



'IV Salón de los Vinos de Rioja' en China

Rioja consolida en Shanghai y Chengdu sus expectativas de futuro en el mercado asiático

'Rioja & Tapas' en Chicago

El éxito del festival muestra el reconocimiento alcanzado por la D.O.Ca. Rioja en Estados Unidos

Informe Nielsen

Rioja fortalece su posición en el mercado de vinos de calidad revalorizando su oferta

Acuerdos del Pleno

Aprobada la implantación de un sistema de prórroga presupuestaria



PLENO 6-3-2015

La Interprofesional y el Consejo reafirman su petición de gestionar el crecimiento del viñedo en la Denominación

La Organización Interprofesional del Vino de Rioja y el Pleno del Consejo Regulador acordaron por unanimidad solicitar a las Administraciones competentes poder gestionar de forma equilibrada el crecimiento en su zona de producción, para preservar su modelo y la calidad en la misma. Esta petición se produce en el contexto de las informaciones difundidas sobre el Reglamento Comunitario, actualmente en proceso de elaboración, que desarrollará el nuevo régimen de autorización de plantaciones de viñedo. Desde que fue aprobada la OCM del Vino vigente por el Parlamento europeo a finales de 2007, el sector vitivinícola riojano ha venido advirtiendo de las consecuencias negativas que tendrá la liberalización de viñedo. Ante ello ha venido proponiendo en las diferentes instancias que la decisión de permitir nuevas plantaciones de viñedo debería estar en manos de organizaciones de carácter profesional y adoptarse exclusivamente cuando se demuestre una necesidad de mercado para atender una demanda.

PLENO 13-4-2015

Calificación 'Buena' para una cosecha 2014 que fue mejor que la anterior en cantidad y calidad

El Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja ha otorgado la valoración oficial de 'BUENA' a la cosecha 2014, en la que las bodegas de la Denominación de Origen elaboraron un total de 312,89 millones de litros. Esta valoración es la media obtenida como resultado del riguroso proceso de calificación que han debido superar las 4.383 muestras tomadas directamente de los depósitos de elaboración por los técnicos del Consejo y que han sido sometidas a análisis químico y organoléptico. Finalmente han sido calificados 293,52 millones de litros (20,37 de blanco, 14,99 de rosado y 258,15 de tinto).

La añada 2014 ha ofrecido unos resultados que mejoran a los de la anterior campaña tanto cuantitativa como cualitativamente. Especialmente destacable resulta la excelente calidad de los vinos blancos y rosados de esta cosecha, tal como han destacado unánimemente los 140 integrantes del Panel de Cata del Consejo.



Uno de los profesionales del panel de cata del Consejo Regulador calificando muestras de vino de la cosecha 2014 el pasado 2 de diciembre. El Panel de Cata del Consejo Regulador cuenta con 140 profesionales del sector que deben superar un examen exigente para pertenecer al mismo.

Nueva selección de los vinos institucionales del Consejo Regulador

El creciente número de muestras presentadas al concurso anual convocado por el Consejo Regulador para seleccionar los vinos que utilizará en sus actos institucionales es una buena muestra del valor que otorgan las bodegas de Rioja al hecho de que sus vinos sean los que representen a la Denominación. La elección entre las 164 muestras presentadas por las bodegas este año se ha realizado mediante cata ciega por parte del Comité de Cata del Consejo Regulador. Los siete vinos seleccionados corresponden a los diferentes tipos y categorías que actualmente conforman la gama de vinos de la Denominación de Origen Calificada Rioja y se presentan vestidos con etiquetas del Consejo expresamente diseñadas para cada categoría.

Los ganadores son:

- Blanco Joven Cosecha 2014: Bodegas Sonsierra, S. Coop.
- Blanco Fermentado En Barrica Cosecha 2014: Bodegas Manzanos Enterprises S.L.
- Rosado Joven Cosecha 2014: Bodegas y Viñedos Ilurce S.A.T.
- Tinto Joven Cosecha 2014: Bodega San Miguel S. Coop.
- Tinto Crianza Cosecha 2012: Bodegas Martínez Corta S.L.
- Tinto Reserva Cosecha 2011: Bodegas El Coto de Rioja, S.A.
- Tinto Gran Reserva Cosecha 2009: Bodegas Rioja Vega S.A.

