



RIOJA

MEMORIA ANUAL |
CONSEJO REGULADOR DE
LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CALIFICADA RIOJA |

2021

RESUMEN
EJECUTIVO

JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES

El año 2021 ha supuesto un punto de inflexión para la Denominación de Origen Calificada Rioja. Hemos visto con optimismo y esperanza cómo la pandemia por coronavirus, que paralizó el mundo en 2020, ha ido dando cierta tregua al sector, lo que nos ha permitido recuperar gradualmente el contacto directo con los consumidores y acercarnos a nuestros vinos, historia y patrimonio, sin duda un enorme motivo de alegría.

En este escenario, hemos hecho lo que mejor sabemos, que es poner en valor la gran riqueza y profesionalidad que tenemos en nuestra región, compartiendo con un público cada vez más amplio nuestro catálogo de vinos y las novedades de una Denominación que, a pesar de ser la más antigua de España, es más vibrante y viva que nunca.

Del mismo modo, los vientos favorables han impulsado el sector del enoturismo, un destacado motor económico para la región cuyas cifras poco a poco vuelven a acercarse a niveles prepandémicos. Trabajamos para reforzar nuestro liderazgo como principal destino turístico nacional y, para ello, ofrecemos una propuesta diferencial adaptada a las necesidades de todos los públicos, con experiencias únicas que nos permiten compartir el legado, la tradición y la grandeza de Rioja.

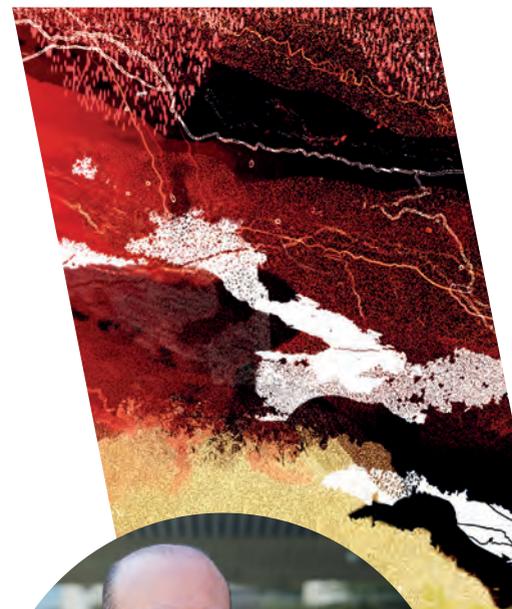
Un año más, todos los que formamos parte de la Denominación hemos demostrado nuestro esfuerzo y compromiso para seguir adaptándonos al consumidor, a los nuevos tiempos y a las tendencias del mercado. Además, hemos reforzado el compromiso con nuestro entorno, exigiéndonos ser cada vez más sostenibles porque solo así, entre todos, seguiremos siendo fuertes.

Sabemos que, para tener éxito en nuestros propósitos de largo plazo, primero debemos cuidar nuestro presente. Nuestro nuevo Plan Estratégico 2021-2025 se convierte así en una hoja de ruta esencial para garantizar el futuro de la Denominación, definiendo seis ejes de trabajo que nos ayudarán a ser mejores cada día. Para ello, pondremos el foco en aspectos como la calidad, la revalorización de nuestra marca y productos, el impulso del enoturismo y, por supuesto, la sostenibilidad como nexo común.

“TODOS LOS QUE INTEGRAMOS LA DOCA RIOJA ASUMIMOS EL COMPROMISO DE SEGUIR VALORIZANDO NUESTRO VINO Y MEJORANDO LA RENTABILIDAD DE LA CADENA DE VALOR”

Otro de los hitos destacados de 2021 ha sido la renovación del Pleno del Consejo Regulador, que tendré el honor y el orgullo de presidir los próximos años. Todos los que la integramos asumimos el compromiso de seguir valorizando nuestro vino y mejorando la rentabilidad de la cadena de valor, continuando así con la extraordinaria labor desempeñada por la anterior Junta liderada Fernando Salamero.

Hemos atravesado un periodo complejo y de gran incertidumbre, pero estoy convencido de que también ha sido una oportunidad para aprender, conocernos mejor y seguir creciendo con fuerzas renovadas. Contamos con la determinación, la confianza y la seguridad necesarias para conseguir que nuestra Denominación siga siendo la referencia nacional e internacional en la que se ha convertido tras casi un siglo de historia. Es nuestro objetivo y nuestra responsabilidad.



