b>	<b>38.349</b>	<b>1.860</b>	<b>1.531</b>	<b>1.335</b>	<b>1.594</b>	<b>425</b>	<b>-534</b>	<b>2.412</b>	<b>203</b>	<b>1.270</b>	<b>1.249</b>	<b>1.159</b>	<b>-218</b>	<b>98</b>	<b>1.531</b>	<b>974</b>	<b>1.930</b>	<b>2.276</b>	<b>2.727</b>	<b>1.822</b>

	VARIACIONES																			Viñedo inscrito a 02-02-2024		
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021		2022	2023
LA RIOJA	-10	533	-29	-17	115	197	-540	449	-176,46	-496,94	-151,26	45719	1.070,76	415,69	-3,99	61789	378,2	-161,40	+267,81	+ 95,65	-856,48	45.250
ÁLAVA	-65	434	-153	-98	73	-49	140	220	134,9	-90,94	-18,29	-50,09	15,56	3,10	100,70	-159,96	-50,69	88,94	+51,17	+ 26,67	-172,68	13.171
NAVARRA	229	360	204	-10	11	-11	24	14	-33,4	60,79	9,37	-2,07	-6715	31,82	217,44	56,49	71,4	104,78	+63,34	+ 21,68	-160,67	7.186
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>	<b>1.327</b>	<b>22</b>	<b>-125</b>	<b>199</b>	<b>22</b>	<b>-377</b>	<b>683</b>	<b>-74,95</b>	<b>-527,10</b>	<b>-160,18</b>	<b>405,03</b>	<b>1.019,17</b>	<b>450,61</b>	<b>314,15</b>	<b>514,41</b>	<b>398,92</b>	<b>-31,33</b>	<b>+382,82</b>	<b>+144,00</b>	<b>-1.189,84</b>	<b>65.608*</b>

\*No se han tenido en cuenta las 1.296 Ha. acogidas a la campaña de vendimia en verde en 2023.

## 9. VIÑEDOS SEGÚN TAMAÑO DE PARCELAS - 2023

TAMAÑO PARCELA EN HECTÁREAS	0- 0,09	0,10-0,24	0,25-0,49	0,50-0,99	1-1,99	2-3,49	3,50-4,99	5-7,49	7,50-9,99	10-14,99	15-29,99	30-50
Nº PARCELAS	11.616	28.123	30.083	25.031	12.929	2.987	577	342	114	63	37	2
% S/TOTAL	10,38	25,13	26,88	22,37	11,55	2,67	0,52	0,31	0,10	0,06	0,03	0,00
SUPERFICIE	699,04	4.874,72	10.849,35	17.437,72	17.342,02	7.465,08	2.374,36	2.035,93	970,26	745,83	747,12	66,08
% S/TOTAL	1,07	7,43	16,54	26,58	26,43	11,38	3,62	3,10	1,48	1,14	1,14	0,10

## 10. NÚMERO DE PARCELAS DE VIÑEDO POR COMUNIDADES

COMUNIDAD	Nº DE PARCELAS	% S/TOTAL	TAMAÑO MEDIO HAS	TOTAL HECTÁREAS	% S/TOTAL
LA RIOJA	77051	68,85	0,59	<b>45.250,2136</b>	<b>68,97</b>
ÁLAVA	25.614	22,89	0,51	<b>13.171,2463</b>	<b>20,08</b>
NAVARRA	9.239	8,26	0,78	<b>7186,0392</b>	<b>10,95</b>
<b>TOTAL DOCA RIOJA</b>	<b>111.904</b>	<b>100,00</b>	<b>0,59</b>	<b>65.607,4991*</b>	<b>100,00</b>

\*No se han tenido en cuenta las 1.296 Ha. acogidas a la campaña de vendimia en verde en 2023.

