



Denominación de Origen Calificada

Consejo Regulador D.O. Ca. Rioja

BOLETÍN INFORMATIVO Nº 96 DICIEMBRE 2017



'Viñedo Singular', 'Vino de Municipio' y 'Vino de Zona'

***Las novedades de la D.O. Calificada Rioja
para valorizar el terruño***

*La D.O. Ca Rioja
paraliza el incremento
de su masa vegetal en
2018*

*La cosecha más
temprana de la historia
de Rioja, escasa y de
gran calidad*

*Rioja reconoce
y premia a sus mejores '
colaboradores'
del Reino Unido*

*Programa oficial de
Educadores: los nuevos
embajadores del Rioja*



La D.O.Ca. Rioja aumenta la visibilidad de unidades geográficas menores, impulsando un desarrollo que comenzó en 1998.

Los vinos de “pueblo” y los de “zona” completan la renovación del actual sistema de Rioja

El Pleno del Consejo Regulador ha aprobado la puesta al día de la regulación de las indicaciones de zona y municipio o pueblo, con el objetivo de darles mayor visibilidad. Se satisfacen así las inquietudes de los operadores por poner en valor la gran diversidad de vinos que actualmente ofrece al mercado la D.O. Ca. Rioja, así como de líderes de opinión y consumidores finales, que demandan una mayor información sobre dicha diversidad mediante su identificación en el etiquetado. Las nuevas indicaciones geográficas complementarán a la tradicional y exitosa gama de vinos elaborados mediante ensamblaje de distintas

procedencias.

El Consejo reguló un procedimiento de trazabilidad en 1998, que permitía la inclusión en el etiquetado de los nombres de Rioja Alta, Rioja Alavesa y Rioja Baja, acuerdo que en 1999 también se hizo extensivo al uso del nombre de los municipios. Ahora se ha dado un paso más contemplando situaciones en las que los elaboradores cultivan viñedos en localizaciones limítrofes, de manera que se permite la incorporación de hasta un 15% del volumen de uva en estas condiciones. El requisito es una vinculación prolongada del viñedo, que obedecerá a un proyecto permanente y evitará

especulaciones. Este margen de tolerancia se enmarca en las posibilidades que ofrece la normativa comunitaria.

Otra de las novedades es el aumento de tamaño para la representación de los pueblos o de las ahora denominadas ‘zonas’ en lugar de ‘subzonas’, un cambio de nombre que expresa mejor la filosofía de lo que Rioja quiere transmitir. Hasta ahora el tamaño de estas indicaciones se limitaba como máximo a dos tercios del que tenía “Rioja”. Desde ahora se pueden representar en igualdad de condiciones, con el único requisito de que no destaquen más que el nombre de la Denominación. Finalmente, los elaboradores de vinos de pueblo deben distinguir estas marcas de otras. Igualmente se ha planteado que la zona de Rioja Baja pase a llamarse Rioja Oriental.

Con el fin de pilotar la implementación de estos cambios y lograr el adecuado desarrollo de los mismos, existe una apuesta por la promoción de estas indicaciones y se ha recuperado la constitución de una Comisión específica que presidirá el alavés Ramón Emilio Muro Aguirrebeña, representante de las Cooperativas del Territorio Foral. La asociación de bodegas ABRA anunció al Pleno su desistimiento, al menos por un período de dos años, del reconocimiento de una DOP denominada “Viñedos de Álava”.

En definitiva, Rioja sigue enriqueciendo su actual abanico de ca-

tegorías e identificaciones dentro del proceso de mejora continua en el que está inmersa, buscando siempre reforzar su posicionamiento como una de las regiones referente del segmento de vinos de calidad en el mercado mundial. Esta ordenación de la actual oferta de vinos establece unos requisitos que permiten garantizar la calidad del producto y la veracidad de las indicaciones del etiquetado.