FERNANDO EZQUERRO,
Presidente del Consejo Regulador
de la DOCa Rioja

UNA MARCA ÚNICA

Por su tradición e historia, unido a valores como calidad, profesionalidad y liderazgo, **Rioja es la Denominación de Origen de referencia en España** y una de las de mayor prestigio en el ámbito internacional. Es la más antigua de las denominaciones nacionales y, des-

de 1991 sus vinos están amparados por la **primera DO Calificada del país**. Una enseña que se ha convertido en un orgullo para los 144 municipios que integran la Denominación, en un modelo a seguir para el resto del sector y en un **símbolo de marca España** fuera de nuestras fronteras.

LA DENOMINACIÓN RIOJA, EN CIFRAS (2021)

VITICULTURA

66.240
hectáreas de VIÑEDO INSCRITO



14 VARIETADES
AUTORIZADAS DE UVA

3 ZONAS DE
PRODUCCIÓN

Rioja Alta = 27.871 ha.
Rioja Oriental = 25.191 ha.
Rioja Alavesa = 13.178 ha.

14.300
VITICULTORES

144
MUNICIPIOS



118 La Rioja
18 Álava
8 Navarra



VIÑEDO VIEJO: más de
15.000
HECTÁREAS con PLANTACIONES
de más de **35** AÑOS

799
bodegas inscritas



571
con registro
embotellador

COSECHA



Calificación: **MUY BUENA**

Del 25 de agosto
al 6 de noviembre

403.129.046
kilogramos de UVA AMPARADA



281.644.103
litros de vino elaborado

254.174.525
litros comercializados
(+8,34% respecto 2020)



340 MILLONES
DE BOTELLAS
comercializadas

VENTAS



CRECIMIENTO de las
VENTAS TOTALES
en 2021:
8,34%

ESPAÑA

+13,58%
en VOLUMEN

CUOTA DE MERCADO:

27,31% en volumen*
32,22% en valor*

EXPORTACIONES

+1,75%
en VOLUMEN
+7,76%
en valor

CUOTA SOBRE VINOS ESPAÑOLES ENVASADOS
TRANQUILOS CON DOP:

34,7% en volumen**
41,5% en valor**



Más del
40%
DE LAS VENTAS
fuera de España



129 PAÍSES

*Fuente: NielsenIQ. **Fuente: Observatorio Español del Mercado del Vino.

CONSEJO REGULADOR: COMPROMISO CON EL FUTURO DE RIOJA

El Consejo Regulador es la entidad encargada de **velar por el cumplimiento de las normas de la Denominación de Origen Calificada Rioja**. Sus funciones principales son las de certificar los vinos amparados, promocionar su imagen y defender los intereses del sector.

Tutelado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), está integrado por 32 vocales que representan a cinco asociaciones de bodegas y nueve asociacio-

nes de vicultores, es decir, la totalidad de las asociaciones del sector, y son los mismos integrantes de la Junta Directiva de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja, cuyo presidente ostenta también la presidencia del Consejo Regulador en virtud de la reglamentación vigente. También participan en el Pleno por invitación expresa, con voz pero sin voto, los respectivos representantes del MAPA y de las administraciones de las comunidades autónomas de La Rioja, País Vasco y Navarra.



**EL CONSEJO
CELEBRÓ SEIS
PLENOS EN 2021**



UNA NUEVA ETAPA

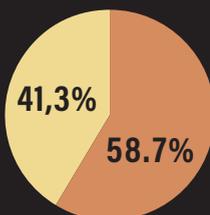
En junio de 2021 se produjo la **renovación de la Junta Directiva de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja** con el nombramiento de los nuevos cargos y la toma posesión de los vocales que representan al sector, quedando constituido el nuevo Pleno, con idéntica composición, para los **próximos cuatro años**. Los 32 vocales eligieron con sus votos a **Fernando Ezquerro como nuevo presidente**, sustituyendo en el cargo a Fernando Salamero.

PRESUPUESTO 2021

PRESUPUESTO 2021 DE LA DENOMINACIÓN

TOTAL: **15.347.021,16€**

Sector
productor
6.339.519,60€



Sector
comercializador
9.007.501,56€

DESGLOSE DE PARTIDAS

Promoción
61,6%

Bienes corrientes,
servicio se inversiones
9,0%

Personal
21,2%

Control
contraetiquetado
y vendimia
7,9%

Gastos OIPVR
0,3%

EL OBJETIVO DE SER MEJORES

Desde el Consejo Regulador tenemos el compromiso de asegurar nuestro futuro y, para ello, **debemos cuidar nuestro presente**. Y lo hacemos apostando por la calidad de los vinos de Rioja, por ofrecer a los consumidores productos de garantía que generen la máxima confianza y por la innovación como camino para **reforzar nuestro liderazgo**.