## 11. EXISTENCIAS DE VINO AMPARADO A 31-12-2023 (en hectolitros)

TIPO	COSECHEROS	COOPERATIVAS	ALMACENISTAS	CRIDORES	TOTAL
BLANCO	5.877,58	87821,16	5.117,01	295.654,35	<b>394.470,10</b>
ROSADO	1.807,44	31.683,68	1.870,03	135.667,69	<b>171.028,84</b>
TINT O	67273,92	1.008.559,61	53.832,56	7599.423,08	<b>8.729.089,17</b>
<b>TOTAL</b>	<b>74.958,94</b>	<b>1.128.064,45</b>	<b>60.819,60</b>	<b>8.030.745,11</b>	<b>9.294.588,10</b>

## 12. EXISTENCIAS DE VINO AMPARADO POR TIPO ENVASE A 31-12-2023 (en hectolitros)

DEPÓSITO	BARRICA	DEPÓSITO (CRIANZA)*	BOTELLERO	TOTAL
3.762.429,80	2.670.359,35	1.815.435,97	1.046.362,97	<b>9.294.588,09</b>

\*Vinos de crianza almacenados en depósito.

## 14. EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE BARRICAS

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
26.611	11.613,31	11.975,36	12.392,91	12.620,22	12.866,738	12.922,61	12.902,26	12.776,96	12.622,96	12.846,72	12.716,88	13.256,29	13.683,59	13.853,69	13.566,820	13.716,79	13.722,80	13.312,03	13.134,444 (-177,59)

## 15-A. BODEGAS DE RIOJA INSCRITAS A 31-12-2023 (titulares)

TITULARES	LA RIOJA	ÁLAVA	NAVARRA	TOTAL	DIF/2022
CRIDORES	214	135	13	<b>362</b>	-4
ALMACENISTAS	63	43	0	<b>106</b>	7
COOPERATIVAS	26	7	3	<b>36</b>	-1
COSECHEROS	56	77	0	<b>133</b>	-2
<b>TOTALES</b>	<b>359</b>	<b>262</b>	<b>16</b>	<b>637</b>	<b>0</b>

## 13. EXISTENCIAS DE VINO AMPARADO POR AÑADAS A 31-12-2023 (en hectolitros)

AÑADA	EXISTENCIAS	AÑADA	EXISTENCIAS	AÑADA	EXISTENCIAS
CA	4.595,19	1993	103,80	2008	3.193,74
CVC	16.608,76	1994	802,91	2009	3.705,94
1980	208,24	1995	732,16	2010	4.825,86
1981	665,90	1996	214,12	2011	8.309,34
1982	213,29	1997	116,95	2012	10.920,71
1983	100,11	1998	915,61	2013	10.011,88
1984	14,76	1999	567,69	2014	24.454,22
1985	161,01	2000	1.732,67	2015	54.015,55
1986	66,16	2001	5.320,83	2016	100.326,44
1987	187,60	2002	175,65	2017	170.779,33
1988	85,61	2003	388,76	2018	450.882,69
1989	92,87	2004	3.289,10	2019	766.496,08
1990	44,96	2005	2.601,89	2020	1.203.716,90
1991	242,75	2006	2.481,03	2021	1.741.073,88
1992	46,95	2007	4.310,48	2022	2.110.596,16
				2023	2.584.191,58
				<b>TOTAL</b>	<b>9.294.588,09</b>

## 16-A. BODEGAS POR TRAMOS DE CAPACIDAD A 31-12-2023 (titulares)

TRAMOS DE CAPACIDAD	HASTA 1 MM.L.	DE 1 A 3 MM.L.	DE 3 A 5 MM.L.	DE 5 A 10 MM.L.	MÁS DE 10 MM.L.	TOTAL
CRIADORES	280	104	21	18	28	<b>451</b>
ALMACENISTAS	115	4	0	0	0	<b>119</b>
COOPERATIVAS	1	10	4	16	7	<b>38</b>
COSECHEROS	138	2	0	0	0	<b>140</b>
<b>TOTALES</b>	<b>534</b>	<b>120</b>	<b>25</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>748</b>

## 16-B. EVOLUCIÓN DE CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO Y CRIANZA DE LAS BODEGAS DE RIOJA (en litros)

AÑO	DEPÓSITOS	BARRICAS	TOTAL
1993	708.219.134	131.308.241	<b>839.527.375</b>
1998	865.913.648	181.158.584	<b>1.047.072.232</b>
2008	1.123.523.840	284.350.863	<b>1.407.874.703</b>
2020	1.183.050.448	309.108.262	<b>1.492.158.710</b>
2021	1.185.978.320	309.237.713	<b>1.495.216.033</b>
2022	1.192.338.202	299.976.240	<b>1.492.314.442</b>
<b>2023</b>	<b>1.196.107.236</b>	<b>295.949.668</b>	<b>1.492.056.904</b>
CRIADORES	884.800.055	284.838.043	<b>1.169.638.098</b>
ALMACENISTAS	22.548.582	0	<b>22.548.582</b>
COOPERATIVAS	257.158.327	11.111.625	<b>268.269.952</b>
COSECHEROS	31.600.272	0	<b>31.600.272</b>

