



RIOJA

**MEMORIA ANUAL |
CONSEJO REGULADOR DE
LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CALIFICADA RIOJA |**

2021

MENSAJE DE BIENVENIDA

CARTA DEL PRESIDENTE

1. INSTITUCIONAL

- 1.1. IMPULSANDO UNA MARCA ÚNICA
- 1.2. LA DENOMINACIÓN, EN DATOS (2021)
- 1.3. HITOS 2021
- 1.4. CONSEJO REGULADOR
 - RENOVACIÓN DEL C.R.
 - PRESIDENTES DEL C.R.
 - VOCALES DE PLENO
 - ORGANIGRAMA
 - ÓRGANOS DE GOBIERNO
 - COMISIONES DEL C.R.
- 1.5. ACUERDOS DEL PLENO
- 1.6. RECURSOS ECONÓMICOS
- 1.7. EQUIPO HUMANO

2. EN CONSTANTE MOVIMIENTO

- 2.1. ASEGURANDO NUESTRO FUTURO
- 2.2. UN PLAN PARA SEGUIR CRECIENDO
- 2.3. ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: CERCA DE LA SOCIEDAD
- 2.4. ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA
- 2.5. ACTIVIDAD JURÍDICA
- 2.6. ACTIVIDAD DEL ÓRGANO DE CONTROL
- 2.7. ACTIVIDAD PROMOCIONAL:
 - LÍDERES EN ESPAÑA
 - DE RIOJA AL MUNDO

3. RIOJA WINE ACADEMY

- 3.1. UNA PLATAFORMA PARA EL CONOCIMIENTO DE RIOJA
- 3.2. OFERTA FORMATIVA
- 3.3. PROGRAMA ALUMNI
- 3.4. ALIANZAS INTERNACIONALES

4. ENOTURISMO

- 4.1. 2021, EL AÑO DE LA RECUPERACIÓN ENOTURÍSTICA
- 4.2. ACTIVIDADES ORIENTADAS A LA PROMOCIÓN DEL ENOTURISMO

5. CON RESPONSABILIDAD

- 5.1. UN MODELO PARA EL LARGO PLAZO
- 5.2. CALIDAD CERTIFICADA
- 5.3. EQUILIBRIO RENTABLE
- 5.4. FOCO EN LA SOSTENIBILIDAD
- 5.4. CERCA DE LA SOCIEDAD

6. RESULTADOS Y ESTADÍSTICAS

- 6.1 COSECHA 2021
- 6.2. VENTAS 2021
- 6.3. ESTADÍSTICAS

INFORMACIÓN DE CONTACTO



MENSAJE DE BIENVENIDA

El año 2021 ha supuesto un punto de inflexión para la Denominación de Origen Calificada Rioja. Hemos visto con optimismo y esperanza cómo la pandemia por coronavirus, que paralizó el mundo en 2020, ha ido dando cierta tregua al sector y a toda la sociedad. Esto nos ha permitido recuperar gradualmente el contacto directo con los consumidores y acercarnos a nuestros vinos, historia y patrimonio, sin duda un enorme motivo de alegría.

En este escenario, hemos ido regresando a nuestra senda habitual de actividad, pudiendo desarrollar con mayor normalidad y frecuencia acciones de formación y promoción, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. Así, hemos hecho lo que mejor sabemos, que es poner en valor la gran riqueza y profesionalidad que tenemos en nuestra región, compartiendo con un público cada vez más amplio nuestro catálogo de vinos y las novedades de una Denominación que, a pesar de ser la más antigua de España, es más vibrante y viva que nunca.

Del mismo modo, los vientos favorables han impulsado el sector del enoturismo, un destacado motor económico para la región cuyas cifras poco a poco vuelven a acercarse a niveles prepandémicos. Trabajamos sin descanso para reforzar nuestro liderazgo como principal destino turístico nacional y, para ello, ofrecemos una propuesta diferencial

adaptada a las necesidades de todos los públicos, con experiencias únicas que nos permiten compartir el legado, la tradición y la grandeza de Rioja.

Un año más, todos los que formamos parte de la Denominación hemos demostrado nuestro esfuerzo y compromiso para seguir adaptándonos al consumidor, a los nuevos tiempos y a las tendencias del mercado. Además, hemos reforzado el compromiso con nuestro entorno, exigiéndonos ser cada vez más sostenibles porque solo así, entre todos, seguiremos siendo fuertes.

Sabemos que, para tener éxito en nuestros propósitos de largo plazo, primero debemos cuidar nuestro presente. Nuestro nuevo Plan Estratégico 2021-2025 se convierte así en una hoja de ruta esencial para garantizar el futuro de la Denominación. Como resultado de un exhaustivo trabajo de análisis y consulta, en el que han participado todos nuestros grupos de interés, el Plan no solo define una nueva misión y visión para Rioja, también establece seis ejes de trabajo que nos ayudarán a superarnos y ser mejores cada día. Para ello, pondremos el foco en aspectos como la calidad, la revalorización de nuestra marca y productos, el impulso del enoturismo y, por supuesto, la sostenibilidad como nexo común.

Otro de los hitos destacados de 2021 ha sido la renovación del Pleno del Consejo Regulador, que

tendré el honor y el orgullo de presidir los próximos años. Todos los que la integramos asumimos el compromiso de seguir valorizando nuestro vino y mejorando la rentabilidad de la cadena de valor, continuando así con la extraordinaria labor desempeñada por la anterior Junta liderada Fernando Salamero.

“TODOS LOS QUE LA INTEGRAMOS RIOJA ASUMIMOS EL COMPROMISO DE SEGUIR VALORIZANDO NUESTRO VINO Y MEJORANDO LA RENTABILIDAD DE LA CADENA DE VALOR”

Hemos atravesado un periodo complejo, de gran incertidumbre y lleno de desafíos que ha exigido lo mejor de todos para salir adelante. Pero estoy convencido de que también ha sido una oportunidad para aprender, conocernos mejor y seguir creciendo con fuerzas renovadas. Contamos con la determinación, la confianza y la seguridad necesarias para conseguir que nuestra Denominación siga siendo la referencia nacional e internacional en la que se ha convertido tras casi un siglo de historia. Es nuestro objetivo y nuestra responsabilidad.

FERNANDO EZQUERRO,
Presidente del Consejo Regulador de la DOCa Rioja

JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES



1

**CONSEJO
REGULADOR
DE LA
DENOMINACIÓN
DE ORIGEN
CALIFICADA RIOJA**



1.1. IMPULSANDO UNA MARCA ÚNICA

Por su tradición e historia, unidos a valores como calidad, profesionalidad y liderazgo, **Rioja es la Denominación de Origen de referencia en España** y una de las de mayor prestigio en el ámbito internacional. Rioja es la más antigua de las denominaciones nacionales y, desde 1991 sus vinos están amparados por la primera DO Calificada del país. Una enseña que se ha convertido en un orgullo para los 144 municipios que integran la Denominación, en un modelo a seguir para el resto del sector y en **un símbolo de la marca España** fuera de nuestras fronteras.

La Denominación de Origen Calificada Rioja abarca tres zonas productivas diferenciadas, cada una con unas particularidades propias que otorgan a los vinos de Rioja su **carácter único**. En ellas, la uva es una forma de vida para muchas familias y empresas y el vino, el resultado del esfuerzo, la dedicación y el **compromiso con nuestra tierra**.

Desde el **Consejo Regulador**, corporación de derecho público, nos encargamos de fomentar y

controlar la calidad de los vinos amparados, promocionar su imagen y defender los intereses del sector, cuyos representantes integran el Órgano de Gestión del Consejo. Ayudamos a **garantizar la calidad y autenticidad** de todos los vinos de Rioja, una de las pocas denominaciones que exige el embotellado en origen para toda su producción. En este sentido, la aplicación en los últimos años de una normativa de autocontrol mucho más exigente y rigurosa que la de otras zonas vitivinícolas nos ha permitido transmitir **seguridad y confianza a los consumidores**, lo que se ha traducido desde siempre en el **liderazgo** de nuestros vinos en el mercado.

El año **2021 ha supuesto un punto de inflexión** para el Consejo Regulador y para la Denominación. Además de renovar nuestra junta directiva, hemos desarrollado y comenzado a implementar nuestro Plan Estratégico 2021-2025, una hoja de ruta que nos permitirá seguir creciendo y mejorando a través de pilares como la calidad, la revalorización de nuestra marca, el enoturismo y la sostenibilidad.

Con esta estrategia queremos reforzar nuestra posición de referencia a la vanguardia de la innovación vitivinícola con el objetivo último de **garantizar el mejor futuro para Rioja**. Para lograrlo, continuaremos trabajando con la misma pasión de siempre elaborando vinos con personalidad diferenciada, promocionando la marca en todos los mercados, ofreciendo experiencias únicas relacionadas con el mundo del vino y apostando por la calidad en todos nuestros procesos y actuaciones.

LA CALIDAD, LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD SON PILARES FUNDAMENTALES DE NUESTRA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO



1.2. LA DENOMINACIÓN, EN DATOS (2021)



66.240 
hectáreas de VIÑEDO INSCRITO

3 
ZONAS DE PRODUCCIÓN

Rioja Alta = 27.871 ha.
Rioja Oriental = 25.191 ha.
Rioja Alavesa = 13.178 ha.

144
MUNICIPIOS

 **118** La Rioja
18 Álava
8 Navarra

799 
bodegas inscritas
571 con registro embotellador

 **14.300** VITICULTORES

 **14** VARIEDADES AUTORIZADAS DE UVA

5 TINTAS:
• Tempranillo
• Garnacha tinta
• Graciano
• Mazuelo
• Maturana tinta



9 BLANCAS:
• Viura
• Malvasía
• Garnacha blanca
• Tempranillo blanco
• Maturana blanca
• Chardonnay
• Turruntés
• Sauvignon blanc
• Verdejo



VIÑEDO VIEJO, un elemento distintivo y diferenciador: más de **15.000** HECTÁREAS con PLANTACIONES de más de **35** AÑOS



RIOJA es el MAYOR PARQUE DE BARRICAS DEL MUNDO con más de

1.372.000 BARRICAS

281.644.103 litros de vino producidos

254.174.525 litros comercializados
(+8,34% respecto 2020)



340 MILLONES DE BOTELLAS comercializadas

EXPORTACIONES:

Más del **40%** 
DE LAS VENTAS

129 PAÍSES

TOP 7:

- Reino Unido
- Alemania
- Estados Unidos
- Suiza
- Países Bajos
- Irlanda
- Canadá

1.3. HITOS 2021

 MARZO

Presentación, con presencia del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, del nuevo Plan Estratégico 2021-2025 en la sede de KPMG.



 ABRIL

- ▲ Nueva fase de la campaña 'Te mereces un Rioja'.
- ▲ La añada 2020 obtiene la calificación de 'muy buena'.



RIOJA

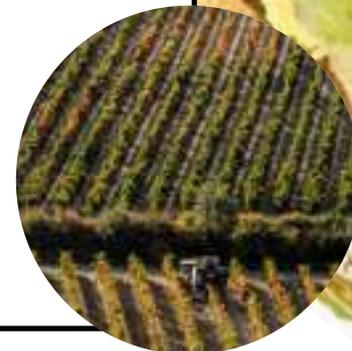


 JUNIO

- ▲ Renovación de la Junta Directiva de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja y del Pleno del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja.
- ▲ Fernando Ezquerro sustituye a Fernando Salamero en la presidencia del Consejo Regulador.
- ▲ Se aprueba la propuesta para potenciar y valorizar el 'viñedo viejo y centenario' de la Denominación, un elemento distintivo y diferenciador de Rioja.

 MAYO

- ▲ El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación reconoce 17 nuevos parajes vitivinícolas de la Denominación con la distinción cualitativa de 'viñedos singular'.
- ▲ Rioja Wine Academy crea el 'Programa Alumni'.



 AGOSTO

La vendimia 2021 comienza el 25 de agosto en la localidad de Aldeanueva de Ebro.



**SEPTIEMBRE**

Celebración del evento 'Trade Panel' en Alemania.

**OCTUBRE**

- ▲ El Consejo Regulador presenta los tres vinos tintos que representarán al organismo en los actos institucionales de los próximos meses.
- ▲ Rioja patrocina y protagoniza algunos de los actos más relevantes de la 40 edición del 'New York Experience' de la revista 'Wine Spectator'.
- ▲ La Organización Interprofesional del Vino de Rioja y el Consejo Regulador acuerdan trasladar una recomendación al MAPA para limitar el futuro crecimiento de la masa vegetal de la DO.
- ▲ El Consejo Regulador reúne en Rioja a más de 30 personas de la prensa especializada nacional durante dos jornadas dedicadas al conocimiento.

**NOVIEMBRE**

- ▲ Presentación de la nueva campaña de publicidad de Rioja, dirigida al público más joven y cosmopolita.
- ▲ Rioja, protagonista en la feria San Sebastián Gastronomika 2021.
- ▲ Nueva promoción de 'Formadores Oficiales en Vinos de Rioja'.
- ▲ Anuncio patrocinio Premios Goya.

**DICIEMBRE**

- ▲ La prestigiosa revista británica Decanter publica la guía 'Rioja Guide 2022', en la que presenta propuestas de 115 bodegas de la DOCa.
- ▲ Aprobación de los presupuestos para el ejercicio 2022.
- ▲ Creación de un grupo operativo para trabajar en el ámbito de la protección del paisaje de la Denominación.



1.4. CONSEJO REGULADOR

El Consejo Regulador es la entidad encargada de **velar por el cumplimiento de las normas de la Denominación de Origen Calificada Rioja**, con el objetivo de certificar los vinos amparados. Tutelado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), está integrado por 32 vocales que representan a cinco asociaciones de bodegas y nueve asociaciones de viticultores, y son los mismos integrantes de la Junta Directiva de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja, cuyo presidente ostenta también la presidencia del Consejo Regulador en virtud de la reglamentación vigente. También participan en el Pleno por invitación expresa, con voz pero sin voto, los respectivos representantes del MAPA y de las administraciones de las comunidades autónomas de La Rioja, País Vasco y Navarra.

Los **fines y funciones del Consejo Regulador** son, entre otros:

- ▲ defender la Denominación de Origen Calificada;
- ▲ fomentar de la calidad de los vinos amparados;
- ▲ promocionar y difundir el producto protegido;
- ▲ proponer de las modificaciones del Pliego de Condiciones;

- ▲ elaborar y aprobar sus Estatutos de funcionamiento y las modificaciones de los mismos, así como vigilar su cumplimiento;
- ▲ llevar los registros oficiales y los registros de carácter internos;
- ▲ calificar cada añada o cosecha;
- ▲ fijar anualmente la producción máxima admitida por hectárea, así como el rendimiento máximo de transformación;
- ▲ aprobar las Normas que rigen la campaña de vendimia;
- ▲ gestionar y expedir contraetiquetas, precintas y otros marchamos de garantía;
- ▲ elaborar y aprobar los presupuestos anuales de ingresos y gastos, así como sus cuentas y liquidaciones presupuestarias;
- ▲ acordar y exigir las cuotas obligatorias a los inscritos.

RÉGIMEN DE FUNCIONAMIENTO

El Consejo **debe reunirse como mínimo una vez cada dos meses** y siempre que lo considere necesario el presidente o lo solicite al menos el 15% de los votos.

Los **acuerdos se adoptarán por un mínimo del 75% de los votos** presentes o representados y, al menos, el 50 por 100 de los votos de cada sector profesional, careciendo el presidente de voto de calidad. Solo serán tenidos en cuenta los votos emitidos. Se contempla un factor corrector para la representación de cooperativas, que atiende no solo a la superficie plantada acreditada sino también al volumen comercializado.

CONSULTA **AQUÍ**
LA NORMATIVA
DE APLICACIÓN A LA
DENOMINACIÓN DE
ORIGEN CALIFICADA
RIOJA Y SU CONSEJO
REGULADOR



CAMBIO DE MANDATO EN EL CONSEJO REGULADOR

El año 2021 ha supuesto el comienzo de una nueva etapa para el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja. En el mes de junio se produjo la **renovación de la Junta Directiva de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja (OIPVR)** con el nombramiento de los nuevos cargos y la toma posesión de los vocales que representan al sector. De este modo, de acuerdo con los Estatutos del Consejo, quedó constituido el nuevo Pleno, con idéntica composición, para los **próximos cuatro años**.

Los 32 vocales, que representan a tres asociaciones de cooperativas, cinco organizaciones agrarias y cinco organizaciones del sector bodeguero, decidieron con sus votos que **Fernando Ezquerro fuera el presidente encargado de liderar este nuevo mandato**, sustituyendo en el cargo a Fernando Salamero, vocal más antiguo del Consejo Regulador, que seguirá vinculado al sector como presidente del 'Grupo Rioja'.

Todo el proceso se llevó a cabo **cumpliendo con los Estatutos y el Reglamento de Régimen Interior**. Previamente, a finales del mes de abril, las asociaciones de bodegas, cooperativas y organizaciones agrarias integradas la Denominación presentaron sus adhesiones a la OIPVR. Con la documentación recogida, los Servicios Administrativos del Consejo Regulador determinaron la representación ostentada por las asociaciones, a las que se entregaron en el mes de mayo sus correspondientes certificados de las adhesiones acreditadas, con los cuales se determinó el reparto final de vocalías para el nuevo mandato.



FERNANDO EZQUERRO
Presidente entrante

“Es un orgullo representar a esta institución, a la que muestro mi total compromiso para continuar valorizando nuestro vino y mejorando la rentabilidad de toda la cadena de valor. Defenderé a esta Denominación en todas las formas que procedan y trabajaré para que exista el mayor consenso posible en la toma de decisiones”.



FERNANDO SALAMERO
Presidente saliente

“Es un honor haber contribuido a seguir haciendo de Rioja una Denominación referente en el mundo entero. Mi mayor aspiración es que las próximas generaciones puedan sentirse igual de orgullosas que lo estamos nosotros de la labor desarrollada por quienes les precedieron”.



UNA VIDA DEDICADA AL VINO

El nuevo presidente, **Fernando Ezquerro**, ha sido vocal del Consejo Regulador desde 2008, además de presidir FECOAR y el Consejo Sectorial del Vino de Cooperativas Agroalimentarias de España. Está vinculado familiar y profesionalmente a la bodega cooperativa Marqués de Reinos, que dirige, y acumula una dilatada experiencia en la gestión de la Denominación.