El nuevo plan estratégico será clave para lograr nuestros objetivos. Nos ayudará a **asegurar el futuro y éxito de la Denominación** y nos impulsará hacia una nueva etapa en la que la sostenibilidad será un pilar esencial. Así seremos capaces de rejuvenecer nuestra marca, conquistar a un público más joven y seguir fortaleciendo nuestra posición de referencia en el mercado.

FOCO EN LA SOSTENIBILIDAD

En un sector como el nuestro, la sostenibilidad se convierte en un factor determinante. Desde el Consejo Regulador **nos hemos propuesto ser referentes también en este ámbito**, fijando una serie de objetivos e iniciativas alineados con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas** y orientados a reforzar la posición de Rioja en esta materia.

INICIATIVAS DESTACADAS:

- Creación de un **grupo operativo para trabajar en la protección del paisaje** de la Denominación frente a los proyectos que no resulten compatibles con el valor y la riqueza de su herencia vitivinícola.
- Impulso del **'viñedo viejo y centenario', un elemento distintivo y diferenciador de la DOCa Rioja**, con el objetivo de alcanzar el 20% de las hectáreas productivas de la Denominación con plantaciones de más de 40 años.
- Constitución, en 2022, del **Comité de Expertos en Sostenibilidad**, cuya misión es impulsar el posicionamiento de la Denominación en este ámbito.

EJES ESTRATÉGICOS

La nueva estrategia del Consejo Regulador se asienta en **seis ejes de trabajo**:

- Eje 1: Procurar el **equilibrio rentable** e incentivar la calidad.
- Eje 2: Seducir a los consumidores y **revalorizar marca y producto**.
- Eje 3: Impulsar el **enoturismo**.
- Eje 4: Liderar en **sostenibilidad**.
- Eje 5: Establecer mecanismos de **mitigación de riesgos**.
- Eje 6: Impulsar la digitalización, la **innovación**, la colaboración y el **conocimiento**.

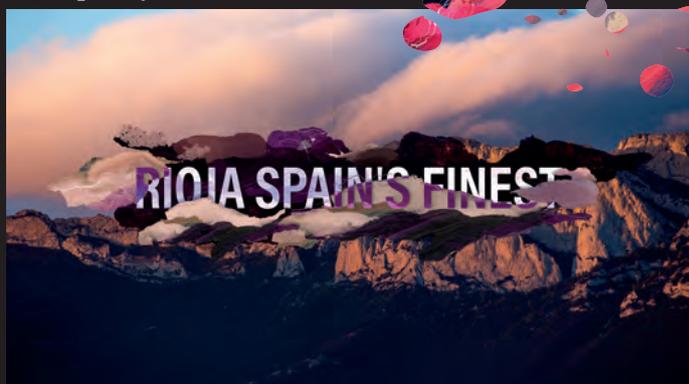
NUEVO POSICIONAMIENTO DE COMUNICACIÓN PARA REVALORIZAR RIOJA

El Plan Estratégico 2021-2025 de la DOCa Rioja fijó como uno de sus objetivos clave **entender y seducir a los consumidores nacionales e internacionales**, revalorizando la marca y el producto a través de la actividad marketing y promoción. Para ello, resultaba clave reforzar los argumentos de valor a transmitir sobre Rioja en los distintos mercados y definir mensajes de comunicación potentes y estratégicamente enfocados. En 2021 el equipo de Marketing del Consejo Regulador lideró un **proyecto de definición de 'storytelling'** en el que colaboraron todas las asociaciones de bodegas representadas en el Consejo Regulador. Como resultado, la marca Rioja transmitirá un **nuevo posicionamiento y una nueva línea de comunicación** que la conducirán hacia ese ambicioso horizonte de 2025.

