

# RIOJA

Denominación de  
Origen Calificada

# MONITOR DE ENOTURISMO

de la Denominación de Origen Calificada Rioja

AÑO 2022



# ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>1. <u>INTRODUCCIÓN</u></b>	<b>3</b>
<b>2. <u>METODOLOGÍA</u></b>	<b>5</b>
<b>3. <u>ANÁLISIS DE LA OFERTA ENOTURÍSTICA DE LAS BODEGAS</u></b>	<b>7</b>
<b>4. <u>ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA DEMANDA DE ENOTURISMO EN LAS BODEGAS</u></b>	<b>31</b>
<b>5. <u>APROXIMACIÓN AL IMPACTO ECONÓMICO DEL ENOTURISMO EN LA DOCa RIOJA</u></b>	<b>41</b>
<b>6. <u>PRINCIPALES CONCLUSIONES</u></b>	<b>46</b>

Edita: **Consejo Regulador DOCa Rioja**  
Asistencia Técnica: **DINAMIZA Asesores**  
Fecha de publicación: **Mayo de 2023**

Se permite la difusión total o parcial de los datos consignados en este Informe siempre y cuando se respete la autoría del estudio y se cite expresamente al CR de la DOCa Rioja como fuente de los datos.

# 1. INTRODUCCIÓN



# INTRODUCCIÓN



Conscientes de la importancia creciente del enoturismo en la región vitivinícola de Rioja, **el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja** desarrolló en 2018 el **Monitor de Enoturismo de la DOCa Rioja**, una herramienta que permite medir y analizar el fenómeno del enoturismo en el ámbito territorial de la DOCa Rioja y observar su evolución en el tiempo, realizando un análisis pormenorizado de la oferta y la demanda existente en las bodegas y caracterizando el perfil de la demanda de enoturismo en la región.

El Monitor de Enoturismo de la DOCa Rioja trata de dar respuesta a la carencia de datos, estudios e investigaciones que ayuden a dimensionar el enoturismo en el conjunto de la región vitivinícola, entendiendo el destino turístico como todo el territorio amparado por la Denominación de Origen Calificada Rioja.

Con esta herramienta, el Consejo Regulador reafirma su apuesta decidida por el enoturismo, convirtiéndose en **la primera Denominación de Origen vitivinícola en contar con un observatorio que le permite conocer la realidad del enoturismo de forma específica en su territorio.**

El presente informe **del Monitor de Enoturismo de la DOCa Rioja** recoge los resultados obtenidos durante el año 2022 y **constituye el quinto informe anual.**

## 2. METODOLOGÍA



# METODOLOGÍA



Para la elaboración del presente informe del Monitor de Enoturismo de Rioja se ha empleado una **encuesta dirigida a las bodegas enoturísticas adscritas a la DOCa Rioja**, mediante el que se pretende **analizar la situación actual de la oferta enoturística en las bodegas** (apartado 3 del informe), así como **cuantificar la demanda de enoturismo** en las mismas (apartado 4) y aproximarnos al **impacto económico de la actividad enoturística** (apartado 5). En este sentido, cabe destacar que el dato **de 202 bodegas abiertas al enoturismo** deberá actualizarse a futuro, ya que una vez superada la pandemia, ha habido un número considerable de bodegas que han vuelto a abrir sus puertas al público, reforzando su propuesta enoturística y ofreciendo nuevas experiencias al visitante, lo que se traduce en continuas variaciones en la oferta enoturística, tanto a nivel cualitativo como cuantitativo.

6

## FICHA TÉCNICA ENCUESTA DIRIGIDA A BODEGAS CON ACTIVIDAD ENOTURÍSTICA

**Población objeto de estudio:** 202 bodegas con actividad enoturística de la DOCa Rioja

**Heterogeneidad:** 50%

**Nivel de confianza:** 95%

**Margen de error:** 10,68%

**Tamaño de la muestra:** 74 bodegas han cumplimentado el cuestionario en su totalidad

Asimismo, se han realizado un análisis de **fuentes secundarias**, fundamentalmente la información de las Rutas del Vino de Rioja Alta, Rioja Alavesa y Rioja Oriental y páginas web de las bodegas adscritas a la DOCa Rioja.

3. ANÁLISIS DE LA  
OFERTA  
ENOTURÍSTICA  
DE LAS BODEGAS



# ANÁLISIS DE LA OFERTA ENOTURÍSTICA EN LAS BODEGAS



Con el objetivo principal de conocer la **situación actual del enoturismo en la DOCa Rioja desde la perspectiva de la oferta**, los resultados que se presentan a continuación han sido obtenidos a través de la encuesta realizada a las bodegas enoturísticas adscritas al Consejo Regulador.

Se trata de la **quinta encuesta de estas características realizada en todo el territorio de la DOCa Rioja**, contando con resultados relativos a las tres zonas de la Denominación de Origen, lo que proporciona una visión de conjunto de la oferta existente muy importante. Entre los aspectos analizados se encuentran los siguientes:

INTEGRACIÓN EN  
PROYECTOS  
ENOTURÍSTICOS  
COLECTIVOS

TIPOLOGÍA DE  
BODEGAS

ANTIGÜEDAD  
ENOTURÍSTICA

OFERTA DE  
INSTALACIONES  
Y SERVICIOS  
ENOTURÍSTICOS

PRECIO MEDIO  
DE LOS  
SERVICIOS  
ENOTURÍSTICOS

EMPLEO  
ENOTURÍSTICO  
EN LAS BODEGAS

CLIMA  
EMPRESARIAL

INTENCIÓN DE  
MEJORA DEL  
PROYECTO  
ENOTURÍSTICO

PREVISIÓN DE LA  
EVOLUCIÓN DEL  
ENOTURISMO

RENTABILIDAD  
DE LA ACTIVIDAD  
ENOTURÍSTICA

GRADO DE  
ADECUACIÓN Y  
DESARROLLO DE  
LA DOCa RIOJA

# ANÁLISIS DE LA OFERTA ENOTURÍSTICA EN LAS BODEGAS

ASÍ ES RIOJA

## TRES ZONAS, MIL VINOS

La Denominación de Origen Calificada Rioja está situada en el norte de España, a ambos márgenes del río Ebro. Se divide en tres grandes zonas: Rioja Alta, Alavesa y Oriental. En sus más de 65.000 hectáreas, sus pueblos y sus viñas desarrollan una personalidad propia, haciendo de Rioja una tierra única.



# ANÁLISIS DE LA OFERTA ENOTURÍSTICA EN LAS BODEGAS

- **Rioja Alavesa** es la zona de la DOCa que se extiende en poco más de 300 kilómetros cuadrados del sur de la provincia de Álava en la orilla norte del río Ebro. Un mar de viñedos infinito se une al patrimonio cultural y arquitectónico de sus villas medievales, que conservan todo el sabor del paso del tiempo y las huellas de la historia.
- **Rioja Alta** es la zona más occidental de la DOCa Rioja a la que pertenecen numerosas localidades que arrastran a sus espaldas grandes historias que con el paso del tiempo les han permitido convertirse en uno de los principales referentes enoturísticos a nivel mundial, alojando, entre otras muchas riquezas, la mayor concentración de bodegas centenarias de Europa y del mundo.
- **Rioja Oriental** es la zona de la DOCa Rioja ubicada en la zona más al este de la región. Sus condiciones geográficas, la climatología y los suelos de Rioja Oriental, antiguamente conocida como subzona de Rioja Baja, hacen de ella una tierra privilegiada para el desarrollo de la viña y otros productos agroalimentarios característicos de la gastronomía riojana.



# ANÁLISIS DE LA OFERTA ENOTURÍSTICA EN LAS BODEGAS

UN VIAJE A TRAVÉS DEL RIOJA

## RUTAS DEL VINO

Un camino que te dejará huella. El vino es el hilo conductor de todas nuestras rutas y queremos que lo vivas tanto como nosotros



### Rioja Alavesa

Zona de Rioja donde predominan la influencia del clima atlántico y los suelos arcillo calcáreos situados en terrazas y pequeñas parcelas.



### Rioja Alta

Zona de Rioja donde predomina el clima atlántico, mientras que sus suelos se reparten entre los arcillo-calcáreos, arcillo-ferrosos y aluviales.



### Rioja Oriental

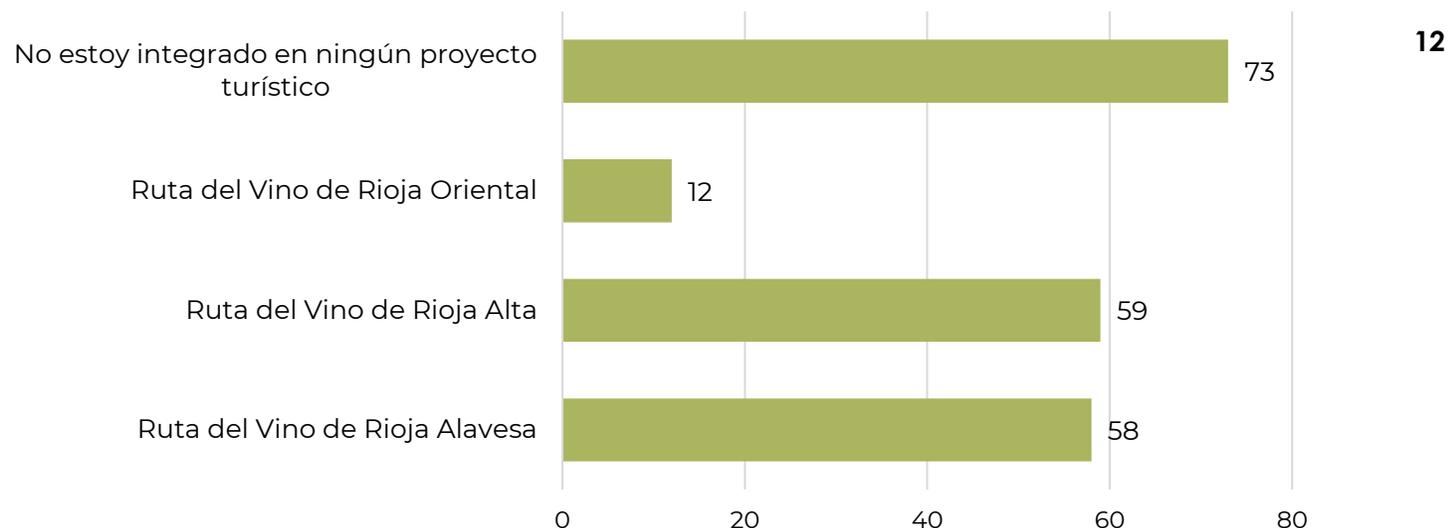
Zona de Rioja que posee un clima más seco y cálido debido a la influencia mediterránea, predominando en ella los suelos aluviales y arcillo-ferrosos.

# INTEGRACIÓN EN PROYECTOS ENOTURÍSTICOS COLECTIVOS



El número total de bodegas de Rioja abiertas al turismo es de 202, siendo 129 las adheridas a las Rutas del Vino. Actualmente, **las tres Rutas del Vino de Rioja están certificadas como Rutas del Vino de España** por el Club de Producto auspiciado por **ACEVIN** y la **Secretaría de Estado de Turismo**.

**Gráfico 3.1. N° de bodegas de la DOCa Rioja adheridas a Rutas del Vino**



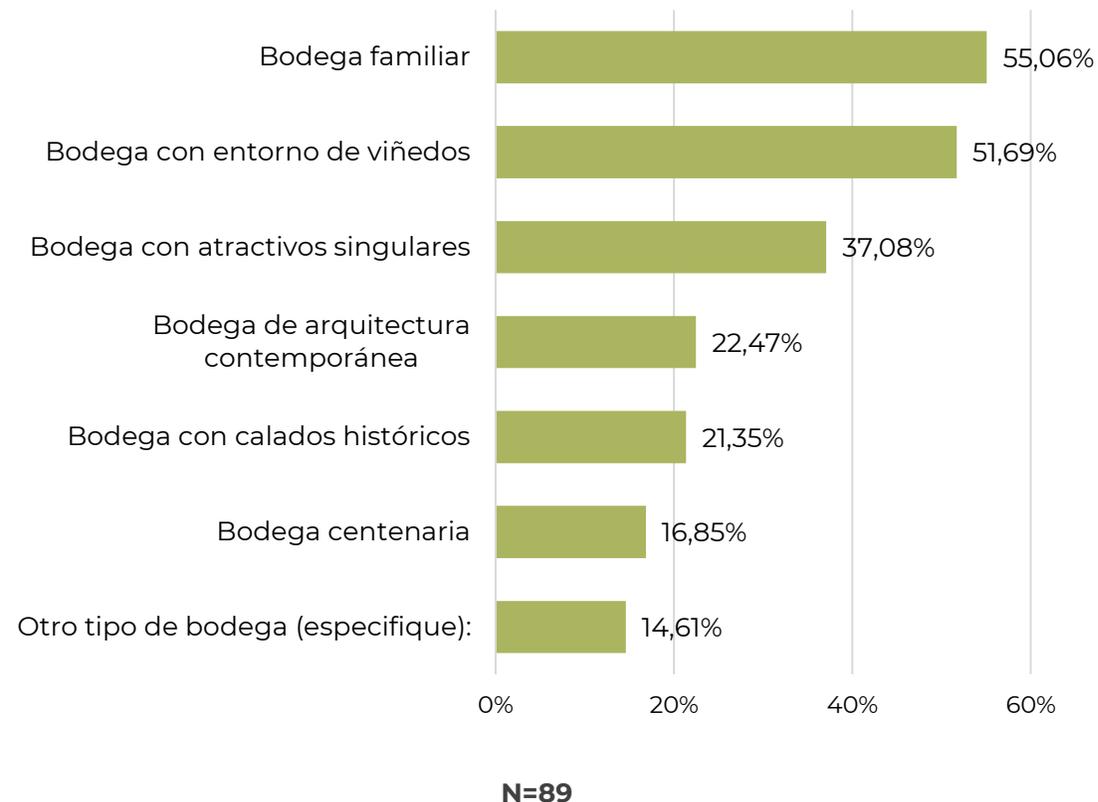
Fuente: Elaboración propia. Información obtenida de las páginas web de Ruta del Vino de Rioja Oriental, Ruta del Vino de Rioja Alta y Ruta del Vino de Rioja Alavesa.