PLENO 5-6-2015

El Consejo aprueba la implantación de un sistema de prórroga presupuestaria

El Pleno del Consejo Regulador ha acordado la implantación de un sistema de prórroga presupuestaria automática con el objetivo de garantizar un correcto funcionamiento de la entidad. El acuerdo se establece para el periodo de dos años que quedan pendientes del actual mandato.

Llegado el 31 de diciembre sin la aprobación de presupuestos para el año siguiente, se aprobará automáticamente una prórroga presupuestaria del 90% del presupuesto ordinario, del 100% del adicional y del 75% del presupuesto extraordinario, garantizando en este caso el presupuesto previamente comprometido.

En caso de aplicarse la prórroga, la Dirección General del Consejo presentará antes del 15 de enero una propuesta de distribución del presupuesto entre partidas que cumpla los límites presupuestarios definidos en la prórroga. En caso de no aprobarse la propuesta de distribución presentada por la Dirección General del Consejo se mantendrá la distribución presupuestaria del ejercicio anterior a nivel de partidas (de países en el caso de la promoción), pudiendo desviarse la partida hasta un límite del un 10% sin que en ningún caso se superen los porcentajes

PLENO: Aclaración al comunicado de ABRA

En relación con el comunicado difundido el jueves día 4 por ABRA (Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa) a los medios de comunicación, el Consejo Regulador ha considerado necesario realizar algunas aclaraciones a la interpretación que se ha hecho del mismo y corregir algunos datos aportados que no se corresponden con la realidad de Rioja Alavesa y conducen a malentendidos.

Desde el máximo respeto a los posicionamientos y opiniones que puedan sostener las diferentes asociaciones que integran la Interprofesional y el Consejo Regulador de la D.O. Calificada Rioja, debe aclararse que la comercialización del conjunto de los asociados de ABRA equivale a un 4,66% del total, mientras que en lo que se refiere a Rioja Alavesa dicha participación es actualmente del 14,42%.

Es público y notorio que se mantienen abiertos en el seno del Consejo debates sobre las diferentes cuestiones planteadas por las asociaciones, como la categorización de productos o la utilización del nombre de las subzonas en el etiquetado, salvando siempre el principio de que ha de respetarse la legalidad vigente a la hora de tomar decisiones. En este sentido, se ha polarizado el debate sobre el tamaño de la indicación del nombre de las subzonas, presentándose propuestas no ajustadas al marco normativo vigente. Y se afirma sin razón que muchas bodegas han solicitado el uso de la mención 'Rioja Alavesa' en el etiquetado y están a la espera de su autorización. En la actualidad no existe ninguna solicitud pendiente de respuesta y en los últimos diez años solamente se ha rechazado una solicitud por no cumplir los requisitos.

Un total de 134 bodegas de la Denominación poseen actualmente la correspondiente autorización el uso comercial de la indicación de subzona en el etiquetado de los vinos. Durante el año 2014 han sido 107 bodegas las que han hecho uso de ese derecho (82 de Rioja Alavesa, 24 de Rioja Alta y 1 de Rioja Baja). El volumen de comercialización total de estas bodegas en 2014 fue de 12,7 millones de litros (un 4,5% de las ventas totales de Rioja), que se distribuyeron de la siguiente manera: 5,4 millones de litros de Rioja Alavesa (6% del total comercializado por esta subzona); 7,2 millones de litros de Rioja Alta (5,7%); y 123 mil litros de Rioja Baja (0,19%).

Como es bien sabido, la totalidad de la uva debe proceder de la subzona para el uso de la indicación en el etiquetado. Sin embargo, es también sabido que entre el 40 y el 50 por ciento de las uvas que elaboran Rioja Alta y Rioja Alavesa provienen de las otras subzonas. Además, a lo largo del año, las transacciones de vinos entre bodegas producen también un importante movimiento de vinos entre subzonas, en el que destaca Rioja Alavesa como netamente importadora, mientras que Rioja Alta y Rioja Baja venden más de lo que adquieren. En la comparación entre el volumen total de vino comercializado por las bodegas de cada subzona y el vino elaborado con uvas propias de la subzona, Rioja Baja encabeza el ranking de autoabastecimiento con el 100%, mientras que Rioja Alta alcanza un 87% de cobertura y Rioja Alavesa tan solo un 59%. Son datos basados en el informe estadístico del Consejo sobre la cosecha 2014 que evidencian la integración económica y vitivinícola de la D.O. Ca. Rioja.