El primer hito de este período de dinamismo fue la revisión de las definiciones de sus categorías tradicionales Reserva y Gran Reserva, con la determinación de un período mínimo de permanencia en botella en la primera, obligatorio desde el 1 de enero de 2019, y la flexibilización de uno de los años de envejecimiento en botella en la segunda, junto con la posibilidad de elaborar vinos monovarietales blancos a partir de cualquiera de las variedades autorizadas. Le siguieron la aprobación de la nueva indicación para vinos procedentes de ‘Viñedos Singulares’, así como la regulación de la elaboración de vinos espumosos de calidad, que ahora se han completado con los vinos de municipio y de zona. La nueva realidad que inspira la Denominación, el fondo de comercio, su prestigio y el reconocimiento del mercado, son, sin lugar a duda, muestra de la mejor apuesta de futuro que un operador puede realizar.

La cosecha más temprana de la historia de Rioja, escasa y de gran calidad

El balance provisional de la cosecha de 2017 sitúa la producción total en torno a los 349 millones de kg de uva. Los resultados han sido muy satisfactorios respecto a la calidad de los vinos elaborados, para lo que ha resultado clave realizar una vendimia selectiva en todo el conjunto del territorio de la Denominación.

La cantidad finalmente recolectada, en la que será la cosecha más temprana de la historia de Rioja, refleja que 2017 ha sido un año marcado principalmente por unas condiciones climatológicas muy complejas. “Esta vendimia 2017 ha resultado la más complicada de los últimos años, aunque sorprendente por la excepcional climatología que la ha acompañado”, afirma Pablo Franco, Responsable de Control del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja. “Las lluvias del mes de agosto ayudaron a completar el equilibrio de la maduración y por tanto incrementaron las expectativas productivas que había, tras un ciclo marcado por los diversos grados de afectación de la helada y las altas temperaturas del verano”.

Las primeras impresiones sobre la calidad de los vinos elaborados de esta cosecha 2017 son muy optimistas ya que “los descubres de las primeras uvas muestran aromas estupendos, con estructura, color y polifenoles adecuados”, asegura Pablo Franco. El buen estado vegetativo del viñedo y una sanidad impecable han sido fundamentales para alcanzar esos resultados, además del importante esfuerzo que han realizado viticultores, bodegas y un operativo de casi 200 técnicos y auxiliares de vendimia del Consejo Regulador. La cantidad recolectada será suficiente para mantener el equilibrio de Rioja, clave en nuestro desarrollo.



La D.O.Ca Rioja paraliza el incremento de su masa vegetal en 2018

La D.O.Ca Rioja acuerda paralizar el incremento de su masa vegetal en 2018, aplazando el reparto acordado en 2015 hasta que cambien los criterios en 2019. El acuerdo incluye también volver a restringir las autorizaciones de replantación procedentes de viñedos arrancados fuera de los crecimientos del potencial productivo por la vía de replantaciones o conversión de derechos procedentes de fuera del territorio de la Denominación para poder garantizar la continuidad de su modelo de desarrollo.

El Pleno del Consejo Regulador ha acordado paralizar el incremento de la masa vegetal de la D.O.Ca. Rioja, reduciéndolo a 0,1 hectáreas hasta la entrada en vigor de los nuevos criterios de reparto en 2019. Se aplaza así el acuerdo tomado en noviembre de 2015, que limitaba a 387 las nuevas hectáreas, tomando razón del incremento de la comercialización en un 0,3% entre septiembre de 2016 y agosto de 2017.

El acuerdo aplicable a 2018 contempla la fijación de un rendimiento productivo mínimo equivalente al 107% del establecido y de transformación del 72%, con el compromiso de buscar, antes del 15 de junio de 2018 y en función del comportamiento de la comercialización, un rendimiento tendente a alcanzar la ratio de equilibrio fijada en 2015.

El objetivo de este acuerdo no es otro que defender el crecimiento ordenado de la masa vegetal del conjunto de la Denominación para poder satisfacer la demanda de los mercados contentando a las diferentes partes que integran el sector. Esta política de limitación del incremento de la superficie de viñedo en la D.O.Ca. Rioja tiene como objetivo garantizar la continuidad de su modelo de desarrollo sostenido ante la amenaza que representa el nuevo sistema de autorización de plantaciones de viñedo, que entró en vigor en enero de 2016 tras la última reforma de la OCM del Vino.