# TIPOLOGÍA DE BODEGAS

En el ámbito territorial de la DOCa Rioja, **202 bodegas realizan una apuesta firme por el enoturismo**. Éstas se pueden clasificar en las siguientes tipologías:

- **Bodegas de arquitectura contemporánea:** Se trata de bodegas de vanguardia, algunas de ellas, de carácter espectacular, que han sido diseñadas por los mejores arquitectos del mundo, para que convivan en ellas la actividad fundamental de producción y crianza de los vinos y la actividad turística, cultural y social que gira en torno a la cultura del vino en el panorama actual.
- **Bodegas con entorno de viñedos:** Bodegas rodeadas de su propio viñedo con la filosofía de *château*, integradas en el paisaje vitivinícola riojano.
- **Bodegas centenarias:** Se trata de bodegas con una amplia tradición y prestigio que fueron diseñadas y concebidas única y exclusivamente para elaborar grandes vinos y que están realizando en los últimos años una importante apuesta por el enoturismo, dando a conocer su historia y valores. Estas bodegas cuentan con una historia cercana o superior a los 100 años.

**Gráfico 3.2. Tipología de bodegas existentes en la DOCa Rioja**



Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja. Autoclasificación realizada por las propias bodegas de Rioja. Cada bodega puede encuadrarse en un máximo de tres tipologías distintas.

# TIPOLOGÍA DE BODEGAS



- **Bodegas familiares:** Estas bodegas ofrecen un servicio de visita guiada y/o degustación, actividades que son desarrolladas por la propia familia propietaria, lo cual supone un gran valor para el visitante.
- **Bodegas con calados históricos:** Se trata de bodegas que cuentan con antiguas bodegas subterráneas, excavadas bajo el suelo en unos casos y en otros construidas al aire libre y recubiertas con posterioridad. Los calados poseen tipologías diversas, con muros de roca natural, de piedra de sillería o de ladrillo, y abundan en el subsuelo de los municipios vitivinícolas de tradición centenaria.
- **Bodegas con atractivos singulares:** Bodegas que cuentan con otros elementos y atractivos singulares que les confieren un especial valor turístico. Por ejemplo, en Rioja nos podemos encontrar con bodegas situadas junto al Camino de Santiago, bodegas que cuentan con una ermita en su entorno de viñedos e incluso en su propia sala de barricas, bodegas que cuentan con un museo propio y bodegas que cuentan con un jardín ampelográfico.

# TIPOLOGÍA DE BODEGAS



Otros elementos que confieren un gran atractivo turístico a las bodegas de la Denominación de Origen Calificada Rioja son las infraestructuras y equipamientos turísticos, que en muchos casos tienen entidad propia como tales y complementan la oferta enoturística clásica de las bodegas (visitas, experiencias, wine-bar, etc.).

Así, encontramos:

- **Bodegas con hotel.** Se trata de bodegas que cuentan con alojamiento (hotel, casa rural,...) junto a la propia bodega de elaboración, para generar una experiencia singular en un entorno único.
- **Bodegas con restaurante abierto al público.** En este caso, ofrecen la posibilidad de comer en la bodega, con un amplio horario de apertura, oferta gastronómica, etc...
- **Bodegas con espacios para la organización de eventos.** Salas de reuniones, espacios para convenciones, bodas, bautizos, incentivos.
- **Bodegas con museo / espacio cultural.**
- **Bodegas con viñedos y casas de viña** especialmente preparados para realizar eventos e incentivos disfrutando del paisaje de viñedos.

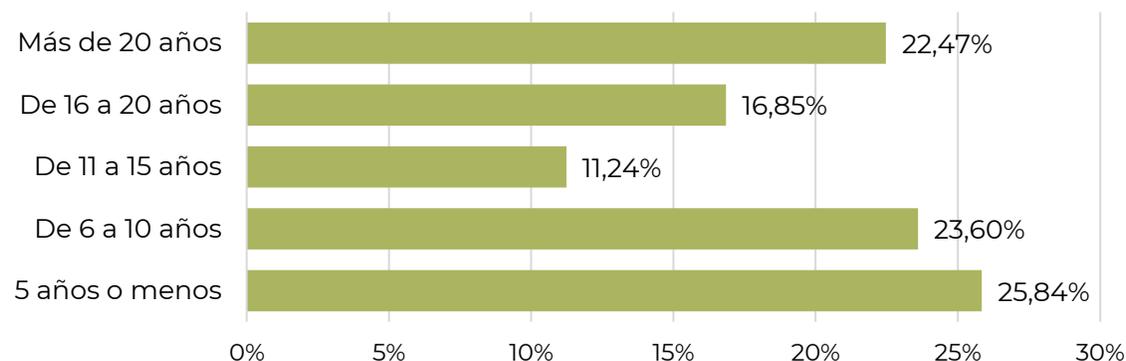
## ANTIGÜEDAD ENOTURÍSTICA



**14,5**  
AÑOS  
de media

En cuanto a la antigüedad de la actividad enoturística de las bodegas de Rioja, se puede observar cómo la mayoría de ellas cuentan con una importante trayectoria en enoturismo. De media, las bodegas tienen **abiertas sus puertas al público desde hace aproximadamente 14,5 años**. Cabe destacar que un 22,47% de las bodegas analizadas abrieron sus puertas al enoturismo hace más de 20 años. Asimismo, es relevante el porcentaje de proyectos enoturísticos de reciente creación (5 años o menos), concretamente un 25,84%. Este dato confirma el **interés creciente de las bodegas riojanas por la actividad enoturística**.

**Gráfico 3.3. Antigüedad (años) proyecto de enoturismo de las bodegas de la DOCa Rioja**



N=89

Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

# OFERTA DE INSTALACIONES Y SERVICIOS ENOTURÍSTICOS

**Gráfico 3.4. Servicios enoturísticos ofertados por las bodegas DOCa Rioja**



Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

La **visita a bodega con degustación** y la **venta de vino** son los servicios enoturísticos más ofertados por las bodegas de la DOCa Rioja, prácticamente por la totalidad de las bodegas analizadas.

Les siguen en orden de importancia las **degustaciones de vinos y otros productos** (62,92%), los **eventos y reuniones de empresa** (58,43%) y las **experiencias premium** (58,43)%, ofrecidas estas últimas por un 10% más de bodegas que en la edición de 2021.

Las **actividades y experiencias en el viñedo** se mantienen como uno de los servicios más ofertados por las bodegas de Rioja (43,82%).

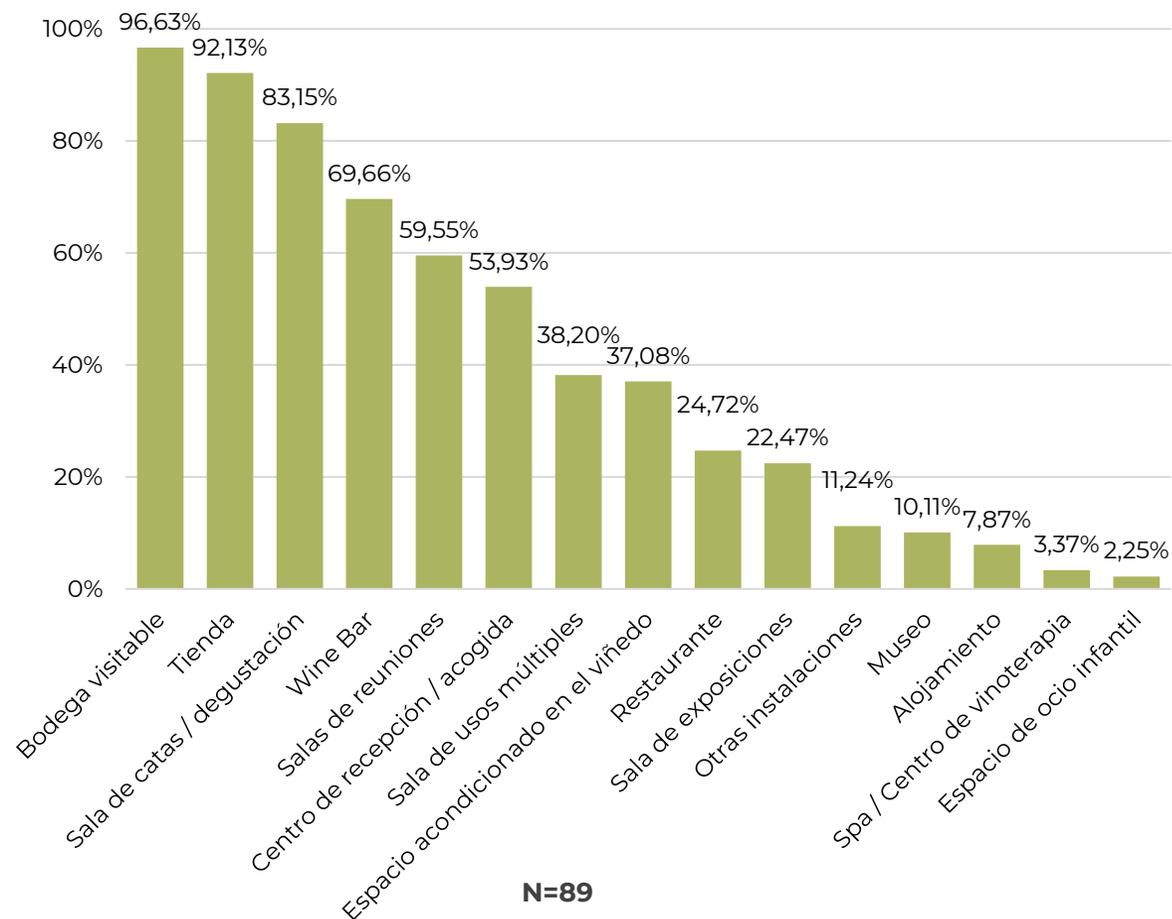
En cuanto a la posibilidad de **comer en las bodegas** y disfrutar del singular binomio vino-gastronomía de la DOCa Rioja, existen diversas opciones: un 44,94% de las bodegas ofrecen **servicio de restauración bajo petición y para grupos**, mientras que un 11,24% cuenta con **restaurante abierto al público general**.

En relación con las **instalaciones para el enoturismo** de las bodegas de Rioja (ver página siguiente), cabe destacar que casi un 70% de las bodegas cuentan con **Wine bar** y cerca del 60% dispone de **espacios destinados a reuniones de empresa**.

# OFERTA DE INSTALACIONES Y SERVICIOS ENOTURÍSTICOS



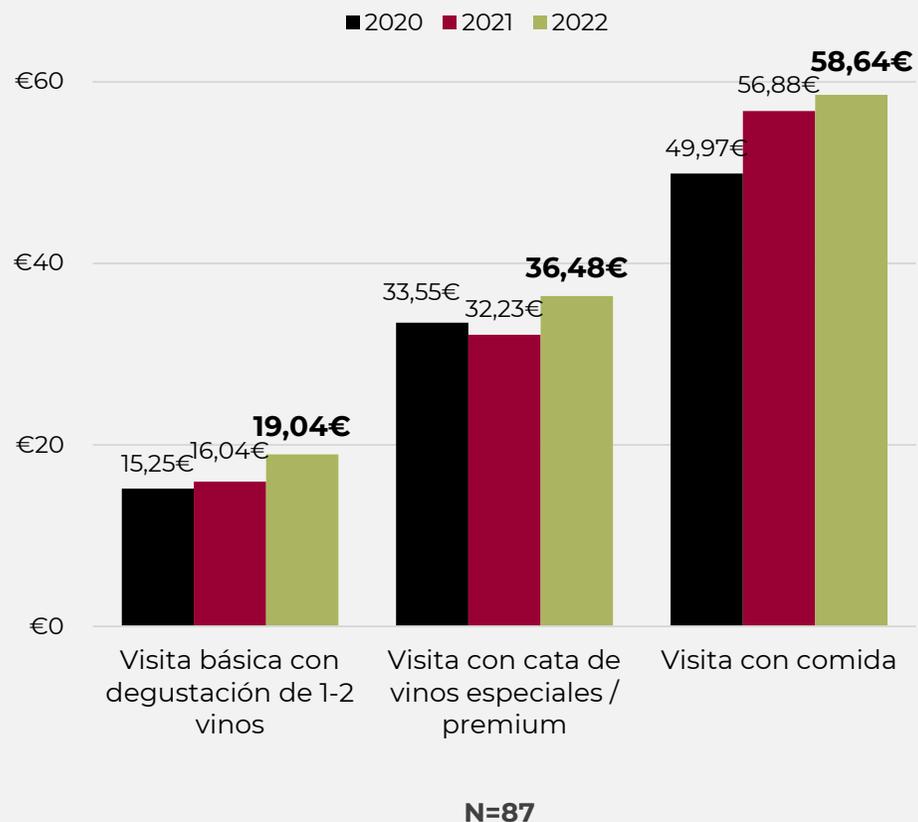
**Gráfico 3.5. Instalaciones para el enoturismo de las bodegas DOCa Rioja**



Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

# PRECIO MEDIO DE LOS SERVICIOS ENOTURÍSTICOS

**Gráfico 3.6. Precio medio de venta al público (en euros) de los servicios enoturísticos ofertados en bodega**



Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

Las bodegas de la DOCa Rioja **ofrecen de media 3 propuestas distintas a la hora de visitar la bodega** con el objetivo de satisfacer a distintos tipos de público. Algunas de las más frecuentes son la **visita básica con degustación** de 1 o 2 vinos, la **visita premium** con cata de vinos especiales y la **visita con almuerzo/comida** en la bodega.

