

## 'Celebra la vida con **Rioja & Tapas**'



El Consejo Regulador lanza en cinco ciudades españolas una campaña que asocia al vino de Rioja con el consumo de tapas en la hostelería.

'Tapas Fantásticas' se celebró con éxito en Londres por séptima vez y se estrenó en Nueva York.



La campaña de Rioja triunfa en los 'oscar' del marketing y RRPP en Estados Unidos y la D.O. Ca. Rioja recibe de ECOFIN el premio 'Marca España'.

Acuerdos de colaboración con Basque Culinary Center, Deusto Business School y Universidad de La Rioja para mejorar la formación en el sector.





## PLENO 7-3-2014

### La financiación del presupuesto del Consejo

El Pleno ha acordado de manera unánime, una vez aplicado el remanente de 817.170,66 euros generado del año anterior, un presupuesto de ingresos por importe de 6.017.641,67 euros para sufragar el de gastos ordinarios y adicionales del año 2014 aprobado el pasado mes de diciembre. De este presupuesto de ingresos, 4.540.829,64 euros se distribuyen entre el sector productor y comercializador a razón de un 25,5% y 74,5% respectivamente, mientras que los restantes 1.476.812,03 euros se distribuyen al 50% para cada sector. Con ello, la contribución global al presupuesto de gastos ordinarios y adicionales equivale a un 31,51% para los productores y a un 68,49% para los comercializadores.

El porcentaje de recaudación aplicado sobre plantaciones es del 0,6468%, valorado el kilogramo de uva producido a 0,70 euros, mientras que el porcentaje de recaudación sobre los vinos amparados es del 0,2579%, valorados éstos en base a su comercialización y a razón de 2,79 euros el litro de vino sin crianza, 4,03 euros el litro de crianza, 5,64 euros el de Reserva y 9,83 euros el de Gran Reserva. Las referencias que se toman en consideración son los volúmenes de producción de uva amparada y comercialización de vinos embotellados del ejercicio 2013.

Respecto al presupuesto de gastos extraordinarios de promoción, cuyo importe asciende a 8.172.585,62 euros, se financian al 50% por cada sector. Tras la aplicación de los 405.731,82 euros de remanente generado en 2013, se acuerda aplicar los mismos índices de valoración para la derrama que los utilizados en relación con el presupuesto ordinario y adicional. Así mismo, en las fuentes de financiación de este presupuesto extraordinario de promoción se incluye la aportación de las Comunidades Autónomas de la D.O. y los fondos OCM. En consecuencia, el porcentaje de recaudación aplicado sobre plantaciones es del 1,0040%, mientras que el porcentaje de recaudación sobre los vinos amparados es del 0,2383%.

### La aportación de viticultores y bodegas

En resumen, la aportación de los viticultores a la financiación del presupuesto global del Consejo Regulador para el año 2014 representa una cuantía de 11,56 euros por cada 1.000 kilos de uva, dato que aparece en el correspondiente recibo de las cuotas de viñedos inscritos. Por lo que se refiere a las bodegas, haciendo la media entre las diferentes categorías de vinos, su aportación es de 18,57 euros por cada millar de botellas de 75 Cl., cantidad en la que se incluye el valor facial del documento de garantía, es decir, el coste de la impresión de la contraetiqueta (de hecho, si éstas son en soporte autoadhesivo, el coste se incrementa en 5,75 euros el millar).



## PLENO 11-4-2014

### El Consejo Regulador otorga la calificación 'Buena' a la cosecha 2013 de Rioja

El Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja ha otorgado la valoración oficial de 'BUENA' a la cosecha 2013, en la que las bodegas de la Denominación de Origen elaboraron un total de 263,70 millones de litros, de los que finalmente han sido calificados 251,44 millones litros (14,91 de blanco, 12,82 de rosado y 223,71 de tinto). Esta valoración es la media obtenida como resultado del riguroso proceso de calificación que han debido superar las 3.973 muestras tomadas directamente de los depósitos de elaboración por los técnicos del Consejo y que han sido sometidas a análisis químico y organoléptico.