Una amenaza que ponía de manifiesto en sus conclusiones el 'Estudio de las posibilidades de crecimiento de la superficie de viñedo en la D.O.Ca. Rioja', dirigido por Emilio Barco y realizado por expertos de las universidades públicas de La Rioja, País Vasco y Navarra para el propio Consejo Regulador. Para estos profesionales, el actual sistema de autorización de plantaciones puede derivar en un riesgo de devaluación significativa de la D. O. Calificada Rioja si no se gestionase el crecimiento del potencial adecuadamente, riesgo frente al cual pretende blindarse el sector vitivinícola riojano siguiendo las recomendaciones de dicho estudio a través de los acuerdos adoptados en el seno del Consejo Regulador.

En otro orden, el Departamento de Control informa de que la producción total obtenida en la vendimia 2017 ascendió a 349,52 millones de kilos, procedentes de las 64.233 hectáreas productivas de la DOCa Rioja, de los cuales 310,46 millones son uva tinta y 39,06 millones uva blanca. De la suma total de millones de kilos obtenidos, 118,53 millones corresponden a la zona de Rioja Alta, 69,07 millones a Rioja Alavesa y 161,92 a la zona más oriental de Rioja.

El Pleno del Consejo Regulador ha valorado muy positivamente las expectativas cualitativas de la cosecha de este año aunque no será hasta los primeros descubres cuando obtengamos la evaluación de las muestras de esta temprana cosecha, cuya recogida se pretende adelantar de manera acorde. Así mismo, pese a ser la cosecha 110 millones de kilos inferior a la del año precedente, el sector confía en que servirá para mantener el equilibrio, clave en el desarrollo de Rioja y la seguridad en los aprovisionamientos.

El presupuesto del Consejo Regulador para 2018 da continuidad al esfuerzo inversor en promoción y control.

Tal y como viene siendo habitual en estas fechas, el Pleno del Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja ha aprobado el nuevo presupuesto para el próximo año 2018 fijando la cifra en 16.581.798,64 millones de euros. El objetivo es seguir manteniendo el esfuerzo inversor del sector vitivinícola de la Denominación tanto en el área de promoción, que se lleva más del 65% del total del presupuesto, como en la mejora de los procesos de control de calidad. Se da así continuidad al compromiso adquirido por las diferentes asociaciones del sector de mantener el ambicioso nivel de inversión alcanzado en los dos últimos ejercicios.

La apuesta del sector es seguir mejorando el posicionamiento de los vinos de Rioja en los principales mercados y continuar colaborando en el desarrollo de la oferta enoturística de la región para seguir así aportando valor al conjunto de la Denominación. Para ello se viene desarrollando en estos últimos años una estrategia coherente con dicho objetivo, dotada de la solidez y la continuidad necesaria para obtener resultados a medio y largo plazo, algo que la positiva evolución del valor de la comercialización en el último ejercicio permite seguir viendo con optimismo.

Es el caso del comportamiento del mercado español que se ha convertido, junto a Estados Unidos, en destino prioritario de la inversión promocional con 2,774 y 2,741 millones de euros respectivamente, dada la importancia y buenas expectativas de crecimiento que ofrecen. Otros diez mercados internacionales, dos de ellos, Dinamarca y Holanda, nuevos para la estrategia de Rioja, constituyen el objetivo de las campañas del Consejo Regulador, bien sea con el fin de incrementar el valor de las exportaciones en el caso de 'mercados maduros' con presencia tradicional de los vinos de Rioja como Reino Unido, Alemania, México, Irlanda, Canadá y Suiza, bien sea con el fin de favorecer una mayor inclusión de la D.O. Ca. Rioja en mercados emergentes como China y Rusia. Los presupuestos de las campañas de promoción de China y Suiza se han visto incrementados para este próximo año tras analizar el comportamiento de las ventas de las diferentes categorías de Rioja durante el último ejercicio.

En 2018 el Consejo Regulador – a través de las agencias de comunicación y relaciones públicas encargadas de la promoción en los diferentes mercados de Rioja – implementará en sus campañas una nueva estrategia de comunicación publicitaria de la marca con un mensaje global y valores, redefinidos a partir del estudio de reposicionamiento estratégico que la D.O. Ca. Rioja ha realizado junto a Interbrand y Shackleton, consultoras especializadas en los campos de consultoría de imagen y creatividad publicitaria. Así, durante los próximos meses, el Consejo Regulador llevará a cabo una renovación del concepto creativo así como un nuevo diseño y desarrollo de la web a nivel mundial.

