



Rioja invita a descubrir 'la cara positiva de la vida'

La iniciativa puesta en marcha por el Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja el pasado mes de septiembre ha recibido una respuesta entusiasta por parte de miles de internautas.

La D.O. Ca. Rioja presenta en Madrid y Vigo su innovadora y espectacular oferta de vinos

'Vibrant Rioja' premiada como mejor campaña al consumidor en Estados Unidos



PLENO 6- 7-2012

Normas de campaña vendimia 2012

El Consejo Regulador de la D.O. Calificada aprobó las 'Normas de Campaña' para la vendimia 2012, normas en las que se establece el riguroso sistema de control aplicado para garantizar el origen y calidad de los vinos producidos en esta Denominación. La aprobación por amplio consenso de las medidas para limitar la producción con criterios de calidad es claramente significativa de que el conjunto del sector ha asumido esta política como uno de los principales ejes estratégicos del modelo de denominación que se quiere impulsar para el futuro.

Entre las medidas incluidas en las 'Normas de Campaña', destacan las relacionadas con la fijación de los rendimientos máximos de producción. De acuerdo con las circunstancias de esta campaña 2012, que en líneas generales son similares a las del pasado año, el Consejo decidió mantener los rendimientos máximos amparables establecidos por el Reglamento de 6.500 kgs. por hectárea para variedades tintas y de 9.000 kgs. por hectárea para variedades blancas.

Por otra parte, en atención a las condiciones climatológicas que pudieran incidir al final del ciclo vegetativo del viñedo, en esta campaña el límite máximo para la entrega en bodega de uva que supere el rendimiento máximo establecido ha sido del 10%, aunque el vino elaborado con dicha uva no será amparado por la D.O. y deberá retirarse de las bodegas en el plazo máximo marcado por el Reglamento, es decir, el 31 de mayo de 2013.

La cosecha alcanza los 355 millones de kgs. de uva, con excelentes expectativas de calidad para la añada

El volumen total de producción de la cosecha 2012 en Rioja se ha situado en los 355 millones de kgs. de uva, de acuerdo con el primer balance de la vendimia realizado por los Servicios Técnicos del Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja. Este volumen de producción representa uno de los rendimientos más bajos de las últimas dos décadas (5.708 Kg /Ha.) y un descenso significativo respecto a la cosecha del pasado año, que fue de 387 millones de kgs. de uva.

La uva cosechada ha presentado en general un magnífico estado sanitario y un excelente equilibrio madurativo entre graduación alcohólica y polifenoles, lo que permite avanzar unas expectativas de gran calidad para el conjunto de la añada. La buena estructura polifenólica que cabe esperar de los vinos elaborados les convierte en especialmente aptos para su crianza en bodega y larga guarda.

Tras un ciclo que ha estado caracterizado por la sequía, cabe destacar como incidencia climatológica significativa el efecto de las lluvias caídas a finales de septiembre, que influyeron muy positivamente en la evolución de la maduración, proporcionando un mejor equilibrio final al fruto e incrementando las expectativas productivas de una gran parte del viñedo riojano.

La superficie total de viñedo productivo en la Denominación para esta cosecha 2012 ha sido de 62.153 hectáreas, 67 más respecto al año anterior. De ese total, 58.388 hectáreas corresponden a variedades tintas, con una producción de 331 millones de Kg., y 3.764 hectáreas a variedades blancas, con una producción de 23,8 millones de Kg.

Tarjeta de viticultor y financiación del Consejo

La recaudación de los fondos necesarios para financiar los presupuestos del Consejo Regulador se realiza a través de las cuotas obligatorias abonadas por los viticultores cada año al activar su correspondiente 'tarjeta de viticultor', del mismo modo que las bodegas lo hacen en función de su comercialización y la retirada de documentos de garantía.

Tanto en un caso como en otro, las cuotas que se abonan quedan fijadas en la aprobación de los presupuestos anuales del Consejo (para este año 2012 en el Pleno del 30-03-2012) y los índices de valoración que se utilizan para la derrama se refieren los volúmenes de producción de uva amparada y de comercialización embotellada del ejercicio anterior, que en este caso sería el año 2011.

Es importante tener en cuenta este extremo para despejar el error de quienes estiman que la liquidación de cuotas relacionadas con la 'tarjeta de viticultor' se realiza en relación con la producción esperada en la vendimia que se va a desarrollar, cuando en realidad se refiere a la vendimia anterior.