### El Consejo Regulador selecciona sus nuevos vinos institucionales

El Consejo Regulador ha seleccionado los vinos que utilizará en sus actos institucionales durante el periodo de un año y que se presentan vestidos con etiquetas del Consejo expresamente diseñadas para cada categoría. Los siete vinos seleccionados entre las 155 muestras presentadas por las bodegas corresponden a los diferentes tipos y categorías que actualmente conforman la gama de vinos de Rioja. El resultado ha sido el siguiente:

- Blanco joven cosecha 2013. Bodegas Faustino S.L.
- Blanco fermentado en bodega cosecha 2012. Bodegas Tobía S.L.
- Rosado Joven cosecha 2013. Bodegas y Viñedos Ilurce S.A.T.
- Tinto joven cosecha 2013. Bodega San Miguel S. Coop.
- Tinto crianza cosecha 2011. Bodegas Palacio S.A.
- Tinto reserva cosecha 2010. Bodegas Bilbaínas, S.A.
- Tinto gran reserva cosecha 2005. Bodegas Rioja Vega S.A.

### El Consejo Regulador invertirá en promoción más del 65% de los 14,2 millones de presupuesto que ha aprobado para 2014.-

El Pleno del Consejo Regulador aprobó en el último pleno de 2013 un presupuesto de 14,2 millones de euros para 2014, de los cuales se destinarán a inversiones en promoción más del 65% del total, siendo este capítulo el único que ha experimentado un incremento significativo respecto al año anterior (el 12,5%). Esta decisión es consecuente con la apuesta por potenciar la promoción de la marca colectiva Rioja en los principales mercados, en la que participan conjuntamente tanto el sector productor como el comercializador. El objetivo es fortalecer el posicionamiento de los vinos de la Denominación en los segmentos de mayor valor añadido, destinándose las partidas más significativas a mercados con gran potencial de desarrollo como Estados Unidos, que es ya el tercer importador de Rioja, y China, que ha tenido un crecimiento exponencial, así como a los principales países importadores de Rioja, como Reino Unido, Alemania, Suiza y México, sin olvidar que España, donde el consumo de vino ha descendido de forma alarmante, sigue siendo para Rioja su primer mercado, con más del 60% de las ventas totales.

## PLENO 6-6-2014

## Cambio reglamentario sobre la adopción de acuerdos por el Pleno del Consejo

El Pleno del Consejo Regulador ha aprobado una modificación del artículo 41 del Reglamento de la Denominación que afecta a las normas de funcionamiento del propio Consejo y a la forma en que se adoptarán los acuerdos. Sobre esta cuestión, el cambio más importante radica en que a partir de ahora no se computarán los votos en blanco ni las abstenciones a la hora de calcular el porcentaje de votos necesarios para la adopción de un acuerdo.

El requisito para tomar acuerdos sigue exigiendo un mínimo del 75% de los votos presentes o representados y, al menos, el 50% de los votos de cada sector profesional, pero al no incluirse en el total los votos en blanco y abstenciones, podrán alcanzarse acuerdos con un menor número de votos que los necesarios hasta la fecha para superar ese mínimo del 75%.

Sobre los cambios en el funcionamiento del Consejo cabe destacar la reducción de 15 a 7 días naturales el plazo mínimo de convocatoria de las sesiones plenarias por parte del presidente, así como los requisitos para que sea válida la constitución de dicha sesión plenaria. El Reglamento establece que el Consejo Regulador se reunirá como mínimo una vez cada dos meses y siempre que lo considere necesario el presidente o lo soliciten sus miembros con el respaldo de al menos el 15% de los votos.