- El **precio medio de la visita a bodega básica con degustación de 1 o 2 vinos es de 19,04 €**. Este dato supone un aumento de 3€ con respecto al año pasado (16,04 €).
- El **precio medio de la visita con cata de vinos especiales o premium es de 36,48 €**, lo que también supone un aumento considerable respecto al precio medio de este servicio el pasado año (32,23 €).
- El **precio medio de la visita a bodega con comida es de 58,64 €**, pudiendo encontrar experiencias enogastronómicas en las bodegas de la DOCa Rioja que van desde los 35€ hasta más de 100€. Con respecto al año 2020, este precio ha experimentado un crecimiento de casi 9€.

Estas cifras permiten observar una clara **tendencia al crecimiento de los precios de los servicios enoturísticos** de las bodegas riojanas, la cual se viene observando desde hace años.

# PRECIO MEDIO DE LOS SERVICIOS ENOTURÍSTICOS

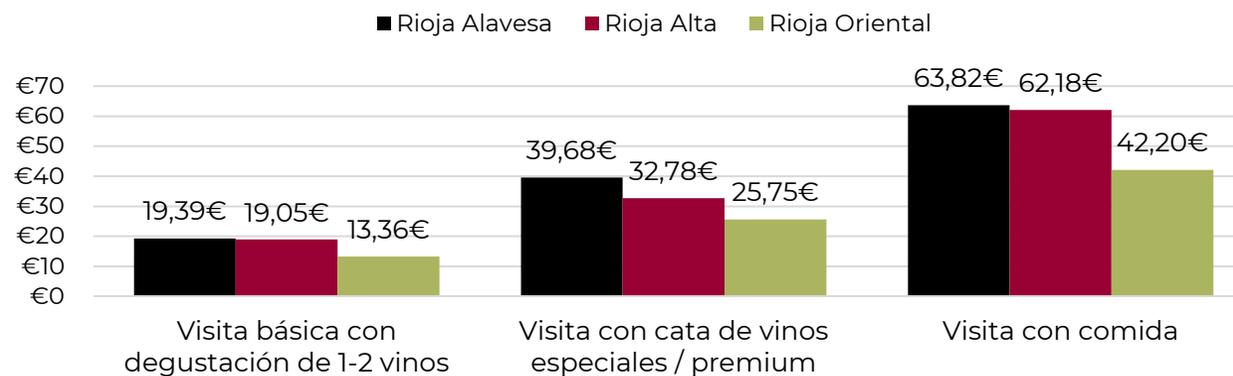


Las **3 zonas vitivinícolas que conforman la DOCa Rioja** (Rioja Alavesa, Rioja Alta y Rioja Oriental) cuentan con unas características intrínsecas que otorgan a la región unos contrastes únicos de gran atractivo. Por ello, resulta muy interesante analizar las diferencias existentes en los precios medios de los servicios enoturísticos ofrecidos por las bodegas en cada una de ellas.

**Los precios medios de los servicios en Rioja Alavesa y Rioja Alta se mantienen bastante pares**, mientras que en Rioja Oriental las experiencias enoturísticas se ofrecen a precios considerablemente menores. La mayor diferencia la encontramos en las visitas con comida, cuyo precio en Rioja Oriental es 20€ menor que en el resto de la DOCa.

20

**Gráfico 3.8. Precio medio de venta al público (en euros) de los servicios enoturísticos según zonas**



N=87

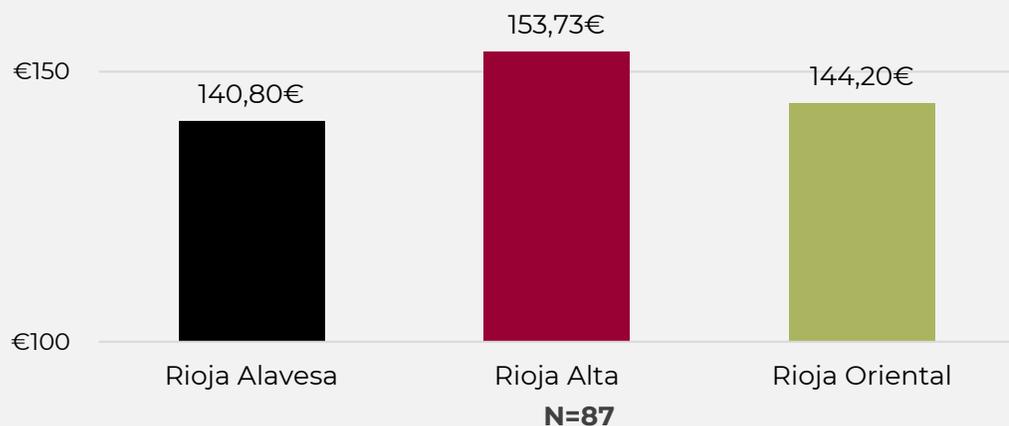
Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

# PRECIO MEDIO DE LOS SERVICIOS ENOTURÍSTICOS

**Gráfico 3.9. Precio medio de venta al público (en euros) de las experiencias VIP**



**Gráfico 3.10. Precio medio de venta al público (en euros) de las experiencias VIP según zonas**



Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

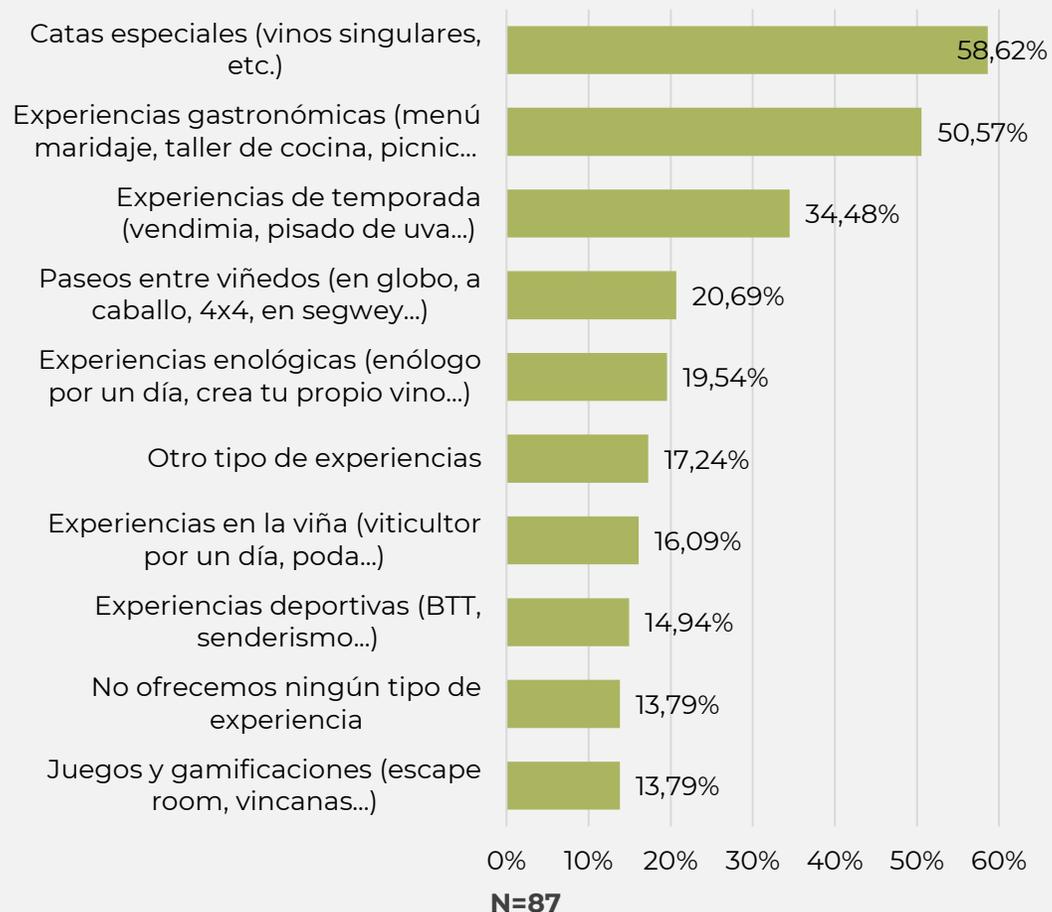
En relación con el **precio medio de la experiencia VIP o luxury**, es decir, la experiencia enoturística más exclusiva ofrecida por cada bodega, se puede observar cómo **este precio alcanza los 140,85€ por persona**, experimentando una subida de más de 20€ con respecto al pasado año.

Como refleja el gráfico 3.10, **este importe varía entre las diferentes zonas de la DOCa Rioja**. Así, mientras en Rioja Oriental y Rioja Alavesa el precio medio de las experiencias VIP se mantiene en torno a los 140-145€, en Rioja Alta este importe asciende hasta los 153,73€. En este sentido, cabe destacar que, a pesar de que Rioja Oriental cuenta con unos precios medios de visitas a bodega inferiores a los de las otras zonas (gráfico 3.8 de la página anterior), en el caso de las experiencias VIP sus precios aumentan notablemente, superando incluso el precio medio de las experiencias más exclusivas ofrecidas por las bodegas de Rioja Alavesa.

Para la correcta interpretación de estos datos es necesario tener en cuenta que el amplio abanico de experiencias VIP ofrecidas por las bodegas de Rioja provoca grandes variaciones en sus precios, pudiendo encontrar algunas experiencias que incluyen servicios turísticos complementarios, como alojamiento en la propia bodega, lo que provoca un aumento considerable en su precio.

# OFERTA ENOTURÍSTICA DE LAS BODEGAS

**Gráfico 3.11. Tipo de experiencias enoturísticas ofertadas por las bodegas DOCa Rioja**



Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

La oferta enoturística de las bodegas de la DOCa Rioja ha evolucionado enormemente en los últimos años, dando como resultado la creación de **nuevas propuestas de gran valor y con un alto componente experiencial.**

Estas experiencias enoturísticas van más allá de la visita guiada convencional a bodega, ofreciendo a los visitantes la posibilidad de disfrutar de las bodegas y los viñedos de una forma más vivencial, involucrando al enoturista a través de la gastronomía, la naturaleza, el deporte, la historia o el arte. De media, las bodegas de Rioja están ofreciendo 3 propuestas de este tipo dentro de su catálogo enoturístico.

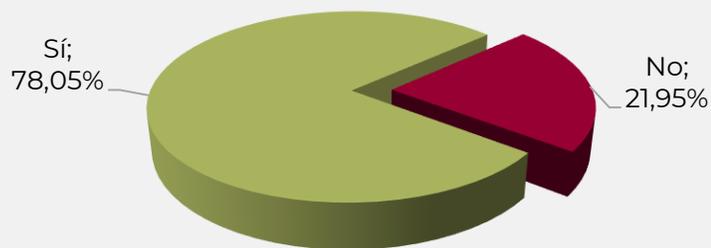
En cuanto a la tipología de experiencias ofertadas, más de la mitad de las bodegas analizadas ofrecen al visitante la oportunidad de disfrutar de **catas especiales** (58,62%), así como de **experiencias gastronómicas**, como menús maridaje, talleres de cocina, picnics, etc. (50,57%). Las **experiencias de temporada**, como la participación en labores de vendimia o pisado de la uva, también son ofertadas por un elevado porcentaje de bodegas (34,48%). Por su parte, **los juegos y gamificaciones**, como *escape rooms* o vincanas, son el tipo de experiencia enoturística que experimenta un mayor crecimiento con respecto a 2021, de más de 3 puntos porcentuales.

# NIVEL DE ESPECIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LAS BODEGAS

En cuanto a la gestión del enoturismo en las bodegas de la DOCa Rioja, **en torno a un 78% de las bodegas analizadas manifiestan contar con un área específica dedicada a la actividad enoturística**. Este aspecto refleja que la **importancia estratégica del enoturismo** para las bodegas de la Denominación es cada vez mayor.

Los profesionales que trabajan en enoturismo en las bodegas de Rioja cuentan, de media, con **más 10 años de experiencia** en este ámbito. En cuanto a su nivel formativo, **la mayor parte de las personas tienen estudios universitarios** (82,3%), **estudios de máster** (31,71%) y **formación profesional** (24,39%).