Admitido el recurso del Consejo Regulador de Rioja contra el reconocimiento de 'La Rioja argentina'

La Cámara de Apelaciones de Argentina ha admitido a trámite el recurso extraordinario promovido por el Consejo Regulador de la D.O. Calificada Rioja contra la sentencia de un tribunal argentino, que falló el pasado febrero a favor del reconocimiento de 'La Rioja argentina' como indicación geográfica para vinos, algo a lo que viene oponiéndose desde hace una década la D.O. Calificada Rioja por entender que la utilización comercial de tal indicación en los mercados internacionales causaría confusión entre los consumidores y, consecuentemente, perjudicaría a la región vinícola española, cuya fama y notoriedad es incontestable.

El Consejo Regulador de Rioja, al tener conocimiento de una resolución administrativa argentina que pretendía designar vinos con el nombre de 'La Rioja', provincia de dicho país, ha venido utilizando desde 1999 todos los medios a su alcance para impedirlo, entendiendo que se trataba de una usurpación de una marca ya reconocida como Rioja, dada la nula proyección internacional de los vinos argentinos elaborados en esa provincia.



Primero en vía administrativa y luego en vía judicial, el Consejo Regulador ha venido oponiéndose a que dicha pretensión culminase definitivamente. El primer logro fue que se completase la designación con el término 'Argentina' para mitigar la confusión y el segundo que se circunscribiese el pretendido uso a una Indicación de Procedencia o a una Indicación Geográfica y no ya a una Denominación de Origen, nivel máximo de calidad en los vinos argentinos. No obstante el Consejo Regulador ha mantenido su oposición, ya que ha demostrado con un estudio aportado en el curso del litigio que un número mayoritario de

consumidores confundirían la procedencia del producto aunque fuera expresa y verdaderamente originario de Argentina, derivando como efecto un perjuicio para los vinos amparados por la Denominación de Origen Calificada Rioja, presente en 120 países.

Además de por interés propio, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja ha asumido el cometido de agotar en vía judicial todas las posibilidades para impedir que el planteamiento argentino prospere como parte del compromiso recíproco con la Administración española de intentar una solución al conflicto por vía diplomática o política. Dicho papel, que debería haber sido predominantemente asumido por la Unión Europea, no ha dado los frutos esperados, aún habiendo insistido desde el Consejo en la importancia del asunto, en la conveniencia de que fuera tenido en cuenta en las negociaciones comunitarias, muy especialmente con MERCOSUR.



La iniciativa puesta en marcha por el Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja el pasado mes de septiembre ha recibido una respuesta entusiasta por parte de miles de internautas. Entre los mensajes publicados podemos encontrar montajes fotográficos muy originales relacionados con el vino de Rioja (paisajes, viñedos, viñas, vendimia) y con situaciones que buscan provocar una sonrisa y contagiar optimismo. Lo más significativo es el predominio de la expresión de sentimientos profundos relacionados con vivencias personales que marcan la vida de muchas personas

Rioja invita a descubrir 'la cara positiva de la vida'

El vino de Rioja ha sido el acompañante fiel de varias generaciones de españoles en muchos momentos de celebración, momentos felices en los que compartir con familiares y amigos las buenas noticias. Hoy, cuando parece que esas buenas noticias escasean, el Consejo Regulador de Rioja quiere propiciar en nuestra sociedad una actitud más optimista a través de la campaña 'la cara positiva de la vida', que se desarrolla del 13 de septiembre al 15 de enero a través de las redes sociales Twitter y Facebook y del microsite www.lacarapositivadelavida.com y que repartirá interesantes premios entre quienes participen.

La D.O.Ca. Rioja ha creado, además del microsite www.lacarapositivadelavida.com, perfiles en las redes sociales Twitter y Facebook, para que la gente pueda mostrar la cara positiva de la vida con noticias y mensajes optimistas, compartiendo sus éxitos y celebraciones, además de sugerir cómo disfrutar de esos momentos con un buen vino de Rioja.

La forma de participar en la campaña es a través del microsite y de los perfiles de la D.O.Ca. Rioja en Facebook 'Rioja Wine España' y en Twitter '@RiojaWine_Es' junto al hashtag #Riojalacarapositiva.