Se trabajará la comunicación de los vinos blancos, tal y como se ha ido haciendo en los últimos años obteniendo un comportamiento muy positivo en el resultado de sus ventas, así como de las distintas menciones geográficas; además, se continuará dando protagonismo a la estrategia de enoturismo desarrollando proyectos globales como la reciente incorporación del Consejo Regulador a la Red de Grandes Capitales del Vino o el lanzamiento de la tercera promoción del programa de formación internacional 'Educadores oficiales de Rioja', una iniciativa cuyo objetivo es la búsqueda de colaboradores que aporten difusión a la cultura y los valores de Rioja, dentro y fuera de nuestras fronteras, y que ya cuenta con casi 60 'embajadores' certificados.

La distribución del Presupuesto de Gastos para 2018 implicará que las bodegas sufraguen un 57,4% y los viticultores el 42,6% restante. Deducidos los fondos comunitarios recibidos para la cofinanciación de inversiones promocionales en países terceros, el presupuesto se sufraga íntegramente por el sector.



La final del reality estadounidense 'The Bachelorette' traslada a más de diez millones de espectadores a Rioja

Rioja, su paisaje, su gente, sus bodegas, su arquitectura y sus maravillosos viñedos convierten la final del exitoso concurso televisivo de la cadena ABC, The Bachelorette, en el más romántico escenario de amor. La novia de América, la abogada Rachel Lindsay, viajó hasta Rioja para vivir una experiencia sin igual y escoger, después de vivir varias citas en diferentes enclaves de la Denominación, a quien sería su media naranja, el candidato con el que decidía compartir su vida.

La madrugada del lunes 7 de agosto la protagonista del show decidió darle el sí quiero a Bryan Abasolo, un fisioterapeuta de Dallas afincado en Miami con quien disfrutó en Rioja el pasado mes de mayo de una experiencia sin igual entre viñedos.

El episodio final del programa logró reunir a más de diez millones de espectadores en prime time, volviendo a posicionar al show como líder indiscutible del prime time americano con la emisión de esta temporada que es ya la número cuarenta del formato y es conducido por la estrella americana Chris Harrison. El presentador vivió en primera persona la experiencia en Rioja y se fue "fascinado del encanto que escondían las bodegas y su gente así como de la calidad de los vinos de Rioja" tal y como lo ha ido retratando él mismo en sus propias redes sociales durante las últimas semanas.

Con el objetivo de consolidar la imagen de Rioja en el mercado americano y dentro de la campaña de promoción que lleva a cabo la Denominación de Origen Calificada Rioja en USA, mercado sólido que ocupa la tercera posición en el ranking de países importadores de vino de Rioja con unos diez millones de litros anuales, la colaboración con la cadena ABC ha tenido como objetivo destacar la riqueza del paisaje y de la gente que compone la región, reforzando la estrategia de coordinación de enoturismo que se está llevando a cabo desde el Consejo Regulador

"El programa va dirigido a un público muy interesante para los vinos de Rioja, al tratarse sobre todo de mujeres con un poder adquisitivo medio – alto y una vida social activa. En Estados Unidos la mujer representa el 57% del total de consumidores de vino y cada vez tiene un papel más activo a la hora de tomar la decisión de compra de vino para consumo en el hogar" dice Ricardo Aguiriano, Director de Marketing del Consejo Regulador DOCa Rioja.



Rioja consolida su imagen como referente del vino español en China

Las ciudades de Pekín, Shanghai y Shenzhen acogieron del 23 y hasta el 27 de octubre las catas 'Top Rioja' organizadas dentro de la campaña de promoción de la D.O.Ca. en China. Estas actividades, presentadas por el Master of Wine Pedro Ballesteros, refuerzan Rioja como marca de prestigio en China y marcan el punto álgido del 5º Salón de Grandes Vinos de España en el gigante asiático.