RELACIÓN PRODUCCIÓN SUBZONAS / COMERCIALIZACIÓN AÑO 2014 / DATOS EN LITROS			
	R. ALAVESA	R. ALTA	R. BAJA
ELABORACIÓN CON UVAS PROPIAS	53.527.573	108.625.098	65.617.989
COMERCIALIZACIÓN ANUAL	90.676.188	124.736.025	65.377.211
% AUTOAPROVISIONAMIENTO	59,03%	87,08%	100,37%

INFORME: Los intercambios vinícolas entre subzonas evidencian la integración de la D.O. Ca. Rioja

La información estadística derivada del proceso de certificación del Consejo Regulador, de la que se publica un resumen anual, permite conocer la realidad actual de la Denominación de forma precisa y fiable. Así por ejemplo, a partir de los datos sobre las transacciones de uva y vino que se producen entre las tres subzonas se evidencia la integración económica y vitivinícola de la D.O. Ca. Rioja, que si comparamos con datos de la cosecha 94 publicados en el Boletín 'Consejo' nº 16, de septiembre de 1995, podemos comprobar que no ha variado significativamente. Sin duda el vino de Rioja sigue siendo mayoritariamente fruto del ensamblaje de vinos de diferentes localidades de la Denominación, un estilo que podríamos denominar 'clásico', enriquecido por la creación de nuevos estilos de vinos, que han contribuido a diversificar la oferta de Rioja.

Entre los aspectos más significativos del informe cabe señalar que Rioja Baja es la proveedora de uva de las otras dos subzonas. Como puede verse en el cuadro adjunto, Rioja Alta y Rioja Alavesa importan entre el 40 y el 50 por ciento de las uvas que elaboran. Además, a lo largo del año, las transacciones de vinos entre bodegas producen también un importante movimiento de vinos entre subzonas, en el que destaca Rioja Alavesa como netamente importadora, mientras que Rioja Alta y Rioja Baja venden más de lo que adquieren.



INTERCAMBIO ENTRE SUBZONAS / PRODUCCIÓN DE UVA COSECHA 2014 (KGS)

	R. ALAVESA	R. ALTA	R. BAJA
PRODUCCIÓN AMPARADA	89.799.131	178.231.000	153.982.494
SALIDAS A OTRAS SUBZONAS	13.331.169	23.052.289	60.242.510
ENTRADAS DE OTRAS SUBZONAS	34.164.884	56.208.983	6.252.101

INTERCAMBIO ENTRE SUBZONAS / ELABORACIÓN DE VINO COSECHA 2014 (l)

	R. ALAVESA	R. ALTA	R. BAJA
ELABORACIÓN			
DE UVAS PROPIAS	53.527.573	108.625.098	65.617.989
DE OTRAS SUBZONAS	23.915.419	39.346.288	4.376.471
TOTAL	77.442.992	147.971.386	69.994.460

MOVIMIENTO DE VINOS ENTRE SUBZONAS AÑO 2014 (l)

	R. ALAVESA	R. ALTA	R. BAJA
ENTRADAS DE OTRAS SUBZONAS	38.657.926	35.491.374	35.456.883
SALIDAS A OTRAS SUBZONAS	17.233.135	54.264.608	38.108.440
DIFERENCIA	+ 21.424.791	- 18.773.234	- 2.651.557



Encuentro de los consejos reguladores de Rioja y Ribera del Duero.-

Los consejos reguladores de Rioja y Ribera del Duero han mantenido hoy viernes un encuentro en la sede de la D.O. Calificada Rioja con el objetivo de realizar una puesta en común de todas aquellas cuestiones técnicas que afectan al funcionamiento de ambas entidades. Una amplia representación de vocales de los respectivos plenos, con los presidentes Luis Alberto Lecea y Enrique Pascual al frente, acompañados por los responsables de Departamento del Consejo Regulador de Rioja, han compartido experiencias y abordado las problemáticas que les afectan por igual.