## Más catadores en los comités de calificación

El Pleno ha acordado también modificar un apartado de las Normas de Calificación, elevando de tres a cinco los miembros de los comités de calificación que llevan a cabo la evaluación sensorial de las muestras a fin de determinar si la partida de vino que representa cada muestra tiene derecho o no al uso de la D.O. Calificada Rioja. Con este mayor número de catadores en cada comité se pretende garantizar una mejor valoración de los vinos, que permita alcanzar mayor objetividad en los resultados.

El Consejo Regulador examina a lo largo del año unas 7.000 muestras, tanto para la calificación de los vinos de cada cosecha, como para la evaluación permanente que se realiza de los vinos comercializados a través de muestras recogidas en las bodegas y en el mercado. Con el objetivo de manejar y explotar más eficazmente toda la información generada, el Pleno ha acordado la informatización de todo el proceso de captación y tratamiento de los datos del proceso de cata en sus tres fases, encargando a tal fin un proyecto, incluida la programación e incorporación de equipos.

## Realización de estudios

En relación con las acciones promocionales desarrolladas en 2013, el Pleno ha acordado el encargo a la empresa Wine Intelligence de un estudio de medición de la satisfacción de importadores, distribuidores, detallistas de alimentación y hostelería, periodistas y compradores, así como de las propias bodegas de Rioja participantes en las acciones en EE.UU., Reino Unido, Alemania, Suiza, México, China y España. Igualmente se ha acordado encargar a esta empresa un estudio de medición de la notoriedad, compra y fidelidad en 2007, 2009, 2011 y 2013 de Rioja y su competencia en EE.UU., Reino Unido, Alemania, Suiza, Canadá, Suecia, China, Holanda, Bélgica, España y Rusia.

## PLENO 11-07-2014

## Normas de Campaña 2014: el rendimiento máximo amparable será de 6.825 Kg./Ha. en tintas y de 9.900 Kg./Ha. en blancas

El Consejo Regulador ha aprobado las 'Normas de Campaña' para la vendimia 2014, cuyo objetivo fundamental es establecer un riguroso y eficaz sistema de control para garantizar la calidad y autenticidad de las uvas y vinos de la Denominación. Entre otras medidas, se fijan rendimientos máximos de producción, se controla mediante tarjetas magnéticas el pesaje obligatorio de todas las uvas a su entrada en bodega y se plantean exigencias de calidad, como la graduación alcohólica mínima, destinando el Consejo importantes recursos humanos y económicos a estas actuaciones de control.

La fijación de los rendimientos máximos de producción de uva por hectárea es una de las medidas más relevantes, que se toma de acuerdo con las circunstancias de cada campaña. Para esta próxima vendimia 2014 se ha establecido un rendimiento máximo amparable de 6.825 Kg. por hectárea para variedades tintas y de 9.900 Kg. por hectárea para variedades blancas. El Pleno del Consejo ha tomado esta decisión por el 86,5% de los votos teniendo en cuenta que el viñedo riojano presenta una excelente situación productiva gracias al buen desarrollo experimentado a lo largo del ciclo vegetativo. En lo que se refiere al rendimiento de transformación uva-vino en las elaboraciones, para esta campaña se ha autorizado un máximo del 70% (70 litros de vino por cada 100 Kg. de uva), manteniéndose en este caso el mismo criterio de años anteriores.

Por otra parte, en el caso de las variedades tintas, el límite máximo de uva que se podrá entregar en bodega esta campaña en función de la evolución de las condiciones climatológicas se ha fijado en un 5% adicional (325 Kg. hectárea) sobre los rendimientos máximos amparables, aunque el vino elaborado con dicha uva no será amparado por la D.O. y deberá retirarse de las bodegas en el plazo máximo marcado por el Consejo. La aprobación por amplio consenso de las medidas de contención de la producción con criterios de calidad responde a la política asumida por el sector como uno de los principales ejes estratégicos del modelo de denominación.