Las catas celebradas han acogido a más de 300 personas y han contado con los vinos de las bodegas Abel Mendoza, Remírez de Ganuza, López de Heredia, Palacios Remondo, Contino, Contador, Sierra Cantabria, Finca Allende, La Rioja Alta y Muga. Pedro Ballesteros presentó así estos diez vinos de Rioja que, tal y como él resumía, "invitaron a soñar a los participantes ahí reunidos". Además de estas catas, Ballesteros completó la actividad con tres cenas de maridaje de vinos de la D.O.Ca. Rioja con platos locales que contaron con la presencia de los más destacados líderes de opinión y educadores de vino del país.

Según Pedro Ballesteros, "Rioja tiene un gran futuro en este país, tanto por las características de sus vinos, equilibrados y apropiados para el paladar local, como por su historia. En China impresionan las añadas históricas y Rioja es rica en ellas". Además, animó al sector "a seguir haciéndolo bien porque en China es muy importante presentarse al máximo nivel".



Expatriados de todo el mundo se dan cita en Suiza para brindar con Rioja.- Dentro de la campaña de promoción internacional de la Denominación de Origen calificada Rioja, más de dos centenares de expatriados de todo el mundo residentes en Suiza se dieron cita en las ciudades de Basilea y Zurich para participar en una cata masterclass de vinos de Rioja. El evento fue presentado por la Master of Wine Robin Kick, expatriada americana en Suiza, y contó con una amplia selección de vinos que fueron acompañados de tapas y música. El ambiente informal y desenfadado fue ideal para establecer redes y contactos entre los asistentes.

Convención anual de las agencias de promoción internacional de Rioja.- Las agencias responsables de las campañas de promoción de vinos de Rioja que está desarrollando el Consejo Regulador en once países han celebrado en septiembre una convención en la sede de la entidad con el objetivo de analizar las campañas desarrolladas, compartir experiencias y preparar las acciones del año 2018.

“El Consejo Regulador ha definido una estrategia global con el objetivo prioritario de seguir posicionando el valor de Rioja en los mercados clave, así como desarrollar labores de formación, educación y coordinar la oferta enoturística de la región para seguir consolidando la posición de los vinos de Rioja como una de las Denominaciones de Origen referentes en el panorama internacional” declara Ricardo Aguiriano, director de Marketing del Consejo Regulador. “El excelente comportamiento de todos los mercados, especialmente Estados Unidos, Canadá, China, Suecia, y Rusia, sitúan las ventas en el exterior por encima de los 100 millones de litros, un 37% del total de las ventas de Rioja” completa Aguiriano.

Mantener la actuación sobre el mercado mediante un importante esfuerzo inversor en promoción ha sido, sin duda, una estrategia acertada si se tienen en cuenta los resultados alcanzados en ventas y posicionamiento en los mercados exteriores. El presupuesto destinado en 2017 por el Consejo Regulador a potenciar la marca Rioja en los



principales mercados asciende a once millones de euros. España, Reino Unido, Alemania, Estados Unidos, Canadá, Suiza, México, China, Rusia y Suecia son los países en que se realizan unas campañas que, en conjunto, están basadas en una estrategia de marketing integrado: relaciones públicas, publicidad, relación con los medios de comunicación y promoción en punto de venta. La creación de contenido de marca propio y la promoción de éste en el ámbito digital ha sido clave en los últimos años y se ha convertido en una herramienta fundamental que complementa al resto.

La D.O.Ca Rioja presente en el primer Congreso EFOR en Bruselas.- La Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas, de la que la Denominación de Origen Calificada Rioja ostenta la Vicepresidencia Primera, participó con una delegación compuesta por 26 representantes de 15 denominaciones de origen en el primer congreso de denominaciones de origen de la Unión Europea.

El evento promovió un oportuno debate para contribuir a realizar una valoración de las medidas de la Política Agrícola Común (PAC) aplicables al sector del vino, que la Comisión Europea está comenzando a abordar también con vistas a las negociaciones para la reforma de la PAC post-2020. El debate, al que acudió el director general del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja, Jose Luis Lapuente, dio como resultado una evaluación positiva en términos globales de los instrumentos de la política vitivinícola de la UE y dio a conocer los cambios que son necesarios para reforzar el desarrollo económico del sector a juicio de las denominaciones de origen de los grandes países productores (Francia, España, Italia y Portugal).