Jornada sobre la evolución y perspectivas de la viticultura organizada por el Consejo Regulador de la D.O. Ca Rioja y ARPROVI.-

La importante transformación que ha experimentado la viticultura riojana en los últimos años y sus perspectivas de futuro ante la creciente demanda de sistemas de producción más sostenibles fueron los temas que protagonizaron la jornada organizada por el Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja y por ARPROVI (Agrupación Riojana de Técnicos para el Progreso de la Viticultura) el pasado 30 de marzo. Un interesante debate "ante los importantes retos que se presentan para la vitivinicultura riojana en el horizonte próximo -liberalización de plantaciones, cambio climático, variación de los hábitos de consumo, incremento o plantación de viña en países hasta ahora consumidores de nuestros vinos- y que nos llevan a un escenario complicado", afirmó el coordinador de la jornada, Antonio Remesal.



Promulgada la Ley de Denominaciones de Origen.-

El día 2 de junio entró en vigor la Ley 6/2015, de 12 de mayo, de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas cuyo ámbito territorial se extiende a más de una Comunidad Autónoma. Esta Ley atiende las demandas del sector vitivinícola riojano en cuanto a mantener el modelo de control de calidad que ha venido aplicando el Consejo Regulador, que se convierte en corporación de derecho público, un objetivo que el sector ha perseguido desde la promulgación de la Ley del Vino de 2003. (Texto completo ley en BOE-A-2015-5288 / www.boe.es)

RIOJA EN LOS MEDIOS

La prensa especializada china visita la D.O. Ca. Rioja.-

Un grupo de prensa especializada procedente de China ha visitado la D.O. Ca. Rioja. El objetivo del viaje de estos profesionales con capacidad de prescripción es mostrarles las características y singularidades de la Denominación, tanto en su viticultura y sus bodegas, como en su amplia gama de estilos de vinos. El grupo de prensa está integrado por 6 periodistas especializados en vino y gastronomía, entre los que destaca la presencia de Sam Chen, educador de Rioja y especialista en vinos españoles, profesor en el I-way Wine Education Center, escritor de vinos freelance y campeón del 'China Wine Blind Tasting'.



Emisión de 'Las Mañanas' de Radio Nacional desde la sede del Consejo Regulador.-

Alfredo Menéndez dirigió la emisión del programa 'Las Mañanas' de Radio Nacional de España desde la sede del Consejo Regulador el pasado jueves 4 de junio. El vino de Rioja fue protagonista en las diferentes secciones del programa, que contó con entrevistas al presidente de La Rioja, Pedro Sanz, y al presidente del Consejo Regulador, Luis Alberto Lecea. Se habló de la buena situación general que presenta actualmente la D.O. Calificada Rioja, especialmente en cuanto a la positiva evolución de su comercialización y a su creciente proyección internacional, que puso de relieve en su intervención desde China el responsable de la campaña de Rioja en ese país, José Manuel Chicot. Tuvo especial protagonismo el enoturismo y la gastronomía, para lo que se contó con la intervención del cocinero Francis Paniego, la enóloga de Pernod Ricard Elena Adell, el director del Museo Vivanco Eduardo Díaz y el director general del Consejo Regulador José Luis Lapuente, además de una conexión en directo desde la bodega logroñesa Franco Españolas y la entrevista al reconocido actor riojano Javier Cámara. También los oyentes contaron divertidas anécdotas de su relación con el vino, lo que convirtió la emisión en un magnífico monográfico sobre la cultura del vino, muy de agradecer a todo el equipo del programa.



Blancos de Rioja y quesos de Cataluña, un 'maridaje' sobresaliente

Una treintena de sumilleres y periodistas especializados en vino y gastronomía de la ciudad condal se dieron cita en el elegante marco del Palacete Abadal para catar una selección de siete vinos blancos de Rioja de diferentes tipos y añadas con siete quesos de Cataluña, cada uno de un estilo y elaboración muy distinta. Esta cata-maridaje ha ofrecido un resultado sobresaliente desde el punto de vista organoléptico en opinión de los expertos participantes, que han valorado unánimemente la originalidad de la cata y la combinación tan armoniosa entre los aromas y sabores de vinos blancos y quesos, que se complementaban y enriquecían mutuamente.