**Gráfico 3.12. Bodegas que cuentan con departamento de enoturismo / relaciones públicas**

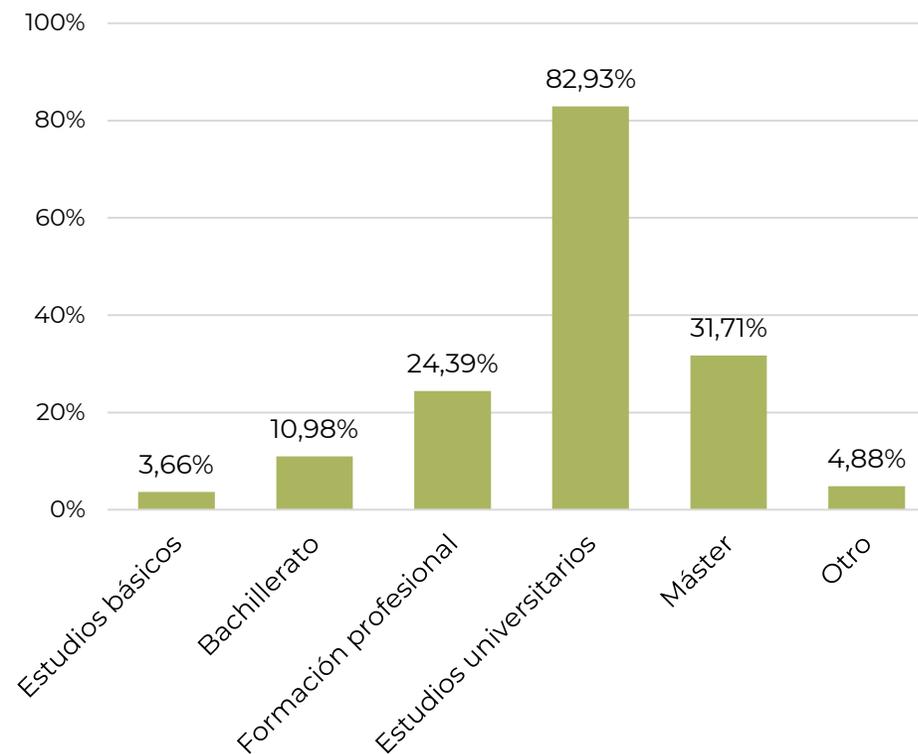


**N=82**

Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

**10,7**  
AÑOS  
de experiencia de  
profesionales

**Gráfico 3.13. Nivel de estudios de las personas que trabajan en enoturismo**



**N=82**

Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

# NIVEL DE ESPECIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LAS BODEGAS

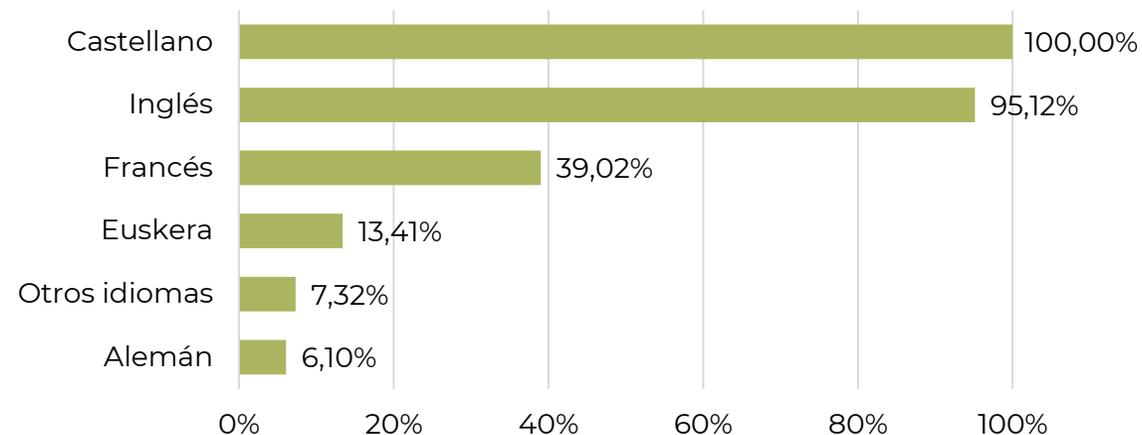


En relación con los idiomas, **la práctica mayoría de los equipos de enoturismo de las bodegas hablan inglés** (95,12% de las bodegas). **El francés es la segunda lengua extranjera**, utilizada en el 39,02% de las bodegas.

Otras lenguas, como el **euskera** o el **alemán** alcanzan el 13,41% y el 6,10% de las bodegas, respectivamente. En menor medida, también encontramos bodegas que hablan italiano, ruso o portugués.

24

**Gráfico 3.14. Idiomas que se hablan en el área de enoturismo de la bodega**

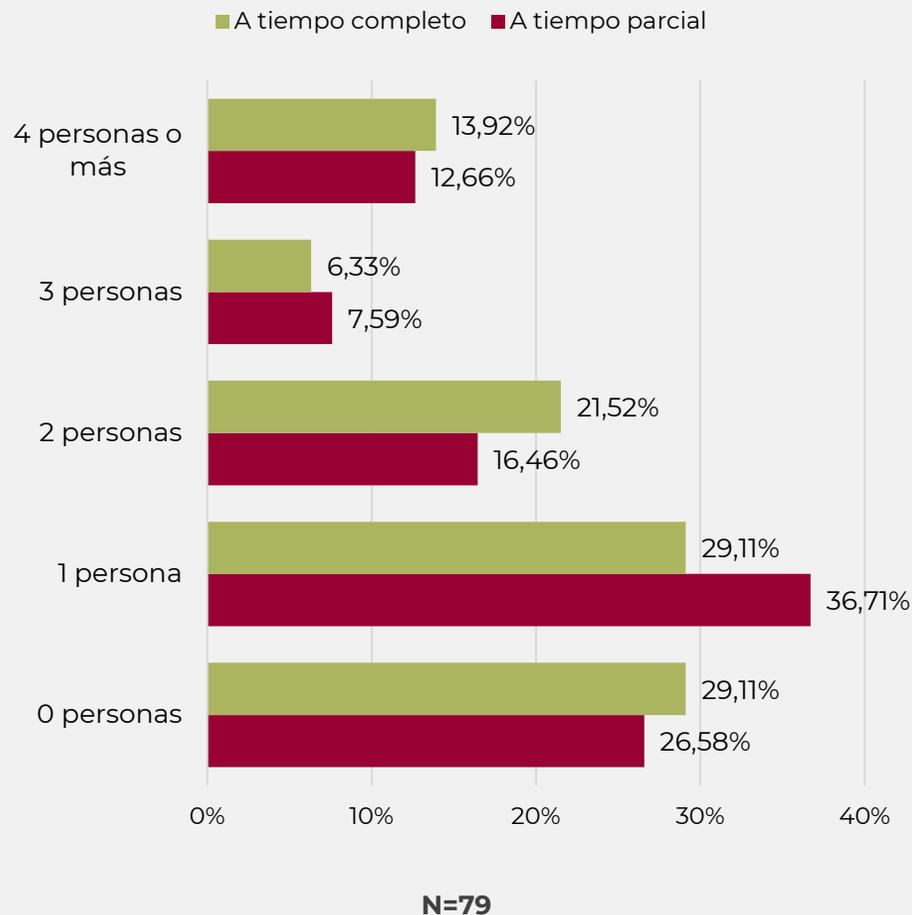


N=82

Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

# EMPLEO ENOTURÍSTICO EN LAS BODEGAS

**Gráfico 3.15. Porcentaje de bodegas según el número de personas empleadas en el área de enoturismo**



Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

De media, las bodegas de la DOCa Rioja cuentan con **2,1 empleados a tiempo parcial y 1,5 empleados a tiempo completo en el área de enoturismo.**

No obstante, como se puede observar en el gráfico, existen diferencias sustanciales entre las diferentes bodegas de la Denominación, existiendo bodegas sin ningún empleado dedicado a esta actividad y bodegas que cuentan con equipos de enoturismo de más 20 personas. Estos datos vuelven a poner de manifiesto la diversidad existente en la DOCa Rioja en cuanto a la dimensión y el grado de desarrollo del enoturismo, así como su importante papel como motor para la dinamización del empleo en el territorio de la DOCa Rioja.

En términos absolutos, actualmente se encuentran empleadas en las bodegas que han facilitado sus datos **292 personas contando con un 171 personas a tiempo completo y 121 a tiempo parcial.** Extrapolado al conjunto de las bodegas abiertas al turismo de la Denominación de Origen, supondría **cerca de 750 puestos de trabajo directos y 160 puestos de trabajo indirectos.**

En cuanto a los puestos que desempeñan estos trabajadores, el **22,6%** ejercen como **responsables del área de enoturismo**, un **47,88%** realizan la labor de **guía enoturístico** en las bodegas y un **29,6%** se consideran **personal de apoyo** de la actividad enoturística.

# CLIMA EMPRESARIAL

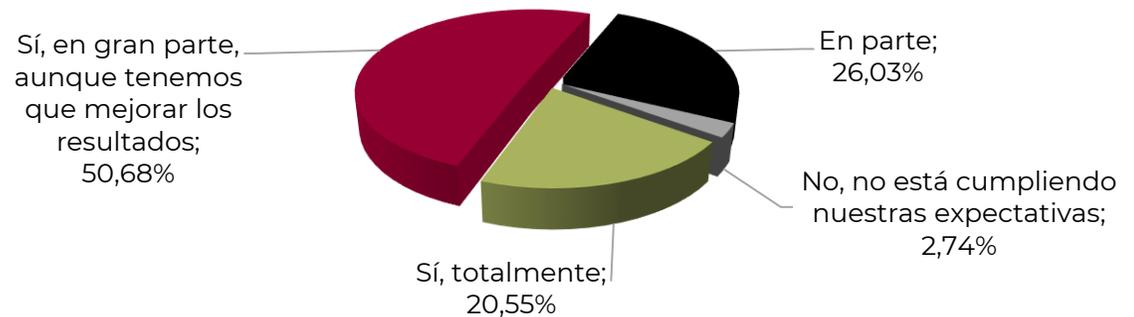


**Prácticamente la totalidad de las bodegas de la DOCa Rioja (Un 97,26%) consideran que el enoturismo les está ayudando a conseguir sus objetivos** en mayor o menor medida.

Concretamente, el 20,55% afirma que su proyecto enoturístico está cumpliendo totalmente los objetivos fijados, mientras que un 50,68%, piensa que su proyecto cumple en gran parte los objetivos, aunque todavía existe un cierto margen de mejora. El 26,03% afirma que sus objetivos se están cumpliendo en parte y tan sólo el 2,74% considera que no está cumpliendo las expectativas que había generado el enoturismo en la bodega.

En este sentido, cabe destacar que las bodegas de la DOCa Rioja **venden en torno a un 7% de su vino a través del enoturismo**, siendo un 5% el dato más frecuente (moda) indicado por las bodegas. Aunque la variación es muy significativa dadas las diferencias de tamaño de las bodegas y de sus proyectos enoturísticos, algunas superan el 90% de las ventas por esta vía.

**Gráfico 3.16. ¿Su proyecto enoturístico está cumpliendo los objetivos?**



**N=73**

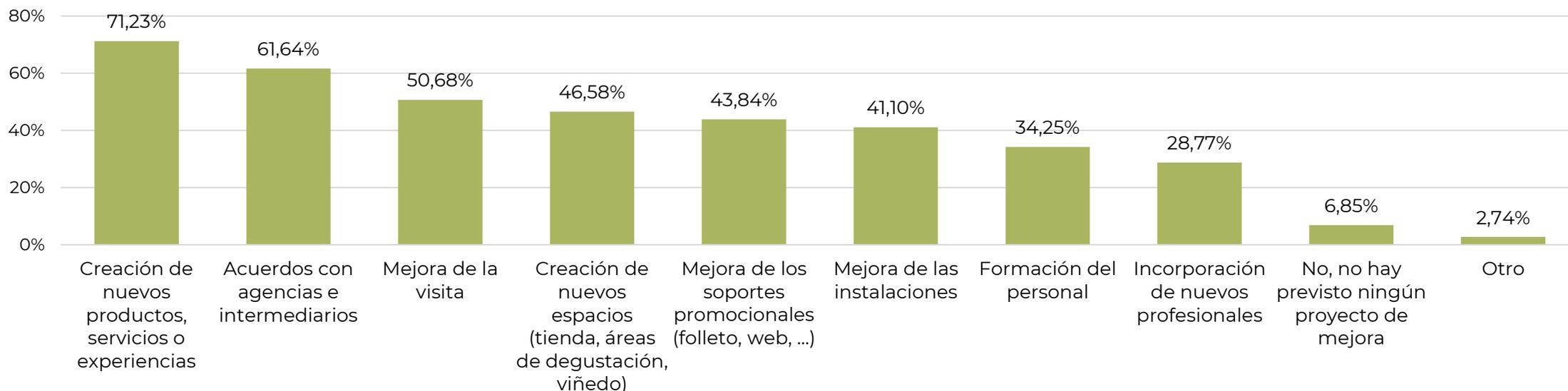
Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

# INTENCIÓN DE MEJORA DEL PROYECTO ENOTURÍSTICO

Una gran mayoría de las bodegas analizadas tienen previstas mejoras en su ámbito enoturístico (93,15%), destacando la **creación de nuevos productos, servicios o experiencias** (71,23%), el establecimiento de **acuerdos con agencias e intermediarios** (61,64%) y la **mejora de la visita a bodega** (50,68%) como proyectos de mejora previstos por más de la mitad de las bodegas encuestadas.

Destaca también la intención de **crear nuevos espacios** (46,58%), aunque disminuye en 10 puntos su importancia porcentual con respecto al año pasado, así como la **mejora de los soportes promocionales** (43,84%) con el objetivo de aumentar la notoriedad de la bodega.

**Gráfico 3.17. Proyectos de mejora previstos en enoturismo por parte de las bodegas de la DOCa Rioja**



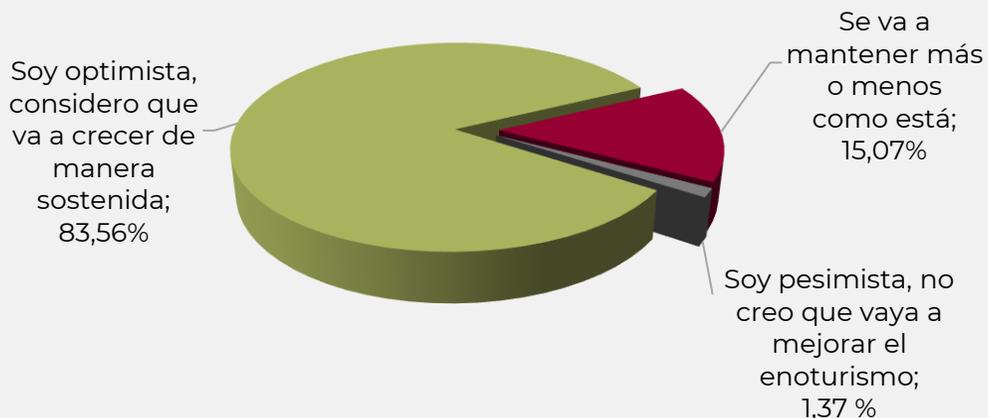
**N=73**

Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

# PREVISIÓN DE LA EVOLUCIÓN DEL ENOTURISMO

En general, **las bodegas son optimistas de cara al futuro**, siendo una gran parte de ellas (83,56%) las que **consideran que la demanda enoturística continuará creciendo de forma sostenida en los próximos años**. En menor medida, un 15,07% considera que el sector se mantendrá más o menos como está en la actualidad y, tan sólo un 1,37%, se muestra pesimista y opina que no va a mejorar.