Jose Luis Lapuente, director general del Consejo Regulador, afirma que “es positivo comprobar que tanto la Comisión como el Parlamento entienden las Denominaciones de Origen Vitivinícolas son punta de lanza de los vinos europeos y un activo clave a preservar en las relaciones y acuerdos internacionales. A su vez, es gratificante ver la sensibilidad y disponibilidad en cuanto a las necesidades e inquietudes del sector”.

El Consejo Regulador, junto al resto de delegaciones de CECRV, aprovechó su estancia en el país belga y amplió su agenda manteniendo el día 21 de noviembre reuniones bilaterales con las instituciones con objeto de profundizar en el conocimiento de los diferentes organismos europeos y de abordar con ellas la agenda europea de la organización. Así, la delegación mantuvo encuentros con la Sra. María Ángeles Benítez Salas, Directora General Adjunta de Agricultura, responsable de las áreas A, B y C que responden a Calidad, Investigación, Innovación y Alcance así como Estrategia, Simplificación y Análisis Político; con el Sr. Jorge Sainz Elías, consejero jefe de Agricultura de la Representación Permanente de España ante la UE y con las eurodiputadas españolas Esther Herranz García, Clara Eugenia Aguilera García y María Lidia Senra Rodríguez.



Miami celebra los goles de ‘el clásico’ con Rioja.- La madrugada del sábado 29 de julio con motivo del Clásico, partido de fútbol entre el Real Madrid CF y el FC Barcelona que este año se celebró por primera vez en suelo Americano en el Hard Rock Stadium de Miami, los vinos de Rioja fueron seleccionados por Fontainebleau Resort, uno de los hoteles oficiales de ‘El Clásico Miami 2017’, para acoger y celebrar los goles españoles. El complejo es una de las propiedades más históricas y emblemáticas de Miami Beach y cuenta con más de 1500 habitaciones, siete restaurantes y diferentes bares. Durante ese fin de semana, además, fue sede de los equipos Real Madrid CF y el FC Barcelona, así como de miles de aficionados que trasladaron hasta Miami para vivir el ambiente en primera persona.





La ruta de Tapas con Rioja en El Corte Inglés

Los clientes de El Corte Inglés de Madrid, Málaga, Sevilla, Alicante y Palma de Mallorca han podido vivir una auténtica experiencia a través de una ruta de tapas y vino de Rioja, desde el 6 de noviembre y hasta el 5 de diciembre.

El Corte Inglés de Callao (Madrid) incorporó, además, un punto de realidad virtual de Rioja para simular el recorrido por una de las bodegas durante una visita.

El Corte Inglés se ha sumado, a través de El Gourmet Experience y las barras de degustación de los Club del Gourmet, a la iniciativa “Celebra la vida con Rioja & Tapas” promovida de nuevo por el Consejo Regulador de la D.O.Ca. Rioja con el objetivo de potenciar la cultura y los valores de Rioja y fomentar el consumo de tapas típicas de nuestra gastronomía, asociándolas al vino de Rioja.



Durante esas cinco semanas, todos los espacios de los Gourmet Experience de Madrid (8 establecimientos), Málaga, Sevilla, Alicante y Palma de Mallorca, junto con un total de 20 gastrobarras de centros de El Corte Inglés, han ofrecido a los clientes su tapa más emblemática junto con una copa de vino de Rioja.



Eva Longoria vuelve a brindar con Rioja

Eva Longoria volvió a apostar por los vinos de Rioja en la pasada Gala Global Gift celebrada la pasada noche de Halloween en el hotel St. Regis de México y cuyo fin era el de conseguir fondos para ayudar a las zonas más dañadas tras los terremotos del pasado mes de septiembre.

La iniciativa de la actriz, que ya es la cuarta vez que cuenta con Rioja como vino oficial en sus eventos de Londres, Madrid, Miami y México, es ofrecer una ceremonia solidaria que reuniera a más de 300 invitados, la mayoría personalidades del arte y la cultura, para aportar su granito de arena e intentar entre todos reconstruir los daños del terremoto.

En esta ocasión los anfitriones de honor fueron la propia Eva Longoria y el cantante Maluma, que junto a Global Gift Foundation, Eva Longoria Foundation, El Arte de los Sueños de Maluma y la Fundación Duerme Tranquilo unieron esfuerzos para llevar un poco de esperanza y tranquilidad a poblaciones del estado de Oaxaca, en concreto a las que se vieron afectadas por terremotos.