“Cataluña, que está viviendo una revolución en cuanto al nivel y calidad de sus quesos, tiene una larga tradición de pequeñas queserías artesanas repartidas por toda su geografía, desde las zonas pirenaicas del Alt Urgell, Cerdanya y Val D’Aran, hasta Pallars Jussac en Lleida, Albioc y Valle del Ebro en Tarragona, Terradelles en Girona, que ofrecen una gama de quesos novedosos y con personalidad”, afirmó la directora de la cata y especialista en quesos Guillermina Sánchez. Por su parte, el periodista Enrique Calduch, organizador de la cata, destacó que “Rioja dispone de un elenco de vinos blancos de gran calidad, desde los jóvenes afrutados para maridar con quesos frescos de fina acidez, a los fermentados en barrica o los criados con largo envejecimiento, capaces de hacer frente a todo tipo de quesos curados de cabra, oveja o vaca”. En su opinión la combinación es perfecta porque “los vinos blancos de Rioja permiten una óptima valoración de las cualidades organolépticas de los quesos”.



El humorista Carlos Latre, cofrade del Rioja.- El humorista Carlos Latre ha recibido con “orgullo” y “dispuesto a transmitir todo el esfuerzo que hay detrás del vino de esta tierra” su investidura como nuevo Cofrade de Mérito del Vino de Rioja. Calificado por parte del Gran Maestro de la Cofradía, Javier Gracia, como “un apasionado de la cultura del vino” y “una persona feliz que hace felices a quienes tiene alrededor”, Carlos Latre es uno de los personajes que participan en la campaña institucional “Quien sabe beber, saber vivir”, cuyo objetivo es fomentar el consumo de vino en nuestro país.



La directora de la cata y especialista en quesos Guillermina Sánchez, junto al periodista Enrique Calduch, organizador de la cata, y al director general del Consejo Regulador, José Luis Lapuente.



Rioja patrocina el escenario de enoFestival 2015 para acercar a los jóvenes la cultura del vino.-

La Denominación de Origen Calificada Rioja ha participado este año en enoFestival 2015 patrocinando su escenario en el Círculo de Bellas Artes de Madrid. Rioja no podía faltar en esta magnífica iniciativa para acercar a los jóvenes el consumo inteligente y moderado del vino.



El gerente de la Agencia Económica de La Rioja (ADER), Javier Ureña, los alumnos de la Escuela de Diseño de La Rioja ganadores del concurso, el director general del Consejo Regulador de la D.O.Ca. Rioja, José Luis Lapuente, y el presidente de la Asociación de Librerías de La Rioja, Antonio Domínguez.

Celebración del Día del Libro 2015: los libros y el rioja, placeres que se complementan.-

Bajo el lema ‘Un libro y un rioja: el placer de la cultura; los librerías riojanos han convertido en una tradición la original idea que tuvieron hace casi veinte años de celebrar el Día del Libro obsequiando a sus clientes con un botellín de vino de Rioja. Es una iniciativa que cuenta con el apoyo del Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja desde su puesta en marcha y el patrocinio de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja.



Acuerdo con Delta Airlines y British Airways para promocionar Rioja y el enoturismo

La D.O. Ca. Rioja ha alcanzado dos importantes acuerdos promocionales con dos grandes compañías aéreas, British Airways en Reino Unido y Delta Airlines en Estados Unidos, dos alianzas que a partir de este mes de mayo van a contribuir a prestigiar la imagen del vino de Rioja y potenciar su posicionamiento como marca mundial, así como el de la propia región como destino turístico, algo que se ha convertido en un objetivo cada vez más importante para el Consejo Regulador en sus campañas internacionales.

El acuerdo con la aerolínea British Airways está vinculado al lanzamiento de su nueva ruta entre Londres y Bilbao. Los pasajeros de British Airways tendrán la oportunidad de catar Rioja en su sala VIP en el aeropuerto principal de Londres –Heathrow- y su revista para pasajeros ‘High Life’ incluirá una serie de reportajes sobre la región. La iniciativa se desarrollará durante los meses de mayo y junio, calculándose que pueda llegar a 3,3 millones de consumidores.