**Gráfico 3.18. Previsión de la recuperación del sector**

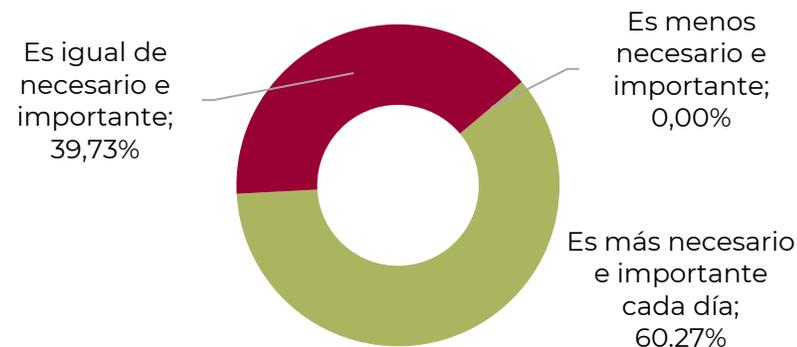


N=73

Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

Tras el escenario incierto que ha causado la pandemia en el sector, **la importancia otorgada por las bodegas de Rioja al enoturismo ha crecido considerablemente**. Más de un 60% de las bodegas analizadas afirma que **el enoturismo es cada día más necesario e importante**, mientras que cerca de un 40% opina que su importancia es la misma que en estos últimos años.

**Gráfico 3.19. Importancia otorgada por las bodegas al enoturismo**



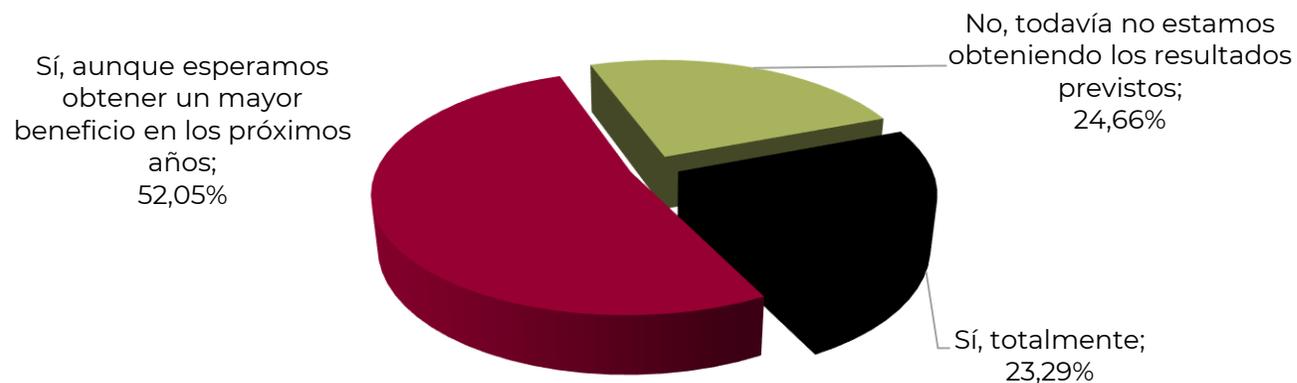
N=73

Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

## RENTABILIDAD DE LA ACTIVIDAD ENOTURÍSTICA

En cuanto a la rentabilidad del enoturismo, **más de la mitad de las bodegas considera que su actividad enoturística es rentable** a día de hoy, aunque esperan obtener mejores resultados en los próximos años (52,05%). Un 23,29% afirma que el enoturismo es totalmente rentable para su bodega, mientras que un 24,66% reconoce que sus resultados económicos aún no son los esperados. Por tanto, **más de un 75% de las bodegas de Rioja consideran que el enoturismo es una actividad rentable**.

**Gráfico 3.20. Rentabilidad de la actividad enoturística**



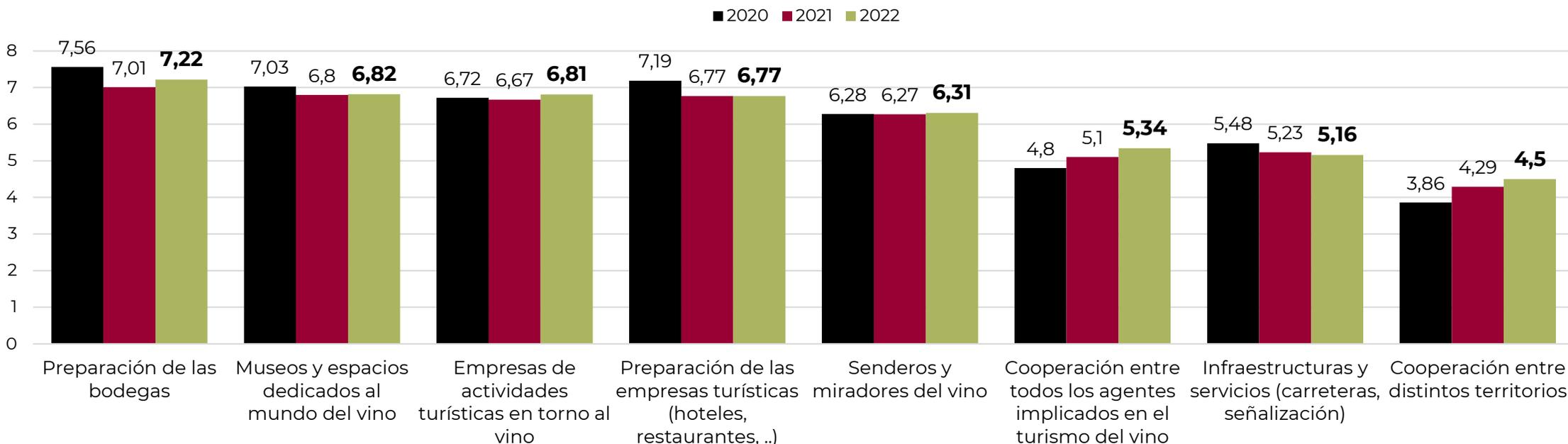
**N=73**

Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

# VALORACIÓN DEL GRADO DE ADECUACIÓN Y DESARROLLO

Las bodegas de la DOCa Rioja han valorado el **grado de adecuación y desarrollo de distintos aspectos del destino enoturístico "Rioja"**, pudiéndose observar una **leve mejoría con respecto al análisis realizado el pasado año**. Cabe destacar la mejor valoración de **la preparación de las bodegas** y las **empresas de actividades turísticas**, superando estas últimas su puntuación en el año 2020. Asimismo, se puede observar cómo los ámbitos más débiles en la serie histórica, relativos a la **cooperación entre los agentes enoturísticos y entre los propios territorios**, mejoran con respecto a años anteriores.

**Gráfico 3.21. Valoración del grado de adecuación y desarrollo de la DOCa Rioja como destino enoturístico**



N=74

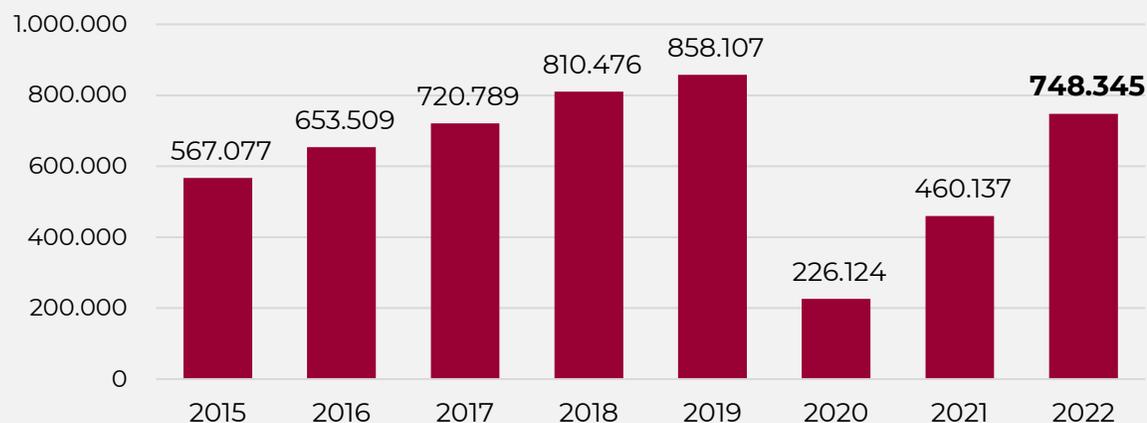
Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

4. ANÁLISIS  
CUANTITATIVO DE LA  
DEMANDA DE  
ENOTURISMO  
EN LAS BODEGAS



# ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA DEMANDA ENOTURÍSTICA

**Gráfico 4.1. Evolución del número de visitas anuales en bodegas**



**Tabla 4.1. Variación interanual del número de visitas en bodegas (%)**

	2019	2020	2021	2022
<b>DOCa Rioja</b>	<b>5,9%</b>	<b>-73,6%</b>	<b>103,50%</b>	<b>62,64%</b>
Rioja Alta	12,2%	-74,3%	101,09%	70,62%
Rioja Alavesa	2,6%	-71,9%	102,86%	40,15%
Rioja Oriental	70,1%	-81,0%	184,12%	11,38%

Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

Las bodegas de Rioja recibieron en 2022 un total de **748.345 visitas**, lo que supone un incremento del 62,64% respecto a los datos de 2021.

En relación con 2019, año en el que las bodegas riojanas alcanzaron la cifra récord de 860.000 visitas, en 2022 se ha recibido un 12,79% menos de visitantes.

**El crecimiento interanual con respecto al pasado año se ha dejado notar en mayor medida en la zona de Rioja Alta**, con un 70,62% más de visitantes que en 2021. Rioja Alavesa también presenta una variación significativa, aunque algo más leve (40,15%).

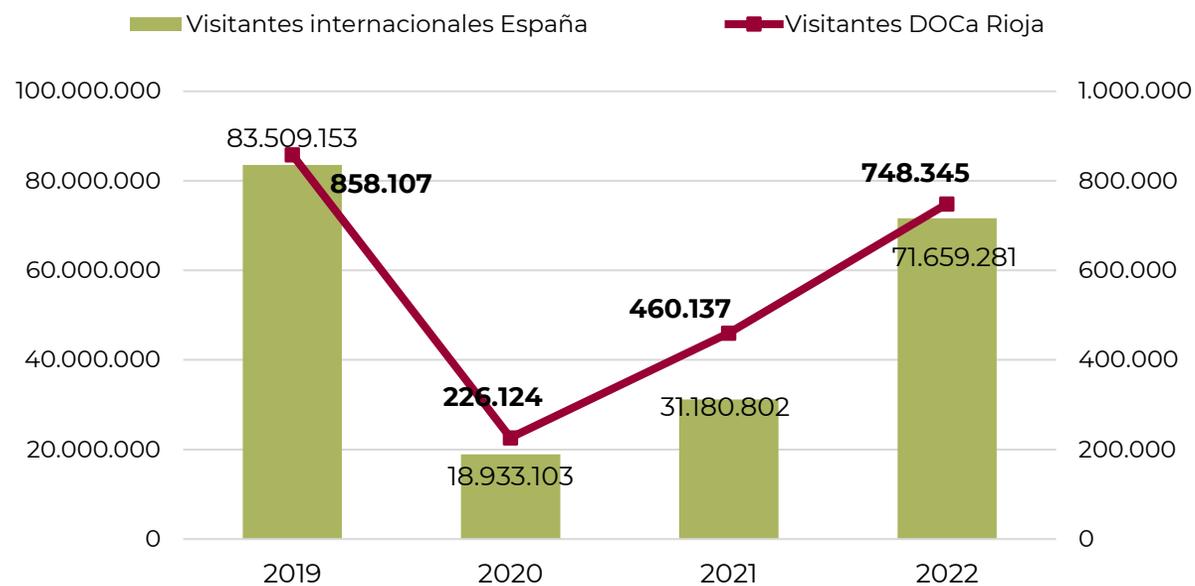
En el caso de Rioja Oriental, el crecimiento interanual registrado ha sido de 11,38%, un dato bastante inferior que en las otras zonas. No obstante, para su interpretación es necesario tener en cuenta la gran recuperación de la demanda turística en esta zona el pasado año, lo que puede haber influido en un crecimiento más lento y sostenido durante 2022.

# ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA DEMANDA ENOTURÍSTICA



A pesar de que Rioja aún no ha alcanzado los niveles de la demanda enoturística de antes de la pandemia (La cifra de visitantes es un 12,79% más baja con respecto a 2019), en la Denominación se puede observar un **ritmo de recuperación superior al del sector turístico español en general**, en el que la demanda internacional en este último año se sitúa un 14% por debajo de la de 2019.