## 17. BODEGAS DE RIOJA POR TRAMOS DE COMERCIALIZACIÓN A 31-12-2023

TIPO DE BODEGA	MILES DE LITROS (tramos)	Nº BODEGAS	% S/TOTAL VENTAS
CRIADORES	Más de 10.001	4	<b>27,05</b>
	9.001 - 10.000	1	<b>3,91</b>
	8.001 - 9.000	1	<b>3,56</b>
	7.001 - 8.000	4	<b>12,41</b>
	6.001 - 7.000	0	<b>0,00</b>
	5.001 - 6.000	0	<b>0,00</b>
	4.001 - 5.000	4	<b>7,33</b>
	3.001 - 4.000	5	<b>7,22</b>
	2.001 - 3.000	6	<b>6,16</b>
	1.001 - 2.000	10	<b>6,10</b>
	501 - 1.000	23	<b>6,90</b>
	0 < 500	271	<b>12,47</b>
	<b>TOTAL CRIADORES</b>		<b>329</b>
ALMACENISTAS	0 < Máximo	57	<b>0,55</b>
	<b>TOTAL ALMACENISTAS</b>	<b>57</b>	<b>0,55</b>
COOPERATIVAS	7.001 > Máximo	1	<b>3,34</b>
	6.001 - 7.000	0	<b>0,00</b>
	5.001 - 6.000	0	<b>0,00</b>
	4.001 - 5.000	0	<b>0,00</b>
	3.001 - 4.000	0	<b>0,00</b>
	2.001 - 3.000	0	<b>0,00</b>
	1.001 - 2.000	1	<b>0,44</b>
	501 - 1.000	4	<b>1,12</b>
	0 < 500	19	<b>1,06</b>
	<b>TOTAL COOPERATIVAS</b>	<b>25</b>	<b>5,96</b>
COSECHEROS	0 < Máximo	58	<b>0,41</b>
	<b>TOTAL COSECHEROS</b>	<b>58</b>	<b>0,41</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>469</b>	<b>100,00</b>