En Estados Unidos será el primer programa de promociones a nivel nacional entre una aerolínea y una región vinícola. El acuerdo con la compañía de vuelos Delta incluye la proyección de videos educativos sobre Rioja, oferta de vinos en vuelo, maridajes y catas en sus salas VIP, información en las redes sociales, concursos, etc., todo ello con el objetivo final de generar interés para que estos viajeros visiten la región

las VIP, información en las redes sociales, concursos, etc., todo ello con el objetivo final de generar interés para que estos viajeros visiten la región



Bodegueros riojanos y chefs autores de las tapas con la delegación del Consejo Regulador encabezada por su presidente, Luis Alberto Lecea, el director general, José Luis Lapuente, y el presidente de la Comisión de Promoción, José Luis Benítez, junto con el director de Marketing, Ricardo Aguiriano. El evento estuvo arropado también con la asistencia de la cónsul de España en Chicago, la consejera jefe de la Oficina Comercial y representantes de Tourespaña

El éxito del festival ‘Rioja & Tapas’ muestra el reconocimiento alcanzado por la D.O.Ca. Rioja en Estados Unidos

El Rioja con tapas conquista Chicago

La D.O.Ca. Rioja ha celebrado en Chicago durante la primera semana de mayo un conjunto de actividades promocionales muy ligadas a la gastronomía, que ha tenido como evento estrella el Festival Rioja & Tapas, dirigido tanto a profesionales como a consumidores. Las tapas han sido elaboradas en directo por 25 chefs y se han degustado con los vinos de 40 bodegas de Rioja ofrecidos directamente por importadores y bodegueros a los 1.700 consumidores y 300 profesionales que han asistido a la cita, superando las previsiones de la organización.

El presidente del Consejo ha expresado su satisfacción por el éxito de la convocatoria y por el alto nivel de conocimiento mostrado por el público asistente sobre los vinos de Rioja, prueba de la gran notoriedad que han alcanzado en Estados Unidos, un mercado que ocupa el tercer puesto entre los países a los que exporta esta Denominación y que ha tenido un importante crecimiento en los últimos años, superando actualmente los diez millones de litros anuales importados de Rioja. Las impresiones recogidas entre los asistentes ponían de manifiesto el fácil maridaje de los vinos de Rioja con la gastronomía americana gracias a su diversidad.

Entre las actividades realizadas cabe destacar el patrocinio del evento Chefs Night Out, celebrado el 3 de mayo y organizado por la fundación James Beard, al que asisten chefs de primera línea de Estados Unidos para la entrega de los premios ‘James Beard’. El Consejo Regulador ha realizado un donativo de 20.000 dólares destinados a financiar las becas para cocineros que otorga esta fundación.

Igualmente se han celebrado varios encuentros de la delegación riojana con profesionales del comercio del vino y de la prensa de Chicago, así como degustaciones dirigidas a consumidores en unas 50 tiendas de Chicago.



Detallistas del Reino Unido visitan Rioja.-

Un grupo de veinte detallistas independientes de vino del Reino Unido visitaron en abril la D.O. Ca. Rioja con el objetivo de vivir en primera persona la experiencia de conocer el lugar de origen de los vinos que ofrecen en sus establecimientos y poder así transmitir esa vivencia a sus clientes. Se trata de un viaje eminentemente educativo, que les permitió conocer y atender mejor la gran diversidad de vinos de esta Denominación, y que tendrá su colofón en la campaña promocional que desarrollarán en otoño junto con un centenar de establecimientos del Reino Unido.



(De i. a d.) Presentación del seminario de Rioja impartido por el educador y líder de opinión Sam Chen y seminario sobre Rioja en China para un grupo de periodistas especializados.

El 'IV Salón de los Vinos de Rioja' en China consolida las expectativas de futuro de esta Denominación en el mercado asiático

La celebración del 'IV Salón del Vino de Rioja' en Shanghai y Chengdu ha confirmado el creciente interés de los profesionales del comercio del vino del gigante asiático por los vinos de esta denominación de Origen, lo que permite afianzar las grandes expectativas de futuro que habían despertado el crecimiento exponencial de las exportaciones a este país durante los últimos cinco años. Como ha señalado con satisfacción el presidente del Consejo Regulador, Luis Alberto Lecea, "se han conseguido los objetivos que nos habíamos marcado con la organización de estos salones, que eran aumentar la distribución de los vinos de Rioja en China -los profesionales de este país empiezan a tener claro que no debe faltar un Rioja en su oferta- y formar a los prescriptores del sector del vino mostrándoles la gran versatilidad y facilidad de los vinos de Rioja para maridar con gastronomía china".