**Gráfico 4.2. Comparación de la evolución de los visitantes internacionales a España vs Visitantes a la DOCa Rioja**

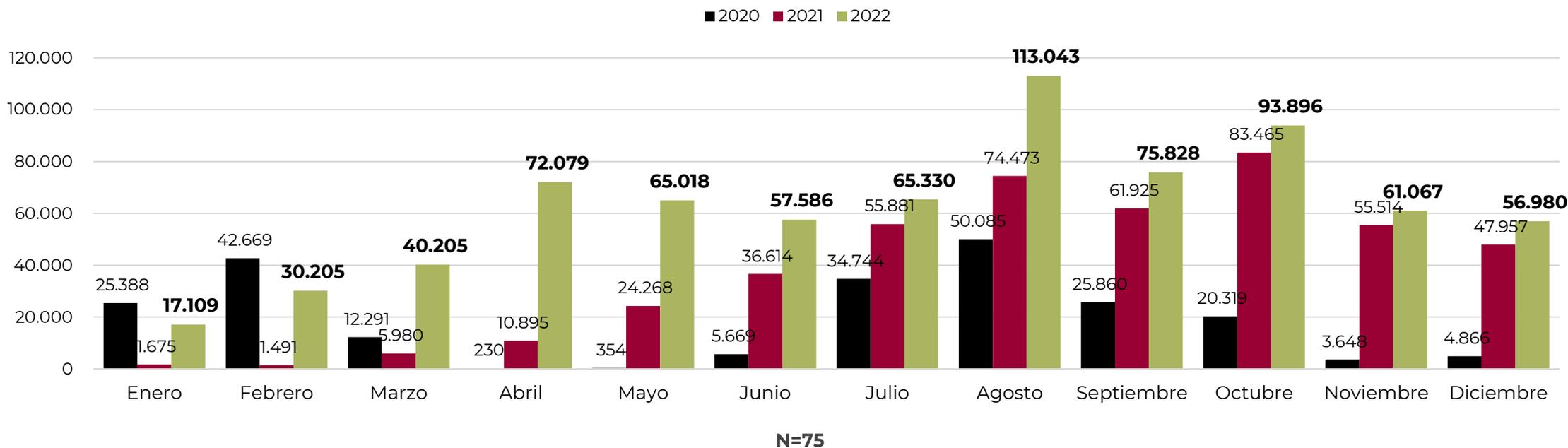


Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja e INE.

# ESTACIONALIDAD

Atendiendo a la distribución mensual del número de visitantes recibidos en las bodegas de la DOCa Rioja, se puede observar cómo **la estacionalidad de la actividad enoturística ha recuperado en este último año su tendencia habitual** después de los inusuales datos registrados durante los años 2020 y 2021 a causa de las restricciones por COVID-19. La mayor parte de los visitantes a Rioja se concentra en los meses de agosto (113.043), mes vacacional de la demanda nacional, octubre (93.696), mes que tradicionalmente atrae el mayor número de visitantes a la región y abril (72.079). En el resto de meses del año, a excepción de enero, febrero y marzo, se han superado los 55.000 visitantes.

**Gráfico 4.3. Evolución del número de visitantes mensuales en bodegas de la DOCa Rioja**

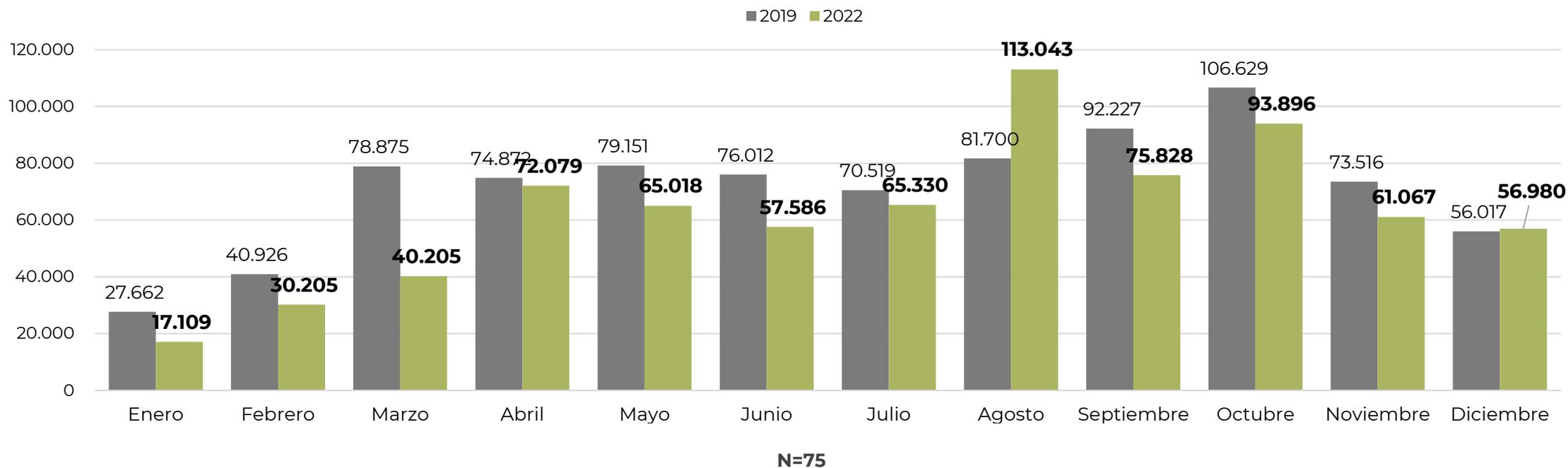


Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

# ESTACIONALIDAD

Al confirmar la distribución mensual de visitantes de 2022 una aparente vuelta a la “normalidad” de la actividad enoturística en la región, se considera necesario llevar a cabo una **comparación** de ésta **con los datos registrados en 2019**, últimas cifras prepandemia. En este sentido, se puede observar cómo, a pesar de que **las cifras de visitas de muchos meses aún están lejos de los datos prepandemia (2019)**, la tendencia de concentración de la actividad en los meses de primavera, verano y otoño se ha recuperado. Destaca, en este sentido, el elevado número de visitantes registrado en el mes de agosto, que supera en 31.000 visitantes (+38%) el dato de 2019.

**Gráfico 4.4. Comparación del número de visitantes mensuales en bodegas de la DOCa Rioja en 2019 vs 2022**



Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

# ESTACIONALIDAD

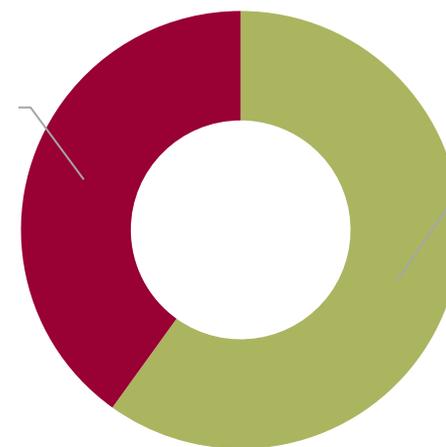


En cuanto a la estacionalidad semanal de la actividad enoturística en Rioja, cabe destacar que durante 2022, **el 59,93% de los visitantes recibidos en bodegas se concentraron en fines de semana, puentes y días festivos**. Este dato se reduce casi en 5 puntos porcentuales en comparación con el año anterior.

**Gráfico 4.5. Porcentaje de visitantes recibidos en fines de semana, puentes y días festivos**

36

Visitantes recibidos  
entresemana;  
40,07%



Visitantes recibidos  
en fin de semana,  
puentes y festivos;  
59,93%

N=75

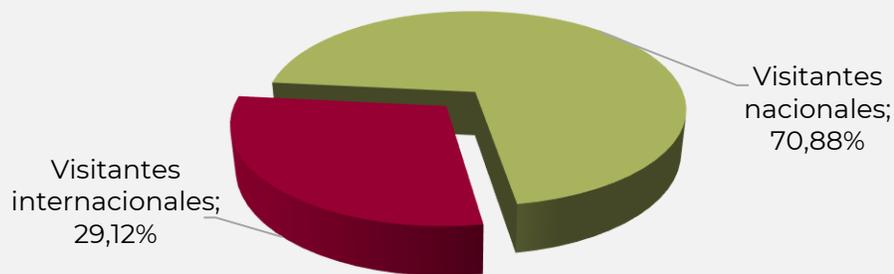
Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

# PROCEDENCIA

El mercado nacional representa la mayor parte de la demanda turística en las bodegas de la DOCa Rioja. Concretamente, **supone el 70,88% de los visitantes** recibidos durante 2022.

Se observa una clara **recuperación de la demanda internacional**, que se sitúa en un 29,12% de la demanda total de 2022. Este dato supone un **crecimiento del 133,3%** respecto a la demanda internacional recibida por las bodegas en 2021, y supone 124.510 visitantes internacionales más que en este año. Sin embargo, aún no se ha recuperado el nivel de demanda internacional de 2019 (315.354 visitantes internacionales).

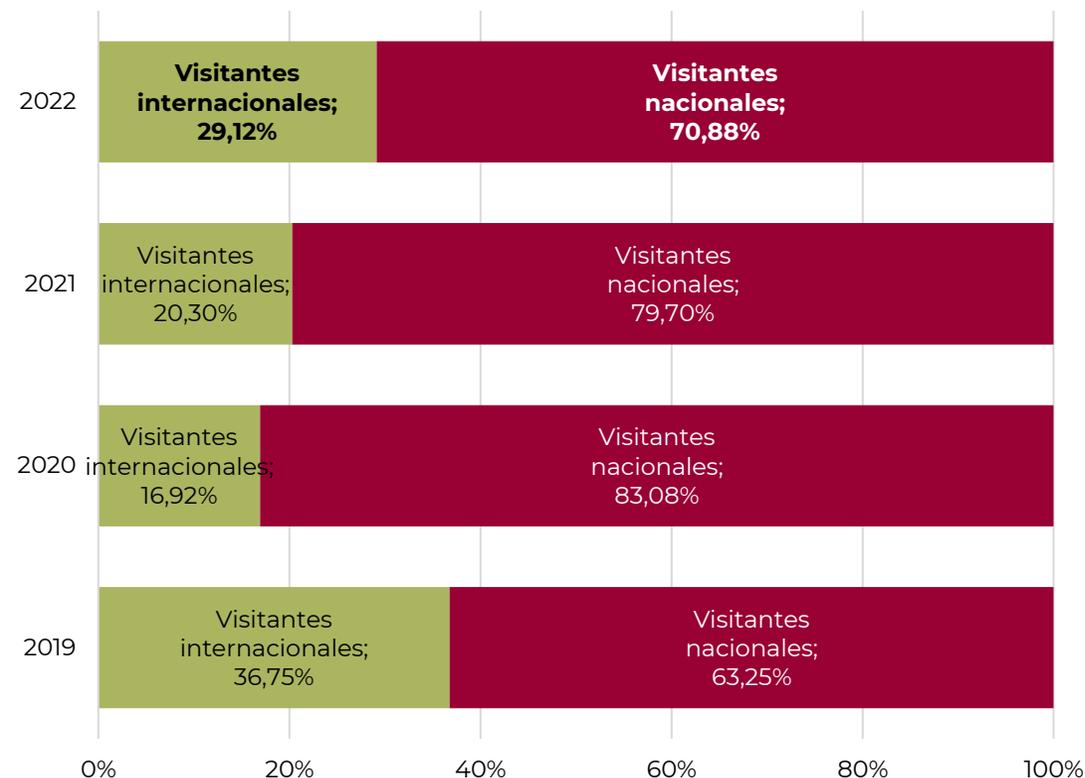
**Gráfico 4.6. Porcentaje de visitantes nacionales e internacionales**



**N=75**

Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

**Gráfico 4.7. Evolución del porcentaje de visitantes según su procedencia**



**N=75**

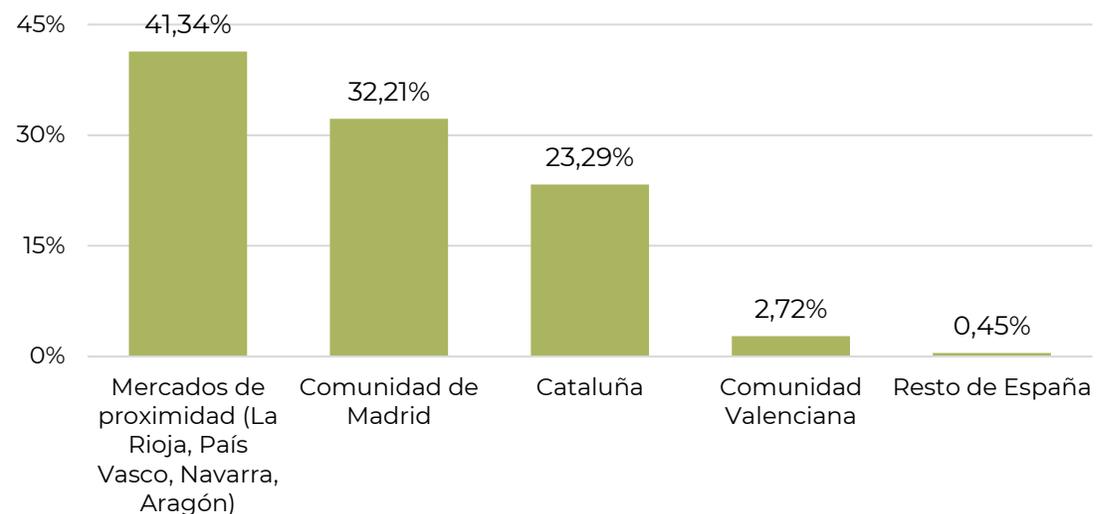
Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

# PRINCIPALES MERCADOS EMISORES



Los visitantes nacionales **proceden mayoritariamente de mercados de proximidad** (La Rioja, País Vasco, Navarra, Aragón) y de los principales mercados emisores nacionales (Comunidad de Madrid, que aumenta su importancia en 4 puntos porcentuales con respecto a 2021, y Cataluña).