## Incorporación al patronato del OeMv

El Pleno del Consejo Regulador y el Patronato del Observatorio Español del Mercado del Vino han ratificado un acuerdo de colaboración por el que Rioja se incorpora al máximo órgano de gobierno del OeMv. Mediante este acuerdo se intensifican las relaciones que ambas organizaciones vienen teniendo desde hace años, lo que permitirá aprovechar un mejor conocimiento de los mercados y sus tendencias para apoyar las ventas y la generación de valor de los vinos de Rioja y del conjunto de España. En su labor de conocimiento de la realidad económica del sector vitivinícola y de los mercados y consumidores de vino, el OeMv se ha convertido en una referencia sobre la materia no solo a nivel nacional, sino también internacional. La incorporación de Rioja al Patronato cristaliza una alianza lógica para orientar la estrategia y esfuerzos de los vinos de calidad españoles en el ámbito del Observatorio e interpretar con la debida perspectiva la interesante y gran cantidad de información que éste maneja y la propia evolución del mercado.



## El festival 'Rioja & Tapas' conquista el paladar de los neoyorquinos

La D.O.Ca. Rioja ha mostrado en Nueva York durante la semana del 28 de abril al 4 de mayo sus mejores armas para conquistar el mercado norteamericano mediante la organización de un conjunto de actividades promocionales muy ligadas a la gastronomía, entre las que ha destacado el Festival de Rioja & Tapas, destinado a consumidores finales y que consiguió reunir a cerca de 2.000 asistentes para disfrutar de los vinos de unas 70 bodegas de Rioja y de las tapas elaboradas por 20 chefs neoyorquinos. El programa se completó con el 'Grand Tasting' de Rioja dirigido a profesionales, degustaciones y seminarios de Rioja para consumidores en 30 tiendas de vinos y restaurantes de Nueva York, así como sendos encuentros con detallistas y periodistas especializados de Estados Unidos, que ya se ha convertido en el tercer mayor importador de Rioja, con más de 13 millones de botellas en 2013.

En el conjunto de las actividades de la 'semana de Rioja en Nueva York' han participado 78 bodegas, representadas por una importante delegación formada por unos 45 bodegueros a los que han acompañado el presidente del Consejo Regulador, Luis Alberto Lecea, así como el director general, José Luis Lapuente, y el vocal Íñigo Torres.



## El festival Rioja Tapas Fantásticas abandera de nuevo en Londres lo mejor de la gastronomía española

La séptima edición del festival 'Rioja Tapas Fantásticas' concitó de nuevo la respuesta entusiasta de miles de londinenses, que tuvieron ocasión de disfrutar en el céntrico parque Potters Fields, a los pies del Tower Bridge de Londres, de vino de Rioja y tapas, la representación más genuina de la gastronomía española. La iniciativa promocional más importante que organiza el Consejo Regulador en el principal mercado de exportación de los vinos de Rioja ha contado este año con la participación de cuarenta bodegas riojanas y doce restaurantes de la capital británica.

Al igual que en años anteriores, se han celebrado varios seminarios y catas guiadas por dos rostros conocidos del público británico: Olly Smith, catador, humorista y presentador de la BBC, y Susy Atkin, crítica de vinos del Sunday Telegraph. Ambos periodistas acompañaron en el escenario al prestigioso chef José Pizarro, que realizó demostraciones culinarias en directo, acogidas con gran éxito por los asistentes, sobre cómo se cocinan platos como las patatas con chorizo, las croquetas y las vieiras, y lo agradecidos que son los vinos de Rioja cuando maridan con estos platos tan típicos. "La gastronomía española no puede estar más de moda y Rioja es la región con la mejor variedad de vinos para acompañar las tapas", aseguró José Pizarro.