En esta edición del salón han participado 66 de las más de 150 bodegas de Rioja que actualmente exportan a China y que han mostrado más de 250 vinos diferentes a distribuidores, detallistas, sumilleres, aficionados al vino y prensa especializada en vino y gastronomía, superándose las previsiones de asistencia, con un total de 1.500 profesionales entre los dos salones. Muchos visitantes que venían con la idea de encontrar vinos clásicos mostraban su sorpresa por encontrar una amplia oferta de vinos modernos y a la vez redondos y fáciles de beber, algo que consideran fundamental para el mercado chino. Para los detallistas el aspecto más destacado es el gran valor de los vinos de Rioja y su excelente relación calidad precio.

La D.O.Ca. Rioja ha recibido en China el premio a la "Mejor organización de promoción de vino de importación en China", otorgado por la revista especializada 'Sugar, Tobacco and Spirits Weekly', la primera del país que se enfocó específicamente en vino y licores. La entrega del premio se ha celebrado en el marco de la feria del vino de Chengdu, la más importante para el Oeste del gigante asiático, siendo recogido por Sally Zhang, directora de la campaña de Rioja en China.



Balance muy positivo de la participación en la feria Prowein en Alemania.-

El Consejo ha realizado un balance muy positivo de su primera participación en la feria Prowein, a la que ha acudido con el objetivo de proyectar una imagen integrada de Rioja y alcanzar la máxima notoriedad para la Denominación. El presidente, Luis Alberto Lecea, ha destacado "la fuerte imagen de marca y confianza que proyecta Rioja entre los profesionales del mercado Alemán, así como el acierto que ha supuesto el que el Consejo Regulador haya estado presente en esta feria apoyando y complementando la labor del centenar de bodegas de Rioja que acuden a ella. Educar y formar a estos profesionales es clave para aumentar el valor de Rioja en los mercados de exportación, objetivo prioritario de nuestra Denominación".



Arzak, Roca y Rioja, tres estrellas de la gastronomía española que brillan en el Festival de Cancún.-

Las paradisíacas playas del Caribe mexicano han sido escenario del maridaje entre las creaciones culinarias de dos estrellas de la gastronomía española, como son Juan Mari Arzak y Joan Roca, con los vinos de Rioja, que han celebrado así el éxito de ventas alcanzado en México durante el último año, con un crecimiento próximo al 30%. Ha sido una de las actividades desarrolladas por la D.O.Ca. Rioja en su primera participación en el Festival Cancún Food & Wine, importante festival gastronómico que ha celebrado este año su tercera edición y ha reunido a profesionales de los mejores hoteles de lujo de la región, así como a los mejores sumilleres mexicanos y consumidores de alto nivel, amantes de los grandes vinos y de la cocina.



Rioja fortalece su posición en el mercado de vinos de calidad revalorizando su oferta

Tras años de descenso, el consumo de vino en España muestra un ligero crecimiento que podría suponer un cambio en la tendencia.

La evolución del consumo de vinos en España durante 2014 ha ofrecido el primer signo positivo en muchos años, algo que podría interpretarse como un cambio de tendencia según el estudio realizado por la consultora Nielsen. En este contexto de recuperación, el balance de Rioja también puede considerarse positivo, tanto por el aumento de ventas de los vinos criados y consecuente revalorización de la oferta, como por el fortalecimiento en el canal de hostelería, donde Rioja ha ampliado su abrumador liderazgo hasta una cuota de mercado próxima al 80% en la venta de tintos de crianza, reserva y gran reserva.

Representa sin duda una buena noticia para el conjunto del sector vitivinícola español el que por primera vez en muchos años se haya frenado el continuado descenso del consumo de vino en España, apuntándose un ligero crecimiento que, en opinión del responsable del estudio de la consultora Nielsen, Ángel García, bien podría suponer un cambio en la tendencia. Y resulta especialmente satisfactorio para Rioja que este aumento del consumo haya sido protagonizado por el sector hostelero, tan fundamental para los intereses de esta Denominación, así como por los vinos de calidad protegidos por las diferentes denominaciones de origen. La evolución de las preferencias de los consumidores hacia los vinos de calidad y, por tanto, de mayor valor añadido, ha seguido consolidándose en 2014 con un crecimiento del 3% de las ventas del vino con Denominación de Origen, frente a la pérdida de un -2,6% del vino sin Indicación Geográfica.