La Denominación de Origen Calificada Rioja no es ajena a lo que acontece en el mundo y quiso apoyar a la actriz con quien mantiene una estrecha relación desde que se le otorgó el premio Prestigio Rioja en 2016 y quien visitó la propia Denominación en viaje privado el pasado mes de abril.

Rioja participa con sus vinos blancos en el II Salón Queso Selección



Una amplia selección de vinos blancos de una veintena de bodegas de Rioja se pudieron degustar en el Salón Queso Selección, una pequeña feria profesional que sirve de punto de encuentro entre las mejores queserías del país y los colectivos profesionales. El evento reunió el pasado 10 de octubre, por segundo año consecutivo, en el Hotel Miguel Ángel de Madrid a más de 800 visitantes.

La participación de Rioja en el evento se enmarca dentro del plan de promoción de la Denominación de Origen en España y aprovecha la oportunidad que ofrece el crecimiento actual del mercado de los vinos blancos. Los vinos maridaron a la perfección con el producto de las 20 queserías provenientes de diferentes zonas de España.

El público asistente procedía de tiendas especializadas, restaurantes, hoteles, distribuidores vinícolas y de alimentación, centrales de compras, grandes superficies, asociación de sumilleres, prensa vinícola y gastronómica, etc. El II Salón Queso Selección se organiza bajo la dirección de las especialistas Guillermina Sánchez y Ana Belén González Pinos, en colaboración con Calduch Comunicación, que cuenta con una amplia experiencia en la realización de salones profesionales en el mundo de la gastronomía y el vino. Calduch recaló que “los visitantes quedaron sorprendidos por la gran diversidad y calidad de vinos blancos que Rioja puede ofrecer en la actualidad” y destacó su facilidad para maridar con el amplio abanico de quesos que hay en España.

Más de 600 amantes del vino de Rioja participan en Londres en "10 by 10"

El 3 de octubre, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja organizó en el City Hall de Londres la tercera edición de "10 by 10", un evento donde se presentaban cien grandes vinos de Rioja. Este año el evento incorporaba como novedad una jornada de Rioja y tapas para el consumidor final del restaurante español de Londres Donostia Social Club.

El acto reunió a más de 600 amantes de Rioja entre profesionales del sector, periodistas especializados en vino y gastronomía, dueños de restaurantes, compradores del canal de alimentación, sumilleres, detallistas independientes y consumidor final. El público que se acercó a degustar los vinos era mayoritariamente joven, urbano y con una vida social activa; muchos de ellos trabajadores en el propio distrito financiero donde se desarrolló el evento.

Diez expertos británicos, coordinados por los afamados Master of Wine Tim Aktim y Sarah Jane Evans, actuaron como



panel de expertos escogiendo diez vinos de diez categorías diferentes para representar la gran diversidad de la Denominación de Origen Calificada Rioja. Los vinos presentados pertenecen a diez categorías diferentes: blancos (sin barrica y con barrica),

rosados, crianzas, reservas, grandes reservas, genéricas, tintos que no sean tempranillo y otras variedades.

Reino Unido continúa siendo el primer mercado internacional de la DOCa Rioja - representa más del 33% de la cuota de mer-

cado de Rioja - y durante el primer semestre de 2017 ha crecido un 1,3 por ciento en volumen, a pesar de la incertidumbre que generaba el "brexit".

Rioja reconoce y premia a sus mejores 'colaboradores' del Reino Unido

El Consejo Regulador de la D.O.Ca. Rioja continúa desarrollando su estrategia de promo-

ción internacional en Reino Unido y ha rendido homenaje a cuatro figuras clave del sector del vino en la

Gala 'Rioja Recognises'. La ceremonia tiene como objetivo premiar el apoyo de estas personalidades que colaboran al crecimiento de Rioja en un mercado que se mantiene como principal país consumidor de Rioja y que representa casi el 35% del total de las exportaciones de la Denominación.