PRESIDENTES DEL CONSEJO REGULADOR

Desde se constituyera oficialmente en 1927, el Consejo Regulador ha contado con un total de diez presidentes hasta la fecha:

- ▲ Enrique Herrero de Tejada (1927-1945)
- ▲ Antonio Larrea Redondo (1945-1971)
- ▲ Eugenio Narvaiza Arregui (1971-1982)
- ▲ Santiago Coello Cuadrado (1982-1992)
- ▲ Ángel de Jaime Baró (1992-2004)
- ▲ Víctor Pascual Artacho (2004-2013)
- ▲ Luis Alberto Lecea Blanco (2013-2015)
- ▲ José María Daroca Rubio (2015-2017)
- ▲ Fernando Salamero (2017-2021)
- ▲ Fernando Ezquerro (2021-)



VOCALES DEL PLENO

SECTOR COMERCIAL (100 VOTOS Y 16 VOCALES)

GRUPO RIOJA - Grupo de Empresas Vinícolas de Rioja

(78 votos y 10 vocales)

- ▲ D. Jaime Boville García de Vinuesa
- ▲ D. Ismael Echazarreta Echazarreta
- ▲ D. David Losantos Ledesma
- ▲ D. Víctor Pascual Zárate
- ▲ D. Raquel Pérez Cuevas
- ▲ D. Diego Pinilla Navarro
- ▲ D. Manuel Rivero Romanos
- ▲ D. Fernando Salamero Laorden
- ▲ D. Alexander Tomé Santaolalla
- ▲ D. Iñigo Torres Andrés

ABC – Agrupación de Bodegas de Calidad

(9 votos y 2 vocales)

- ▲ Dña. Begoña Jiménez Díaz
- ▲ D. Luis Martínez-Lacuesta Verde

B.F.R.-PROVIR – Bodegas Familiares de Rioja-PROVIR

(8 votos y 2 vocales)

- ▲ D. Eduardo Hernáiz López
- ▲ D. Juan Carlos Sancha González

ABRA - Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa

(3 votos y 1 vocal)

- ▲ Dña. Inés Baigorri Uribe

ARAEX - Asociación Profesional ARAEX

(2 votos y 1 vocal)

- ▲ D. José Javier Ruiz de Galarreta San Vicente

SECTOR PRODUCTOR (100 VOTOS, 16 VOCALES)

COOPERATIVAS

FECOAR - Federación de Cooperativas de La Rioja

(34 votos y 5 vocales)

- ▲ D. Fernando Ezquerro Cuevas
- ▲ D. Juan Luis González Najarro
- ▲ D. Raúl Leza Leza
- ▲ D. Alfredo Sánchez Sodupe
- ▲ D. Abel Torres Sáenz

UCAN - Unión de Cooperativas de Navarra

(4 votos y 1 vocal)

- ▲ D. Jesús Javier Pardo Lorente

DOLARE - Cooperativas de Rioja Alavesa

(3 votos y 1 vocal)

- ▲ D. Ramón Emilio Muro Aguirrebeña

ORGANIZACIONES AGRARIAS

ARAG-ASAJA - Asociación Riojana de Agricultores y Ganaderos - Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores

(34 votos y 5 vocales)

- ▲ D. Igor Fonseca Santaolalla
- ▲ D. Ignacio Gil Orive
- ▲ D. Alejandro Las Heras Pérez
- ▲ D. Julio Manuel Leza Angulo
- ▲ D. Gonzalo Pastor Díaz

UAGR - Unión de Agricultores y Ganaderos de La Rioja

(8 votos y 1 vocal)

- ▲ D. Roberto Salinas Bezares

UAGA - Unión de Agricultores y Ganaderos de Álava

(7 votos y 1 vocal)

- ▲ D. Jesús Bauza Nuin

UPA - Unión de Pequeños Agricultores

(6 votos y 1 vocal)

- ▲ D. Eusebio Fernández García

UAGN - Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra

(4 votos y 1 vocal)

- ▲ D. Jorge González Sáinz

Representante del Ministerio de Pesca, Agricultura y Alimentación

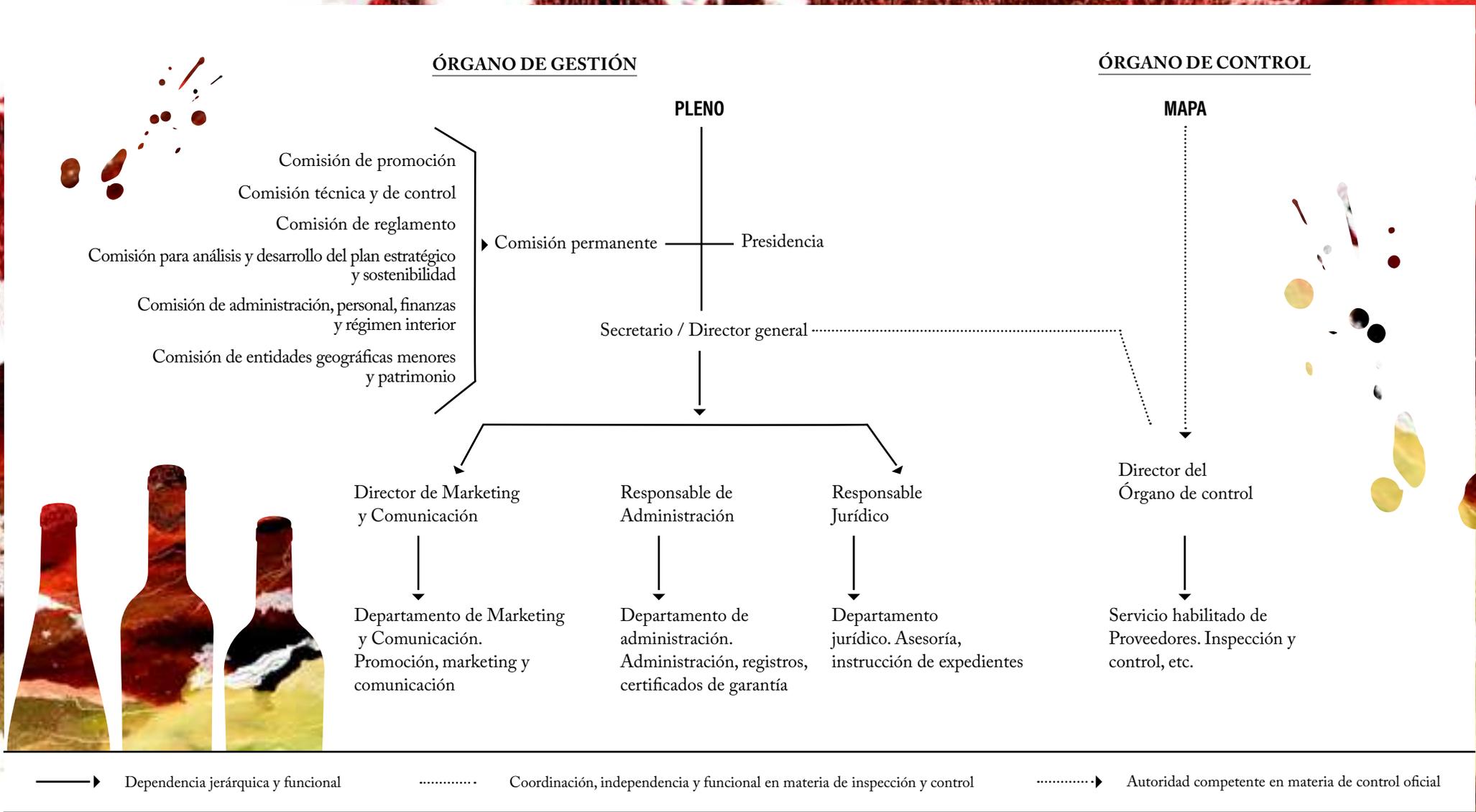
- ▲ D. Manuel Roldán Contreras

Representantes de las comunidades autónomas

- ▲ La Rioja: Dña. Nuria Bazo Las Heras
- ▲ Navarra: Dña. Ana Sagüés Sarasa
- ▲ País Vasco: D. Bittor Oroz Izaguirre



ORGANIGRAMA



ÓRGANOS DE GOBIERNO

ÓRGANO DE GESTIÓN

Está formado por el Pleno del Consejo Regulador, la Comisión Permanente y las comisiones de trabajo, Presidencia, la Secretaría-Dirección General y los departamentos de Marketing y Comunicación, Administración y Jurídico, salvo el Servicio Habilitado de Veedores, que es un departamento que actúa con total independencia funcional en las labores de inspección y control.

▲ **Pleno del Consejo Regulador.** Nombrado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, está formado por los mismos miembros y porcentajes de voto que la Junta Directiva de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja. Entre sus principales funciones está la de definir la política de la Denominación de acuerdo con dos pilares básicos: promoción y orientación a los mercados; y el desarrollo y control productivo y de la calidad.

▲ **Presidente.** Cargo ocupado por el presidente de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja. Como máximo representante del Consejo, su cometido se centra en la representación legal e institucional ante cualquier entidad tercera, así como todas las que el Pleno le delegue. Asimismo, preside las reuniones del Pleno y de la Comisión Permanente.

▲ **Comisión Permanente.** No tiene carácter ejecutivo, salvo en aquellas competencias delegadas por el Pleno, y está compuesta por el presidente del Consejo, los presidentes de cada

una de las Comisiones y un número máximo de miembros según la representatividad de las asociaciones.

▲ **Comisiones de trabajo y presidentes de comisión.** Tienen carácter no ejecutivo y en ellas se tratan en primera instancia los asuntos y propuestas relacionados con las competencias del Pleno. Sus presidentes, elegidos entre los vocales del pleno, tienen la función de convocar y moderar los debates de sus respectivas comisiones. Pueden asumir funciones de representación en relación con las áreas de sus comisiones.

▲ **Secretario-director general.** Es el primer ejecutivo del Consejo y es el responsable de su gestión diaria, reportando al presidente del Pleno. Entre sus responsabilidades destacan la supervisión de las campañas de promoción, la organización del personal, el control presupuestario y la coordinación de los departamentos. Asimismo, propone al Pleno los objetivos anuales de trabajo que deben cumplir los responsables de los departamentos.

▲ **Departamentos de Marketing y Comunicación, Administración y Jurídico.** Dependen jerárquica y funcionalmente del secretario-director general. Sus tareas principales se centran en el cumplimiento de los objetivos anuales, garantizar el buen funcionamiento de cada departamento y la adecuada coordinación con los demás departamentos.

ÓRGANO DE CONTROL

Desarrolla la actividad de control de la Denominación de Origen Calificada Rioja, en su vertiente presencial y administrativa, con actividades tan diversas como la gestión del Registro de Bodegas y Viñedos, la gestión de las Tarjetas de Viticultor, el control de las prácticas de cultivo, de los rendimientos de uva y de las elaboraciones de vino; la toma de muestras y la coordinación de la calificación de los vinos; la inspección de bodegas y viñedos; el control de movimientos y del envejecimiento y comercialización de los vinos; el control y uso de los documentos de garantía; muestreo de mercado y, por último, la confección de estadísticas derivadas del control.



COMISIONES DEL CONSEJO REGULADOR

En el desarrollo de su desempeño, el Consejo cuenta con el apoyo y el asesoramiento de diversas comisiones, una permanente y otras seis específicas de trabajo. Todas ellas se reúnen periódicamente para analizar y tratar los temas de su competencia y elevar al Pleno propuestas para su tratamiento y, si procede, aprobación.

COMISIÓN PERMANENTE

▲ **Funciones:** Fijar el orden del día de las sesiones plenarias y resolver las cuestiones de trámite o urgentes que puedan plantearse entre un pleno y otro, así como la asunción de encomiendas o delegaciones plenarias.

▲ **Presidente:** D. Fernando Ezquerro Cuevas (FECOAR).

▲ **Integrantes:** 20 miembros de 13 asociaciones.

COMISIÓN DE REGLAMENTO

▲ **Funciones:** Estudiar las modificaciones normativas de la Denominación y todas las cuestiones legales que se le planteen al Consejo.

▲ **Presidente:** Luis Martínez-Lacuesta Verde (ABC).

▲ **Integrantes:** 19 miembros de 13 asociaciones.

COMISIÓN TÉCNICA Y DE CONTROL

▲ **Funciones:** Analizar y proponer las medidas oportunas para ejercer control y hacer cumplir el Reglamento.

▲ **Presidente:** D. Alex Las Heras Pérez (ARAG-ASAJA).

▲ **Integrantes:** 19 miembros de 13 asociaciones.

COMISIÓN DE ADMINISTRACIÓN, PERSONAL, FINANZAS Y RÉGIMEN INTERIOR

▲ **Funciones:** Elaborar el presupuesto del Consejo y tratar los asuntos relacionados con la administración de los fondos presupuestarios y personal.

▲ **Presidente:** D. Abel Torres Sáenz (FECOAR).

▲ **Integrantes:** 19 miembros de 13 asociaciones.

COMISIÓN DE PROMOCIÓN

▲ **Funciones:** Plantear al Pleno los programas de actuación del Consejo en materia de comunicación y promoción.

▲ **Presidente:** D. Iñigo Torres Andrés (Grupo Rioja).

▲ **Integrantes:** 19 miembros de 13 asociaciones.

COMISIÓN PARA ANÁLISIS Y DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO Y DE SOSTENIBILIDAD

▲ **Funciones:** Realizar el seguimiento de los planes estratégicos del Consejo Regulador.

▲ **Presidente:** D. Víctor Pascual Zárate (Grupo Rioja).

▲ **Integrantes:** 19 miembros de 13 asociaciones.

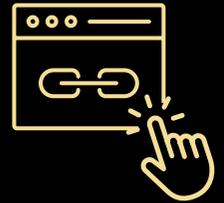
COMISIÓN DE ENTIDADES GEOGRÁFICAS MENORES Y PATRIMONIO

▲ **Funciones:** Atender las cuestiones relacionadas con el desarrollo de los vinos de zona y municipio.

▲ **Presidente:** D. Igor Fonseca Santaolalla (ASAJA).

▲ **Integrantes:** 19 miembros de 13 asociaciones.

CONOCE
AQUÍ LA
COMPOSICIÓN
DE NUESTRAS
COMISIONES



1.5. ACUERDOS DEL PLENO

19 DE MARZO DE 2021

- El Consejo Regulador secunda las misivas de la Organización Interprofesional del Vino de España, en las que se demandan fondos adicionales para nutrir las medidas extraordinarias en materia vitivinícola que se han extendido a 2021, dirigidas al Comisario Europeo de Agricultura, solicitando en primera instancia la dotación a nivel comunitario, y al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Se acuerda habilitar a la Comisión de Administración, Personal, Finanzas y Régimen Interior, para efectuar las transferencias de partidas presupuestarias del ejercicio 2020 necesarias.
- Se acuerda trasladar al Observatorio Español del Mercado del Vino el refrendo de la pertenencia del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja al Patronato para el ejercicio 2021.

31 DE MARZO DE 2021

- Se presta conformidad unánime al cierre para el ejercicio 2020 que se traslada por parte de la Comisión de Administración, Personal, Finanzas y Régimen Interior, que culmina la realización de un gasto por importe de 12.698.053,61 euros del Presupuesto 2020, lo

que implica una cifra de gasto no realizado de 795.008,53 euros. Se detalla así un remanente final de 1.127.038,52 euros, una vez computadas las variaciones en los ingresos junto con otros adicionales.

- Se acuerda unánimemente un Presupuesto de Ingresos para sufragar el de Gastos Ordinarios y Adicionales del año 2021 por importe de 6.702.021,16 euros, distribuido entre el sector productor y comercializador en un 25,5% y 74,5% respectivamente hasta 5.444.861,16 € y 1.257.160,00 € al 50% por cada uno, concluyendo así contribuciones globales al gasto de 30,10% y 69,90%, respectivamente.
- Se acuerda unánimemente la financiación del del Presupuesto de Gastos Extraordinarios de Promoción para 2021 por un monto de 8.645.000,00 euros, al 50% por cada sector.

23 DE ABRIL DE 2021

- El Consejo Regulador otorga la calificación de 'muy buena' a la cosecha 2020.
- Manifiesto de la preocupación por la proliferación de proyectos de implantación de nuevas infraestructuras de generación de energías renovables en el ámbito geográfico de la Denominación. Se expone la conveniencia de un plan de ordenación del territorio

que asegure la menor afección posible al sector de futuras infraestructuras eólicas, fotovoltaicas y de alta tensión.

- Se acuerda por unanimidad presentar recurso de alzada a la resolución administrativa favorable para la tramitación de la solicitud de protección en inscripción de DOP 'Arabako Mahastiak – Viñedos de Álava'.

18 DE JUNIO DE 2021

- Último Pleno presidido por Fernando Salamero.
- Aprobación de las normas que regularán la campaña de 2021, permitiendo la entrada en bodega de un volumen equivalente al 100% de los rendimientos establecidos por las normas de la Denominación (6.500 Kg/h para uvas tintas, y 9.000 Kg/h para blancas), y un rendimiento de transformación del 70%. **El rendimiento máximo amparable, en el caso de las uvas tintas será del 95%**, es decir, de 6.175 kg/ha, mientras que el 5% restante (325 kg) podrá destinarse a stock cualitativo o a

vino común si dicho stock no queda formalizado. El rendimiento máximo amparable, en el caso de las uvas blancas será también del 95%, es decir, de 8.550 kg/ha, destinándose el 5% restante (450 kg) a vino común. .

- Se acuerda mayoritariamente una nueva regulación para el stock cualitativo.
- Aprobación de la propuesta de potenciación y valorización del 'viñedo viejo y centenario' de la Denominación, un elemento distintivo y diferenciador de Rioja. Se acuerda, con carácter transitorio y hasta el año 2030, que se considerarán viñedos viejos aquellos plantados en el año 80 o anteriores, mientras que partir de ese año lo serán aquéllos con 50 años o más.

21 DE JUNIO DE 2021 (PLENO EXTRAORDINARIO)

- ▲ Toma de posesión de sus cargos de los nuevos vocales que representarán al sector y formalización del nombramiento de los cargos de la Junta Directiva de la OIVR. Como consecuencia, se constituye el pleno del Consejo Regulador con idéntica composición, para un nuevo mandato que se prolongará durante los próximos cuatro años bajo la presidencia de Fernando Ezquerro.

9 DE JULIO DE 2021

- ▲ Se acuerda por unanimidad el nombramiento de D. Fernando Salamero Laorden como Vicepresidente del Consejo Regulador.
- ▲ Se acuerda de manera unánime la configuración para la Comisión Permanente y Comisiones de trabajo, así como las asociaciones que ostentaran las presidencias, a salvo la Comisión Permanente que sería presidida por el Presidente del Consejo.

10 DE SEPTIEMBRE DE 2021

- ▲ Se acuerda, con un 98% de respaldo, acudir a la vía contenciosa para hacer frente a la decisión del Gobierno Vasco de impulsar el expediente de creación de la Denominación 'Viñedos de Álava'.

- ▲ Se aprueban por amplia mayoría modificaciones en el etiquetado para representar el lugar de radicación de la bodega. Las nuevas menciones permiten dotar de un mayor nivel de información al consumidor, siempre bajo las estrictas exigencias de transparencia que rigen la Denominación.

15 DE OCTUBRE DE 2021

- ▲ Se traslada el resultado de la selección de vinos institucionales para representar al Consejo Regulador hasta mediados de 2022.

26 DE OCTUBRE DE 2021 (PLENO EXTRAORDINARIO)

- ▲ Se aprueba, con el 95% de los votos emitidos, que no habrá solicitud ni reparto de nuevas plantaciones en 2022 y se acuerda diseñar un mecanismo que determine los parámetros, como ratio y rentabilidad, a partir de los cuales se solicitarán nuevos repartos.
- ▲ Se adopta mayoritariamente la siguiente propuesta en materia de plantaciones: limitar las nuevas plantaciones en la zona geográfica de producción de la DOCa Rioja a 0,1 hectáreas para el año 2022; restringir las autorizaciones de replantación procedentes de viñedos arrancados fuera de la zona de producción de la Denominación y las autorizaciones de plantación de viñedo por conversión de un derecho de plantación precedente

de fuera de la zona de producción para el año 2022.

20 DE DICIEMBRE DE 2021

- ▲ Aprobación del presupuesto para el ejercicio 2022, cuyas partidas ascienden a 16.141.652,21 euros y serán sufragadas por el conjunto de las bodegas (58,3%) y los viticultores inscritos en la Denominación (41,7%).
- ▲ Se aprueba la creación un grupo operativo, liderado por Álvaro Palacios (presidente de 'Paisajes y Viñedos de España'), que trabajará en el ámbito de la protección del paisaje de la Denominación como respues-

ta a proliferación de proyectos de creación de infraestructuras de producción eléctrica y transporte de energía y otras afecciones que amenazan el patrimonio vitivinícola y paisajístico.

- ▲ Se realiza un balance y cierre de la vendimia 2021, cuya recolecta comenzó el día 25 de agosto en la localidad de Aldeanueva de Ebro y finalizó el día 6 de noviembre en Laguardia. Un total de 582 bodegas recibieron 413.868.376 kg de uva amparables, de los que 364.925.917 kg correspondieron a variedades tintas y 48.942.459 kg a blancas.



1.6. RECURSOS ECONÓMICOS

El presupuesto total del Consejo Regulador para el ejercicio 2021 ascendió a 15.347.021 euros, un 13,7% más que el ejercicio precedente. Esta cantidad fue sufragada por el conjunto de las bodegas y los viticultores inscritos en la Denominación, con un 58,7% y un 41,3%, respectivamente, a través de las cuotas obligatorias relacionadas con el valor de la producción amparada, productos amparados, valores certificados documentados y contraetiquetas y precintas. Además de garantizar

la **ejecución de las actividades ordinarias y de promoción del Consejo Regulador**, las partidas presupuestarias han servido para cubrir el desarrollo de una primera fase de acciones del de nuestro Plan Estratégico 2021-2025, entre las que destaca la **promoción del enoturismo**. Todo ello con el objetivo de seguir impulsando y reforzando el prestigio de la Denominación.

INVERSIÓN EN PROMOCIÓN

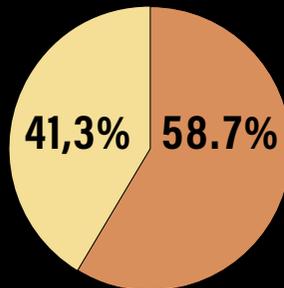
MERCADOS Y PROYECTOS	DOTACIÓN PRESUPUESTARIA
ESPAÑA	2.257.500 €
ESTADOS UNIDOS	2.450.000 €
CHINA	1.100.000 €
REINO UNIDO	960.000 €
ALEMANIA	750.000 €
SUIZA	550.000 €
CANADÁ	320.000 €
RUSIA	240.000 €
MÉXICO	237.000 €
IRLANDA	90.000 €
PROYECTOS GLOBALES	490.000 €

PRESUPUESTO 2021 DE LA DENOMINACIÓN

TOTAL: **15.347.021,16€**



Sector productor
6.339.519,60€



Sector comercializador
9.007.501,56€

DESGLOSE DE PARTIDAS



Promoción
61,6%



Bienes corrientes, servicio se inversiones
9,0%



Personal
21,2%



Control contraetiquetado y vendimia
7,9%



Gastos OIPVR
0,3%

1.7. EQUIPO HUMANO

La Denominación de Origen Calificada Rioja se ha convertido en una enseña internacionalmente reconocida gracias al trabajo, compromiso y esfuerzo de todas las personas que, de un modo u otro, mantienen relación con ella. Sin duda, buena parte de este éxito se debe a los profesionales que han formado y forman parte del Consejo Regulador, **profesionales altamente especializados que demuestran cada día su pasión por este proyecto común que es Rioja.**

A cierre de 2021, nuestro equipo humano estaba integrado por un total de **50 personas**. Todas ellas, con su entusiasmo y dedicación, han impulsado la Denominación para completar un ejercicio sobresaliente. Son el alma del Consejo y el motor que nos mueve para seguir creciendo, mejorando y aportando valor a la sociedad a través de nuestros vinos y todo lo que implican.