Desde la D.O.Ca. Rioja cada día se publicará la que se considere 'la noticia positiva del día' y se motivará al público a participar publicando comentarios y fotografías en los que muestren sus momentos felices y positivos, especialmente aquellos que merecen ser celebrados con un vino de Rioja.

Para incentivar la participación se han establecido varias categorías de premios, con sorteos diarios de 'drop stop' y memorias Usb, así como premios semanales de botellas del vino institucional del Consejo. Como premios destacados están varios viajes de enoturismo de fin de semana a Rioja y un premio final de un viaje a Londres para dos personas.

Cata histórica en Lavinia de riojas del '82

Una cata horizontal de seis vinos de Rioja de la añada '82 ha sido la actividad estrella que ha puesto broche de oro al 'Mes de Rioja' que se ha celebrado en Lavinia y que ha ofrecido la oportunidad a los aficionados de profundizar en el conocimiento de la historia, los secretos y la gran diversidad de estilos que conviven bajo la Denominación de Origen líder de los vinos españoles. La gran capacidad que tienen los vinos de Rioja para el envejecimiento permite disfrutar de auténticas joyas enológicas y es uno de sus signos diferenciadores más reconocibles y valorados por los consumidores, algo que ha sido decisivo para alcanzar el gran prestigio internacional que actualmente posee esta Denominación.

La añada 82 fue la primera calificada 'excelente' después de la mítica añada del 64, y hasta el año 1994 no volvería a repetirse la más alta calificación de Rioja. La cata, en la que han participado un grupo de expertos, ha sido conducida por Marie Louise Banyols, directora de Producto de Lavinia, acompañada por el presidente del Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja, Víctor Pascual. Los protagonistas han sido seis de esas 'joyas enológicas': Viña Albina, de Bodegas Riojanas, Conde de Valdemar, de Bodegas Valdemar, Sierra Cantabria, de Bodegas Sierra Cantabria, Viña Real, de Bodegas CVNE, Muga, de Bodegas Muga, y Rioja Alta 904, de Bodegas La Rioja Alta.



Seis Grandes Reservas de Rioja que han permitido comprobar la buena evolución que han experimentado durante los treinta años transcurridos desde su elaboración y disfrutar de la historia embotellada a través de estos fantásticos vinos. La directora de la cata los definió como vinos únicos y diferentes, destacando en ellos la presencia de fruta, así como la gran acidez que hace posible su largo envejecimiento y, en algunos casos, un largo recorrido en boca. Los seis vinos fueron magníficamente armonizados con un menú elaborado por Ange García, chef de Lavinia.



La alcaldesa de Madrid, Ana Botella, junto al presidente del Consejo Regulador, Víctor Pascual, en la inauguración de MilleSimé Madrid 2012

El vino de Rioja protagonista del exclusivo evento gastronómico MilleSimé Madrid 2012

El vino de Rioja ha sido protagonista en la sexta edición del prestigioso y exclusivo evento gastronómico MilleSimé Madrid 2012, donde se han dado cita la élite y las nuevas generaciones de los fogones de la cocina española con una puesta en escena espectacular. La Rioja, Capital Española de la Gastronomía 2012, ha sido este año la comunidad invitada, estando representada por seis cocineros y una selección de sus mejores productos agroalimentarios, entre los que el vino ocupa un lugar privilegiado.

En el novedoso espacio 'Rioja Wine Lounge', patrocinado por el Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja, se ha ofrecido la degustación de los vinos de medio centenar de bodegas riojanas, degustación que ha sido atendida por cinco reconocidos profesionales de la sumillería de Madrid: María José Huertas, de 'La Terraza del Casino', David Robledo, del 'Santceloni', Víctor Díaz, de 'Va de Baco', Alejandro Rodríguez, del 'Ramón Freixa', y Julián Sánchez, de 'Lavinia'.

Asimismo, el espacio 'Rioja Wine Lounge' ha contado con la colaboración de Riedel, el fabricante de copas más prestigioso del mundo, que realizaba de forma continuada 'catas express' de un mismo vino servido en tres copas diferentes, con el objetivo de mostrar a consumidores y profesionales la importancia de la copa que se elige para la degustación de un vino, una divertida experiencia que permite descubrir la magia de las copas a la hora de disfrutar de un vino.

