

La D.O.Ca. Rioja incrementa el valor de sus ventas en 2016 y consolida el record alcanzado el año anterior

La D.O. Ca. Rioja ha logrado en 2016 un nuevo incremento del valor de sus ventas, al tiempo que ha consolidado el record alcanzado el año anterior, con un volumen de comercialización de más de 386 millones de botellas anuales en un centenar de países. De acuerdo con el balance ofrecido por el Consejo Regulador, el resultado final puede considerarse muy satisfactorio ya que, tras un crecimiento acumulado de 25 millones de botellas entre 2013 y 2015, el valor de las ventas suma un aumento estimado del 9% en los dos últimos ejercicios. Esta mejora del posicionamiento de los vinos de Rioja en el mercado, junto al impulso dado a sus vinos blancos, cuyas ventas vuelven a crecer a dos dígitos, confirma que la denominación está alcanzando los objetivos prioritarios que se había marcado para este periodo.

Entre los aspectos significativos del balance destaca el signo positivo de las ventas de la D.O. Ca. Rioja en el mercado español por cuarto año consecutivo, con un total de 178,7 millones de litros (+0,67%) que le permiten mantener su liderazgo en este mercado con un amplio margen sobre las demás denominaciones de origen. También destaca el 10,7% de aumento de las ventas de vinos blancos (18,7 millones de litros en 2016), tendencia positiva que acumula un crecimiento próximo al 40% en los tres últimos años, por encima incluso de otras zonas de referencia en este tipo de vinos, lo que confirma el éxito de la estrategia impulsada por Rioja para renovar y diversificar su oferta de vinos blancos.

Por lo que se refiere a la comercialización de los vinos con más valor añadido, las categorías de crianza, reserva y gran reserva, no se han producido cambios especialmente significativos respecto al año anterior, manteniéndose el crecimiento en valor de las tres categorías y la estrategia de especialización de Rioja en este tipo de vinos, que suponen ya en torno al 65% de las ventas totales de vinos tintos.

La exportación de vinos de Rioja ha alcanzado un total de 103,77 millones de litros -tres menos que el año anterior-, después de seis años consecutivos con un crecimiento acumulado del 43%. Este freno en el volumen exportado se ha concentrado fundamentalmente en los dos principales importadores de Rioja, Reino Unido y Alemania, que conjuntamente representan la mitad de las exportaciones. Por contra, la D.O. Ca. Rioja ha incrementado las ventas en seis de sus diez primeros importadores, destacando China (+15%), así como Suecia e Irlanda (+8%).

Según el Observatorio Español del Mercado del Vino, las exportaciones de la D.O. Ca. Rioja representan el 31,4% de las exportaciones españolas de vinos con denominación. Sin embargo, en valor representan el 41,3% ya que el valor medio por litro de Rioja es un 55% superior a la media de los demás vinos con DOP, multiplicando por cuatro el precio medio del conjunto de los vinos españoles exportados. Si se toman como referencia sus doce principales destinos exteriores, la posición de la D.O. Ca. Rioja también ofrece un diferencial a favor del valor respecto al volumen, ya que los vinos de Rioja representan el 3,2% del valor total de los vinos embotellados que importan esos doce países, frente al 2,6% que representan del volumen total, siendo el precio medio de Rioja un 23,2% superior a la media.

ESTADÍSTICAS DE COMERCIALIZACIÓN 2016

DATOS SIGNIFICATIVOS

- *La D.O.Ca. Rioja ha logrado en 2016 un nuevo incremento del valor de sus ventas en torno a un 4%, lo que sumado al 5% del año anterior confirma la mejora del posicionamiento de sus vinos en el mercado, objetivo prioritario de la Denominación.*
- *La D.O. Ca. Rioja ha consolidado en 2016 el record de ventas alcanzado el año anterior, con un volumen de 282.445.109 litros (-0,59%) que representan la comercialización de más de 386 millones de botellas anuales en un centenar de países.*
- *Las ventas de vinos blancos de Rioja (18,7 millones de litros en 2016) siguen una tendencia positiva, que acumula ya un crecimiento próximo al 40% en los tres últimos años, por encima incluso de otras zonas de referencia en este tipo de vinos.*
- *Las ventas de vinos tintos de las categorías de crianza, reserva y gran reserva suman 160 millones de litros y suponen el 65% de las ventas totales de vinos tintos. La categoría más vendida, con un total de 105,84 millones de litros, ha sido la de crianza, cuya distancia con la categoría de tintos con contraetiqueta genérica, siguiente en el ranking, ha aumentado y es muy significativa en el mercado español (treinta millones de litros más).*
- *Las ventas de la D.O. Ca. Rioja en el mercado español (178,7 millones de litros) presentan signo positivo por cuarto año consecutivo (+0,67%), lo que le permite mantener su destacado liderazgo sobre las demás denominaciones de origen.*
- *Las exportaciones de la D.O. Ca. Rioja en 2016 han sumado 103,77 millones de litros, con un retroceso del 2,7% después de seis años consecutivos con un crecimiento acumulado del 43%.*
- *El freno en el volumen total exportado se ha concentrado en Reino Unido y Alemania, que conjuntamente representan la mitad de las exportaciones, mientras que estas han aumentado en seis de los diez primeros importadores, como Suecia e Irlanda (+8%), y destacando China (+15%) que sigue consolidándose como mercado de futuro para Rioja.*
- *Según el Observatorio Español del Mercado del Vino el valor medio por litro de las exportaciones de la D.O. Ca. Rioja es un 55% superior a la media de los demás vinos con DOP y multiplica por cuatro el precio medio del conjunto de vinos españoles exportados. También el precio medio de los vinos de Rioja es un 23,2% superior a la media de todos los vinos embotellados que importan sus doce principales destinos exteriores.*