Además de los miembros del Pleno y de la dirección general, la plantilla del Consejo Regulador se estructura, principalmente, en **tres departamentos**:

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

Su principal cometido es proporcionar a todas las áreas del Consejo la información y medios necesarios para llevar a cabo sus tareas de la manera más eficiente posible. Asimismo, se encarga de la organización económica y administrativa de la entidad, lo que incluye la gestión y actualización de los registros de viñedo y bodegas a través de los datos facilitados por el Consejo. Otras de sus funciones destacadas son la labor de custodia y expedición de los documentos de garantía, el soporte informático del sistema y facilitar el proceso de calificación.

GRACIAS AL TRABAJO DE LOS PROFESIONALES QUE FORMAN PARTE DEL CONSEJO REGULADOR, LA DENOMINACIÓN SE HA CONVERTIDO EN UNA ENSEÑA RECONOCIDA INTERNACIONALMENTE



DEPARTAMENTO JURÍDICO

Como el de Administración, se trata de un departamento transversal. Su tarea más destacada es la de prestar asesoría jurídica y realizar la instrucción de los expedientes no sancionadores, además de ofrecer el soporte jurídico necesario al órgano de control. Tiene capacidad para realizar la instrucción en materia de expedientes sancionadores, en caso de que se delegue dicha función por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Su misión es la de programar, desarrollar y llevar a cabo las campañas de promoción de la Denominación aprobadas por el Pleno del Consejo conforme a los presupuestos dotados. Otra de sus tareas es el suministro de información, a través de estudios de mercado y otra documentación de interés, a todas las áreas del Consejo que la soliciten. Igualmente, es responsable de gestionar la comunicación de todas las áreas del Consejo, para lo que diseña e implementa un plan anual.

2

EN CONSTANTE MOVIMIENTO



2.1. ASEGURANDO NUESTRO FUTURO

Desde el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja trabajamos con el objetivo de continuar haciendo de Rioja una **marca de referencia tanto en España como en el mundo**. Nuestra historia, tradición y prestigio nos obligan y son una gran responsabilidad, pero también un estímulo que nos impulsa a **superarnos y ser mejores cada día**.

Tenemos el compromiso de asegurar nuestro futuro y, para ello, **debemos cuidar nuestro presente**. Y lo hacemos apostando por la calidad de los vinos de Rioja, por ofrecer a los consumidores productos de garantía que generen la máxima confianza y por la innovación como camino para reforzar nuestro liderazgo.

Sin duda, el nuevo Plan Estratégico 2021-2025 será clave para lograr nuestros objetivos. No solo nos ayudará a **asegurar el futuro y éxito de la De-**

nomación, también nos impulsará hacia una nueva etapa en la que **la sostenibilidad será un pilar esencial de nuestro desempeño**. Así seremos capaces de rejuvenecer nuestra marca, conquistar a un público más joven y seguir fortaleciendo nuestra posición de referencia en el mercado.

En este sentido, es importante lo que hacemos, pero también cómo la hacemos. Por ello nos esforzamos cada año en desarrollar destacadas **acciones institucionales y promocionales** que nos acerquen a la sociedad de un modo honesto y cercano, con la firme convicción de que **sembramos un futuro próspero** para todos los que formamos parte de la Denominación.

ES IMPORTANTE LO QUE HACEMOS,
PERO TAMBIÉN CÓMO LO HACEMOS



2.2. UN NUEVO PLAN PARA SEGUIR CRECIENDO

En marzo de 2021 quedó formulado el **Plan Estratégico 2021-2025** del Consejo Regulador, que define las principales estrategias que deben marcar nuestra actividad durante los próximos cinco años.

PARTICIPACIÓN DE TODO EL ECOSISTEMA RIOJA

La definición del plan ha supuesto un **exhaustivo trabajo de análisis y consulta** en el que han participado todas las asociaciones de bodegas y viticultores que representan al conjunto de la Denominación:

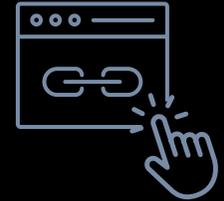
- ▲ 30 grupos de interés
- ▲ 57 agentes de la industria
- ▲ 25 expertos en mercados internacionales

UN NUEVO CAMINO

El Plan establece una nueva misión y visión para el Consejo Regulador:

- ▲ **Visión (a qué aspira Rioja):** Posicionarse como una de las regiones vitivinícolas más reconocidas por su calidad, singularidad y sostenibilidad que logre seducir a los consumidores.
- ▲ **Misión (la razón de ser):** Promover Rioja y la elaboración y comercialización de sus vinos, garantizar su calidad, defender sus intereses y lograr el reconocimiento de su singularidad, mediante una marca conjunta con identidad propia y con capacidad de generar valor y rentabilidad, favoreciendo la innovación y la colaboración entre los agentes del sector y contribuyendo a la sostenibilidad en todos sus ámbitos.

CONSULTA **AQUÍ** EL PLAN ESTRATÉGICO AL DETALLE



PLAN ESTRATÉGICO 2021-2025 DEL CONSEJO REGULADOR DE LA DOCA RIOJA



2.3. ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: CERCA DE LA SOCIEDAD

En el Consejo Regulador desempeñamos una intensa labor de relaciones institucionales con el fin de **acercar la Denominación de Origen Calificada Rioja a nuestros grupos de interés**, colaborando con organismos públicos y privados en favor de un beneficio mutuo. Destacan igualmente las iniciativas desarrolladas en el ámbito de la formación, un vehículo protagonista para reforzar la posición de Rioja en el sector a través del conocimiento.

COLABORACIONES INSTITUCIONALES 2021

- ▲ Colaboración con la **Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV)** en su relación con la organización EFOV (European Federation of Origin Wines).
- ▲ Representación del Consejo Regulador de la DOCa Rioja en el **Lobby Internacional para la Defensa del Origen y los Nombres Geográficos**.
- ▲ Representación del Consejo Regulador de la DOCa Rioja en la red de **Great Wine Capitals**.
- ▲ Representación del Consejo Regulador de la DOCa Rioja en el patronato del **Observatorio Español del Mercado del Vino**.
- ▲ Participación en **mesas redondas regionales** sobre asuntos de interés para el sector vitivinícola.
- ▲ Participación en el Máster de Viticultura, Enología y Dirección de Empresas de la **Universidad de La Rioja**.
- ▲ Participación en el Máster de Sumillería y Enomarketing del **Basque Culinary Center**.
- ▲ Monográfico en la **Revista Económica Riojana** sobre el Plan Estratégico del vino de Rioja 2021-2025.
- ▲ **Jornadas de divulgación** de la Formulación Estratégica de la DOCa Rioja 2021-2025.
- ▲ Ponencia en la **Universidad de La Rioja** sobre la DOCa Rioja a alumnos del Máster de la OIV.
- ▲ Seminario a integrantes del Máster Vineyard & Winery Management de la **Escuela Nacional de Agricultura de Burdeos** 'Bordeaux Sciences Agro'.
- ▲ Representación del Consejo Regulador en el encuentro profesional del **Club Matador**.
- ▲ Ponencia en Jornadas de Derecho Agroalimentario promovidas por el **Consejo General del Poder Judicial** y el **Gobierno de La Rioja**.
- ▲ Seminario impartido a participantes de la **Universidad de Jaén**.
- ▲ Representación del Consejo Regulador de la DOCa Rioja en la '**Wine Innovation Jerez Summit**'.
- ▲ Presentación en la **Cámara Oficial de Comercio de España en Colombia**.
- ▲ Participación en **ciclo de conferencias Williams & Humbert**, en Jerez, con la ponencia 'Rioja 360° - El Origen y la Fuerza'.





SELECCIÓN DE VINOS INSTITUCIONALES 2021

El Consejo Regulador seleccionó en otoño los vinos tintos que representarían al organismo en los actos institucionales durante los próximos meses. Excepcionalmente, debido a la menor necesidad de vino para eventos como consecuencia de la pandemia, solo se designaron tres categorías. Tras una cata ciega con casi 75 referencias de **más de 35 bodegas**, los elegidos fueron:

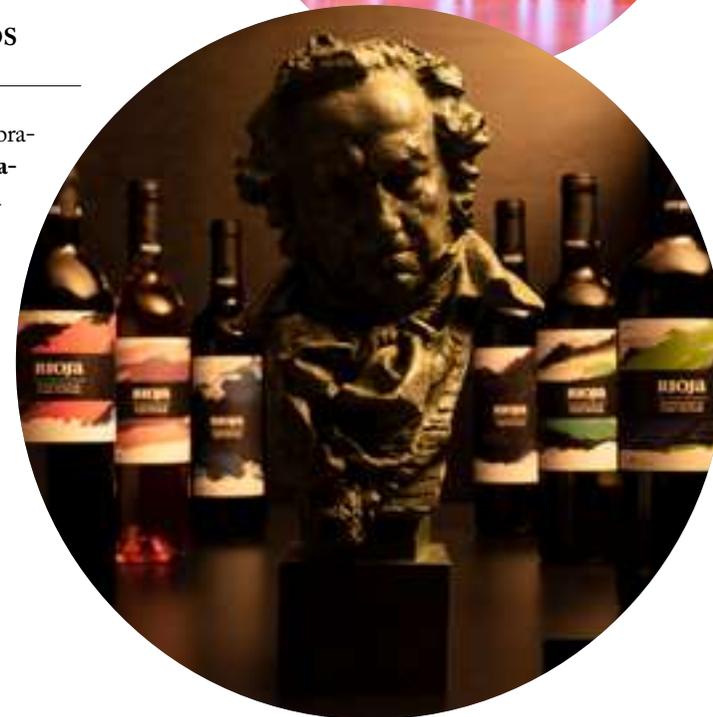
- ▲ **Tinto Crianza 2018:** Lan D12, de Bodegas Bodegas Lan
- ▲ **Tinto Reserva 2017:** Pagos de la Sonsierra, de Bodegas Sonsierra
- ▲ **Tinto Gran Reserva 2011:** Marqués del Puerto, de Marie Brizard España

PREMIOS 'BEST OF BILBAO - RIOJA 2020'

En octubre, el Museo Guggenheim Bilbao acogió la ceremonia de entrega de los Premios 'Best Of Wine Tourism', concedidos anualmente por la Red Mundial de Grandes Capitales del Vino (Great Wine Capitals). En el evento, **las bodegas de Rioja volvieron a ser protagonistas**, siendo galardonadas Bodegas Roda, Bodegas Campo Viejo y Vinícola Real - 200 Monges (La Rioja) y Bodegas Solar de Samaniego (Álava). Como mención especial extraordinaria, el jurado reconoció la larga trayectoria del restaurante La Vieja Bodega (Casalarreina, La Rioja) por su trabajo referente en gastronomía.

RIOJA ACOMPAÑANDO LOS GRANDES MOMENTOS

Rioja acompaña las grandes celebraciones y, por ello, **la Denominación de Origen Calificada Rioja** anunció en el mes de noviembre de 2021 el **patrocinio de la 36 edición de los Premios Goya**, máxima representación del cine español, siendo protagonista de los eventos previos celebrados hasta la ceremonia de entrega, que tuvo lugar en febrero de 2022 en Valencia.



2.4. ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA

La actividad de los **Servicios Administrativos** ofrece un **soporte imprescindible para la gestión eficaz de los aspectos económicos y de administración** del Consejo Regulador, al que deberá proporcionar (Pleno, Dirección General y otros departamentos) la información y medios necesarios para llevar a cabo sus correspondientes funciones. Las tareas realizadas por este departamento van desde la elaboración y seguimiento de los presupuestos, a la gestión contable y de la tesorería, así como la gestión de los diferentes tipos de cuotas obligatorias a repercutir sobre viticultores y bodegas, cuotas que constituyen los ingresos del Consejo.

Igualmente le corresponde el control de gastos y es el encargado de gestionar y actualizar, con la información que proporcione el Órgano de Control, los registros de viñedo y de bodegas, así como realizar la labor de custodia y expedición de los documentos de garantía y dar soporte al proceso de calificación.

La **gestión documental** volvió a ser durante 2021 una de sus tareas de más relevantes:

- ▲ **Documentos para exportación:** durante el ejercicio se expidieron **363 certificados** de origen para exportación con destino a terceros países.
- ▲ **Autorización de traslados:** se concedieron **3.408 autorizaciones** para trasladar un total de 205 millones de litros de vino protegido entre bodegas.
- ▲ **Fichas de control de añadas:** se expidieron **182 fichas** para los distintos tipos y categorías de vinos.

▲ **Contraetiquetas y Precintas:** se recogieron un total de **9.238 documentos** para el contraetiquetado/precintado de vinos de Rioja y otras salidas exentas del uso del documento comercial, que posteriormente se registraron en las correspondientes fichas.

Por otra parte, se tramitaron **5.763 entregas de contraetiquetas y precintas** a los embotelladores de vino de Rioja inscritos en los registros del Consejo Regulador, sumando **351.745.092 documentos de garantía**. Un total de 333.945 fueron contraetiquetas en papel normal y 2.863.523 en papel autoadhesivo, mientras que 49.673.817 precintas se hicieron en papel normal y 298.873.807 en formato autoadhesivo. Además de dichas entregas, se confeccionaron y registraron 3.105 albaranes de entrada de imprentas, así como 474 documentos de devolución.



2.5. ACTIVIDAD JURÍDICA

La Asesoría Jurídica es un departamento transversal cuya actividad se dirige principalmente a la tramitación de los expedientes administrativos seguidos en el Organismo, a dar el soporte jurídico necesario al Órgano de Control del Consejo Regulador y a la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA), a la defensa de la Denominación ante los Tribunales de Justicia, a la defensa de la marca 'Rioja' ante las distintas Oficinas de Propiedad Industrial a nivel nacional, europeo e internacional, y, en general, a prestar asesoramiento a los operadores inscritos. Las **principales actuaciones en 2021** fueron:

▲ **Tramitación de expedientes:** en el ejercicio se tramitaron **2.035 expedientes administrativos**, de carácter no sancionador, como consecuencia de las actuaciones de otros Departamentos del Consejo Regulador. Entre otros asuntos, los relacionados con nuevos diseños de etiquetado, inscripción de superficie de viñedo productivo, incidencias observadas en campo por el Servicio Habilitado de Veedores, alegaciones en torno al proceso de calificación de los vinos y reclamaciones sobre la cantidad de uva amparada.

Por su parte, se impulsaron un total de **40 expedientes sancionadores** ante la Agencia de Información y Control Alimentarios relativos a infracciones detectadas en distintas materias. De las sanciones impuestas en los expedientes tramitados y resueltos durante el 2021 se han recaudado para el Tesoro Público un total de 58.556,34 euros.

▲ **Etiquetado:** se tramitaron un total de **1.250 comunicaciones de nuevos etiquetados**, de los que 379 corresponden a nuevas marcas y 871 a revisiones de diseño de etiquetados ya autorizados.

▲ **Tramitación de 17 nuevos expedientes de Viñedos Singulares:** tras la aprobación oficial de los primeros 'Viñedos Singulares' de Rioja en 2019 y su ampliación en 2020, se somete una nueva batería de expedientes al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el cual reconoce 17 nuevos viñedos singulares en la Denominación de Origen Calificada.

▲ **Desarrollo de normativa interna:** el departamento de Asesoría Jurídica del Consejo Regulador participó activamente en el diseño y proceso de validación de normativa interna de distinta índole, entre las que destacan: normas para la campaña de vendimia aplicables en 2021; modificación de los Estatutos del Consejo Regulador y del Pliego de Condiciones; y modificación de los Requisitos mínimos a cumplir por los etiquetados de los vinos protegidos por la DOCa Rioja.

▲ **Asuntos contenciosos:** se desarrolló el expediente para acudir a la vía contenciosa en contra de la decisión adoptada por el Gobierno Vasco favorable a la solicitud de protección e inscripción de la DOP "Arabako Mahastiak / Viñedos de Álava". A resultados de dicho expediente se formuló el recurso contencioso-administrativo interpuesto ante el Tribunal Superior de Justicia del País Vasco el día 10 de septiembre.

2.6. ACTIVIDAD DEL ÓRGANO DE CONTROL

El Órgano de Control, Formado por el Servicio Habilitado de Veedores, es responsable de **garantizar el origen de los productos expedidos por los operadores de la DOCa Rioja** y procurar la igualdad de competencia en el cumplimiento del Pliego de Condiciones y los Estatutos, así como las demás normas del Consejo Regulador con respecto a la elaboración y puesta en circulación de los vinos amparados. En el **desarrollo de su plan anual de inspección y control**, las principales iniciativas llevadas a cabo en 2021 fueron:

▲ **Inspecciones a viñedos y bodegas:** el Servicio Habilitado de Veedores, apoyado por técnicos contratados, realizó un total de **105.974 inspecciones**, de las que el 2,67% correspondieron a viñedos, el 1,94% a bodegas, el 4,51% a verificación de vinos y el 90,88% restante a control de vendimia.

▲ **Comprobación de los viñedos plantados en 2019:** un total de **1.198 viñedos**, distribuidos en **109 municipios** y pertenecientes a **1.004 titulares**, fueron inspeccionados durante el año con el objetivo de comprobar sobre el terreno la evolución de estos antes de su entrada en producción. Este trabajo, para el que se contrataron 16 técnicos, permitió además contrastar que los datos de inscripción se correspondían con la realidad del viñedo plantado y que el titular cumplía con la nor-

mativa de la Denominación. Como resultado, se contabilizaron 61 incidencias, la mayoría de ellas de tipo administrativo de fácil solución.

▲ **Seguimiento de la evolución del viñedo:** el Órgano de Control seleccionó **177 parcelas** para comprobar la evolución del viñedo en la campaña 2021 y hacer una comparación con las anteriores en cada momento del ciclo vegetativo.

Asimismo, se llevó a cabo un seguimiento para **detectar viñedos con alta producción** con el objetivo de permitir a los titulares efectuar una corrección productiva. En total se valoraron **35.255 hectáreas**, resultando no conformes un total de **957 viñedos**. Tras comunicar la irregularidad, los titulares pudieron ajustar el rendimiento, a excepción de 25 a los que se incoó expediente por tener expectativas de producción superiores a las autorizadas.

También se realizó el **control de maduración de la uva** con el objetivo de determinar las fechas de vendimia más adecuadas para cada localidad. Las muestras recogidas se analizaron en laboratorios acreditados de las tres Comunidades Autónomas pertenecientes a la Denominación, difundiendo con detalle los resultados a todas las partes interesadas mediante **siete boletines**.



▲ **‘Normas de Campaña’ para la vendimia 2021:** el equipo de veedores, junto con 13 técnicos, se encargó de velar por el **cumplimiento del riguroso sistema de control** establecido por el Pleno del Consejo Regulador para garantizar el origen y calidad de los vinos de Rioja.

Por su parte, un total de 185 ‘Vigilantes de Vendimia’ **controlaron la entrega y el pesaje de las uvas** en las básculas ubicadas en las bodegas de elaboración. Los datos de dichas entregas, correspondientes a un total de **14.443 tarjetas de viticultor**, se procesaron de forma telemática gracias a los ‘terminales de vendimia’ operativos.



▲ **Verificación de los vinos de la cosecha 2020:** el Órgano de Control inició el proceso de verificación de los vinos de la cosecha 2020 con las solicitudes de verificación adelantada que formularon cuatro bodegas a lo largo del mes de noviembre de 2019 y que afectaban a un 10% de sus elaboraciones.

El programa de **recogida sistemática de muestras** en todos y cada uno de los depósitos de las bodegas elaboradoras se prolongó **desde el mes de noviembre hasta mayo de 2021**. En una primera fase se recogieron 4.788 muestras, representativas de los más de 288 millones de litros elaborados en la cosecha 2020, de las que se calificaron 4.747 (el 99,14%). Las muestras emplazadas y las descalificadas recurridas se cogieron por segunda vez, **elevando el número total hasta 4.826**.

El **análisis químico** de las muestras se realizó en los laboratorios de las Estaciones Enológicas de La Rioja, Álava y Navarra, mientras que los **análisis organolépticos** se hicieron en la sala de catas del Consejo Regulador, sumando un total de **339 sesiones a cargo de un total de 139 catadores**, con cuya colaboración contó el Consejo Regulador para **la verificación de la cosecha 2019, considerada ‘muy buena’**.

▲ **Control de existencias y envejecimiento:** durante 2021 se realizaron un total de **189 aforos de bodegas** para comprobar las existencias de vino en los distintos envases (depósito, bodega y botella) por tipos de vino y añadas, controlando así el envejecimiento. También se revisó el uso de los **documentos de garantía** (contraetiquetas y precintas) por parte de las bodegas embotelladoras.

▲ **Participación en actividades:** el Órgano de Control participó, como cada año, en numerosas **iniciativas formativas y divulgativas** organizadas por el Consejo Regulador, como catas comentadas, conferencias y otras sesiones. Por las circunstancias derivadas de la pandemia, buena parte de ellas se realizaron de forma telemática.