## 18. EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VINOS DE RIOJA 1985-2023 (en litros)

AÑOS	MERCADO INTERIOR		MERCADO EXTERIOR		TOTAL VENTAS		AÑOS	MERCADO INTERIOR		MERCADO EXTERIOR		TOTAL VENTAS	
	LITROS	% S/AA	LITROS	% S/AA	LITROS	% S/AA		LITROS	% S/AA	LITROS	% S/AA	LITROS	% S/AA
1985	67.743.375	-	28.633.625	-	<b>96.377.000</b>	<b>-0,35</b>	2004	182.308.591	7,10	69.027.451	4,36	<b>251.336.042</b>	<b>6,34</b>
1986	74.651.578	10,70	29.902.122	4,43	<b>104.553.700</b>	<b>+8,48</b>	2005	179.565.974	-1,57	71.230.807	3,19	<b>250.796.781</b>	<b>-0,26</b>
1987	77.442.665	3,74	35.665.935	19,28	<b>113.108.600</b>	<b>+8,18</b>	2006	182.715.391	1,75	78.965.590	10,86	<b>261.680.981</b>	<b>4,34</b>
1988	82.894.300	7,04	34.301.700	-3,82	<b>117.196.000</b>	<b>+3,61</b>	2007	187.461.381	2,59	84.589.517	7,12	<b>272.050.898</b>	<b>3,96</b>
1989	77.784.543	-6,16	26.631.578	-22,36	<b>104.416.121</b>	<b>-10,90</b>	2008	171.992.928	-8,25	79.916.305	-5,52	<b>251.909.233</b>	<b>-7,40</b>
1990	77.252.631	-0,68	26.029.946	-2,26	<b>103.782.577</b>	<b>-0,61</b>	2009	163.672.090	-4,89	72.425.805	-9,38	<b>236.097.895</b>	<b>-6,31</b>
1991	99.841.642	29,2	29.137.809	11,9	<b>128.979.451</b>	<b>24,28</b>	2010	181.262.567	10,75	85.855.264	18,53	<b>267.117.831</b>	<b>13,14</b>
1992	114.478.913	14,6	34.362.372	17,9	<b>148.841.285</b>	<b>15,40</b>	2011	176.985.130	-2,42	91.920.407	7,06	<b>268.905.537</b>	<b>0,62</b>
1993	120.199.494	5	38.722.771	12,7	<b>158.922.265</b>	<b>6,77</b>	2012	169.448.349	-4,26	96.967.206	5,47	<b>266.415.555</b>	<b>-0,93</b>
1994	139.918.321	16,4	56.790.139	46,6	<b>196.708.460</b>	<b>23,78</b>	2013	174.982.696	3,17	102.184.584	5,39	<b>277.167.280</b>	<b>3,98</b>
1995	125.953.908	-9,98	59.116.887	4,1	<b>185.070.795</b>	<b>-5,92</b>	2014	175.003.261	0,02	105.786.163	3,52	<b>280.789.424</b>	<b>1,31</b>
1996	119.444.519	-5,46	58.846.727	-0,46	<b>178.291.246</b>	<b>-3,66</b>	2015	177.410.848	1,10	106.612.815	1,20	<b>284.023.663</b>	<b>1,13</b>
1997	137.458.184	15,08	67.781.317	15,18	<b>205.239.501</b>	<b>15,11</b>	2016	178.674.747	0,67	103.770.362	-2,70	<b>282.445.109</b>	<b>-0,59</b>
1998	150.682.311	9,47	71.550.035	5,5	<b>222.232.346</b>	<b>8,15</b>	2017	175.827.159	-1,55	108.344.804	4,39	<b>284.171.963</b>	<b>0,64</b>
1999	138.445.732	-8,13	57.133.801	-20,67	<b>195.579.533</b>	<b>-11,99</b>	2018	166.887.988	-5,12	96.450.717	-10,98	<b>263.338.705</b>	<b>-7,35</b>
2000	120.119.230	-13,24	39.858.918	-30,24	<b>159.978.148</b>	<b>-18,20</b>	2019	161.625.056	-3,18	94.289.028	-2,24	<b>255.914.084</b>	<b>-2,84</b>
2001	159.986.313	33,28	60.405.880	51,53	<b>220.392.193</b>	<b>37,83</b>	2020	130.628.218	-18,46	103.890.932	8,34	<b>234.519.150</b>	<b>-8,43</b>
2002	178.115.778	11,27	72.097.169	19,33	<b>250.212.947</b>	<b>13,48</b>	2021	148.464.615	13,58	105.709.910	1,75	<b>254.174.525</b>	<b>8,34</b>
2003	170.209.213	-4,43	66.138.317	-8,26	<b>236.347.530</b>	<b>-5,54</b>	2022	148.865.549	+0,16	102.398.937	-3,11	<b>251.264.486</b>	<b>-1,2</b>
							2023	143.614.121	-3,54	94.649.794	-7,57	<b>238.263.915</b>	<b>-5,18</b>