Este entorno favorable de recuperación del mercado español de vino supone un reto y una gran oportunidad para que Rioja continúe liderando y creciendo en el mercado español en el futuro más inmediato, principalmente en el sentido hacia el que se orienta su actual estrategia, que es crecer en valor. Así lo ha confirmado el comportamiento de los vinos de Rioja durante 2014, ya que el aumento de la venta de vinos criados ha dado lugar a una revalorización de la oferta de Rioja y un mejor posicionamiento en la gama de más valor añadido. La revalorización también se ha producido por el reposicionamiento en precios de toda la gama de



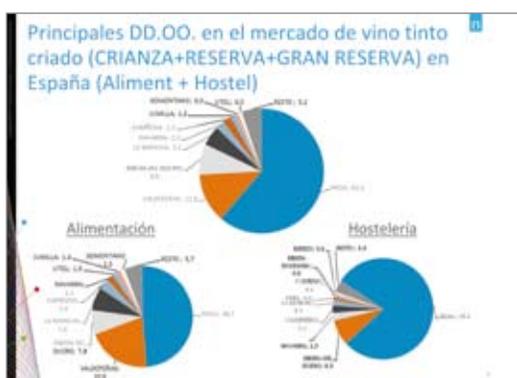
vinos, algo que lógicamente ha influido en pérdida de ventas de tintos jóvenes por la competencia de otras D.O. de precio más bajo, pérdida compensada por la mayor venta de tintos criados.

Resulta especialmente destacable que la D.O. Ca. Rioja haya conseguido incrementar su abrumador liderazgo en la venta de vinos tintos criados en barrica, los de mayor valor añadido. Aunque parecía un techo difícil de superar, los Rioja de las categorías crianza, reserva y gran reserva han alcanzado dentro del canal de hostelería una cuota de mercado del 78,5% (¡ocho de cada diez botellas!), cinco puntos más que hace cuatro años. La siguiente denominación en este ranking tiene un 8,3% de cuota de mercado. El cambio de tendencia que se ha apreciado en la hostelería repercute muy directamente sobre la evolución de Rioja, dada la posición dominante que esta Denominación tiene en un canal tan relevante para la comercialización de vinos de calidad.

Si consideramos el conjunto de las ventas de vinos con denominación de origen, el vino de Rioja se comportó de manera estable durante 2014, ya que consiguió mantener el volumen de ventas alcanzado en 2013, año en que recuperó la tendencia de crecimiento en el mercado español tras cuatro años de recesión. La cuota de mercado global de Rioja respecto al conjunto de los vinos con denominación de origen se mantiene en torno al 35%, a veinticinco puntos de distancia de la siguiente denominación.

Rioja se ha sumado también a la positiva evolución que ha venido experimentando el consumo de vinos blancos en estos últimos años con un incremento del 7,9% de las ventas en 2014, prácticamente en la línea del 10% que ha crecido el conjunto del mercado en este tipo de vinos. En vinos tintos, principal referencia de Rioja pues suponen el 90% de su producción, la cuota de mercado de esta Denominación respecto al conjunto de vinos con D.O. se sitúa en torno al 47% (el 39% en el canal de alimentación y el 57% en el canal de hostelería).

Por lo que se refiere a la regionalización de las ventas, según el estudio Nielsen los vinos de Rioja tienen una presencia casi total en el mercado español, con niveles de distribución ponderada iguales o cercanos al 100% dentro de la alimentación y la hostelería. Los vinos de Rioja tienen en la zona Norte-centro (País Vasco, Cantabria, Navarra, etc.) la mayor concentración de ventas (31,1% del total) y una cuota de mercado del 51%. Le sigue en importancia el área Sur, que concentra el 15,4% de las ventas de Rioja y que también tiene una alta participación de Rioja (el 43%) en el total de ventas de vinos con D.O.



Edita: CONSEJO REGULADOR DE LA D.O. CALIFICADA RIOJA
c/ Estambrea nº 52. 26006 LOGROÑO (La Rioja)
Tels. 941.500.400 - Fax: 941.500.672
www.riojawine.com
e-mail: prensa@riojawine.com
Director: Javier Pascual - Impresión: Gráficas Ochoa • Dep. Legal: LR-60-1993

Editado con la colaboración de:

Bankia