2.7. ACTIVIDAD PROMOCIONAL

LÍDERES EN ESPAÑA

Tras el retroceso sufrido por el sector en el ámbito nacional en 2020, ocasionado por la crisis sanitaria y económica de la COVID-19, Rioja, gracias a su carácter de superación y mejora constante, **lideró un año más el mercado de los vinos con denominación de origen en España**. La cuota de los vinos con DOCa Rioja se sitúa según la consultora NielsenIQ en un 27,31% del total en términos de volumen, doblando en cuota a la siguiente Denominación. Es reseñable que en 2021 Rioja haya representado prácticamente un tercio del valor de la categoría de vinos con Denominación de Origen.

Rioja es líder en España, pero seguimos trabajando cada año para **mantener esa posición de referencia** mediante la atracción de nuevos consumidores, el rejuvenecimiento de la marca y el acercamiento a un público más joven. Por supuesto, siempre haciendo gala de nuestra historia y **pasión por nuestra tierra**.

CAMPAÑA 'TE MERECE UN RIOJA'

El éxito de esta iniciativa en 2020 nos animó a continuar con ella un año después, aunque con un enfoque adaptado a la 'normalidad' post-pandémica. Se diseñó una campaña integral, orientada a televisión y plataformas digitales, en la que Rioja se presentó ante la audiencia con un lenguaje audiovisual rompedor en el sector del vino, con una imagen más fresca y cercana para el público joven. La campaña, además de alcanzar al 90% del *target* adulto (una media de 11,4 impactos / OTS y más de 400.000 interacciones en canales digitales), obtuvo altos índices de notoriedad, con un recuerdo publicitario del 76% de la audiencia consultada, que puso en valor el dinamismo, modernidad y juventud de los *spots*.



SI TE
MERECE
UN RIOJA,
PINCHA
AQUÍ



ACCIONES CON PRESCRIPTORES Y COLABORACIÓN CON MEDIOS

Nos centramos en **tres categorías**: escuelas de hostelería, en las que impartimos seminarios para más de 400 alumnos de diez centros; catas magistrales, organizadas en los principales eventos del sector; y encuentros con prescriptores 'top' en Rioja.

Quisimos promocionar Rioja no solo desde sus vinos, también desde el conjunto de la Denominación. Para ello, llevamos a cabo un **importante trabajo editorial y de apoyo publicitario** con medios especializados y generalistas de carácter regional.

En estos ámbitos, algunas de las iniciativas más destacadas de 2021 fueron:

- ▲ **25 aniversario de la revista Matador W.** Acompañamos a la publicación cultural en esta fecha tan señalada realizando una cata conducida por Pablo Franco, director del Órgano de Control del Consejo Regulador.
- ▲ **Viaje especializado a Rioja.** Cerca de una treintena de los principales líderes de opinión de la prensa especializada española pudieron visitar durante dos días algunos viñedos de la región y catar más de 40 vinos de Rioja bajo la premisa de la diversidad de Rioja con sus 100 kilómetros de contrastes.
- ▲ **San Sebastián Gastronomika.** En esta prestigiosa feria, celebrada en palacio de congresos Kursaal, llevamos a cabo un atractivo ejercicio de cata bajo el lema 'Rioja: 100 kilómetros de contrastes', mostrando la diversidad de los vinos de la Denominación.

NUEVO POSICIONAMIENTO DE COMUNICACIÓN PARA REVALORIZAR RIOJA

El Plan Estratégico 2021-2025 de la DOCa Rioja fijó como uno de sus objetivos clave **entender y seducir a los consumidores nacionales e internacionales**, revalorizando la marca y el producto a través de la actividad marketing y promoción. Para ello, resultaba clave reforzar los argumentos de valor a transmitir sobre Rioja en los distintos mercados y definir mensajes de comunicación potentes y estratégicamente enfocados. En 2021 el equipo de Marketing del Consejo Regulador lideró un **proyecto de definición de 'storytelling'** en el que colaboraron todas las asociaciones de bodegas representadas en el Consejo Regulador. Como resultado, la marca Rioja transmitirá un **nuevo posicionamiento y una nueva línea de comunicación** que la conducirán hacia ese ambicioso horizonte de 2025.

Los nuevos mensajes están centrados en la idea de **la diversidad, el rigor y prestigio y la cultura y el arraigo** con los que el vino cuenta en la región. El 'slogan' con el que la Denominación se presentará en los próximos años es **'Rioja, es el origen'**, con una versión inglesa que será **'Rioja, Spain's finest'**. Ambas expresiones tratan de encapsular un 'storytelling' de que en nuestra región **el vino lo conecta todo**. Conecta la pasión y la resiliencia de sus gentes, y su obsesión por el rigor de las cosas bien hechas, con su impresionante legado de viñedos y bodegas, y su abrumador entorno de diversidad y contrastes, que nos comprometemos a preservar para las generaciones futuras.

Rioja, es el Origen.
Rioja, Spain's finest.



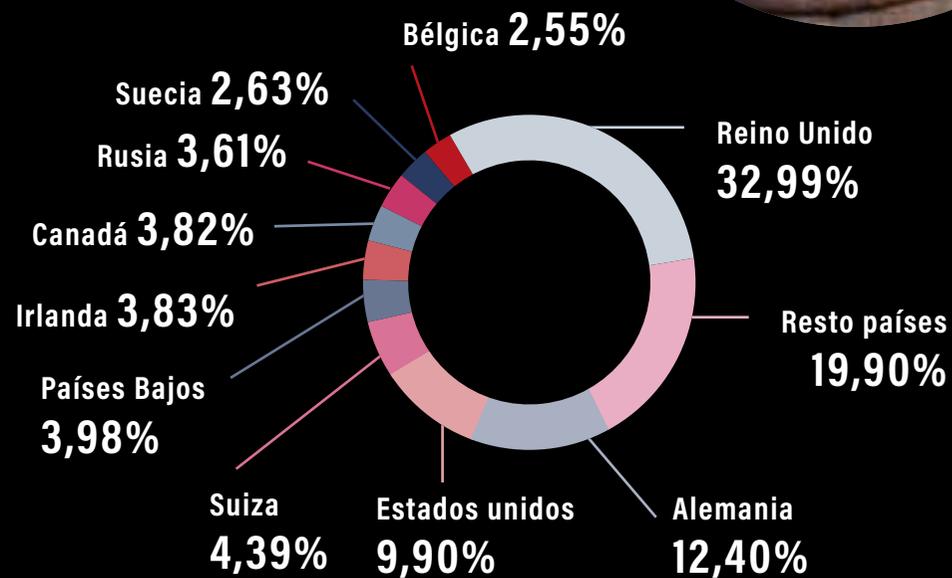
DE RIOJA AL MUNDO

Rioja fue de nuevo líder en cuotas de valor y volumen de las exportaciones de vino español con DO, con un 41,5% y un 34,7% del total, respectivamente, según datos del Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMV). De acuerdo con esta entidad, los 12 principales mercados internacionales analizados supusieron para Rioja el 81,7% de las ventas exteriores en euros y el 84% en litros en 2021.

Estos resultados nos permiten **afrontar el futuro con optimismo** y realizar previsiones positivas para 2022, un año en el que continuaremos trabajando para consolidar nuestra apuesta por la sostenibilidad, revalorizar y rejuvenecer la marca y reforzar la creación de valor.



PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN POR VOLUMEN EN 2021



Reino Unido e Irlanda

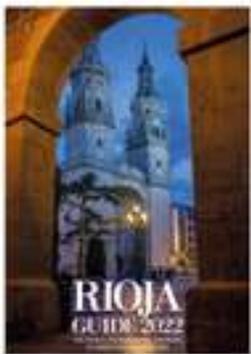
Reino Unido e Irlanda son, sin duda, **nuestros mercados internacionales más importantes**. En 2021 Reino Unido volvió a ser el principal destino de exportación de los vinos de Rioja, con cerca del 31% del total de ventas.

'RIOJA WINE DIRECTORY'

Creación de directorio *online* de restaurantes y *retailers* con oferta de vino de Rioja en el país, con acciones dirigidas a mejorar el tráfico y las ventas de las páginas web de estos establecimientos. Destacados *influencers* dieron visibilidad a la iniciativa.

'ULTIMATE RIOJA'

Con el objetivo de reforzar la percepción de alto valor de nuestros vinos, reconocidos expertos británicos elaboraron un ranking de las mejores referencias de Rioja en Reino Unido. Los elegidos se dieron a conocer al *trade* y a los medios en una cata exclusiva.



DECANTER PUBLICA LA 'RIOJA GUIDE 2022'

La prestigiosa revista especializada *Decanter* publicó en el mes de diciembre de 2021 'Rioja Guide 2022', un monográfico sobre Rioja de casi 100 páginas disponible en más de 90 países en la que recogió las propuestas de 115 bodegas de nuestra Denominación.



'BARREL TO BARREL'

Evento en el que se celebró la historia compartida entre las regiones de Rioja y Burdeos, poniendo en común las similitudes y diferencias entre sus vinos.

CAMPAÑA CON 'INFLUENCERS'

Un total de 20 *micro-influencers* impulsaron una iniciativa diseñada para crear conexión emocional con el público más joven y contemporáneo.

'RIOJA WINE MONTH'

Octubre fue el mes del vino de Rioja. Más de un centenar de comercios y 30 restaurantes participaron con ofertas destacadas, reforzando la venta para la campaña de Navidad gracias a la difusión de medios especializados y generalistas.

Alemania

En 2021 el país siguió consolidándose como **segundo destino internacional de Rioja**, con un aumento del 2,41% en el volumen de vino exportado.

BANCO DE VINOS / 'TRADE PANEL'

La prestigiosa revista especializada *Wein+Markt* realizó una cata de vinos con expertos, de los que se seleccionaron un total de 50 para promocionar a través de un completo programa de acciones durante todo 2021. En septiembre celebramos nuestro primer evento presencial tras la pandemia, el *Trade Panel*, donde expertos locales eligieron los 12 mejores vinos de entre las 50 referencias mencionadas.

'DARE TO PAIR'

Editamos varios vídeos educativos para canales digitales sobre Rioja, en los que un sumiller y un cocinero daban formación sobre nuestros vinos y ponían en valor la región.

CAMPAÑA DE 'INFLUENCERS'

Convertimos en embajadores de la Denominación a influencers como [@davidpuentez](#), [@somegoodspirits](#) y [@michivonwant](#), entre otros, para conectar con los jóvenes y aumentar la notoriedad de Rioja.

'BOOTCAMPS TRADE'

Llevamos a cabo 12 formaciones telemáticas dirigidas a vendedores de vinotecas, *retailers*, y sumilleres, entre otros.

SEMINARIOS CON ESCUELAS WSET

Organizamos seminarios sobre Rioja en escuelas que imparten programas de *Wine & Spirit Education Trust*.



Suiza

A pesar de su pequeño tamaño, Suiza fue en 2021 el cuarto país al que más vino exportamos, con más del 4% del total. Se trata de **un mercado consolidado de alto valor**.

'MY RIOJA AND I'

Difundimos los vinos de Rioja a través de canales digitales para profesionales, recurriendo a vídeos en los que los importadores hablaban de referencias que tenían en catálogo.

FORMACIONES PARA
'TRADE' Y ESCUELAS

Realizamos diversas sesiones *online* para el personal de *trade* de la mano de David Schwarzwaelder, formador oficial de Rioja. Además, llevamos a cabo siete seminarios dirigidos a estudiantes de hostelería, llegando a más de 200 alumnos de escuelas en Lucerna, Thun, Zúrich, Glion y Lausana.

'RIOJA DISCOVERIES'

Acción ideada para acercar a importadores y profesionales del sector las últimas novedades de las bodegas ya presentes en el mercado suizo que, debido a la pandemia, no habían podido presentarse, además de la oferta de bodegas que no contaban con importador. De entre los vinos inscritos, un panel de expertos seleccionó los 30 mejores, referencias a las que se dedicó un completo reportaje en la revista *Vinum*.

'RIOJA DAYS'

Celebramos cuatro festivales temáticos en las ciudades de Basilea, Berna, Zúrich y Lausana. En cada uno de ellos, durante diez días, se realizaron numerosas iniciativas en colaboración con restaurantes y comerciantes locales.

Rusia

El mercado ruso fue uno de los que mayor crecimiento experimentó durante el año, con casi un 10% más de exportaciones que el ejercicio anterior. Además de el volumen, **Rusia ha incrementado notablemente el valor de los vinos**, con un aumento del 11%.

GRAN CATA VIRTUAL

Realizamos catas magistrales para profesionales del sector en Moscú, Ekaterimburgo, San Petersburgo y Sochi, dirigidas cada una de ellas por un sumiller local de prestigio.

COLABORACIÓN CON
INSTITUTO CERVANTES
Y ESCUELA ENOTRIA

Organizamos un curso sobre vinos de Rioja de 20 horas de duración en el Instituto Cervantes de Moscú y en Enotria, la escuela de sumilleres más importante de Rusia. Los asistentes eran los más de 50 alumnos del Máster de Sumillería de la prestigiosa escuela.

PATROCINIO DE LA AEB

Llegamos a un acuerdo para patrocinar los eventos de la Asociación de Empresas Europeas en Rusia, compuesta por 6.500 directivos de más de 500 compañías.

'BRAND AMBASSADOR'

La gurú culinaria Julia Vysotskaya fue nuestra embajadora durante 2021, representando a Rioja en varios eventos y dando visibilidad a la Denominación en los medios.



Estados Unidos

Casi una de cada diez botellas de vino de Rioja que se exporta tiene como destino Estados Unidos, **nuestro tercer mercado más importante en 2021**. Allí llevamos a cabo un completo programa de promoción.

ENVÍO DE MUESTRAS A MEDIOS Y CELEBRIDADES

Hicimos llegar una selección de vinos de la Denominación, así como material educativo, a numerosos medios de viajes, gastronomía y *lifestyle* con el fin de aportar contenido para sus publicaciones. Regalamos a destacadas personalidades locales una selección de los vinos más premium de Rioja, además de convertirlas en embajadoras de la marca.

'VIRTUAL WINE DINNERS'

Debido a las restricciones de la pandemia, organizamos una original cena *online* con destacados editores de medios especializados. En otoño, ya con un escenario más favorable, repetimos el evento de forma presencial y con la participación de más de 20 medios.

CAMPAÑA CON CHEFS

Colaboramos con varios reputados chefs locales para impulsar Rioja en algunos de los mercados clave del país, como Houston, Texas, Miami o Florida. Cada uno de ellos elaboró recetas con maridajes diferentes, reforzando la iniciativa con una importante campaña digital.

CAMPAÑA CON 'INFLUENCERS'

Hicimos embajadores de marca a diversos *influencers* de Texas y Florida para que dieron visibilidad a los vinos de Rioja a través de sus canales.

EDUCACIÓN

Llegamos a acuerdos de colaboración con escuelas de reconocido prestigio como Napa Valley Wine Academy, Florida International University, Culinary Institute of America.

E-COMMERCE, CLUBS, RESTAURACIÓN Y RETAIL

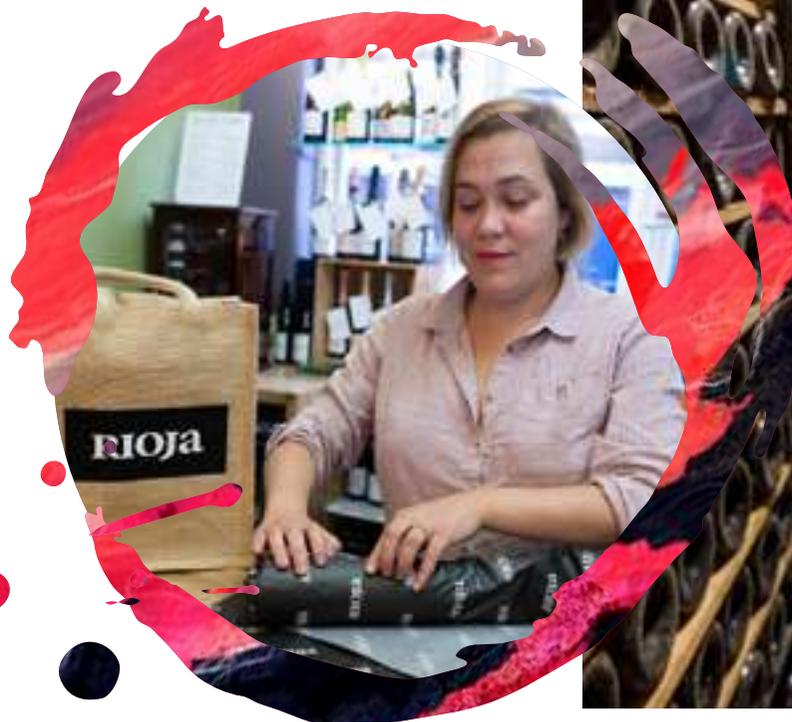
Colaboramos con Wine.com y SevenFifty, dos de las principales plataformas de comercio electrónico en Estados Unidos. Las suscripciones a los clubes de vino aumentaron un 1.400%, lo que nos impulsó a colaborar con muchos de ellos para promover Rioja y facilitar información sobre la región, además de ofrecer catas *online*. Diseñamos unas promociones especiales para pedidos *take away* en colaboración con destacados grupos de restauración, llegando a más de 750 restaurante en 36 estados.

COLABORACIÓN CON TOTALWINE

Alcanzamos un acuerdo con el distribuidor, incluyendo todas sus plataformas digitales, para crear *The Rioja Scape*, un programa de venta *online* dirigido y orientado al consumidor que trabaja desde casa.

'EXCLUSIVE VIP EXPERIENCE'

Llevamos a cabo catas telemáticas de alto valor con algunos de los editores de los medios especializados más relevantes del país.





Canadá

Aunque las exportaciones de Rioja descendieron cerca de un 2,5% respecto a 2020, Canadá se mantuvo como **uno de nuestros principales mercados**.

PROGRAMAS FORMATIVOS

Llegamos a acuerdos para el desarrollo de programas formativos con Femme du Vin, Drinks Ontario y CAPS (Canadian Association of Professional Sommeliers).

'WINE DINNERS ON-PREMISE'

Mediante esta iniciativa, decenas de restaurantes de renombre de Quebec, Ontario y British Columbia organizaron cenas con maridaje de Rioja, creando para la ocasión cartas especiales con referencias seleccionadas.

México

El país es un mercado emergente con **gran potencial de crecimiento**, de ahí que desde hace años dediquemos importantes esfuerzos para reforzar el conocimiento de Rioja en las principales ciudades.

FESTÍN GASTRONÓMICO Y VINOS RIOJA

Invitamos aun elevado número de *bloggers* y medios de comunicación de *lifestyle* y especializados a realizar diversas actividades gastronómicas y culinarias para potenciar la percepción de los vinos de Rioja y lograr un impacto continuado.

PROMOCIÓN EN 'TRADE'

Llevamos a cabo acciones de visibilidad en diferentes grupos de restauración, así como otras promocionales en establecimientos de gran distribución y canales digitales.

SEMINARIOS EN ESCUELAS DE HOSTELERÍA

Acercamos el programa educativo de Rioja a las principales escuelas de hostelería del país, impulsando la inscripción de alumnos en la *Rioja Wine Academy*.

China

El país asiático no estuvo en el 'top' de nuestra clasificación de destinos de exportación, pero sí lideró la tabla de lugares con **mayor crecimiento del valor de los vinos de Rioja**, con un formidable 37% en 2021.

FERIA DE HOTELES CHENGDU

Dimos a conocer Rioja a profesionales por medio de un *stand* propio y la organización de seminarios.

'ROADSHOWS'

Organizamos un salón de bodegas itinerante por 10 ciudades con la finalidad de llegar a nuevos distribuidores, detallistas y representantes del sector Horeca.

EVENTOS 'WINE&GASTRONOMY'

Reunimos en dos ciudades a cerca de 20 importadores, cada uno con su propio *stand*, para presentar sus gamas de producto y, con la ayuda de un chef, preparar una tapa para maridar con los vinos.

'RIOJA ON TOUR'

Llevamos a cabo nuestra particular 'ruta del Rioja' por 40 vinotecas y *wine bars* de cinco ciudades (Shanghai, Hangzhou, Pekín, Shenzhen y Chengdu), en las que cada establecimiento participante ofrecía al menos una tapa especial y un vino de la Denominación.



3

RIOJA WINE ACADEMY



3.1. UNA PLATAFORMA PARA EL CONOCIMIENTO DE RIOJA

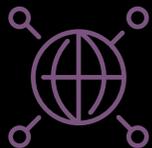
El Consejo Regulador siempre ha apostado por la **formación como estrategia para impulsar nuestra Denominación** en todo el mundo. En 2016 iniciamos un proyecto para certificar educadores especializados en vinos de Rioja a través de diversos cursos y programas. Esta vocación formativa dio un salto cualitativo en 2020 con la creación de la plataforma **Rioja Wine Academy, un espacio innovador y pionero** diseñado para enriquecer el conocimiento sobre nuestros vinos y la Denominación de un público cada vez más diversificado e internacional.

Desde entonces, más de **16.000 alumnos de más de 125 nacionalidades** ya han iniciado alguno de los cursos que ofrece la plataforma, convirtiéndose en importantes **embajadores de Rioja**. Los programas, además de ofrecer una valiosa formación sobre todos los aspectos relacionados con nuestra Denominación, favorecen un **futuro profesional en el sector**, ya que permiten enfocar el aprendizaje hacia ámbitos como el enoturismo, el marketing o la adquisición de los conocimientos necesarios para convertirse en formador especializado de vinos de Rioja.