MilleSimé Madrid 2012, celebrado del 3 al 5 de octubre en el recinto ferial de la Casa de Campo (Pabellón La Pipa) de Madrid, es uno de los eventos más exclusivos de la alta gastronomía española.

La Vuelta recibe el distintivo 'Amigo del Rioja' del Consejo Regulador

Javier Guillén y Abraham Olano, director general y director deportivo respectivamente de la Vuelta Ciclista a España, han recibido la distinción 'Amigo del Rioja' del presidente del Consejo Regulador, Víctor Pascual, en un acto celebrado en la sede de esta entidad, que quiere reconocer de esta forma a la organización de la Vuelta la contribución de este gran evento deportivo a la promoción de los vinos de Rioja.

La D.O. Ca. Rioja presenta en Madrid y Vigo su innovadora y espectacular oferta de vinos

Más de un millar de profesionales de la hostelería y la distribución han asistido al Salón de Novedades de los Vinos de Rioja, celebrado este año en Madrid y Vigo, con el fin de conocer de primera mano la espectacular e innovadora oferta de esta Denominación, líder del mercado español de vinos de calidad. En el Salón se han degustado 270 vinos pertenecientes a más de un centenar de bodegas, vinos que han salido o salen al mercado durante este año 2012 en sus diferentes categorías y añadas de vinos criados en barrica, que son la principal seña de identidad de la D.O.Ca. Rioja. Se han presentado vinos de crianza del 2009, reserva del 2008 y gran reserva 2006, así como de añadas anteriores, según el criterio de cada bodega. También se ha incluido un apartado para otro tipo de vinos especiales de añadas anteriores a 2009, que se presentan con la contraetiqueta genérica de Garantía de Origen.

Como señaló el presidente del Consejo Regulador, Víctor Pascual,

“a través de esta gran muestra de la diversidad y calidad que atesoran los vinos de Rioja, los profesionales han podido constatar un año más como la D.O. Ca. Rioja es capaz de conservar la tradición y, al mismo tiempo, ser líder en innovación”. El excelente trabajo realizado por las 600 bodegas con que cuenta actualmente la Denominación ha convertido al vino de Rioja en un valor seguro para el consumidor, especialmente en estos tiempos en los que se valora más que nunca su excelente relación calidad-precio. El prestigioso sumiller del restaurante Zalacaín, Custodio Zamarrá, abrió el acto de presentación en Madrid con palabras de elogio para unos vinos que considera el paradigma “del equilibrio, la elegancia y la finura”. En Vigo fue el veterano periodista especializado Guillermo Campos quien realizó la presentación, resaltando el papel de liderazgo jugado por Rioja en España, hasta el punto de haberse acuñado el término “riojitis” para describir la adición de los consumidores a estos vinos.



Más de 15.000 consumidores británicos disfrutaron del festival 'Rioja Tapas Fantásticas'

Vinos de Rioja y tapas, la representación más genuina de la gastronomía española, se han convertido en uno de los principales atractivos turísticos de Londres. Más de 15.000 consumidores han disfrutado de la calidad de los vinos de Rioja ofrecidos por cuarenta bodegas, así como de una gran variedad de tapas, elaboradas por diez restaurantes españoles de la capital británica, en la quinta edición del festival 'Rioja Tapas Fantásticas', organizado por el Consejo Regulador de Rioja en el Potters Fields Park, a los pies del Tower Bridge de Londres, y reconocido como el principal evento de vinos del país.

Enmarcado en un ambiente de carácter festivo y con sello muy español, los miles de londinenses que asistieron los pasados 14 y 15 de julio a la quinta edición del festival 'Rioja Tapas Fantásticas' no solo tuvieron la oportunidad de degustar los vinos de una amplia representación de la D.O. Calificada Rioja, integrada por cuarenta bodegas, sino también de ampliar sus conocimientos sobre el mundo del vino a través de los diez seminarios impartidos por dos rostros conocidos por el público británico, como son Olly Smith, catador, humorista y presentador de la BBC, y Susy Atkin, crítica del Sunday Telegraph. Ambos protagonizaron igualmente una actividad novedosa, las catas guiadas con grupos de 10 consumidores a los que acompañaban en un recorrido por 5 stands de bodegas, iniciativa que ha tenido gran acogida, cubriéndose las plazas días antes de la celebración.