Los nuevos mensajes están centrados en la idea de **la diversidad, el rigor y prestigio y la cultura y el arraigo** con los que el vino cuenta en la región. El 'slogan' con el que la Denominación se presentará en los próximos años es **'Rioja, es el origen'**, con una versión inglesa que será **'Rioja, Spain's finest'**. Ambas expresiones tratan de encapsular un 'storytelling' de que en

nuestra región **el vino lo conecta todo**. Conecta la pasión y la resiliencia de sus gentes, y su obsesión por el rigor de las cosas bien hechas, con su impresionante legado de viñedos y bodegas, y su abrumador entorno de diversidad y contrastes, que nos comprometemos a preservar para las generaciones futuras.

Rioja, es el Origen.
Rioja, Spain's finest.



RIOJA WINE ACADEMY

La **formación** es una herramienta clave para impulsar nuestra **Denominación** en todo el mundo. Desde 2020, la plataforma Rioja Wine Academy permite **enriquecer el conocimiento** sobre nuestros vinos y sobre Rioja de un público cada vez

más diversificado e internacional. En este sentido, destaca su gran capacidad para tejer una densa **red de alianzas con escuelas de prestigio internacional**, como la Napa Valley Wine Academy, el Culinary Institute of America, la Florida International University.



RIOJA WINE ACADEMY, EN DATOS:

Oferta educativa:
4 PROGRAMAS



Alumnos formados:
+16.000



Nacionalidades:
+125



Formadores oficiales:
+100



FORMADOR OFICIAL EN VINOS DE RIOJA

El programa más prestigioso de la Rioja Wine Academy volvió a despertar gran interés en su edición de 2021. Se recibieron más 200 solicitudes de 24 nacionalidades, seleccionando el Consejo Regulador las de 15 profesionales de primer nivel, entre los que se encontraban varios Master of Wine y diplomados en Wine & Spirit Education Trust.

PROGRAMA ALUMNI

Unas de las novedades más destacadas de la Rioja Wine Academy en 2021 ha sido la creación del 'Programa Alumni', un **espacio de encuentro y conocimiento** para todos los antiguos alumnos de la plataforma. Además de proporcionar acceso a **formación continua** y acercar las novedades de la Denominación, la iniciativa pretende generar un **sentido de comunidad entre los entusiastas del Rioja**.



ENOTURISMO: UN AÑO DE RECUPERACIÓN

Tras un año 2020 marcado por las restricciones derivadas de la COVID-19, el enoturismo, un motor económico para la región de Rioja que genera más 100 millones de euros anuales,

inició en 2021 la senda de la recuperación, con cifras cercanas a niveles prepandémicos, como muestran los datos de la cuarta edición del 'Monitor de Enoturismo', publicado por el Consejo Regulador.

LAS TRES CLAVES DE LA REACTIVACIÓN

- ▲ El buen comportamiento de los meses de verano y otoño, que registraron cifras de visitas cercanas a las recibidas en esos mismos meses de 2019.
- ▲ Fuerte reactivación del visitante nacional, que pese a las restricciones que seguían vigentes, generó una actividad que se situó en el 68% de la de 2019.
- ▲ Las visitas internacionales se recuperaron respecto a 2020 y, aunque las visitas fueron del 20% las perspectivas de crecimiento son muy positivas.

PROPUESTAS DIFERENCIALES

Con el objetivo de seguir siendo el destino enoturístico líder, el sector está reforzando una oferta de productos novedosa, de calidad y altamente especializada para distintas tipologías de visitante. En este sentido, está desarrollando desde propuestas de actividades familiares, hasta una atractiva oferta enogastronómica, pasando por otros modelos más activos, con un fuerte componente de actividades al aire libre y en los viñedos.



EL ENOTURISMO EN RIOJA



200

BODEGAS visitables

IMPACTO ECONÓMICO
TOTAL EN 2021

103,7 M€



460.137

VISITANTES

+103,5% respecto a 2020

20,3% de visitas
INTERNACIONALES

30,27€

DE MEDIA GASTADOS
en la tienda
de la bodega



+1,22% respecto
a 2020

RIOJA

CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA RIOJA

SEDE:

📍 C/ Estambreira, 52. 26006 Logroño (La Rioja) – España

☎ +34 941 500 400

✉ consejo@riojawine.com

🌐 www.riojawine.com

SÍGUENOS EN REDES:

📘 @RiojaWineEs

🐦 @RiojaWine_ES

📷 @Rioja

📺 RiojaWineTV

🌐 Rioja Wine

**CONSULTA LA MEMORIA ANUAL 2021
DEL CONSEJO REGULADOR
Y ESTADÍSTICAS DE VITICULTURA,
BODEGAS Y COMERCIALIZACIÓN**