RIOJA WINE ACADEMY, EN DATOS:

Oferta educativa:

4 PROGRAMAS



Nacionalidades:

+125



Alumnos formados:

+16.000

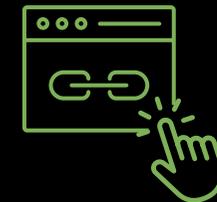


Formadores oficiales:

+100



CONSULTA
AQUÍ TODA LA
INFORMACIÓN
SOBRE
RIOJA WINE
ACADEMY



3.2. OFERTA FORMATIVA

FORMADOR OFICIAL EN VINOS DE RIOJA

- ▲ Periodicidad: anual
- ▲ Modalidad: online, solo para personas seleccionadas por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja
- ▲ Duración estimada: 30 horas

El **programa más prestigioso de la Rioja Wine Academy** nace con el objetivo de impulsar la existencia de formadores especializados en nuestros vinos, garantizando su nivel de conocimiento, el rigor de su discurso formativo, la capacidad para transmitir su pasión por Rioja y, sobre todo, para poder educar a terceras personas impartiendo cursos presenciales sobre Rioja en otras academias, regiones, y países. El curso se divide en **tres fases**: formación de base online, viaje de cinco días a Rioja para conocer a otros candidatos y participar en sesiones técnicas y, por último, elaboración de proyecto final sobre una temática indicada desde el Consejo Regulador.

EMBAJADORES DE RIOJA

Rioja Wine Academy cuenta con un grupo de más de 100 formadores oficiales en vinos de Rioja que, gracias a su trabajo e implicación, consiguen formar a cientos de personas mediante incontables seminarios y sesiones de cata tanto a nivel internacional como nacional.

Edición 2021

Un año más, el interés que despierta este programa entre los profesionales del mundo del vino superó las expectativas de la Denominación en 2021. Se recibieron **más de 200 solicitudes de 24 nacionalidades**, destacando las más de 30 llegadas de China y las más de 20 procedentes del Reino Unido. También se recogieron candidaturas provenientes de Estados Unidos, Canadá, Bélgica, Suiza, Noruega, México, Colombia o Japón, entre otros países.

De entre todas las solicitudes, el Consejo Regulador seleccionó las de **15 profesionales de primer nivel**, entre los que se encontraban varios *Master of Wine*, estudiantes de segundo curso del Instituto Master of Wine y diplomados en Wine & Spirit Education Trust, así como formadores de escuelas de vino y sumillería de diferentes mercados.

Debido a las restricciones sanitarias, algunos de los estudiantes de China y Taiwán no pudieron asistir al viaje presencial, por lo que la organización les tiene reservada plaza para futuras ediciones. Sí lo hicieron los **23 alumnos de la promoción de 2020** que, como consecuencia de la COVID-19, no pudieron acudir dicho año a La Rioja para completar de su formación.

DIPLOMA EN VINOS DE RIOJA

- ▲ Periodicidad: inscripciones abiertas todo el año
- ▲ Modalidad: online, gratuito
- ▲ Duración estimada: 15 horas

El curso cubre lo que un futuro experto en vinos de Rioja necesita saber: desde el territorio hasta las variedades de uva, pasando por los estilos de vino, sus clasificaciones y otros aspectos como la gastronomía.

DIPLOMA EN VINOS DE RIOJA PARA ENOTURISMO

- ▲ Periodicidad: inscripciones abiertas todo el año
- ▲ Modalidad: online, gratuito
- ▲ Duración estimada: 20 horas

El programa se centra en el conocimiento sobre todas las virtudes y los factores que diferencian a la Denominación Rioja del resto y repasa las competencias que deben tener los profesionales de enoturismo para brindar experiencias inmejorables.



DIPLOMA EN VINOS DE RIOJA PARA COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN

- ▲ Periodicidad: inscripciones abiertas todo el año
- ▲ Modalidad: online, gratuito
- ▲ Duración estimada: 18 horas

El objetivo del curso es transmitir la posición de Rioja en los mercados nacional e internacional, así como establecer las bases del marketing del vino.

ESTOS TRES CURSOS SE ORIENTAN A CONSUMIDORES AFICIONADOS AL VINO, LA GASTRONOMÍA Y EL ENOTURISMO, ASÍ COMO A PROFESIONALES DEL SECTOR.

3.3. PROGRAMA ALUMNI

A pesar de su juventud, **Rioja Wine Academy** no ha dejado de evolucionar desde su nacimiento. Una de las novedades más destacadas de 2021 fue la creación de su 'Programa Alumni', un **espacio de encuentro y conocimiento** creado para todos los **antiguos alumnos** de la plataforma.

Este proyecto proporciona acceso a **formación continua** a todas aquellas personas que han superado alguno de los cursos de **Rioja Wine Academy**, además de acercar las novedades que se producen en la Denominación. Igualmente, el 'Programa Alumni' pretende **establecer vínculos** de comunicación e interacción, generando un **sentido de comunidad entre los entusiastas del Rioja**.

LAS CUATRO ESTACIONES DE RIOJA

Los antiguos alumnos registrados pudieron acceder al contenido exclusivo 'Las cuatro estaciones de Rioja', un **recorrido por el ciclo vegetativo y lo procesos de la vitivinicultura** a lo largo de las

diferentes estaciones del año que concluye en un 'quiz' con preguntas sobre la estación estudiada y lo aprendido en las anteriores. Este sistema otorga puntuaciones a los alumnos, pudiendo competir con el resto de 'alumni' de todo el mundo.

'TALKS' CON BODEGUEROS

Además de formación, el programa ofrece a los 'alumni' ampliar su conocimiento por medio de **encuentros digitales con profesionales del sector**. El evento inaugural, que tuvo lugar el 13 de mayo, se denominó 'Exploring the relevance of location. New geographical classifications in Rioja' y contó con la participación de viticultores y bodegueros riojanos, quienes pudieron dialogar con un elevado número de participantes de una docena de países. A lo largo de 2021 se llevaron a cabo un total de seis encuentros, tres en inglés y otros tres en español, en los que se trataron cuestiones tan relevantes como la diversidad, las nuevas generaciones de enólogos o las nuevas indicaciones geográficas.



3.4. ALIANZAS INTERNACIONALES

La vocación formativa de la **Rioja Wine Academy** se complementa con una notable capacidad para tejer una densa **red de alianzas con escuelas de prestigio internacional**, como la Napa Valley Wine Academy, el Culinary Intitute of America, la Florida International University o la Canadian Association of Professional Sommeliers. Gracias a los acuerdos de colaboración alcanzados, los alumnos de determinados grados de estas instituciones están cursando ya programas *online* de nuestra plataforma, además de contar con acceso exclusivo a sesiones de cata de Rioja ad hoc como apoyo al aprendizaje teórico.

Asimismo, destaca la estrecha colaboración que mantenemos con The Wine & Spirit Education Trust, considerada una de las instituciones de educación vitivinícola de referencia a nivel mundial, para que sus alumnos cuenten con herramientas de profundización en el conocimiento de Rioja. En la misma línea, desde la plataforma se trabaja con la Wine Scholar Guild, institución líder en programas y certificaciones de especialización en vinos de Francia, Italia y España, que cuenta con una red de escuelas homologadas en más de una treintena países.



ECO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El éxito alcanzado por **Rioja Wine Academy** no ha pasado desapercibido para los medios de comunicación internacionales. La prestigiosa revista norteamericana Forbes destacó nuestra plataforma en un artículo sobre formación vinícola online, mientras que medios especializados alemanes también han dado cobertura durante 2021 a las propuestas de la academia con contenidos editoriales en las revistas *Weinwirtschaft*, *Sommelier* y *Wein+Markt*.



4

ENOTURISMO: UNA EXPERIENCIA POR COMPARTIR



4.1. 2021, EL AÑO DE LA RECUPERACIÓN ENOTURÍSTICA

Uno de los sectores más castigados por los confinamientos y cierres perimetrales y de fronteras provocados por la COVID-19 en 2020 fue el del turismo, resintiéndose especialmente el relacionado con la cultura del vino. Afortunadamente, esta situación parece que comenzó a revertir en 2021, tal y como muestran los datos del **'Monitor de Enoturismo'**, un informe que publica, por cuarto año consecutivo, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja.

Este análisis, que estudia y cuantifica el desarrollo e impacto de esta actividad en el conjunto de la Denominación, ha puesto de manifiesto una notable **recuperación de la actividad enoturística en la región**. Así, a pesar de las numerosas restricciones aún vigentes durante el pasado año, las bodegas que conforman la DOCa Rioja registraron un total de **460.137 visitas, lo que supone un crecimiento del 103,5% respecto a 2020**. El dato resalta especialmente en comparación con el del conjunto del sector turístico español, que solo recuperó un 64,4% de su actividad en comparación con el anterior ejercicio.

LAS TRES CLAVES DE LA REACTIVACIÓN

Aún alejada de los registros del año 2019, en el que las bodegas riojanas alcanzaron la cifra récord de 860.000 visitas, la estadística de 2021 aportó varios indicadores en clave de recuperación, como, por ejemplo:

- ▲ El buen comportamiento de los meses de verano y otoño, que registraron cifras de visitas cercanas a las recibidas en esos mismos meses de 2019.
- ▲ Fuerte **reactivación del visitante nacional**, que pese a las restricciones que seguían vigentes, generó una actividad que se situó en el 68% de la de 2019.
- ▲ Los todavía importantes impedimentos a la movilidad internacional hicieron que la actividad generada por el turista importado en 2021 representase únicamente el 20% del total, cuando en 2019 el dato se situó por encima del 36%. Las **perspectivas de crecimiento son muy positivas** dada la gradual normalización que ya se está dando en el ámbito del transporte transfronterizo en 2022.

PROPUESTAS DIFERENCIALES

Con el objetivo de seguir siendo el destino enoturístico líder, el sector está reforzando una **oferta de productos novedosa, de calidad y altamente especializada** para distintas tipologías de visitante. En este sentido, está desarrollando desde propuestas de actividades familiares, hasta una atractiva oferta enogastronómica, pasando por otros modelos más activos, con un fuerte componente de actividades al aire libre y en los viñedos.

Así, la mitad de las bodegas de la región ofrecen algún tipo de experiencia en espacios abiertos, adaptándose a los gustos e inquietudes del nuevo visitante.

Cabe destacar el papel que la actividad enoturística ha obtenido en los últimos años como **motor económico**: en 2021, en el marco de la DOCa Rioja, generó un **impacto que se estima en los 103 millones de euros**, una cantidad que poco a poco se acercaría a los 173 millones de euros de antes de la pandemia.



'MONITOR DE ENOTURISMO', CONOCIENDO AL SECTOR

Conscientes de la importancia creciente del enoturismo en la región, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja puso en marcha en 2018 el 'Monitor de Enoturismo', una herramienta que permite medir los destinos dedicados al vino en el ámbito territorial de la DOCa Rioja y observar su evolución año tras año.

Para la elaboración del cuarto informe anual se ha recogido la información primaria a través de un cuestionario *online* dirigido a las bodegas a través del cual se estudia su oferta y se cuantifica su demanda.

Para la muestra actual, el la que han participado 178 bodegas, se ha analizado:

- ▲ Integración en proyectos enoturísticos colectivos
- ▲ Necesidades formativas
- ▲ Tipología de bodegas
- ▲ Clima empresarial
- ▲ Antigüedad enoturística
- ▲ Intención de mejora del proyecto
- ▲ Oferta de instalaciones y servicios
- ▲ Previsión de la recuperación del sector tras la pandemia
- ▲ Precio medio de los servicios
- ▲ Rentabilidad de la actividad enoturística
- ▲ Empleo enoturístico en las bodegas
- ▲ Grado de adecuación y desarrollo de la DOCa Rioja



2021, UN AÑO
DE RECUPERACIÓN
PARA EL ENOTURISMO



200
BODEGAS visitables

460.137

+103,5% VISITANTES
respecto a 2020



20,3% de visitas INTERNACIONALES

30,27€ DE MEDIA GASTADOS
en la tienda de la bodega
+1,22% respecto a 2020



IMPACTO ECONÓMICO TOTAL

103,7 M€



4.2. ACTIVIDADES ORIENTADAS A LA PROMOCIÓN DEL ENOTURISMO

Desde el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja se impulsa el **conocimiento de los bodegueros y agencias especializadas** mediante sesiones formativas específicas sobre turismo de negocios post-COVID, enoturismo gastronómico y ámbito Premium, entre otras temáticas.

ESPECIALIZACIÓN EN VIAJES DE NEGOCIOS

La sede del Consejo Regulador acogió un **encuentro MICE** (acrónimo inglés que hace referencia al turismo de negocios) en el que participaron más de 20 bodegas y ocho especialistas de primer nivel en viajes de negocio y organizadores de eventos del sector corporativo.

El objetivo perseguido con este evento era seguir favoreciendo la comercialización de los productos de las bodegas, potenciando, especialmente, los lazos con el sector de la empresa en un momento tan relevante para las bodegas como es la actual reapertura del enoturismo.

El plan de especialización MICE ha sido desarrollado por el equipo de Marketing del Consejo Regulador que, en colaboración con la experta en turismo corporativo, Alicia Estrada, ha desarrollado un ambicioso catálogo, una herramienta de trabajo donde de manera visual **ofrecer los espacios de 55 bodegas de Rioja** como destino para albergar eventos de turismo corporativo a los operadores especializados.

Dicho catálogo está diseñado y orientado para que los profesionales que dan este servicio puedan desarrollar sus propios paquetes contando con las actividades ofrecidas en las bodegas. A través de un segundo viaje de familiarización a la región, estos profesionales pudieron conocer en primera persona los espacios, el paisaje, las experiencias, la gente y las bodegas de Rioja.

YADEMÁS....

También se llevaron a cabo formaciones para orientar la oferta turística 'premium', de la mano del experto Lluís Tolosa, hacia un público y agencias de alto nivel. Además, con Dinamiza Asesores, se desarrollaron talleres de trabajo centrados en la mejora de la oferta gastronómica en bodegas y consejos para la elaboración de un catálogo de gastronomía en las bodegas de la Denominación. Asimismo, se organizaron visitas temáticas para agencias especializadas con el fin de conocer tanto el terreno como las experiencias que pueden comercializar.



5

CON RESPONSABILIDAD



5.1. UN MODELO PARA EL LARGO PLAZO

Los vinos de Rioja están amparados por la Denominación de Origen más antigua de España, reconocida oficialmente en 1925. Además, desde 1991, ostenta la categoría máxima ‘Calificada’, siendo la primera reconocida en nuestro país. Para garantizar que todos los vinos amparados por la DOCa están a la altura de las exigencias definidas, desde el Consejo Regulador velamos porque todo el proceso de elaboración, desde la producción a la comercialización, cumple con todos los requisitos recogidos en el Pliego de Condiciones de la Denominación, manteniendo un riguroso y eficaz sistema de control.

De esta forma, además de responder a nuestras obligaciones como organismo, nos aseguramos de ofrecer al consumidor productos que satisfacen los más altos estándares de calidad y de seguridad. En esta tarea, el Órgano de Control desempeña un papel esencial al ser responsable de supervisar la actividad de la Denominación en su vertiente presencial y administrativa.

El objetivo final de todo el proceso es avanzar hacia la excelencia de los vinos amparados por la DOCa, así como de todo el modelo productivo de Rioja. Cada botella comercializada es el resultado del trabajo de una completa

cadena de valor en la que todas las partes que la integran son esenciales. Juntos perseguimos la misma meta y juntos hemos logrado que la Denominación sea la referencia del sector por sus buenas prácticas medioambientales y su integración como actor social en sus áreas de influencia.

Sabemos que nuestro presente será clave en nuestro futuro. Por ello, la sostenibilidad, la innovación y las relaciones con nuestros grupos de interés son esenciales para garantizar la viabilidad de nuestro modelo en el largo plazo.



5.2. CALIDAD CERTIFICADA

Rioja es una de las denominaciones de origen del mundo que **mayores controles ofrece a los consumidores sobre la calidad y autenticidad de sus vinos**. Entre otras garantías, destacan la dedicación exclusiva de las bodegas a los vinos de Rioja y la obligatoriedad de embotellado en origen para la comercialización de toda su producción. La rigurosa normativa de autocontrol ha contado siempre con los **medios más avanzados, tanto humanos como tecnológicos**, y ha sido el modelo de referencia para otras regiones vitivinícolas.

Para garantizar los niveles de calidad fijados, se aplica una **exhaustiva normativa de control** sobre la producción vitícola y la elaboración del vino, que incluso se amplía a la fase de comercialización. El **proceso de mejora de este modelo de calidad propio es continuo**, incorporando medidas como las tarjetas inteligentes de vendimia, sistemas de detección por satélite y el control de trazabilidad, entre otras, con el fin de **cumplir y superar las exigencias del marco legal vitivinícola**.

EN TODAS LAS FASES DE LA CADENA

VITICULTURA

Las prácticas de cultivo deben tender a optimizar la calidad de las producciones. Así, el Consejo Regulador adopta cada campaña las medidas oportunas para un adecuado **control de la producción** desde el origen.

VENDIMIA

Sin duda, uno de los momentos claves para garantizar el origen y calidad de los vinos producidos en la Denominación. Los **Servicios de Inspección** del Consejo Regulador controlan todo el proceso de vendimia junto con cerca de 200 auxiliares.

CALIFICACIÓN A OPERADORES

Las bodegas autoevalúan el vino elaborado para determinar si cumple con los requisitos que marca el Pliego de Condiciones, mientras que desde el Consejo Regulador se aplica un **control de calificación a las bodegas** (análisis químicos en laboratorio y organolépticos por parte de un panel de cata) para verificar y validar partidas de vino calificadas por estas.

CONTROL EN BODEGA

A través del Órgano de Control se realizan inspecciones periódicas para **aforar existencias** por tipos de vino, número de barricas y botellas, contraetiquetas, etc., contrastando así la veracidad de las declaraciones efectuadas por las bodegas. También se controlan los movimientos de vinos entre diferentes bodegas y se toman muestras de producto terminado para su examen analítico y de cata.

MERCADO

Una de las medidas de control exclusivas de Rioja consiste en la **toma de muestras de vinos de la Denominación en punto de venta**, tanto en el mercado español como en el exterior. Dichas muestras permiten analizar las características del producto, así como comprobar el etiquetado y la autenticidad de los documentos de garantía.





CERTIFICACIONES

El Consejo Regulador de la DOCa Rioja está acreditado para los cumplimientos de las siguientes normas:

- ▲ UNE-EN ISO/IEC 17020:2012 para organismos de inspección.
- ▲ UNE-EN ISO/IEC 17065:2012 para organismos de certificación.

DOCUMENTOS DE GARANTÍA

Desde sus orígenes, **Rioja ha sido siempre una denominación pionera**. En 1925 implantó el primer sello de garantía de origen, en 1974 las primeras contraetiquetas de crianza y, desde el año 2000, sumó a la información de calidad, origen, añada y categoría de envejecimiento reflejadas en cada precinta **un sello de confianza holográfico** que garantiza la autenticidad del producto.



CALIDAD CERTIFICADA... ¡Y RECONOCIDA!

El reconocido 'Master of Wine', periodista y prescriptor Tim Atkin presentó **Rioja 2021 Special Report**, publicación en la que destacó a la DOCa Rioja como la región española con un mayor número de vinos por encima de los 95 puntos. En concreto, fueron un centenar los que alcanzaron o superaron esta puntuación, con un total de 793 referencias por encima de los 90 puntos. Entre ellos, sobresalió un blanco Gran Reserva 2001, que obtuvo la máxima puntuación (100), un ejemplo de la intensa labor de desarrollo de la gama de blancos impulsada por Rioja en los últimos años.

Nuestros vinos también destacaron en la prestigiosa **Guía Peñín 2022**, donde las referencias de la DOCa Rioja fueron las más representadas (casi 400 más que la segunda Denominación). En total, 630 vinos de Rioja superaron la barrera de los 90 puntos, 42 de ellos por encima de los 95 y 10 por encima de los 97 puntos, siendo el primer lugar de la lista para un tinto Gran Reserva de Rioja, que alcanzó 99 puntos. Las bodegas de la Denominación coparon igualmente los puestos de honor, con 25 de ellas entrando en el podio de más de 95 puntos.



5.3. EQUILIBRIO RENTABLE

La enorme **profesionalización** de su viticultura es una de las **señas de identidad** de **DOCa Rioja**. Esta característica tradicional e histórica de la Denominación ha impulsado su liderazgo en el sector, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. Desde el Consejo regulador, trabajamos cada día para mantener esta posición de referencia y, sobre todo, para asegurar la **viabilidad en el largo plazo** de todos los grupos de interés de Rioja.

En este camino, la Denominación debe orientarse a hacia un **equilibrio sostenible entre actividad y rentabilidad**, dos conceptos estrechamente relacionados que marcarán el desempeño durante los próximos años. Para lograrlo, además de **asegurar e incentivar la mejora continua de la calidad** de sus productos como base, Rioja pone el foco en orientarse hacia un sistema que **adecúe la oferta a la realidad de la demanda**, impulsando en paralelo acciones cuyo fin sea alinear los intereses de todas las partes y conseguir un **reparto justo y efectivo a lo largo de toda la cadena de valor**.