Otra novedad destacada ha sido la incorporación al evento de las redes sociales Twitter y Facebook para facilitar que los visitantes comenten su experiencia, así como la colaboración con el portal estadounidense de consumidores www.snooth.com, que retransmitió el festival en 'live-streaming' con el objetivo de promocionarlo entre el más de un millón de visitantes únicos con que cuenta. También gozaron del favor del público asistente las demostraciones culinarias en vivo del reputado chef español establecido en Londres José Pizarro (bar de tapas 'José' y restaurante 'Pizarro'), quien elaboró diferentes platos de comida española como la tortilla de patata, las gambas al ajillo, el bacalao con guisantes o la menestra. Y entre tapa y tapa, los asistentes disfrutaron en directo de la música de grupos y DJs españoles afincados en Londres, que ofrecieron flamenco fusión, ritmos tropicales y músicas del mundo.

Los reconocimientos recibidos en los tres últimos años por 'Rioja Tapas Fantásticas' le han consolidado como la principal actividad promocional de vinos de Gran Bretaña. Al premio a la mejor campaña de promoción de vinos otorgado por el International Wine Challenge, donde la D.O.Ca. Rioja compitió con las principales regiones vinícolas del mundo, se han sumado el premio a la mejor campaña del año 2010 dirigida a los consumidores, otorgado por la revista Drinks & Bussines, así como el galardón como mejor evento a consumidores otorgado este año 2012 por la Asociación de Agencias de Comunicación y RR.PP. en Reino Unido.



El prestigioso sumiller Custodio Zamarrá realizó la presentación del Salón de Novedades de Rioja2012. Junto a él, Víctor Pascual, presidente del Consejo Regulador, Borja Monje, diputado de Agricultura de Alava, y Rosa Angulo, jefa del Dpto. de vinos del ICEX.





Deby Beard, embajadora de marca de Rioja en México, y Víctor Pascual, presidente del Consejo Regulador, en el 'winebar' de Rioja durante la inauguración de Millesime México. Entre los invitados se encuentran Mario Bernardoni, CEO del grupo IMC que cuenta con una cadena de 40 restaurantes, Félix Gómez, director general Iberia México, Juan Vela, presidente del grupo de hoteles Vela, así como el director general de la TV Azteca

Rioja protagoniza el gran evento gastronómico Millesime México

Los vinos de la D.O.Ca. Rioja han sido uno de los principales protagonistas del gran evento gastronómico Millesime México que se ha celebrado del 6 al 8 de noviembre con la presencia de 18 estrellas Michelin y los grandes cocineros de México. El presidente del Consejo Regulador, Víctor Pascual, ha estado al frente de la representación de esta Denominación, de la que pudieron degustarse 35 marcas de 20 bodegas.

Durante la celebración de Millesime, el presidente del Consejo mantuvo encuentros con líderes de opinión y prescriptores, así como directores de las principales cadenas de alimentación de México, encuentros que culminan el viernes en un almuerzo organizado por el embajador de España en México en honor a la D.O.Ca. Rioja y al que asistirán importantes empresarios y líderes de opinión mexicanos y españoles residentes en México.

Además de disponer del exclusivo espacio 'Rioja Wine Bar' cabe destacar entre las actividades programadas las 'catas express' que se realizaron de un mismo vino servido en tres copas diferentes, una divertida experiencia en colaboración de Riedel.

'Vibrant Rioja' patrocina el mayor evento de vino de Estados Unidos

'Vibrant Rioja', la campaña del Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja en Estados Unidos, ha patrocinado el prestigioso festival Food & Wine Classic en Aspen, Colorado. Dentro del festival, 'Vibrant Rioja' fue uno de los mayores protagonistas debido a la organización de cinco catas al consumidor bajo la carpa de Vinos de España. 'Vibrant Rioja' también fue anfitriona de la fiesta VIP más popular del festival, que fue promovida por el famoso chef Español José Andrés, ganador del prestigioso premio James Beard. Aficionados a la gastronomía y el vino, personajes influyentes del negocio y chefs de renombre mundial como Mario Batali, Jacques Pépin, Giada De Laurentiis y Emeril Lagasse participaron de tres días de catas, talleres interactivos y fiestas espectaculares. Las 5.000 entradas disponibles se vendieron tres meses antes del festival de la gastronomía y el vino más esperado del año. Por tercer año consecutivo, las mesas de 'Vibrant Rioja', donde los consumidores disfrutaron de más de 35 riojas durante el festival, fueron las más visitadas y Rioja volvió a destacar como la región española más reconocida entre los consumidores estadounidenses. La marca Rioja continúa creciendo en los Estados Unidos y sigue