Abel Lusa, ETM Group, Berry Bros. y Rudd and Alliance Wine han recibido los premios 'Rioja Recognises' en una gala que se celebró el 2 de noviembre en el restaurante Hispania de Londres. La ceremonia fue presentada por la Master of Wine Sarah Jane Evans y acogió a más de 80 invitados, todos ellos profesionales del sector.

El director general del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Rioja, José Luis Lapuente, hizo entrega de los galardones destacando "la pasión y la dedicación de estas personas y empresas que nos permite que sea más sencillo poder mantener su liderazgo en un mercado que, a pesar de ser tan competitivo, demuestra ser fiel a Rioja". El público británico afirma Lapuente "nos conoce, nos elige con carácter destacado como primera opción y demuestra día a día seguir siendo gran consumidor de los vinos de Rioja".





Los nuevos 'embajadores' de Rioja.- El Consejo Regulador de la D.O.Ca. Rioja ha recibido a los participantes de la segunda promoción del 'Programa de Educadores oficiales de Rioja', su curso de "formadores oficiales" a nivel mundial cuya certificación se basa en un aprendizaje teórico, así como una formación práctica que ha culminado con una estancia en la Denominación. En esta promoción de 2017 participaron en el programa 35 personas provenientes de 15 países: Alemania, Austria, Bélgica, Canadá, China, España, Estados Unidos, Holanda, Irlanda, México, Perú, Rusia, Suecia, UK y Taiwán.

Abierta la convocatoria 2018 del 'Programa oficial de Educadores de Rioja'

El Consejo Regulador de la D.O.Ca. Rioja abre la convocatoria de la tercera promoción del 'Programa de Educadores oficiales de Rioja', su curso de "formadores oficiales" a nivel mundial cuya certificación se basa en un aprendizaje teórico, así como una formación práctica que culmina con una estancia en la Denominación, y que ya han cursado casi 60 personas de 19 países distintos.

Los interesados en obtener la homologación pueden solicitar su inscripción a través del portal oficial del programa <http://education.riojawine.com/>, explicando los motivos por los que quieren ser educadores del vino de Rioja. Los candidatos podrán apuntarse hasta el próximo 31 de enero de 2018. El Consejo Regulador seleccionará a los candidatos en base al

currículo, habilidades de comunicación y una experiencia profesional mínima en el mundo del vino de al menos dos años, bien sea en marketing, educación o sumillería, así como en el comercio y la distribución de vino.

Esta tercera edición volverá a ser muy selectiva a la hora de seleccionar a los candidatos ya que, tal y como pasó en las dos primeras ediciones, los más de 250 candidatos que se presentaron mostraban perfiles con amplia experiencia profesional y formativa en el mundo del vino en áreas de comunicación, educación o sumillería, así como en el comercio y la distribución de los vinos.

El programa educativo homologado por la D.O.Ca. Rioja consiste en un curso on line disponible en español e inglés, con pruebas teó-

ricas y la realización de un trabajo final, formación que debe completarse esta semana con una estancia en la Denominación. Los participantes seleccionados visitarán la Denominación divididos en tres grupos, un primer grupo de China, un segundo de España y un tercer grupo con candidatos del resto de países.

Los educadores podrán desarrollar actividades formativas por cuenta propia o bien por cuenta del Consejo Regulador o de las bodegas e importadores de Rioja. La certificación tiene una validez de 4 años y será requisito para renovarla cumplir una serie de compromisos como el de impartir un mínimo de actividades formativas, de las que el educa-

dor podrá expedir a sus alumnos diplomas avalados por el Consejo Regulador.

La iniciativa persigue captar a profesionales con habilidades de comunicación y capacidad de in-



fluencia en los principales países consumidores de vino para que actúen como educadores homologados por el Consejo, garantizando así la calidad y rigor del conocimiento que transmitan de los vinos y de las experiencias que ofrece Rioja.

Edita: CONSEJO REGULADOR DE LA D.O. CALIFICADA RIOJA
c/ Estambreira nº 52. 26006 LOGROÑO (La Rioja)
Tels. 941.500.400 - Fax: 941.500.672
www.riojawine.com
e-mail: prensa@riojawine.com
Director: Javier Pascual - Impresión: Gráficas Ochoa • Dep. Legal: LR-60-1993

Editado con la colaboración de:

Bankia