Aumentar a más del 50% los **controles de calidad en producto terminado**, conseguir una **ratio de almacenamiento de 3** (relación entre las existencias de vino y las salidas de bodega) o favorecer **contratos plurianuales** en cerca del 40% de las hectáreas productivas serán algunas iniciativas que ayudarán a Rioja a lograr sus propósitos de futuro.



REVALORIZAR LA MARCA PARA SEGUIR CRECIENDO

Fortalecer Rioja como marca de referencia en el mercado se antoja más necesario que nunca para alcanzar el equilibrio entre actividad y rentabilidad. En este sentido, algunas de los objetivos fijados por la Denominación para revalorizarse en más del 20% a lo largo de los próximos cinco años son:

- ▲ Afianzar el 32% de **cuota de mercado** nacional y el 4% en los principales mercados internacionales.
- ▲ Desarrollar los **vinos blancos y rosados** hasta el 12% y el 5%, respectivamente, del volumen total.
- ▲ Aumentar la **notoriedad de la marca** en mercados como Estados Unidos, China o Alemania.
- ▲ Desarrollar **alianzas** en el sector gastronómico y de medios especializados.

LA DIGITALIZACIÓN COMO ALIADA

Como en cualquier sector industrial, la **tecnología es una herramienta estratégica** que ayudará a la Denominación en sus objetivos evolutivos y de mejora continua. La implementación de 'Nimbus', el sistema informático común para todas las bodegas de DOCa Rioja, fue un hito que aportó un salto cualitativo en el ámbito de la gestión. Para continuar por esta senda, desde el Consejo trabajamos para fomentar la **colaboración y el conocimiento en toda la cadena de valor** con fines como:

- ▲ Reforzar la digitalización.
- ▲ Potenciar el canal *online* para que su volumen de ventas alcance el 4% en 2025.
- ▲ Favorecer la innovación a través de un programa específico.
- ▲ Desarrollar marcos de colaboración entidades de interés.
- ▲ Formar y profesionalizar a todos los agentes que se relacionan con el sector.



5.4. FOCO EN LA SOSTENIBILIDAD

En un sector como el nuestro, la sostenibilidad se convierte en un factor determinante. Desde el Consejo Regulador **nos hemos marcado el exigente objetivo de ser referentes también en este ámbito.**

De hecho, en el Plan Estratégico 2021-2025 la sostenibilidad se convierte en un **eje prioritario para asegurar el futuro de la Denominación**, fijando una serie de objetivos e iniciativas alineados con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas** y orientados a reforzar la posición de Rioja en esta materia:

- ▲ Reducir un 50% el uso de fitosanitarios.
- ▲ Reducir un 10% la huella de carbono.
- ▲ Alcanzar un 5% de vinos orgánicos y de origen sostenible.

Para cumplir con estos objetivos, desde el Consejo Regulador trabajaremos en dos palancas clave como son la **concienciación**, poniendo en marcha acciones de sensibilización destinadas a viticultores y bodegueros con el objetivo de alinear intereses y visiones, y de **incentivación**, desarrollando mecanismos que impulsen la sostenibilidad.

Por supuesto, para tener éxito en esta estrategia es necesario conocer bien el punto de partida, por lo que se llevará a cabo **un estudio específico a partir de 2022 para entender con detalle la contribución sostenible de la Denominación** y, de ese modo, identificar las buenas prácticas que ya se están implementando y las oportunidades de mejora que nos ayuden a mejorar en el futuro.



UN GRUPO OPERATIVO PARA PROTEGER NUESTRO PAISAJE

Desde el Consejo Regulador hemos aprobado la creación de un grupo operativo de carácter estratégico que ya está trabajando en ámbito de la protección del paisaje de la Denominación. Liderado por el bodeguero Álvaro Palacios, presidente de 'Paisajes y Viñedos de España', esta iniciativa pretende **anuar los esfuerzos del conjunto de plataformas y asociaciones de bodegas y viticultores** que vienen luchando desde años contra la proliferación de proyectos de creación de infraestructuras de producción eléctrica y transporte de energía y otras afecciones que **amenazan el patrimonio vitivinícola y paisajístico.**

De esta manera, Rioja consolida de su **apuesta por la sostenibilidad inteligente**, evitando que el reconocido y apreciado paisaje vitivinícola de la Denominación sea transformado en una zona industrial e invadido por infraestructuras de producción eléctrica y transporte de energía que amenazan la estabilidad del campo y perjudican de forma drástica su futuro económico. Asimismo, el Consejo Regulador quiere ser pionero liderando la **oposición** a todos los proyectos que **no resulten compatibles con el valor y la riqueza de su herencia vitivinícola.**





EL VALOR DEL 'VIÑEDO VIEJO Y CENTENARIO'

Un **elemento distintivo y diferenciador de la DOCa Rioja** es su 'viñedo viejo y centenario'. En 2021, la Denominación contaba en su territorio con más de 15.000 hectáreas de plantaciones con más de 35 años, otras 5.000 hectáreas con más de 50 años y cerca de 2.000 hectáreas con más de 75 años. Estas características únicas hacen que pueda ser **la mayor superficie de viñedo antiguo de España y, posiblemente, del mundo.**

En línea con el compromiso de Rioja con la sostenibilidad, desde el Consejo Regulador hemos apostado por proteger y poner en valor este viñedo. Así, **el nuevo Plan Estratégico define que, para 2025, el 20% de las hectáreas productivas de la Denominación sean de plantaciones con más de 40 años.** Además, en el Pleno de junio de 2021 se aprobó por unanimidad que se consideren viñedos viejos aquellos plantados en el año 80 o con anterioridad, mientras que partir de 2030 lo serán los viñedos con 50 años o más, con el fin de hacerlo concordante con la edad de referencia de las ayudas de las Comunidades Autónomas al viñedo viejo.

Otras **medidas que ya están poniendo en marcha para proteger y potenciar estos viñedos** son la elaboración de un registro específico, la geo-referenciación y señalización de las plantaciones, la aplicación de una reducción transitoria de la cuota del Consejo Regulador sobre la producción, el desarrollo de actividades formativas para viticultores y el fomento del uso de las menciones correspondientes en el etiquetado de los vinos.

5.4. CERCA DE LA SOCIEDAD

Desde sus orígenes La Denominación de Origen Calificada Rioja se ha convertido en un **motor económico y social para la región**. Su impacto positivo es bien visible en las tres zonas (Rioja Alta, Rioja Alavesa y Rioja Oriental) y 144 municipios que la integran, así como en las áreas cercanas y colindantes, desarrollando una relación de dependencia **en favor de un beneficio común**.

Sin duda, **el empleo es uno de los sectores más favorecidos**. Y es que la actividad de Rioja afecta de forma directa a cerca **14.300 viticultores y más de 600 titulares de bodegas**, lo que se traduce en la generación de miles de puestos de trabajo. Asimismo, la Denominación impulsa el trabajo indirecto a través de las numerosas ac-

tividades relacionadas con la viticultura. No debemos olvidar al **enoturismo**, un sector que ha ido ganando peso con los años y cuyas cifras en términos económicos, con un **impacto de más de 100 millones de euros en 2021**, y de empleo, con cerca de **500 empleos directos**, contribuyen al impulso de la región de Rioja.

La huella de la Denominación es visible también en otros ámbitos de la sociedad. Fruto de las relaciones y acuerdos que mantiene el Consejo Regulador con distintos estamentos, organizaciones y entidades, Rioja impulsa el conocimiento, la formación, el emprendimiento, la empleabilidad, la cultura y el desarrollo social con el objetivo de construir junto a sus grupos de interés un futuro próspero y sostenible para todos.

DONACIÓN ECONÓMICA A CRUZ ROJA

Las restricciones sanitarias derivadas de la pandemia impidieron que el Consejo Regulador pudiera celebrar su tradicional cena de Navidad, por lo que decidió donar a Cruz Roja el importe inicialmente destinado al encuentro.



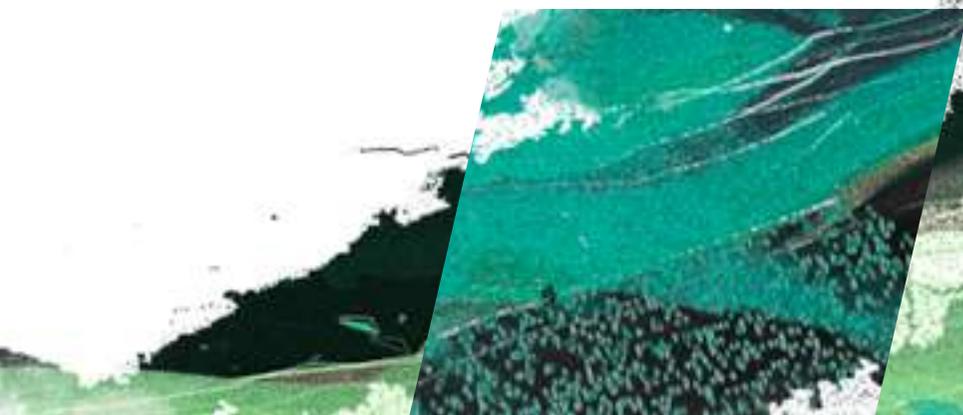
UNA BECA PARA SEGUIR APRENDIENDO

Como parte de su compromiso social y de impulso de la formación y el conocimiento, el Consejo Regulador de DOCa Rioja concedió una beca de tres meses a **Aitana Tejada González, ganadora del premio al Mejor Trabajo Fin de Grado en Enología del curso 2021 de la Universidad de La Rioja**. A través de esta beca, fruto del acuerdo con la institución universitaria y la Asociación Enólogos de Rioja, Aitana podrá conocer en profundidad el funcionamiento del Consejo Regulador y ampliar sus conocimientos enológicos.

6



RESULTADOS Y ESTADÍSTICAS



6.1. COSECHA 2021

CALIFICACIÓN 'MUY BUENA' DE LA AÑADA 2021

El Consejo Regulador de la DOCa Rioja calificó como 'MUY BUENA' la cosecha de 2021 tras conocer los resultados del exhaustivo y riguroso proceso de análisis de la totalidad de los vinos elaborados en la Denominación. Entre diciembre de 2021 y febrero de 2022 se recogieron un total de **5.025 muestras** de los depósitos de fermentación de las bodegas, que fueron sometidas a un análisis físico – químico y a una cata posterior en la que intervino un **panel formado por 120 profesionales**. Este sistema de calificación de añada, regulado, objetivo y uno de los más rigurosos de cuantos existen, se ha aplicado históricamente de forma homogénea, lo que aporta comparabilidad y máxima seguridad para el consumidor.

DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

Durante la campaña 2021 se produjeron algunos episodios meteorológicos adversos, como la helada por radiación de mediados de abril o las tormentas, algunas de ellas con granizo y otras con extraordinarios volúmenes de agua, que se registraron en los primeros días de junio. A pesar de ello, y en líneas generales, **todo ha transcurrido de manera óptima**, sin problemas reseñables. A nivel puntual pequeños focos de oídio y manchas de mildiu sin

especial relevancia que, con meteorología favorable y los tratamientos adecuados, quedó en algo intrascendente.

En relación con la situación productiva, las consecuencias de un invierno con menos precipitaciones de lo normal se hicieron notar en una **brotación más moderada** que la campaña pasada, observando menor vigor en los brotes arrojados, pero no repercutiendo en los datos de fertilidad (1,34 en 2021 frente a 1,26 en 2020). Partiendo de esa base y continuando con una primavera algo más seca, continúa el desarrollo moderado de vegetación y tras la floración encontramos el cuajado es bueno, con tasas no muy altas que originan racimos con menor número de bayas.

Durante el verano el proceso de **maduración se desarrolla sin contratiempos** y en ausencia de precipitaciones de importancia, lo que conlleva sanidad y peso moderado de las bayas, encontrando buen número de viñedos con síntomas leves de estrés hídrico a finales de agosto y ofreciendo una idea de cosecha de calidad y moderada en cuanto a cantidades finales. Un mes de septiembre más lluvioso de lo deseable provoca incremento del peso, sin afectar demasiado a la sanidad de los racimos, pero que elevará el volumen final de cosecha. **El mes de octubre transcurre en condiciones ideales de maduración.**



CONTROL DE PRODUCCIÓN

Comienza el 5 de julio con la correspondiente jornada de formación de los técnicos (13 para trabajo de campo y 1 para trabajos de oficina) que lo van a llevar a cabo. Los trabajos en campo se inician un día más tarde, con la revisión de viñedos para la detección de aquellas parcelas que presenten elevadas expectativas de producción e instar a su corrección.

Durante la campaña **se han comprobado viñedos en 86 localidades**. Posteriormente, se lleva a cabo una segunda visita a las parcelas que resultaron no conformes en la primera, para comprobar el ajuste de producción requerido. En este proceso se comprobó que en 25 de ellas dicho ajuste no se realizó o fue incompleto, procediendo al levantamiento del acta correspondiente y resolviéndose con la propuesta de suspensión del amparo de la producción de la parcela en cuestión.

CONTROL DE MADURACIÓN

A lo largo de las semanas de vendimia, el Consejo Regulador emitió **siete boletines de maduración**, información que permitió a los viticultores determinar la fecha idónea de vendimia en cada localidad y optimizar la calidad de su fruta.

VENDIMIA

La recolecta **comienza el día 25 de agosto** en una parcela de tempranillo blanco de la localidad de Aldeanueva de Ebro, cuatro días más tarde que en 2020, y **finaliza el día 6 de noviembre** en Laguardia, en una parcela de viura, 16 días más tarde que la campaña anterior. El pico de vendimia se registra el 2 de octubre, con 23.078.101 kilos recolectados.

El volumen total vendimiado y que ha entrado en bodega asciende a 413.868.376 kilos, de los que 364.925.917 kilos corresponden a variedades tintas y 48.942.459 kilos a blancas. **Esta uva se ha recibido en 582 bodegas.**



LA COSECHA 2021, EN DATOS

Del 25 de agosto al 6 de noviembre

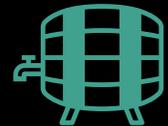


403.129.046

kilogramos de UVA AMPARADA

281.644.103

litros de vino elaborado



TINTO 242.239.500

ROSADO

12.922.047



BLANCO

26.482.556

6.2. VENTAS 2021

El balance comercial de la Denominación de Origen Calificada Rioja en 2021 fue muy positivo y puede resumirse en una palabra: recuperación. A pesar de las restricciones sanitarias experimentadas durante el año, las cifras se sitúan cerca de los niveles prepandémicos, logrando **un incremento de ventas del 8,34%, con 254.174.525 litros comercializados.**

ÁMBITO NACIONAL

En el mercado español, **las ventas aumentaron un 13,58%**, un dato que demuestra la solidez de la Denominación y su capacidad para reinventarse y adaptarse a los escenarios que puedan surgir. La tendencia del año fue ascen-

dente en todas las categorías de vino, destacando el importante crecimiento de los Crianza y Gran reserva, con un 16% y un 20%, respectivamente. Un año más, los tintos siguieron liderando las ventas, con un significativo aumento del 15,36%.

De acuerdo con los datos de la consultora Nielsen, **Rioja lideró un año más el mercado de los vinos con denominación de origen en España.** En términos de volumen, la cuota de los vinos con DOCa Rioja se incrementó un 0,7% respecto a 2020, alcanzando el 27,31% del total y doblando en cuota a la siguiente denominación. En lo que a facturación se refiere, Rioja alcanzó **una cuota del 32,22%, casi el doble de la de su más cercano competidor.**

EXPORTACIONES

Rioja consolidó la tendencia al alza de 2020 con un **aumento en volumen de las ventas internacionales cercano al 2%**, impulsado por el mayor porcentaje de ventas de los vinos blancos y rosados (6% y 5%, respectivamente). Reino Unido volvió a ser el país con más volumen de compra, copando cerca del 33% de las exportaciones.

Las ventas de exportaciones de Rioja también experimentaron un notable **incremento en valor del 7,76%**, dato que visibiliza la apuesta de la Denominación por esta línea de trabajo, variable clave en su Plan Estratégico 2021-2025. Por países, destacó el espectacular aumento del 37% alcanzado en China, así

como el 15% logrado en Rusia y el 11% en Estados Unidos.

Según el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMV), **Rioja fue de nuevo líder tanto en valor como en volumen de las exportaciones de vino español con DO**, con un 41,5% y un 34,7% del total, respectivamente. De acuerdo con esta entidad, los 12 principales mercados internacionales analizados supusieron para Rioja el 81,7% de las ventas exteriores en euros y el 84% en litros en 2021. En ellos, la Denominación ganó cuota de mercado en valor en China, Bélgica y Canadá, así como en China, Bélgica, Irlanda, Canadá y Reino Unido en términos de volumen.

Estos resultados refuerzan nuestro optimismo para el futuro y nos permiten realizar previsiones positivas para el ejercicio 2022.



ESPAÑA

+13,58%
en VOLUMEN



CUOTA DE MERCADO:

27,31%
en volumen*

32,22%
en valor*

EXPORTACIONES

+1,75%
en VOLUMEN



+ 7,76%
en VALOR

CUOTA sobre VINOS ESPAÑOLES ENVASADOS TRANQUILOS CON DOP:

34,7%
en volumen**

41,5%
en valor**



*Fuente: NielsenIQ. **Fuente: Observatorio Español del Mercado del Vino.


CRECIMIENTO
de las
VENTAS TOTALES
en 2021:
8,34%

6.3. ESTADÍSTICAS

ÍNDICE ESTADÍSTICAS

VITICULTURA Y BODEGAS

- ▲ 1-A. Evolución de la vitivinicultura en la D.O Calificada Rioja / histórico
- ▲ 1-B. Evolución de la vitivinicultura en la D.O. Calificada Rioja / última década
- ▲ 2. Producción de uva de Rioja - cosecha 2021
- ▲ 3. Elaboración de vino amparado en la cosecha 2021 (en litros)
- ▲ 4. Evolución de hectáreas, producción de uva y elaboración de vino
- ▲ 5-A. Distribución por localidades de viñedos productivos
- ▲ 5-B. Viñedos productivos, improproductivos e inscritos campaña 2021 (en hectáreas)
- ▲ 6. Viñedos según variedades de uva por comunidades - 2021 (en hectáreas)
- ▲ 7. Viñedo por años de plantación (en hectáreas)
- ▲ 8. Evolución del viñedo inscrito por comunidades autónomas en la D.O.Ca. Rioja (en hectáreas)
- ▲ 9. Viñedos según tamaño de parcelas - 2021
- ▲ 10. Número de parcelas de viñedo por comunidades
- ▲ 11. Existencias de vino amparado a 31-12-2021 (en litros)
- ▲ 12. Existencias de vino amparado por tipo envase a 31-12-2021 (en litros)
- ▲ 13. Existencias de vino amparado por añadas a 31-12-2021 (en litros)
- ▲ 14. Evolución del parque de barricas
- ▲ 15-A. Bodegas de Rioja inscritas a 31-12- 2021 (titulares)
- ▲ 15-B. Bodegas de Rioja con registro de embotellador
- ▲ 16-A. Bodegas por tramos de capacidad a 31-12-2021 (titulares)
- ▲ 16-B. Evolución de capacidad de almacenamiento y crianza de las bodegas de Rioja (en litros)
- ▲ 17. Bodegas de rioja por tramos de comercialización a 31-12-2021

COMERCIALIZACIÓN

- ▲ 18. Evolución de la comercialización de vinos de Rioja 1985-2021 (en litros)
- ▲ 19 estadística de comercialización año 2021 (en litros)
- ▲ 20. Exportación 2021: los diez primeros países



VITICULTURA Y BODEGAS

1-A EVOLUCIÓN DE LA VITIVINICULTURA EN LA D.O. CALIFICADA RIOJA / HISTÓRICO

	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020	% VARIACIÓN 1985/2020	
SUPERFICIE DE VIÑEDO PRODUCTIVO (hectáreas)	38.817	43.074	47.346	52.029	59.212	61.960	61.870	65.811	+69,54%	
PRODUCCIÓN AMPARADA (millones de litros)*	173,35	161,24	217,91	310,80	273,94	255,90	298,83	268,67	+54,99	
RENDIMIENTO (hl/ ha)	44,5	37,43	46,03	59,74	46,26	41,30	48,30	40,82	-8,27%	
COMERCIALIZACIÓN (millones de litros)	MERCADO INTERIOR	67,75	77,75	125,78	120,12	179,44	181,26	130,63	+92,81%	
	MERCADO EXTERIOR	28,63	26,03	59,12	39,86	71,23	85,86	103,89	+262,87%	
	TOTAL VENTAS	96,38	103,78	184,90	159,98	250,67	267,12	284,02	234,52	+143,33%
EXISTENCIAS A 31 DE DICIEMBRE (millones de litros)	VINOS AÑOS ANTERIORES	182	315,91	246,89	459,42	529,63	587,67	496,03	621,41	+241,43%
	ÚLTIMA COSECHA	173	161,24	214,12	309,81	273,06	254,93	296,68	268,08	+54,96%
	TOTAL EXISTENCIAS	355	477,15	461,01	769,23	802,69	842,60	792,71	889,49	+150,56%
RELACIÓN DE EXISTENCIAS / VENTAS	3,7	4,28	2,41	4,62	3,13	3,07	2,73	3,70	---	
NÚMERO DE BODEGAS EMBOTELLADORAS	58	310	372	443	559	572	594	576	+893,10%	
NÚMERO DE BODEGAS DE CRIANZA	58	103	153	222	324	375	381	449	+674,13%	
NÚMERO DE BARRICAS (en miles)	450	547	598	939	1.161	1.292	1.271	1.371	+204,67	