forjando alianzas a largo plazo con detallistas a nivel nacional, así como con los detallistas independientes más importantes del país, como es el caso de Applejack's, la tienda independiente de vinos más grande de EE.UU., que cuenta con una clientela exclusiva de visitantes a las estaciones de esquí más conocidas del país. La campaña también ha estado muy presente en el estado de Colorado gracias a la organización de degustaciones a lo largo del año con la Chef Jennifer Kasinski, una de las finalistas del premio James Beard al mejor chef, en el Rioja Restaurant de Denver.



'Vibrant Rioja' premiada como mejor campaña al consumidor en Estados Unidos

La D.O.Ca. Rioja ha recibido el premio a la 'mejor campaña de marketing integrado al consumidor final en 2011' concedido por la Sociedad Americana de Relaciones Públicas durante la gala anual de los 'Silver Anvil Awards' celebrada en Nueva York. El premio en esta categoría, a la que se presentaban un centenar de campañas, es uno de los más deseados, por ser al que más participantes concurren. Entre los finalistas de este año en esta categoría se encontraban multinacionales como John Deere, Diageo y American Express. El galardón concedido a 'Vibrant Rioja' fue recogido por Pablo Olay, director de la campaña y ejecutivo de la agencia de comunicación y relaciones públicas CRT Tanaka, que desarrolla la campaña de promoción de la D.O.Ca. Rioja en Estados Unidos.

Los premios Silver Anvil han crecido en alcance y reconocimiento desde su creación en 1946 y han contado este año con casi 1.000 campañas que se presentaron para las diferentes categorías que existen. En este concurso anual participan las agencias más importantes de relaciones públicas, no solo en los Estados Unidos, sino a nivel mundial, como Edelman, Ketchum, Euro RSCG Worldwide PR, Ogilvy Public Relations, MWW Group, etc. Las campañas que compiten son de compañías como IBM, IKEA, P&G, General Motors, Jet Blue, Best Buy, US Navy, Hyundai Motor America, Nestle y Yahoo. La Sociedad Americana de Relaciones Públicas es la entidad que los concede y cuenta con más de 31.000 miembros, lo que la convierte en la mayor organización de profesionales de relaciones públicas y marketing.



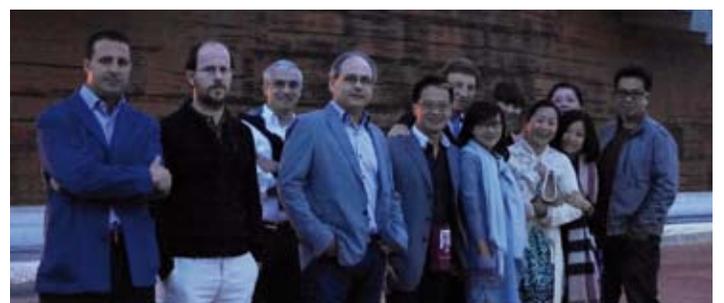
Periodistas de China, México y Estados Unidos visitan Rioja

Durante el mes de junio la D.O. Ca. Rioja ha recibido la visita de tres grupos de periodistas de China, México y Estados Unidos, visitas enmarcadas en el ambicioso plan de promoción del vino de Rioja en el mercado internacional que viene desarrollando el Consejo Regulador. Estos viajes de los profesionales con capacidad de prescripción procedentes de los mercados internacionales considerados estratégicos para el desarrollo de la comercialización del vino de Rioja se han potenciado porque se consideran una de las mejores herramientas de promoción y educación para mostrar a estos prescriptores la gran evolución experimentada por la Denominación en los últimos años, tanto en su viticultura y sus bodegas, como en su amplia gama de estilos de vinos. En 2011 se organizaron 14 viajes de 5 países diferentes, con un total de 68 visitantes entre compradores, sumilleres y periodistas.