## 19. ESTADÍSTICA DE COMERCIALIZACIÓN AÑO 2023 (en hectolitros)

TIPO	MERCADO	SIN CRIANZA	% S/2022	CRIANZA	% S/2022	RESERVA	% S/2022	GRAN RESERVA	% S/2022	TOTAL	% S/2022
BLANCO	ESPAÑA	172.432,68	6,63	1.436,32	45,53	1.468,96	29,14	357,78	132,55	<b>175.695,74</b>	7,13
	EXTERIOR	91.624,18	-0,64	394,67	-43,48	951,55	14,14	44,27	-39,52	<b>93.014,67</b>	-0,86
	<b>TOTAL</b>	<b>264.056,86</b>	<b>3,99</b>	<b>1.830,99</b>	<b>8,65</b>	<b>2.420,51</b>	<b>22,80</b>	<b>402,05</b>	<b>77,08</b>	<b>268.710,41</b>	<b>4,22</b>
ROSADO	ESPAÑA	73.726,28	-5,38	105,22	1.501,52	6,15	-95,60	99,09	257,08	<b>73.936,74</b>	-5,32
	EXTERIOR	52.857,45	-7,24	206,54	5.558,63	15,00	-46,16	2,79	-96,43	<b>53.081,78</b>	-7,03
	<b>TOTAL</b>	<b>126.583,73</b>	<b>-6,17</b>	<b>311,76</b>	<b>2.950,49</b>	<b>21,15</b>	<b>-87,37</b>	<b>101,88</b>	<b>-3,89</b>	<b>127.018,52</b>	<b>-6,04</b>
TINTO	ESPAÑA	369.418,90	-1,66	659.386,88	-4,93	140.599,32	-10,78	17103,59	-14,16	<b>1.186.508,68</b>	-4,83
	EXTERIOR	298.355,49	-8,36	190.883,67	-10,20	264.146,88	-5,63	47015,45	-14,66	<b>800.401,49</b>	-8,33
	<b>TOTAL</b>	<b>667.774,39</b>	<b>-4,77</b>	<b>850.270,55</b>	<b>-6,16</b>	<b>404.746,20</b>	<b>-7,48</b>	<b>64.119,04</b>	<b>-14,52</b>	<b>1.986.910,17</b>	<b>-6,27</b>
<b>TOTAL</b>	ESPAÑA	615.577,86	0,05	660.928,42	-4,84	142.074,43	-10,57	17560,46	-12,67	<b>1.436.141,16</b>	-3,54
	EXTERIOR	442.837,12	-6,73	191.484,88	-10,22	265.113,43	-5,57	47062,51	-14,80	<b>946.497,94</b>	-7,57
	<b>TOTAL</b>	<b>1.058.414,98</b>	<b>-2,90</b>	<b>852.413,30</b>	<b>-6,10</b>	<b>407.187,86</b>	<b>-7,38</b>	<b>64.622,97</b>	<b>-14,23</b>	<b>2.382.639,10</b>	<b>-5,18</b>

## 20. EXPORTACIÓN 2023: LOS DIEZ PRIMEROS PAÍSES

PAÍSES	SIN CRIANZA	CRIANZA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL	% S/2020	PRECIO MEDIO	%S/TOTAL EXPORTADO
1. REINO UNIDO	18.968.661	3.505.234	5.541.925	886.921	<b>28.902.741</b>	-5,86	3,92	<b>30,54</b>
2. ALEMANIA	6.741.179	1.772.651	3.326.209	469.978	<b>12.310.017</b>	-10,02	4,10	<b>13,01</b>
3. ESTADOS UNIDOS	2.490.182	1.958.087	3.720.045	743.782	<b>8.912.096</b>	-16,93	7,33	<b>9,42</b>
4. IRLANDA	1.674.145	907.978	1.586.243	133.426	<b>4.301.792</b>	10,06	4,33	<b>4,54</b>
5. PAÍSES BAJOS	1.734.777	1.408.730	898.095	200.771	<b>4.242.373</b>	-5,83	5,21	<b>4,48</b>
6. CANADÁ	1.274.253	753.039	1.658.983	218.755	<b>3.905.030</b>	1,36	7,17	<b>4,13</b>
7. SUIZA	707.024	876.752	1.681.125	509.154	<b>3.774.055</b>	-24,18	8,03	<b>3,99</b>
8. BÉLGICA	1.326.987	855.942	1.341.022	95.074	<b>3.619.025</b>	5,41	4,34	<b>3,82</b>
9. SUECIA	406.345	1.006.610	1.053.667	246.537	<b>2.713.159</b>	-8,89	6,46	<b>2,87</b>
10. MÉXICO	796.105	884.233	706.799	60.693	<b>2.447.830</b>	-14,95	6,53	<b>2,59</b>
RESTO PAISES	8.164.054	5.219.232	4.997.230	1.141.160	<b>19.521.676</b>	-5,96	6,08	<b>20,61</b>
<b>TOTAL 2023</b>	<b>44.283.712</b>	<b>19.148.488</b>	<b>26.511.343</b>	<b>4.706.251</b>	<b>94.649.794</b>	<b>-7,57</b>	<b>5,24</b>	<b>100</b>

## INFORMACIÓN DE CONTACTO

### CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA RIOJA

#### SEDE:

C/ Estambarrera, 52.  
26006 Logroño (La Rioja) - España

+34 941 500 400

consejo@riojawine.com

www.riojawine.com

#### SÍGUENOS EN REDES:

@RiojaWineEs

@RiojaWine\_ES

@Rioja

RiojawineTV

Rioja Wine

# RIOJA