1-B. EVOLUCIÓN DE LA VITIVINICULTURA EN LA D.O. CALIFICADA RIOJA / ÚLTIMA DÉCADA

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% 2020/2021	
SUPERFICIE DE VIÑEDO PRODUCTIVO (hectáreas)	62.153	61.840	61.645	61.870	62.620	64.215	65.001	65.726	65.811	66.217	+0,61%	
PRODUCCIÓN AMPARADA (millones de litros)*	245,70	253,44	295,16	298,83	317,83	250,16	336,12	270,90	268,67	281,64	+4,82%	
RENDIMIENTO (hl/ ha)	39,53	40,98	47,88	48,30	50,76	38,96	51,71	41,22	40,82	42,53	+4,18%	
COMERCIALIZACIÓN (millones de litros)	MERCADO INTERIOR	169,45	174,98	175,00	177,41	178,77	175,83	166,89	161,62	130,63	148,46	+13,64%
	MERCADO EXTERIOR	96,97	102,18	105,79	106,61	103,77	108,34	96,45	94,29	103,89	105,71	+1,75%
	TOTAL VENTAS	266,42	277,16	280,79	284,02	282,44	284,17	263,34	255,91	234,52	254,17	+8,37%
EXISTENCIAS A 31 DE DICIEMBRE (millones de litros)	VINOS AÑOS ANTERIORES	563,69	525,30	491,58	496,03	506,47	532,69	512,59	584,97	621,41	629,21	+1,25%
	ÚLTIMA COSECHA	244,51	252,49	293,20	296,68	314,98	248,09	334,37	270,36	268,08	280,95	+4,80%
	TOTAL EXISTENCIAS	808,20	777,79	784,78	792,71	821,45	780,78	846,96	855,33	889,49	910,16	+2,32%
RELACIÓN DE EXISTENCIAS / VENTAS	2,96	2,74	2,72	2,73	2,84	2,68	3,14	3,25	3,70	3,47	-6,21%	
NÚMERO DE BODEGAS EMBOTELLADORAS	581	587	600	594	601	607	600	574	576	571	-0,86%	
NÚMERO DE BODEGAS DE CRIANZA	386	392	403	381	391	396	396	449	449	453	+0,89%	
NÚMERO DE BARRICAS (en miles)	1.278	1.262	1.284	1.271	1.326	1.368	1.385	1.356	1.371	1.372	+0,07%	

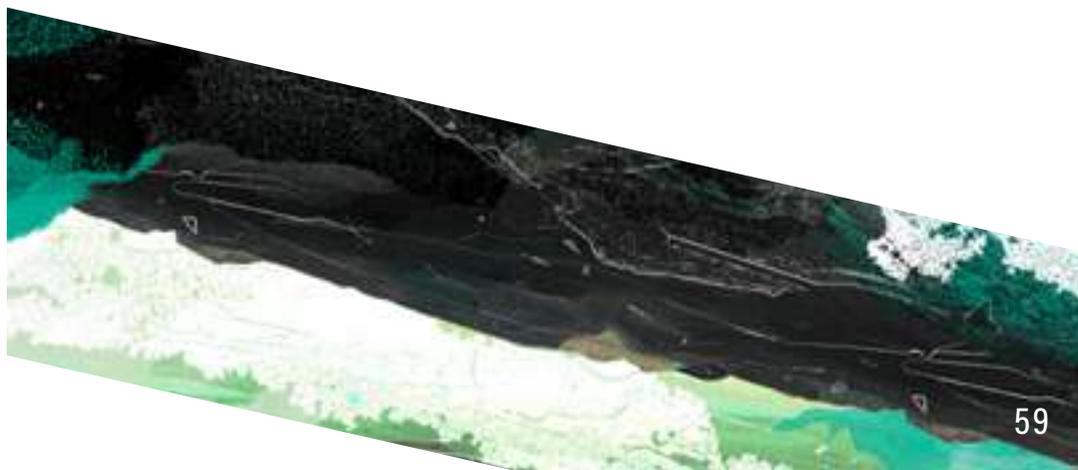
* Producción amparada previa a la calificación

2. PRODUCCIÓN DE UVA DE RIOJA - COSECHA 2021

COMUNIDAD		PRODUCCIÓN en kilogramos			RENDIMIENTO	
		TINTA	BLANCA	TOTAL	TINTA	BLANCA
LA RIOJA	TOTAL	251.646.443	35.163.919	288.755.763	6.114	8.234
	AMPARADO	243.865.892	34.083.219	279.911.612	5.925	7.998
	STOCK	562.841	0	562.841	14	0
	EXCESO	7.217.710	1.080.700	8.281.310	175	236
	TOTAL	71.125.459	7.119.577	78.245.036	5.764	7.968
ÁLAVA	AMPARADO	70.762.614	7.056.455	77.819.068	5.735	7.897
	STOCK	42.652	0	42.652	3	0
	EXCESO	320.194	63.122	383.316	26	71
	TOTAL	42.160.815	4.727.666	46.888.482	6.247	8.294
NAVARRA	AMPARADO	40.780.927	4.617.439	45.398.366	6.042	8.101
	STOCK	9.302	0	9.302	1	0
	EXCESO	1.370.585	110.228	1.480.813	203	193
TOTAL	TOTAL	364.932.717	48.956.563	413.889.280	6.057	8.200
	AMPARADO	355.409.433	47.719.613	403.129.046	5.899	7.993
	STOCK	614.795	0	614.795	10	0
	EXCESO	8.908.489	1.236.950	10.145.439	148	207

3. ELABORACIÓN DE VINO AMPARADO EN LA COSECHA 2021 (litros)

COMUNIDAD	TIPO BODEGA	TINTO	ROSADO	BLANCO	TOTAL
LA RIOJA	COSECHEROS	2.357.824	119.385	344.990	2.822.199
	COOPERATIVAS	57.658.349	3.861.508	6.890.069	68.409.926
	ALMACENISTAS	2.298.352	91.687	807.878	3.197.917
	CRIADORES	104.897.990	5.940.035	11.246.499	122.084.524
	TOTAL	167.212.515	10.012.615	19.289.436	196.514.566
ALAVA	COSECHEROS	3.481.756	7.174	95.038	3.583.968
	COOPERATIVAS	7.182.676	117.691	372.728	7.673.095
	ALMACENISTAS	1.221.584	10.590	107.947	1.340.121
	CRIADORES	48.764.564	1.779.385	5.359.192	55.903.141
	TOTAL	60.650.580	1.914.840	5.934.905	68.500.325
NAVARRA	COSECHEROS	0	0	0	0
	COOPERATIVAS	5.199.579	107.343	660.870	5.967.792
	ALMACENISTAS	0	0	0	0
	CRIADORES	9.176.826	887.249	597.345	10.661.420
	TOTAL	14.376.405	994.592	1.258.215	16.629.212
TOTAL	COSECHEROS	5.839.580	126.559	440.028	6.406.167
	COOPERATIVAS	70.040.604	4.086.542	7.923.667	82.050.813
	ALMACENISTAS	3.519.936	102.277	915.825	4.538.038
	CRIADORES	162.839.380	8.606.669	17.203.036	188.649.085
	TOTAL	242.239.500	12.922.047	26.482.556	281.644.103



4. EVOLUCIÓN DE HECTÁREAS, PRODUCCIÓN DE UVA Y ELABORACIÓN DE VINO

AÑO	HECTÁREAS PRODUCTIVAS			PRODUCCIÓN (kg. de uva)	RENDIMIENTO MEDIO (kg/ha)	AMPARADA (litros)	AÑO	HECTÁREAS PRODUCTIVAS			PRODUCCIÓN (kg. de uva)	RENDIMIENTO MEDIO (kg/ha)	AMPARADA (litros)
	TINTAS	BLANCAS	TOTAL					TINTAS	BLANCAS	TOTAL			
1985	29.903	9.094	38.817	241.296.770	6.319	173.346.717	2004	53.161	4.975	58.136	472.281.522	8.124	269.695.002
1986	29.936	9.079	39.015	173.529.246	4.448	119.830.258	2005	54.567	4.645	59.212	445.091.696	7.517	273.940.000
1987	30.206	9.065	39.271	186.151.310	4.740	133.749.709	2006	55.931	4.458	60.389	421.440.239	6.979	278.180.000
1988	33.049	8.997	42.046	180.410.559	4.291	131.082.102	2007	56.569	4.204	60.773	412.617.538	6.789	273.687.537
1989	33.851	8.840	42.691	223.279.641	5.230	160.609.524	2008	56.825	4.057	60.882	396.622.326	6.515	272.118.653
1990	34.182	8.669	42.851	225.635.498	5.266	161.242.940	2009	57.344	3.926	61.270	412.387.909	6.731	277.558.000
1991	34.381	8.509	42.889	213.410.823	4.976	145.345.353	2010	58.109	3.851	61.960	395.196.593	6.378	255.904.080
1992	35.848	8.227	44.075	214.637.991	4.870	149.938.412	2011	58.375	3.768	62.143	387.618.868	6.238	267.647.691
1993	37.528	8.247	45.775	249.738.789	5.456	173.920.771	2012	58.389	3.764	62.153	354.904.866	5.710	245.704.466
1994	38.955	8.238	47.193	241.689.232	5.121	168.843.546	2013	58.026	3.814	61.840	368.421.839	5.958	253.441.316
1995	39.267	8.090	47.357	303.643.224	6.412	217.910.968	2014	57.761	3.884	61.645	434.006.506	7.040	295.164.588
1996	39.378	7.923	47.301	340.408.707	7.197	244.468.446	2015	57.866	4.004	61.870	441.887.833	7.142	298.825.948
1997	39.920	7.844	47.764	359.612.606	7.529	253.574.457	2016	57.998	4.621	62.619	462.472.339	7.385	317.828.229
1998	40.679	7.709	48.388	386.776.917	7.993	273.560.471	2017 ⁽¹⁾	58.623	5.592	64.215	349.494.277	5.443	250.164.769
1999	42.522	7.484	50.006	305.342.334	6.106	216.241.745	2018	59.037	5.965	65.001	485.854.620	7.475	336.124.391
2000	44.676	7.339	52.015	490.669.779	9.431	310.801.915	2019	59.747	5.979	65.726	385.810.919	5.870	270.895.530
2001	46.999	6.799	53.798	367.989.290	6.848	242.347.992	2020	59.855	5.956	65.811	409.958.902	6.229	268.665.195
2002	49.459	6.086	55.545	284.289.535	5.118	196.823.899	2021	60.247	5.970	66.217	413.889.280	6.725	281.644.103
2003	51.194	5.386	56.580	437.607.739	7.734	298.418.768							

(1) La ha. Tipo corregida s/100% Pliego de Condiciones es 6.200 kg/ha.

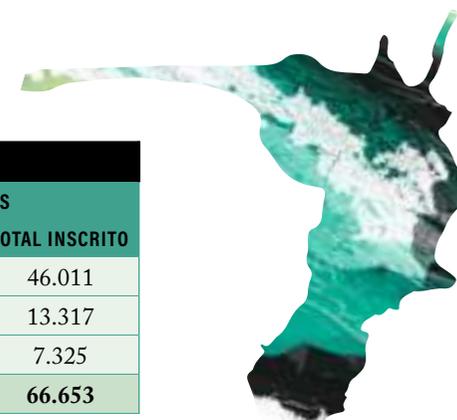
5-A. DISTRIBUCIÓN POR LOCALIDADES DE VIÑEDOS PRODUCTIVOS

LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO			LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO			LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO		
	TINTAS	BLANCAS	TOTAL		TINTAS	BLANCAS	TOTAL		TINTAS	BLANCAS	TOTAL
LA RIOJA				LA RIOJA				LA RIOJA			
ÁBALOS	693,8193	45,8451	739,6644	BEZARES	3,9975	0,0000	3,9975	FUENMAYOR	1.564,4207	76,3672	1.640,7879
AGONCILLO	164,372623	6,0060	170,3786	BOBADILLA	17,7370	1,6055	19,3425	GALBARRULI	132,7288	18,5862	151,3150
AGUILAR DEL RÍO ALHAMA	39,8733	1,1924	41,0657	BRIÑAS	95,3407	3,6358	98,9765	GALILEA	163,8780	14,8295	178,7075
ALBELDA DE IREGUA	146,9073	41,88583	188,7931	BRIONES	1.270,5633	121,4396	1.392,0029	GIMILEO	101,9082	8,7099	110,6181
ALBERITE	235,5393	24,9812	260,5205	CALAHORRA	693,3505	63,3606	756,7111	GRÁVALOS	29,2395	11,0458	40,2852
ALCANADRE	527,4547	66,7695	594,2242	CAMPROVÍN	142,9987	27,3888	170,3875	HARO	1.056,0604	101,9482	1.158,0086
ALDEANUEVA DE EBRO	1.463,2528	83,8955	1.547,1483	CANILLAS DE RIO TUERTO	100,3224	28,9253	129,2477	HERCE	66,2760	2,3022	68,5782
ALESANCO	415,9049	167,5239	583,4288	CAÑAS	106,7745	23,2234	129,9979	HERRAMELLURI	9,2972	0,0000	9,2972
ALESÓN	206,7104	23,9837	230,6941	CÁRDENAS	109,4346	38,2198	147,6544	HERVÍAS	52,1293	12,0648	64,1941
ALFARO	4.009,8111	331,3474	4.341,1585	CASALARREINA	69,5951	9,6662	79,2613	HORMILLA	363,4070	83,1021	446,5091
ANGUCIANA	52,5426	1,1642	53,7068	CASTAÑARES DE RIOJA	14,8964	3,2804	18,1768	HORMILLEJA	205,7771	26,2692	232,0463
ARENZANA DE ABAJO	328,4950	45,2292	373,7242	CELLORIGO	40,6963	2,0180	42,7143	HORNOS DE MONCALVILLO	149,9609	33,3499	183,3108
ARENZANA DE ARRIBA	171,5759	24,2598	195,8357	CENICERO	1.973,0667	89,4949	2.062,5616	HUÉRCANOS	1.197,7491	82,9250	1.280,6741
ARNEDILLO	1,5674	0,0084	1,5758	CERVERA DE RÍO ALHAMA	309,0041	22,5230	331,5271	IGEA	102,3339	7,4757	109,8096
ARNEDO	310,1530	10,5624	320,7154	CIDAMON	60,6670	0,0000	60,6670	LAGUNILLA DE JUBERA	121,3533	8,2697	129,6230
ARRÚBAL	4,9747	0,0000	4,9747	CIHURI	333,1278	18,8306	351,9584	LARDERO	52,0314	2,6027	54,6341
AUSEJO	1.539,9743	105,2985	1.645,2728	CIRUEÑA	28,9679	3,8328	32,8007	LEIVA	23,6410	4,0252	27,6662
AUTOL	991,1126	94,4873	1.085,5999	CLAVIJO	172,4596	25,1244	197,5840	LEZA DE RÍO LEZA	5,9203	0,2008	6,1211
AZOFRA	429,4260	61,9772	491,4032	CORDOVÍN	111,3336	105,6027	216,9363	LOGROÑO	1.050,7073	109,0359	1.159,7432
BADARÁN	428,0598	78,3978	506,4576	CORERA	187,9051	2,7803	190,6854	MANJARRÉS	169,4494	24,4378	193,8872
BAÑARES	106,8464	13,2881	120,1345	CORNAGO	14,9649	2,4754	17,4403	MATUTE	7,7713	1,3600	9,1313
BAÑOS DE RIOJA	70,0183	15,0066	85,0249	CUZCURRITA DEL RÍO TIRÓN	549,0667	64,5279	613,5946	MEDRANO	274,6118	38,0243	312,6361
BAÑOS DE RÍO TOBÍA	146,9483	34,4122	181,3605	DAROCA DE RIOJA	11,7206	1,7009	13,4215	MURILLO DE RÍO LEZA	734,6308	31,7474	766,3782
BERCEO	13,4095	2,6292	16,0386	ENTRENA	672,0432	85,7984	757,8416	NÁJERA	940,6811	238,2032	1.178,8843
BERGASA	308,3540	154,4361	462,7901	FONCEA	16,1000	3,4467	19,5467	NALDA	117,9978	26,9823	144,9801
BERGASILLAS BAJERA	4,4058	0,0000	4,4058	FONZALECHE	296,6438	23,0624	319,7062	NAVARRETE	949,8655	92,5013	1.042,3668

5-A. DISTRIBUCIÓN POR LOCALIDADES DE VIÑEDOS PRODUCTIVOS (continuación)

LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO			LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO			LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO		
	TINTAS	BLANCAS	TOTAL		TINTAS	BLANCAS	TOTAL		TINTAS	BLANCAS	TOTAL
LA RIOJA				LA RIOJA				ÁLAVA			
OCÓN	455,7089	59,2050	514,9139	TORREMONALBO	215,5915	24,4268	240,0183	BAÑOS DE EBRO	474,9771	40,9996	515,9767
OCHANDURI	34,3988	5,3295	39,7283	TREVIANA	122,9247	13,5746	136,4993	CRIPAN	183,7871	9,4906	193,2777
OLLAURI	84,0446	6,7985	90,8431	TRICIO	148,5470	29,9751	178,5221	ELCIEGO	1.047,4117	44,6251	1.092,0368
PRADEJÓN	226,9789	14,3729	241,3518	TUDELILLA	710,5549	24,7574	735,3123	ELVILLAR DE ÁLAVA	818,4237	64,1710	882,5947
PRÉJANO	11,1638	0,1156	11,2794	URUÑUELA	766,5292	65,5010	832,0302	LABASTIDA	1.083,9798	65,1767	1.149,1565
QUEL	563,3755	81,3628	644,7382	VENTOSA	204,8867	16,2361	221,1228	LAGUARDIA	3.369,0969	241,9757	3.611,0726
EL REDAL	262,3521	11,4387	273,7908	VIGUERA	2,1349	0,0000	2,1349	LANCIEGO	1.045,8228	78,8636	1.124,6864
RIBAFRECHA	349,7025	19,2166	368,9191	VILLALBA DE RIOJA	322,9095	25,7067	348,6162	LAPUEBLA DE LABARCA	293,9861	23,7043	317,6904
RINCÓN DE SOTO	245,7708	33,3989	279,1697	VILLAMEDIANA DE IREGUA	302,2473	33,3018	335,5491	LEZA	393,0334	30,2995	423,3329
RODEZNO	520,3726	14,4370	534,8096	EL VILLAR DE ARNEDO	265,8372	6,9090	272,7462	MOREDA	277,2426	26,5467	303,7893
SAJAZARRA	306,0493	30,0697	336,1190	VILLAR DE TORRE	44,0877	19,5293	63,6170	NAVARIDAS	583,0585	45,8404	628,8989
SAN ASENSIO	1.602,4473	359,2139	1.961,6612	VILLARROYA	2,4494	0,0000	2,4494	OYÓN	1.223,5936	92,0180	1.315,6116
SAN MILLÁN DE YECORA	8,7910	0,1303	8,9213	ZARRATÓN	250,7302	37,8759	288,6061	SAMANIEGO	473,3068	47,2182	520,5250
SANTA COLOMA	7,4918	2,5000	9,9918	ENCLAVE "EL TERNERO"	100,1468	17,6667	117,8135	VILLABUENA DE ÁLAVA	489,1627	48,7763	537,9390
SANTA ENGRACIA DE JUBERA	290,7457	43,0136	333,7593	TOTAL LA RIOJA	40.831,3545	4.481,1687	45.312,5232	YÉCORA	537,8700	31,6505	569,5205
SANTA EULALIA BAJERA	8,8187	0,0000	8,8187	NAVARRA				TOTAL ÁLAVA	12.294,7528	891,3562	13.186,1090
SAN TORCUATO	14,6011	0,4769	15,0780	ANDOSILLA	1.006,0947	119,7483	1.125,8430	TOTAL D.O.Ca.RIOJA	59.771,7914	5.934,9937	65.706,7851
SAN VICENTE DE LA SONSIERRA	1.768,2551	104,0971	1.872,3522	ARAS	80,6743	15,4678	96,1421				
SOJUELA	99,0959	38,2100	137,3059	AZAGRA	1.455,3873	80,7930	1.536,1803				
SORZANO	70,0671	12,4387	82,5058	BARGOTA	416,8963	44,9541	461,8504				
SOTÉS	264,9825	28,5958	293,5783	MENDAVIA	1.645,2602	140,1486	1.785,4088				
TIRGO	162,0591	7,7330	169,7921	SAN ADRIÁN	603,6044	41,0046	644,6090				
TORMANTOS	22,4167	0,7913	23,2080	SARTAGUDA	23,6659	0,0000	23,6659				
TORRECILLA SOBRE ALESANCO	133,9740	29,8446	163,8185	VIANA	1.414,1010	120,3524	1.534,4534				
				TOTAL NAVARRA	6.645,6842	562,4687	7.208,1529				