Como novedad, ya que la campaña de promoción en este mercado comenzó a finales de 2011, destaca el grupo de prensa procedente de China que visitó Rioja durante la semana del 12 al 16 de junio. Al viaje acudieron 6 periodistas especializados en vino y gastronomía, entre los que destaca la presencia del presidente de la asociación de jurados del vino en Hong Kong, Peter Kwong, la redactora de las revistas *Travell and Leisure* y *Restaurant Review*, Leaf Yang, y la colaboradora de varios medios y jurado destacado de competiciones como 'China wine challenge', Fiona Sun, y la educadora de la WSET y escritora de la revista 'Fine wine and Liqueur', Grace Sheng.

Respecto al grupo de prensa procedente de México que visitó la D.O. Ca. Rioja del 19 al 23 de junio estuvo integrado por 5 periodistas especializados en vino y gastronomía, entre los que destacan Rodolfo Gerschman, director de la revista *Catadores*, Emilio Farfán, columnista del periódico *El Universal*, y Ángel Rivas, coeditor de la sección 'Buena Mesa' del periódico *Reforma*.

Por último, el grupo procedente de Estados Unidos estuvo en Rioja del 24 al 28 de junio y lo formaron un grupo de 5 bloggers de vino y gastronomía, ya que las redes sociales e internet se están convirtiendo en el canal de mayor influencia entre los consumidores de vino. Destacan entre el grupo Joe Roberts, de *Wine Dude*, Gregory del Piaz, de *snooth.com*, y Richard Jennings, del *Huffington Post*.



'Wine lounge' de Rioja en la zona de entrada a Expovina



'Wine bar' de Rioja en la feria Barzone en Colonia

Participación en las ferias Expovina (Suiza) y Barzone (Alemania)

El vino de Rioja ha sido un año más protagonista en Expovina, la feria más importante de Suiza y la única del mundo que se realiza sobre el agua. Los expositores presentan sus vinos en grandes barcos anclados en el lago de Zurich, que son visitados por más de 60.000 consumidores y profesionales. Durante los dos primeros fines de semana de noviembre la D.O. Ca. Rioja estuvo representada por 70 marcas en el 'Wine lounge' situado en el Weinforum de Expovina, junto a la zona de entrada a la feria. Se impartieron tres seminarios a los que asistieron unos 150 sumilleres, distribuidores y profesionales del sector. De esta manera, la D.O.Ca. Rioja continúa trabajando por mantener su excelente posicionamiento en un mercado de especial importancia, pues Suiza es uno de los países con mayor índice de penetración del vino español.

En Alemania, segundo país importador de Rioja tras Gran Bretaña, la participación de la D.O.Ca. Rioja en la feria Barzone en Colonia se celebró en colaboración con la prestigiosa editorial especializada MEININGER. El Consejo Regulador dispuso de un 'Wine bar' donde se pudieron degustar unos 50 vinos de Rioja, espacio que fue visitado por unos 5.600 líderes de opinión y profesionales del canal hostelería y alimentación. En paralelo la D.O.Ca. Rioja organizó 4 seminarios de cata para unos 150 profesionales VIP en los que se presentó la gran diversidad y calidad que Rioja puede ofrecer en sus diferentes categorías de vinos envejecidos en barrica.

Rioja homenajea a tres destacados líderes de la Denominación



Los bodegueros José Bezares, fundador de Bodegas Campo Viejo, y Julio Faustino Martínez, fundador del Grupo Faustino, así como el viticultor José Ángel Alegría, fundador de la organización agraria ARAG-Asaja, han sido protagonistas del 'Homenaje a Personalidades Ilustres del Vino de Rioja' que les ha tributado el Consejo Regulador de la D. O. Calificada Rioja en reconocimiento a la trayectoria personal y profesional de estos tres destacados líderes del sector vitivinícola riojano, cuya aportación ha sido clave para la configuración del modelo de Denominación y para la expansión de la marca Rioja por todo el mundo.

El Museo del Vino de Aldeanueva de Ebro fue el escenario de la cuarta edición de esta iniciativa, organizada conjuntamente por el Consejo Regulador de Rioja y el portal temático lomejordelvinoderioja.com, con la colaboración del Ayuntamiento de Aldeanueva. En el acto de homenaje participaron el presidente de La Rioja, Pedro Sanz, y el alcalde de la localidad, Ángel Fernández, así como autoridades autonómicas y una amplia representación de las organizaciones del sector vitivinícola riojano.