**Gráfico 4.8. Porcentaje de visitantes procedentes de los principales mercados emisores nacionales**



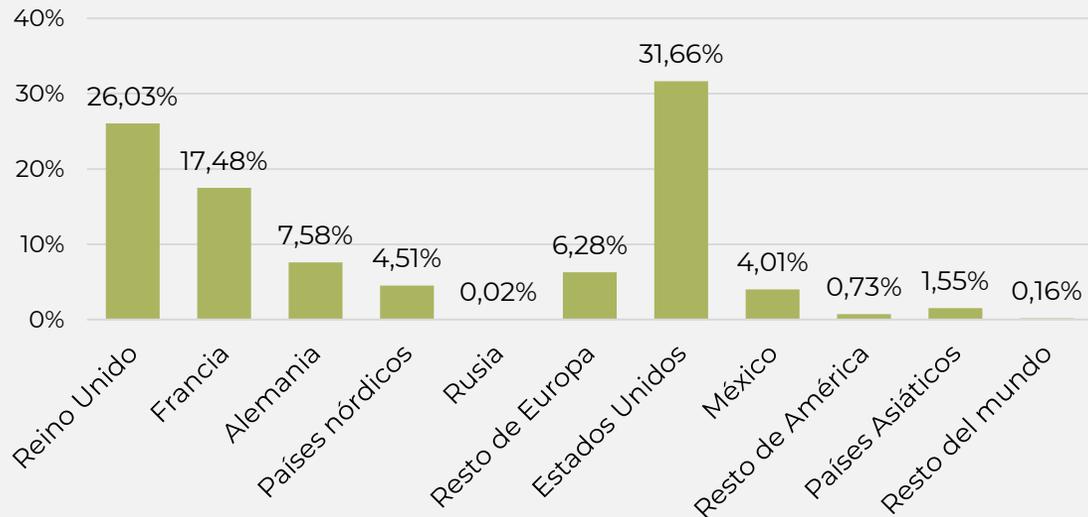
**N=75**

Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

# PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

Los visitantes extranjeros suponen un 29,12% de la demanda internacional de la DOCa. Los **principales mercados emisores a nivel internacional** en 2022 han sido **Estados Unidos** (31,66% de los visitantes internacionales a bodegas), **Reino Unido** (26,03%) y **Francia** (17,48%) según manifiestan las propias bodegas.

**Gráfico 4.9. Porcentaje de turistas extranjeros procedentes de los principales mercados emisores internacionales**

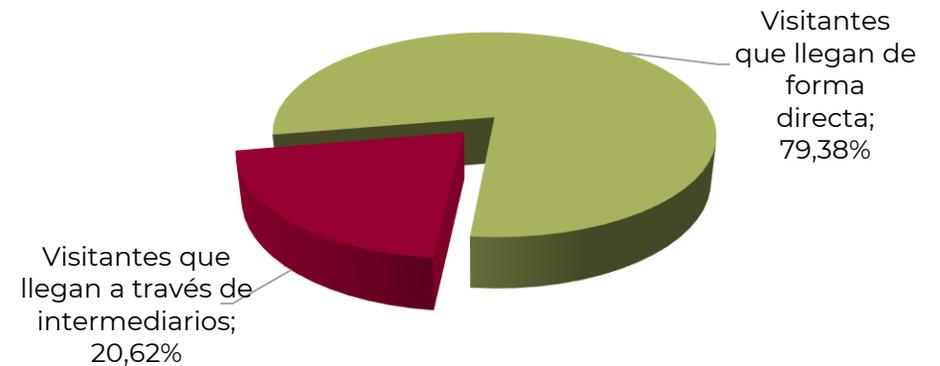


N=75

Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

Teniendo en cuenta las cifras aportadas por las bodegas encuestadas, **el 20,62% de los visitantes recibidos en bodegas de la DOCa Rioja en 2022 ha llegado a través de intermediarios**, mientras que la mayoría (79,38%) lo hace de forma directa. La intermediación ha subido más de dos puntos aunque aún lejana al dato prepandemia que suponía el 33,5% de la demanda total.

**Gráfico 4.10. Porcentaje de visitantes que llegan a las bodegas a través de intermediarios**



N=75

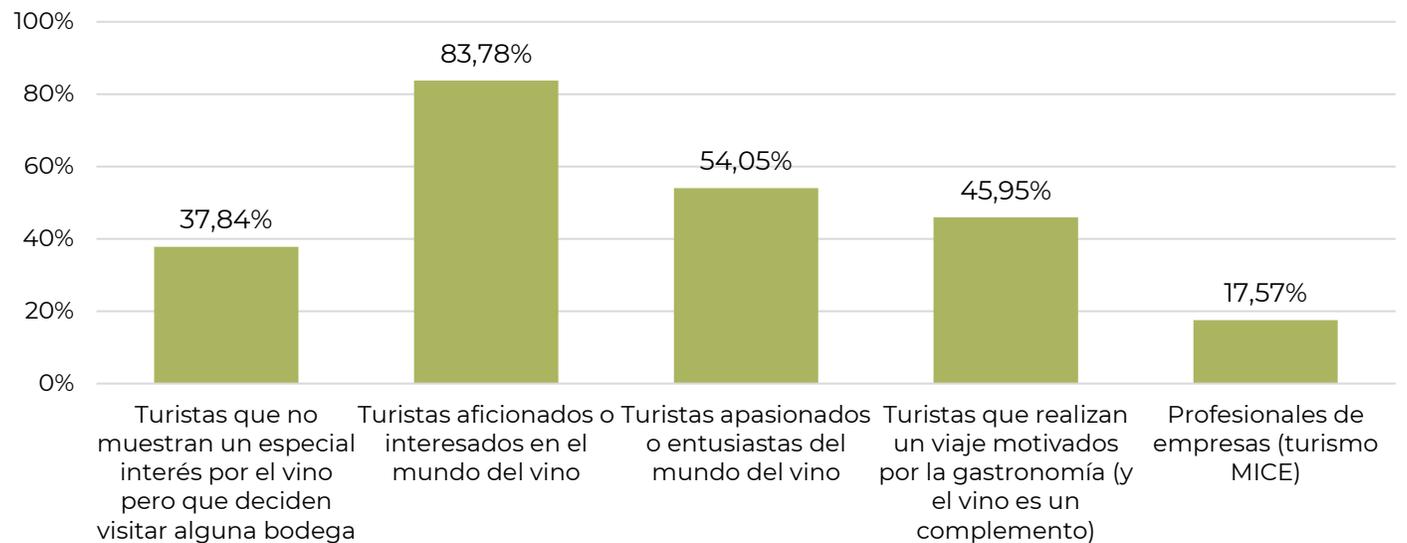
Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

# PERFIL DEL VISITANTE DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS BODEGAS



Una gran mayoría de las bodegas analizadas manifiestan que sus visitantes son principalmente **personas aficionadas o interesadas en el mundo del vino** (83,78%). Le sigue en segundo lugar un perfil de visitante con un mayor grado de vinculación con el mundo del vino, que podría denominarse como **winelover o apasionado del vino** (54,05%) y un tercer perfil de **turista gastronómico**, que es identificado por el 45,95% de las bodegas.

**Gráfico 4.11. ¿Cuáles considera que son los principales perfiles de los visitantes de su bodega?**



**N=74**

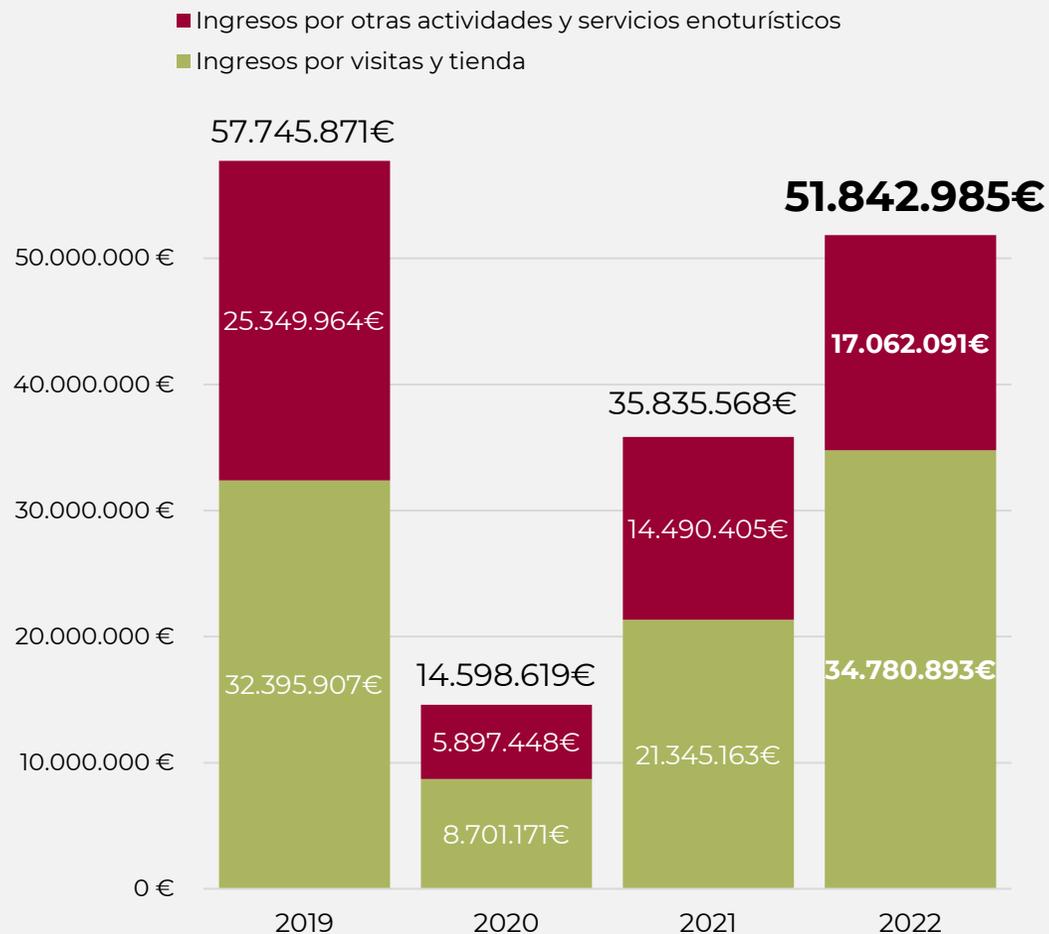
Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

5. APROXIMACIÓN AL  
IMPACTO  
ECONÓMICO  
DEL ENOTURISMO



# APROXIMACIÓN AL IMPACTO ECONÓMICO DEL ENOTURISMO

**Gráfico 5.1. Impacto económico del enoturismo en las bodegas de la DOCa Rioja**



El impacto económico que suponen las visitas a las bodegas de la DOCa Rioja se ha calculado recabando el dato de precio de la visita y el gasto medio por visitante en la tienda de cada bodega, para posteriormente multiplicarlo por el número de visitas recibidas en cada una de ellas. Realizando el sumatorio del gasto en el conjunto de bodegas, **el total de ingresos por visitas y gasto en tienda de los visitantes en las bodegas alcanza un total de 34.780.893 €**, lo que supone un aumento del 7,36% con respecto a la cifra registrada en 2019 (32.395.907 €).

Si tenemos en cuenta que muchas bodegas no sólo ofrecen estos dos servicios (visita y tienda), sino que también ofrecen otro tipo de experiencias y servicios enoturísticos (restauración, eventos, incentivos, etc...), en base a la importancia relativa que le otorga cada bodega a las visitas y la tienda respecto al total de negocio enoturístico, **el volumen de ventas por enoturismo en las bodegas de la DOCa Rioja asciende a 51,84 millones de € en 2022**. Esto ha supuesto un descenso del 10,22% de los ingresos por enoturismo en las bodegas de la DOCa Rioja respecto a 2019, aunque se observa una gran recuperación con respecto a los datos de los dos últimos años, concretamente un 44,67% más que en 2021.

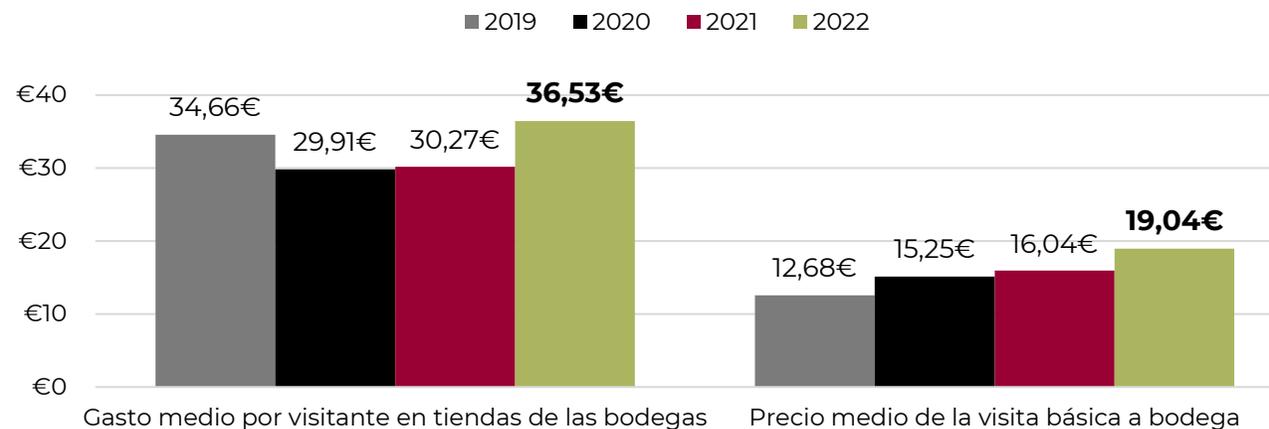
# APROXIMACIÓN AL IMPACTO ECONÓMICO DEL ENOTURISMO



Al analizar la evolución de las variables consideradas para calcular el impacto económico del enoturismo (gasto medio por visitante en la tienda de la bodega y el precio medio de la visita), podemos observar que ambas han experimentado un crecimiento considerable desde el pasado año (+20,68% y +18,70%, respectivamente). El **gasto medio por visitante en tienda ha ascendido hasta los 36,53 €**, superando en casi 2€ el gasto medio de 2019. En el caso del **precio medio de la visita básica a bodega**, éste asciende hasta los 19,04€, continuando con la tendencia creciente de los últimos años y suponiendo un +50% con respecto al precio medio de 2019.