5-B. VIÑEDOS PRODUCTIVOS, IMPRODUCTIVOS E INSCRITOS CAMPAÑA 2021 (en hectáreas)

	VARIETADES TINTAS			VARIETADES BLANCAS			TOTAL TINTAS Y BLANCAS		
	PRODUCTIVO	IMPRODUCTIVO	TOTAL INSCRITO	PRODUCTIVO	IMPRODUCTIVO	TOTAL INSCRITO	PRODUCTIVO	IMPRODUCTIVO	TOTAL INSCRITO
LA RIOJA	41.159	301	41.460	4.506	45	4.551	45.665	346	46.011
ALAVA	12.339	78	12.417	894	6	900	13.233	84	13.317
NAVARRA	6.749	6	6.755	570	-	570	7.319	6	7.325
TOTAL DOCA RIOJA	60.247	385	60.632	5.970	51	6.021	66.217	436	66.653

6. VIÑEDOS SEGÚN VARIETADES DE UVA POR COMUNIDADES - 2021 (en hectáreas)

		LA RIOJA	% S/T	ÁLAVA	% S/T	NAVARRA	% S/T	TOTAL	% S/TINTAS	% S/TOTAL VIÑEDO
TINTAS	TEMPRANILLO	35.620,0431	85,91%	11.958,6036	96,31%	5.641,7552	83,52%	53.220,4019	87,78%	79,85%
	GARNACHA	3.892,8348	9,39%	105,6336	0,85%	485,3569	7,19%	4.483,8253	7,40%	6,73%
	MAZUELO	845,5723	2,04%	97,2350	0,78%	229,9422	3,40%	1.172,7496	1,93%	1,76%
	GRACIANO	864,2498	2,08%	187,5560	1,51%	328,5060	4,86%	1.380,3118	2,28%	2,07%
	MATURANA TINTA	173,1495	0,42%	38,0005	0,31%	48,5516	0,72%	259,7016	0,43%	0,39%
	OTRAS TINTO	64,2109	0,15%	29,7165	0,24%	20,7771	0,31%	114,7045	0,19%	0,17%
	TOTAL TINTO	41.460,0606	100%	12.416,7451	100%	6.754,8891	100%	60.631,6948	100%	90,97%

		LA RIOJA	% S/T	ÁLAVA	% S/T	NAVARRA	% S/T	TOTAL	% S/BLANCAS	% S/ TOTAL VIÑEDO
BLANCAS	VIURA	3.091,2819	67,93%	799,7486	88,81%	200,1711	35,11%	4.091,2016	67,94%	6,14%
	MALVASÍA	94,8750	2,08%	25,1923	2,80%	10,4731	1,84%	130,5403	2,17%	0,20%
	GARNACHA BLANCA	166,6024	3,66%	10,8682	1,21%	61,0377	10,71%	238,5083	3,96%	0,36%
	TEMPRANILLO BLANCO	612,4410	13,46%	32,6104	3,62%	117,4654	20,60%	762,5168	12,66%	1,14%
	MATURANA BLANCA	38,0896	0,84%	1,4234	0,16%	0,9910	0,17%	40,5040	0,67%	0,06%
	VERDEJO	199,5773	4,39%	2,0676	0,23%	120,5953	21,15%	322,2402	5,35%	0,48%
	TURRUNTÉS	4,5546	0,10%	0,0130	0,00%	0,0000	0,00%	4,5676	0,08%	0,01%
	CHARDONNAY	111,4960	2,45%	9,9219	1,10%	31,9755	5,61%	153,3935	2,55%	0,23%
	SAUVIGNON BLANC	202,4263	4,45%	17,6732	1,96%	26,9503	4,73%	247,0499	4,10%	0,37%
	OTRAS BLANCO	29,6373	0,65%	1,0048	0,11%	0,4854	0,09%	31,1274	0,52%	0,05%
TOTAL BLANCO	4.550,9814	100%	900,5234	100%	570,1448	100%	6.021,6495	100%	9,03%	

7. VIÑEDO POR AÑOS DE PLANTACIÓN (en hectáreas)

.../1980	1981/1985	1986/1990	1991/1995	1996/2000	2001/2005	2006/2010	2011/2015	2016/2020
9.421,14	5.114,44	7.043,90	5.686,86	11.150,44	11.091,49	5.854,58	7.665,37	3.242,77

8. EVOLUCIÓN DEL VIÑEDO INSCRITO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN LA D.O.Ca. RIOJA (en hectáreas)

	VIÑEDO INSCRITO A 31-12-1983	VARIACIONES																		
		1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
LA RIOJA	27.395	1.129	1.212	783	1.331	-210	-826	1.417	-28	1.037	878	982	-191	260	1.237	497	1.250	1.630	2.398	1.029
ÁLAVA	8.039	596	333	468	291	96	43	395	-40	72	205	269	61	-13	342	288	210	400	323	414
NAVARRA	2.915	135	-14	84	-28	539	249	600	271	161	166	-92	-88	-149	-48	189	470	246	6	379
TOTAL	38.349	1.860	1.531	1.335	1.594	425	-534	2.412	203	1.270	1.249	1.159	-218	98	1.531	974	1.930	2.276	2.727	1.822

	VARIACIONES																			VIÑEDO INSCRITO A 31-12-2021
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
LA RIOJA	-10	533	-29	-17	115	197	-540	449	-176,46	-496,94	-151,26	457,19	1.070,76	415,69	-3,99	617,89	378,2	-161,40	+267,81	46.011,04
ÁLAVA	-65	434	-153	-98	73	-49	140	220	134,9	-90,94	-18,29	-50,09	15,56	3,10	100,70	-159,96	-50,69	88,94	+51,17	13.317,26
NAVARRA	229	360	204	-10	11	-11	24	14	-33,4	60,79	9,37	-2,07	-67,15	31,82	217,44	56,49	71,4	104,78	+63,34	7.325,03
TOTAL	154	1.327	22	-125	199	22	-377	683	-74,95	-527,10	-160,18	405,03	1.019,17	450,61	314,15	514,41	398,92	-31,33	+382,82	66.653,33

9. VIÑEDOS SEGÚN TAMAÑO DE PARCELAS - 2021

TAMAÑO PARCELA EN HECTÁREAS	0- 0,09	0,10-0,24	0,25-0,49	0,50-0,99	1-1,99	2-3,49	3,50-4,99	5-7,49	7,50-9,99	10-14,99	15-29,99	30-50
Nº PARCELAS	11.381	28.293	30.678	25.515	13.172	3.015	580	338	114	64	41	3
% S/TOTAL	10,05	25,00	27,10	22,54	11,64	2,66	0,51	0,30	0,10	0,06	0,04	0,00
SUPERFICIE	691,40	4.906,60	11.067,44	17.781,66	17.646,23	7.531,59	2.379,75	2.016,88	968,56	746,52	820,57	96,08
% S/TOTAL	1,04	7,36	16,60	26,68	26,47	11,30	3,57	3,03	1,45	1,12	1,23	0,14

10. NÚMERO DE PARCELAS DE VIÑEDO POR COMUNIDADES

COMUNIDAD	Nº DE PARCELAS	% S/TOTAL	TAMAÑO MEDIO HAS	TOTAL HECTÁREAS	% S/TOTAL
LA RIOJA	78.232	69,11	0,59	46.011,04	69,03
ÁLAVA	25.563	22,58	0,52	13.317,26	19,98
NAVARRA	9.399	8,31	0,78	7.325,03	10,99
TOTAL DOCA RIOJA	113.194	100,00	0,59	66.653,33	100,00

11. EXISTENCIAS DE VINO AMPARADO A 31-12-2021 (en litros)

TIPO	COSECHEROS	COOPERATIVAS	ALMACENISTAS	CRIADORES	TOTAL
BLANCO	520.241	8.413.814	1.096.191	25.985.521	36.015.767
ROSADO	294.318	4.421.462	193.628	13.739.305	18.648.713
TINTO	7.695.496	104.579.130	5.244.624	737.973.125	855.492.375
TOTAL	8.510.055	117.414.405	6.534.443	777.697.951	910.156.855

12. EXISTENCIAS DE VINO AMPARADO POR TIPO ENVASE A 31-12-2021 (en litros)

DEPÓSITO	BARRICA	DEPÓSITO (CRIANZA)*	BOTELLERO	TOTAL
384.457.719	275.202.790	151.743.435	98.752.911	910.156.855

*Vinos de crianza almacenados en depósito

14. EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE BARRICAS

1990	1995	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
546.615	598.000	939.454	1.161.331	1.262.022	1.286.738	1.292.261	1.290.226	1.277.696	1.262.296	1.284.672	1.271.688	1.325.629	1.368.359	1.385.369	1.356.820	1.371.679	1.372.280 (+601)

15-A. BODEGAS DE RIOJA INSCRITAS A 31-12-2021 (titulares)

TITULARES	LA RIOJA	ÁLAVA	NAVARRA	TOTAL	DIF/2020
CRIADORES	218	139	14	371	0
ALMACENISTAS	52	41	0	93	-1
COOPERATIVAS	27	7	3	37	0
COSECHEROS	86	108	0	194	-17
TOTALES	383	295	17	695	-18

13. EXISTENCIAS DE VINO AMPARADO POR AÑADAS A 31-12-2021 (en litros)

AÑADA	EXISTENCIAS	AÑADA	EXISTENCIAS	AÑADA	EXISTENCIAS
CA	484.439	1993	10.825	2008	700.342
CVC	1.030.762	1994	83.470	2009	1.177.382
1980	23.069	1995	75.359	2010	3.017.548
1981	100.838	1996	22.266	2011	4.709.718
1982	21.543	1997	12.477	2012	3.971.002
1983	11.178	1998	101.826	2013	3.166.829
1984	1.476	1999	60.261	2014	9.509.654
1985	16.984	2000	201.667	2015	25.504.604
1986	8.961	2001	631.319	2016	58.320.468
1987	20.385	2002	17.979	2017	102.433.576
1988	9.937	2003	61.955	2018	187.969.336
1989	10.352	2004	409.449	2019	216.084.014
1990	5.696	2005	359.639	2020	270.005.089
1991	28.117	2006	438.406	2021	280.950.064
1992	7.558	2007	571.087	TOTAL	910.156.855

15-B. BODEGAS DE RIOJA CON REGISTRO DE EMBOTELLADOR

TITULARES	LA RIOJA	ÁLAVA	NAVARRA	TOTAL
CRIADORES	233	143	13	389
ALMACENISTAS	36	32	0	68
COOPERATIVAS	19	7	2	28
COSECHEROS	36	50	0	86
TOTALES	324	232	15	571

16-A. BODEGAS POR TRAMOS DE CAPACIDAD A 31-12-2021 (titulares)

TRAMOS DE CAPACIDAD	HASTA 1 MM.L.	DE 1 A 3 MM.L.	DE 3 A 5 MM.L.	DE 5 A 10 MM.L.	MÁS DE 10 MM.L.	TOTAL
CRIADORES	214	90	20	21	26	371
ALMACENISTAS	90	3	0	0	0	93
COOPERATIVAS	1	9	4	15	8	37
COSECHEROS	192	2	0	0	0	194
TOTALES	497	104	24	36	34	695

16-B. EVOLUCIÓN DE CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO Y CRIANZA DE LAS BODEGAS DE RIOJA (en litros)

AÑO	DEPÓSITOS	BARRICAS	TOTAL
1982	371.047.288	91.484.700	462.531.988
1993	708.219.134	131.308.241	839.527.375
1998	865.913.648	181.158.584	1.047.072.232
2008	1.123.523.840	284.350.863	1.407.874.703
2020	1.183.050.448	309.108.262	1.492.158.710
2021	1.185.978.320	309.237.713	1.495.216.033
CRIADORES	867.531.345	297.141.938	1.164.673.283
ALMACENISTAS	20.039.349	0	20.039.349
COOPERATIVAS	259.841.843	12.095.775	271.937.618
COSECHEROS	38.565.783	0	38.565.783

17. BODEGAS DE RIOJA POR TRAMOS DE COMERCIALIZACIÓN A 31-12-2021

TIPO DE BODEGA	MILES DE LITROS (tramos)	Nº BODEGAS	% S/TOTAL VENTAS
CRIADORES	Mas de 10.001	3	21,94
	9.001 - 10.000	2	7,53
	8.001 - 9.000	2	6,46
	7.001 - 8.000	2	5,93
	6.001 - 7.000	2	5,21
	5.001 - 6.000	1	2,20
	4.001 - 5.000	6	10,24
	3.001 - 4.000	4	5,39
	2.001 - 3.000	6	5,50
	1.001 - 2.000	12	6,54
	501 - 1.000	19	5,23
	0 < 500	284	11,40
	TOTAL CRIADORES		343
ALMACENISTAS	0 < Máximo	55	0,45
	TOTAL ALMACENISTAS	55	0,45
COOPERATIVAS	7.001 > Máximo	1	2,86
	6.001 - 7.000	0	0,00
	5.001 - 6.000	0	0,00
	4.001 - 5.000	0	0,00
	3.001 - 4.000	0	0,00
	2.001 - 3.000	0	0,00
	1.001 - 2.000	3	1,25
	501 - 1.000	2	0,55
	0 < 500	19	0,95
	TOTAL COOPERATIVAS	25	5,61
COSECHEROS	0 < Máximo	61	0,38
	TOTAL COSECHEROS	61	0,38
TOTAL GENERAL		484	100,00

COMERCIALIZACIÓN

18. EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VINOS DE RIOJA 1985-2021 (en litros)

AÑOS	MERCADO INTERIOR		MERCADO EXTERIOR		TOTAL VENTAS		AÑOS	MERCADO INTERIOR		MERCADO EXTERIOR		TOTAL VENTAS	
	LITROS	% S/AA	LITROS	% S/AA	LITROS	% S/AA		LITROS	% S/AA	LITROS	% S/AA	LITROS	% S/AA
1985	67.743.375	-	28.633.625	-	96.377.000	-0.35	2003	170.209.213	-4,43	66.138.317	-8,26	236.347.530	-5,54
1986	74.651.578	10,70	29.902.122	4,43	104.553.700	+8.48	2004	182.308.591	7,10	69.027.451	4,36	251.336.042	6,34
1987	77.442.665	3,74	35.665.935	19,28	113.108.600	+8.18	2005	179.565.974	-1,57	71.230.807	3,19	250.796.781	-0,26
1988	82.894.300	7,04	34.301.700	-3,82	117.196.000	+3.61	2006	182.715.391	1,75	78.965.590	10,86	261.680.981	4,34
1989	77.784.543	-6,16	26.631.578	-22,36	104.416.121	-10.90	2007	187.461.381	2,59	84.589.517	7,12	272.050.898	3,96
1990	77.252.631	-0,68	26.029.946	-2,26	103.782.577	-0.61	2008	171.992.928	-8,25	79.916.305	-5,52	251.909.233	-7,40
1991	99.841.642	29,2	29.137.809	11,9	128.979.451	24,28	2009	163.672.090	-4,89	72.425.805	-9,38	236.097.895	-6,31
1992	114.478.913	14,6	34.362.372	17,9	148.841.285	15,40	2010	181.262.567	10,75	85.855.264	18,53	267.117.831	13,14
1993	120.199.494	5	38.722.771	12,7	158.922.265	6,77	2011	176.985.130	-2,42	91.920.407	7,06	268.905.537	0,62
1994	139.918.321	16,4	56.790.139	46,6	196.708.460	23,78	2012	169.448.349	-4,26	96.967.206	5,47	266.415.555	-0,93
1995	125.953.908	-9,98	59.116.887	4,1	185.070.795	-5,92	2013	174.982.696	3,17	102.184.584	5,39	277.167.280	3,98
1996	119.444.519	-5,46	58.846.727	-0,46	178.291.246	-3,66	2014	175.003.261	0,02	105.786.163	3,52	280.789.424	1,31
1997	137.458.184	15,08	67.781.317	15,18	205.239.501	15,11	2015	177.410.848	1,10	106.612.815	1,20	284.023.663	1,13
1998	150.682.311	9,47	71.550.035	5,5	222.232.346	8,15	2016	178.674.747	0,67	103.770.362	-2,70	282.445.109	-0,59
1999	138.445.732	-8,13	57.133.801	-20,67	195.579.533	-11,99	2017	175.827.159	-1,55	108.344.804	4,39	284.171.963	0,64
2000	120.119.230	-13,24	39.858.918	-30,24	159.978.148	-18,20	2018	166.887.988	-5,12	96.450.717	-10,98	263.338.705	-7,35
2001	159.986.313	33,28	60.405.880	51,53	220.392.193	37,83	2019	161.625.056	-3,18	94.289.028	-2,24	255.914.084	-2,84
2002	178.115.778	11,27	72.097.169	19,33	250.212.947	13,48	2020	130.628.218	-18,46	103.890.932	8,34	234.519.150	-8,43
							2021	148.464.615	13,58	105.709.910	1,75	254.174.525	8,34

19. ESTADÍSTICA DE COMERCIALIZACIÓN AÑO 2021 (en litros)

TIPO	MERCADO	SIN CRIANZA	% S/2020	CRIANZA	% S/2020	RESERVA	% S/2020	GRAN RESERVA	% S/2020	TOTAL	% S/2020
BLANCO	ESPAÑA	15.340.484	4,84	69.577	-3,97	77.625	75,26	22.076	735,58	15.509.762	5,13
	EXTERIOR	8.775.931	6,10	42.607	12,19	107.079	25,22	6.576	262,51	8.932.193	6,38
	TOTAL	24.116.415	5,29	112.184	1,59	184.704	42,29	28.652	543,00	24.441.955	5,59
ROSADO	ESPAÑA	7.641.439	4,15	24.987	-9,47	5.744	138,74	3.304	-22,68	7.675.474	4,13
	EXTERIOR	4.561.712	4,85	940	207,19	135	-25,00	11.622	-0,08	4.574.409	4,85
	TOTAL	12.203.151	4,41	25.927	-7,09	5.879	127,34	14.926	-6,15	12.249.883	4,40
TINTO	ESPAÑA	38.519.888	15,82	67.451.610	16,24	17.118.444	10,59	2.189.438	19,74	125.279.380	15,36
	EXTERIOR	35.100.245	-4,07	21.692.493	0,42	29.656.023	6,34	5.754.547	13,84	92.203.308	1,17
	TOTAL	73.620.133	5,40	89.144.103	11,94	46.774.467	7,86	7.943.985	15,41	217.482.688	8,89
TOTAL	ESPAÑA	61.501.810	11,36	67.546.174	16,20	17.201.813	10,80	2.214.818	20,68	148.464.615	13,58
	EXTERIOR	48.437.888	-1,57	21.736.040	0,44	29.763.237	6,40	5.772.745	13,90	105.709.910	1,75
	TOTAL	109.939.698	5,27	89.282.214	11,92	46.965.050	7,97	7.987.563	15,70	254.174.525	8,34

20. EXPORTACIÓN 2021: LOS DIEZ PRIMEROS PAÍSES

PAÍSES	SIN CRIANZA	CRIANZA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL	% S/2020	PRECIO MEDIO	%S/TOTAL EXPORTADO
1. REINO UNIDO	21.365.070	4.215.722	7.994.781	1.296.160	34.871.733	-1,00	3,89	32,99
2. ALEMANIA	5.566.019	2.639.693	4.405.215	494.866	13.105.793	2,41	4,40	12,40
3. ESTADOS UNIDOS	3.421.040	2.689.194	3.828.053	531.448	10.469.735	-0,07	6,46	9,90
4. SUIZA	914.410	1.091.851	1.988.999	645.410	4.640.670	-6,92	6,98	4,39
5. PAÍSES BAJOS	1.328.797	1.232.766	1.267.366	380.706	4.209.635	-3,37	5,31	3,98
6. IRLANDA	1.652.729	623.465	1.547.461	221.094	4.044.749	-6,74	4,36	3,83
7. CANADÁ	1.366.814	834.687	1.558.769	280.950	4.041.220	-2,49	6,74	3,82
8. RUSIA	2.351.091	879.372	494.934	87.617	3.813.014	9,67	3,36	3,61
9. SUECIA	499.342	1.064.095	890.085	325.745	2.779.267	-9,48	7,33	2,63
10. BÉLGICA	1.314.849	751.975	532.468	94.107	2.693.399	1,34	4,61	2,55
RESTO PAISES	8.657.727	5.713.220	5.255.106	1.414.642	21.040.695	14,55	5,98	19,90
TOTAL 2021	48.437.888	21.736.040	29.763.237	5.772.745	105.709.910	1,75	5,03	100

INFORMACIÓN DE CONTACTO

CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA RIOJA

SEDE:

📍 C/ Estambreira, 52.
26006 Logroño (La Rioja) – España

☎ +34 941 500 400

✉ consejo@riojawine.com

🌐 www.riojawine.com

SÍGUENOS EN REDES:

📺 @RiojaWineEs

🐦 @RiojaWine_ES

📷 @Rioja

📺 RiojaWineTV

📺 Rioja Wine



RIOJA