José Bezares, Julio Faustino Martínez y José Ángel Alegría son tres figuras imprescindibles de la historia reciente de los vinos de Rioja, que han dejado honda huella en la memoria colectiva del sector y han tenido una destacada participación en el desarrollo del actual modelo de Denominación, siendo actores fundamentales de la gran transformación experimentada por Rioja en el último medio siglo y del éxito alcanzado en todo el mundo. Como señaló en su intervención Víctor Pascual, presidente del Consejo Regulador, "las tres personalidades homenajeadas son todo un referente en el desarrollo histórico de nuestra Denominación y ejemplifican perfectamente que la clave de esa evolución histórica, que marca la diferencia respecto a otras zonas vinícolas, se encuentra sobre todo en el factor humano, en las personas que con su capacidad de liderazgo y su visión de futuro, han hecho grande al vino de Rioja".

Para el Presidente del Consejo Regulador, "en estos tiempos tan difíciles, la visión que siempre han demostrado estas tres personalidades se hace más necesaria que nunca, porque han sabido crear, innovar y analizar el contexto para reaccionar de la forma más adecuada en cada etapa que les ha tocado vivir". En este sentido, animó a seguir su ejem-

plo y aprender que "es posible adaptarse y reinventarse, sin perder los rasgos de identidad, algo que en estos momentos necesita nuestra Denominación, que no se juega ya su futuro sino su presente, porque nunca el presente ha sido tan cambiante". Valoró especialmente Víctor Pascual el hecho de que, desde sus distintas posiciones, los tres hubieran entendido siempre que "bodega y viña están asociados de forma indisoluble en esta región" y que en pocos lugares como aquí "la riqueza se distribuye desde la viña hasta el punto de venta final".

Los tres homenajeados manifestaron su emoción y agradecimiento por recibir este homenaje de las propias gentes del vino, amigos y compañeros en su larga andadura profesional.

El presidente de la Comunidad de La Rioja, Pedro Sanz, cerró el acto reconociendo el "trabajo, entrega y dedicación" de los premiados, a quienes agradeció que "hayan dedicado sus vidas al servicio del buen nombre, el prestigio y la calidad del vino de Rioja", contribuyendo "a aumentar la merecida fama universal de la que goza". Asimismo, Pedro Sanz manifestó que los premiados son "historia viva de la cultura del vino de Rioja, y sin ellos no sería lo que hoy es, ni tendría la relevancia que ahora posee, por lo que es de justicia dedicarles este sentido tributo".

Los homenajeados

Josechu Bezares.- Su gran personalidad marcó de lleno toda una época en la denominación. Tuvo la visión y la habilidad de unir intereses tan contrapuestos en su momento como los de los aceiteros y los vinateros en Guipúzcoa y de esa unión surgió la mayor compañía vitivinícola española de la que fue buque insignia Campo Viejo, que 50 años después de su fundación, sigue liderando las ventas del Rioja en el mundo. Llevó las riendas de Campo Viejo con paso seguro más de treinta años y ejerció su liderazgo en instituciones como el Consejo Regulador y el Grupo de Exportadores durante el cuarto de siglo en que el Rioja se hizo grande, en buena parte gracias a su influencia.

Julio Faustino Martínez.- Emprendedor intuitivo y tenaz, hijo y nieto de bodegueros, es un ejemplo de esa casta de bodegueros riojanos enraizados en una tradición vitivinícola familiar. Ha sabido inculcar también en sus hijos el espíritu de empresa y de trabajo, y ha tenido el acierto de rodearse siempre de profesionales de primera línea. Con su clara visión de un futuro orientado a la exportación, impulsó el negocio familiar a las cotas más altas de los mercados de calidad del vino de Rioja, convirtiendo a Bodegas Faustino en el mayor exportador de vinos de reserva.

José Ángel Alegría.- Fundador de la Asociación Riojana de Agricultores y Ganaderos de La Rioja en 1981 (ARAG-Asaja), la defensa de los intereses de los agricultores riojanos se convirtió para este agricultor de Tricio en una misión que asumió con el coraje e inteligencia que siempre le han caracterizado. Con una visión global del Rioja, negoció con firmeza, sabiendo buscar siempre los puntos de encuentro, e impulsó la profesionalización del campo riojano y las relaciones interprofesionales, que desembocaron en la creación de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja, una herramienta fundamental para el desarrollo del sector.