Denominación de Origen Calificada

ESTADÍSTICAS DE COMERCIALIZACIÓN DE VINOS DE RIOJA

EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VINOS DE RIOJA 1985-2016 (en litros)						
	Mercado Interior		Mercado Exterior		Total ventas	
Año	LITROS	% S/AA	LITROS	% S/AA	LITROS	% S/AA
1985	67.743.375	-----	28.633.625	-----	96.377.000	-0,35
1986	74.651.578	10,70	29.902.122	4,43	104.553.700	8,48
1987	77.442.665	3,74	35.665.935	19,28	113.108.600	8,18
1988	82.894.300	7,04	34.301.700	-3,82	117.196.000	3,61
1989	77.784.543	-6,16	26.631.578	-22,36	104.416.121	-10,90
1990	77.252.631	-0,68	26.029.946	-2,26	103.782.577	-0,61
1991	99.841.642	29,2	29.137.809	11,9	128.979.451	24,28
1992	114.478.913	14,6	34.362.372	17,9	148.841.285	15,40
1993	120.199.494	5	38.722.771	12,7	158.922.265	6,77
1994	139.918.321	16,4	56.790.139	46,6	196.708.460	23,78
1995	125.953.908	-9,98	59.116.887	4,1	185.070.795	-5,92
1996	119.444.519	-5,46	58.846.727	-0,46	178.291.246	-3,66
1997	137.458.184	15,08	67.781.317	15,18	205.239.501	15,11
1998	150.682.311	9,47	71.550.035	5,5	222.232.346	8,15
1999	138.445.732	-8,13	57.133.801	-20,67	195.579.533	-11,99
2000	120.119.230	-13,24	39.858.918	-30,24	159.978.148	-18,20
2001	159.986.313	33,28	60.405.880	51,53	220.392.193	37,83
2002	178.115.778	11,27	72.097.169	19,33	250.212.947	13,48
2003	170.209.213	-4,43	66.138.317	-8,26	236.347.530	-5,54
2004	182.308.591	7,10	69.027.451	4,36	251.336.042	6,34
2005	179.565.974	-1,57	71.230.807	3,19	250.796.781	-0,26
2006	182.715.391	1,75	78.965.590	10,86	261.680.981	4,34
2007	187.461.381	2,59	84.589.517	7,12	272.050.898	3,96
2008	171.992.928	-8,25	79.916.305	-5,52	251.909.233	-7,40
2009	163.672.090	-4,89	72.425.805	-9,38	236.097.895	-6,31
2010	181.262.567	10,75	85.855.264	18,53	267.117.831	13,14
2011	176.985.130	-2,42	91.920.407	7,06	268.905.537	0,62
2012	169.448.349	-4,26	96.967.206	5,47	266.415.555	-0,93
2013	174.982.696	3,17	102.184.584	5,39	277.167.280	3,98
2014	175.003.261	0,02	105.786.163	3,52	280.789.424	1,31
2015	177.410.848	1,10	106.612.815	1,20	284.023.663	1,13
2016	178.674.747	0,67	103.770.362	-2,70	282.445.109	-0,59



Denominación de Origen Calificada

ESTADÍSTICA DE COMERCIALIZACION 2016 TIPOS DE VINO POR COLORES

Tipo	Mercado	Litros 2016	% s/2015	s/ TOTAL
Blanco	Interior	13.308.923	13,37	6,63%
	Exterior	5.405.426	4,72	
	SUMA	18.714.349	10,73	
Rosado	Interior	9.078.826	-4,56	4,92%
	Exterior	4.808.446	-4,46	
	SUMA	13.887.272	-4,52	
Tinto	Interior	156.286.998	0,03	88,45%
	Exterior	93.556.490	-3,00	
	SUMA	249.843.488	-1,13	
TOTAL	Interior	178.674.747	0,67	100%
	Exterior	103.770.362	-2,70	
	SUMA	282.445.109	-0,59	

ESTADÍSTICA DE COMERCIALIZACION 2016 VINOS TINTOS POR CATEGORÍAS

Categoría	Mercado	Litros 2016	% s/2015	% s/ TOTAL
SIN CRIANZA	Interior	53.601.362	0,65	36,23%
	Exterior	36.922.278	-5,02	
	SUMA	90.523.640	-1,75	
CRIANZA	Interior	82.825.802	-0,08	42,36%
	Exterior	23.011.314	-2,93	
	SUMA	105.837.116	-0,72	
RESERVA	Interior	18.296.869	-0,40	18,76%
	Exterior	28.561.489	-1,54	
	SUMA	46.858.358	-1,10	
GRAN RESERVA	Interior	1.562.965	-8,82	2,65%
	Exterior	5.061.409	4,12	
	SUMA	6.624.374	0,74	
TOTAL	Interior	156.286.998	0,03	100,00%
	Exterior	93.556.490	-3,00	
	SUMA	249.843.488	-1,13	

EXPORTACIÓN RIOJA 2016 POR PAÍSES

PAIS	LITROS 2016	% S/ 2015	% S/TOTAL
1. REINO UNIDO	34.491.248	-6,30	33,24
2. ALEMANIA	17.163.258	-5,06	16,54
3. ESTADOS UNIDOS	9.712.149	0,99	9,36
4. SUIZA	5.786.179	-2,39	5,58
5. HOLANDA	3.778.736	3,30	3,64
6. CHINA	3.697.014	14,88	3,56
7. SUECIA	3.188.975	7,80	3,07
8. CANADA	3.121.826	1,96	3,01
9. IRLANDA	2.721.116	8,27	2,62
10. BELGICA	2.451.734	-16,23	2,36
RESTO PAISES	17.658.127	-1,22	17,02
TOTAL 2016	103.770.362	-2,70	100,00%