43

**Gráfico 5.2. Evolución gasto medio en tienda por visitante y precio medio de la visita básica**

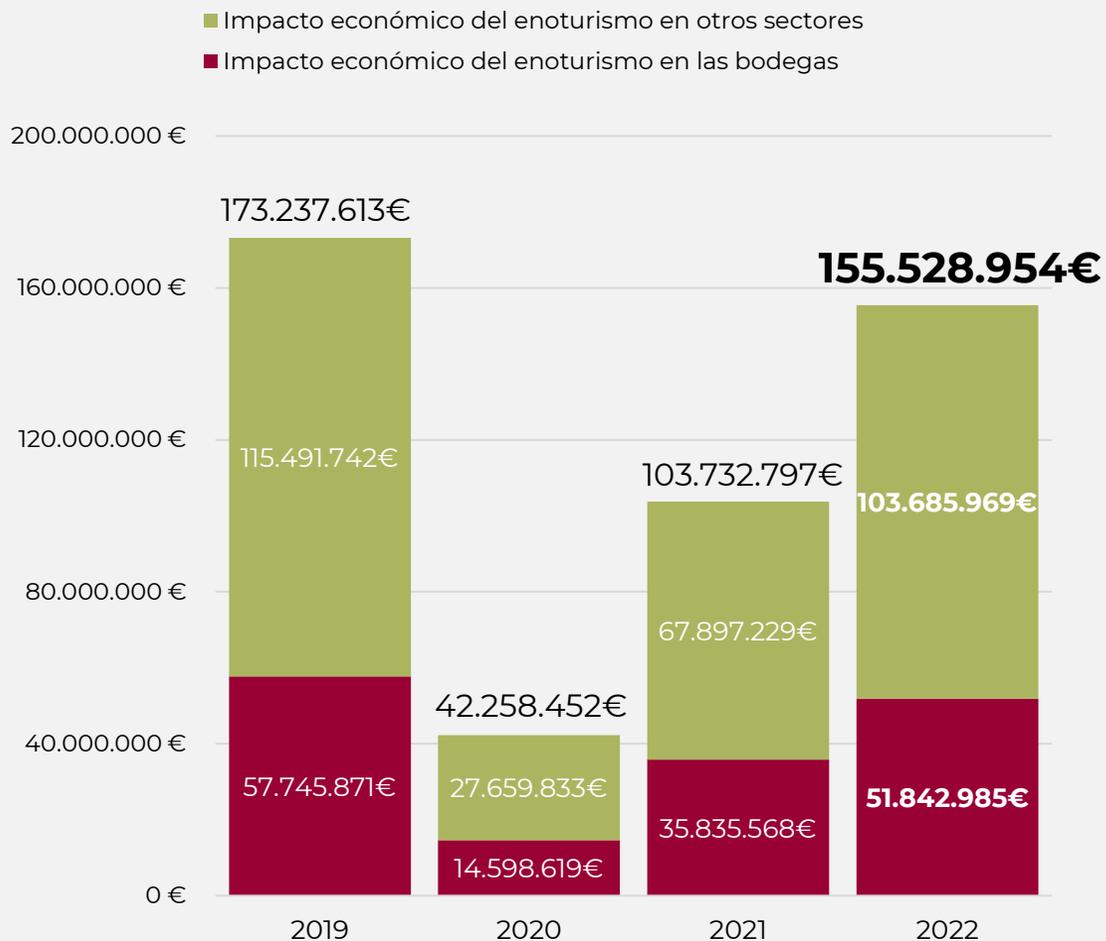


N=73

Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

# APROXIMACIÓN AL IMPACTO ECONÓMICO DEL ENOTURISMO

**Gráfico 5.3. Evolución del impacto económico del enoturismo en la DOCa Rioja**



Según los datos obtenidos en la encuesta dirigida a la demanda turística de la DOCa Rioja, **el gasto en visitas y compras de vino en las bodegas representa aproximadamente una tercera parte del gasto que el visitante realiza en el destino(\*)**. Los dos tercios restantes se dedican a otros conceptos como alojamiento, restauración, actividades, etc. y otros sectores relacionados de forma indirecta con el turismo (combustible, comercio, servicios, etc.).

Teniendo en cuenta estos datos, se estima que **el impacto global del enoturismo en 2022 en el destino vitivinícola DOCa Rioja (\*\*)** se situaría en torno a los **155,5 millones de €**. En términos absolutos, este crecimiento supone un aumento de 51,8 millones de € en la economía territorial respecto a 2021, teniendo en cuenta el impacto directo (ingresos generados en las bodegas) e indirecto (ingresos generados en otros sectores). En relación con los datos prepandemia, el impacto económico total del enoturismo se encuentra un -10,22% por debajo del registrado en 2019.

(\*) El gasto en visitas a bodegas y compras de vino representa un 34,5% del gasto medio diario realizado por el visitante en la DOCa Rioja (Datos Monitor Enoturismo DOCa Rioja 2020).

(\*\*) Por región vitivinícola se considera todo el territorio vitivinícola que abarca la DOCa Rioja, que incluye parte de las comunidades autónomas de La Rioja, País Vasco y Navarra.

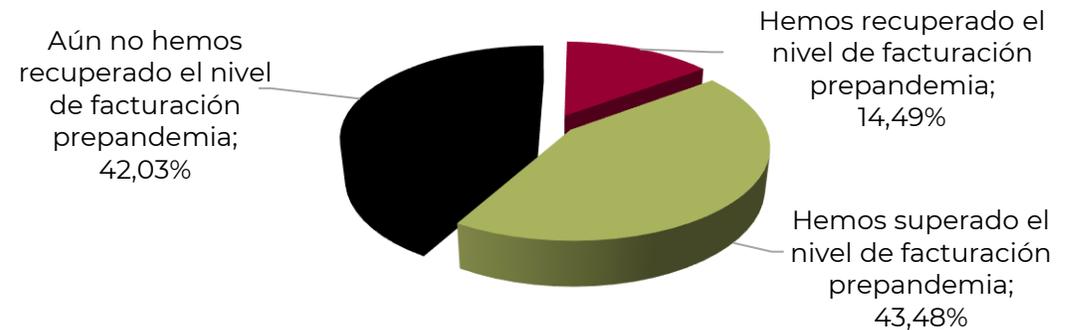
# NIVEL DE NEGOCIO ACTUAL VS PREPANDEMIA



En relación con el grado de recuperación del nivel de negocio en las bodegas de la DOCa Rioja tras la pandemia, se puede observar cómo **casi un 60% de las bodegas analizadas afirman haber recuperado ya el nivel de facturación de 2019**, habiéndolo incluso superado un 43,48%. El 43,02% restante aún no ha recuperado su nivel de negocio prepandemia, aunque cabe destacar que muchas de ellas se encuentran en torno a un 80-90% de dicha facturación, teniendo la recuperación total muy cercana.

45

**Gráfico 5.4. Nivel de negocio de las bodegas de la DOCa Rioja en relación con los datos prepandemia**



N=73

Elaboración propia. Datos obtenidos a través de la encuesta dirigida a las bodegas de la DOCa Rioja.

## 6. PRINCIPALES **CONCLUSIONES**





### ***El enoturismo de la DOCa Rioja continúa su recuperación en 2022, a un ritmo superior que el turismo español***

Las bodegas de Rioja recibieron en 2022 un total de 748.345 visitantes, lo que supone un incremento del 62,64% con respecto a 2021. En relación con 2019, año en el que las bodegas riojanas alcanzaron la cifra récord de 860.000 visitas, en 2022 se ha recibido un 12,79% menos de visitantes. A pesar de que aún no se han alcanzado los niveles de demanda prepandemia, se puede observar un ritmo de recuperación superior al del sector turístico español en general, cuya demanda en este último año se sitúa un 14% por debajo de la de 2019.

47

### ***El impacto económico del enoturismo en la región crece en mayor medida que el número de visitantes***

El impacto económico de la actividad enoturística en Rioja se sitúa en 2022 en 155,5 millones de €, creciendo casi un 50% con respecto al año anterior, lo que en términos absolutos supone 51,8 millones de € más. Esta cifra es un 10,22% menor que el dato registrado en 2019. Sin embargo, se puede observar cómo, a pesar de que el número de visitantes de la región ha descendido en casi un 12,8% con respecto a 2019, el impacto económico de la actividad enoturística lo hace en menor medida.

## CONCLUSIONES



### ***La actividad enoturística presenta una menor estacionalización***

El enoturismo en Rioja presenta menor estacionalidad de la habitual. Históricamente se concentra en otoño y primavera, aunque en esta ocasión, los meses veraniegos, especialmente agosto, se comportó de un modo excelente. Los meses de septiembre y octubre presentan habitualmente buenos datos debido al gran atractivo que supone la vendimia para una demanda cada vez más ávida de experiencias auténticas, así como la primavera con la llegada del buen tiempo. Sin embargo el número de visitantes recibidos en las bodegas de la DOCa durante el mes de agosto de 2022, que supera en más de 30.000 visitantes el dato registrado para este mismo mes en 2019, invita a pensar que cada vez más viajeros eligen también Rioja durante sus vacaciones estivales.

### ***Los viajeros internacionales vuelven a disfrutar de la DOCa Rioja***

Se observa una clara recuperación de la demanda internacional, especialmente desde el final de la primavera e inicio del verano, situándose en un 29,12% de la demanda total de 2022. Este dato supone un crecimiento absoluto de 124.510 visitantes internacionales con respecto a 2021, lo que se traduce en una variación de +133%. Sin embargo, aún no se ha recuperado el nivel de demanda internacional de 2019 (-30,9% en 2022), cuando se recibieron más de 315.000 enoturistas internacionales.

### ***Las bodegas de Rioja apuestan fuertemente por el enoturismo tras la pandemia***

En 2022 han sido 202 las bodegas que han abierto sus puertas al público en la DOCa Rioja, frente a las 195 bodegas enoturísticas existentes en 2019. Estos datos reflejan que las bodegas de Rioja perciben el enoturismo como una oportunidad estratégica para reforzarse tras la pandemia, habiendo mejorado muchas de ellas sus proyectos enoturísticos y habiendo desarrollado algunas otras nuevas iniciativas que diversifican y consolidan la oferta enoturística de la región.



### ***Algunas bodegas ya han superado con creces la actividad enoturística anterior a la pandemia***

La crisis del COVID ha acentuado numerosos cambios en el sector y entre ellos una apuesta más firme y decidida de algunas bodegas por el enoturismo, habiendo recuperado e incluso superado con creces los niveles de afluencia turística e ingresos registrados en este ámbito.

### ***Aumento notable en el precio de los servicios y experiencias enoturísticas, en una apuesta clara del sector por el valor***

Los precios de los servicios y experiencias enoturísticas ofrecidas por las bodegas de la DOCa Rioja continúan con su tendencia creciente, habiendo aumentado el precio de la visita básica a bodega más de un 50% con respecto al dato de 2019. En el caso de las experiencias exclusivas en bodega, su precio medio asciende hasta los 141€, 20€ más que el año anterior. Aunque se han producido menos visitas que en 2019, se han producido más ingresos por esta faceta en las bodegas.

### ***Los equipos de enoturismo comienzan a reforzarse de nuevo***

La apertura al público de casi 50 bodegas más que en 2021 ha supuesto una gran recuperación de las cifras de empleo en el ámbito enoturístico. Frente a las 420 personas que se encontraban empleadas en enoturismo el pasado año, en 2022 se estima que la actividad enoturística supone cerca de 750 puestos de trabajo directos. Este dato pone de manifiesto el importante papel del enoturismo como motor para la dinamización del empleo en el territorio de la DOCa Rioja.

## CONCLUSIONES



### ***Aumenta el gasto medio del visitante en tienda, así como el gasto medio de la estancia en destino***

El gasto medio del visitante en la tienda de la bodega en 2022 se sitúa en 36,53€, creciendo un 20,68% respecto a 2021 e incluso superando el dato prepandemia, concretamente en un 5,40%. El crecimiento del precio de la visita no ha sido un impedimento para mejorar las ventas en tienda. Por su parte, el gasto en la región asciende hasta los 217,67€ por persona y día, lo que supone un gasto medio por estancia de 753,13€. El gasto medio diario en la DOCa Rioja ha experimentado un crecimiento de +44€ con respecto a 2020.

### ***La profesionalización del enoturismo mediante la formación del personal es una prioridad del sector***

Las bodegas de Rioja siguen apostando por la formación como herramienta para una mejor preparación y profesionalización de sus equipos de enoturismo. En cuanto a las necesidades formativas, destaca especialmente el margen de mejora existente en idiomas, marketing turístico, conocimientos enológicos, digitalización y especialización en diversos ámbitos.

## ***Las bodegas quieren seguir mejorando su área de enoturismo***

Una gran mayoría de las bodegas analizadas tienen previstas mejoras en su ámbito enoturístico, destacando la creación de nuevos productos, servicios o experiencias, el establecimiento de acuerdos con agencias e intermediarios y la mejora de la visita a bodega como proyectos de mejora previstos por más de la mitad de las bodegas encuestadas.

## ***Optimismo generalizado de cara al futuro y excelente clima empresarial***

51

En la actualidad, más de un 97% de las bodegas de la DOCa Rioja consideran que el enoturismo les está ayudando a conseguir sus objetivos en mayor o menor medida. Además, 8 de cada 10 bodegas consideran que la demanda enoturística continuará creciendo de forma sostenida en los próximos años.

## ***Más de la mitad de las bodegas han recuperado su nivel de negocio prepandemia***

Casi un 60% de las bodegas analizadas afirman haber recuperado ya el nivel de facturación de 2019, habiéndolo incluso superado un 43,48%. Además, 6 de cada 10 bodegas afirman que el enoturismo es cada día más importante para su actividad económica, presentándose como un elemento de suma importancia para conseguir la recuperación total de su nivel de negocio.

**RIOJA**

Denominación de  
Origen Calificada

INFORME

# MONITOR DE ENOTURISMO

de la Denominación de Origen Calificada Rioja

AÑO 2022

Asistencia técnica: DINAMIZA ASESORES