## Rioja triunfa en los 'oscar' del marketing y RRPP en Estados Unidos.-

La campaña de promoción de los vinos de Rioja en Estados Unidos que realiza el Consejo Regulador de la D.O.Ca. Rioja ha sido una de las más galardonadas en la gala anual de los 'Silver Anvil Awards', premios concedidos por la Sociedad Americana de Relaciones Públicas y reconocidos como los más prestigiosos de la industria de relaciones públicas y marketing del país. Padilla CRT, la agencia a cargo de la campaña 'Vibrant Rioja', recibió dos primeros premios '2014 Silver Anvil of Excellence' por el trabajo y resultados obtenidos por la campaña durante el año 2013 en las categorías de 'Mejor Campaña de Marketing al consumidor en el sector bebidas,' y 'Mejor Campaña de Marketing Integrado en la categoría de Asociaciones.' La campaña también recibió un segundo premio en la categoría de 'Marketing Integrado en el sector de alimentación y bebidas.'



## La D.O.Ca. Rioja muestra en China su gran potencial exportador y excelente imagen de marca

Tres de las mayores ciudades chinas acogieron la celebración del 'III Salón del Vino de Rioja', en el que 70 bodegas de esta Denominación mostraron la calidad de sus vinos y su excelente imagen de marca a los más de 1.500 profesionales asistentes a estos eventos promocionales organizados por el Consejo Regulador de la D.O.Ca. Rioja. Los representantes del Consejo Regulador se reunieron con periodistas, líderes de opinión y autoridades para analizar las oportunidades existentes en el mercado chino. Uno de los principales retos es posicionar la marca Rioja y diferenciarla de sus mayores competidores en China, como son los vinos franceses y chilenos. Ante el reto que supone la diferenciación, Lapuente señaló que, frente a la competencia, "Rioja ofrece vinos con autenticidad y verdad, no solamente en cuanto a garantías, sino que hay un entorno y una historia detrás de cada botella". Las acciones para posicionar Rioja en China como una marca de prestigio incluyen, además del Salón celebrado en Pekín, Shanghái y Cantón, formación a profesionales, promoción al consumidor en actividades como el año nuevo chino y las semanas de Rioja en restaurantes, así como seminarios y eventos en varias ciudades para clubs de amantes del vino.

**Rioja recibe en China el 'premio a la mejor campaña de promoción de la cultura del vino'.**- La D.O.Ca. Rioja ha recibido en China el premio a la mejor campaña de promoción de la cultura del vino otorgado por la influyente revista especializada 'Wine in China'. La agencia de promoción de Rioja en China, Argos Wine, asistió en Pekín a la ceremonia de entrega de estos premios, que han celebrado su tercera edición, reconociendo por primera vez a las entidades organizadoras de campañas de promoción por su labor de difusión de la cultura del vino.



## La D.O.Ca. Rioja participa en Vinomarket Borgoña 2014 como invitada de honor

El presidente de la D.O.Ca. Rioja, Luis Alberto Lecea, pronunció la conferencia de clausura de la jornada Vinomarket 2014 celebrada el 21 de enero en Beaune, capital de Borgoña, una de las más prestigiosas regiones vinícolas de Francia. La D.O.Ca. Rioja ha participado este año como invitada de honor en esta jornada dedicada a analizar la evolución de los mercados, lo que representa un reconocimiento del peso específico que esta Denominación está alcanzando en la vitivinicultura internacional.

La Organización Interprofesional de los Vinos de Borgoña ha invitado al presidente del Consejo Regulador y de la Interprofesional de Rioja a exponer el modelo organizativo y las estrategias que han llevado a esta Denominación a conseguir su actual posicionamiento en los mercados. Bajo el título 'La montée en gamme et vous', el programa de 'Vinomarket Borgoña 2014' ha puesto de manifiesto la preocupación existente por la evolución de los mercados en el actual contexto de crisis, con una degradación del valor en la gama más baja y una intensa competencia en el segmento intermedio.



**Visita a Rioja de compradores del Reino Unido.**- Un grupo de veinte detallistas de vino del Reino Unido visitó en mayo la D.O.Ca. Rioja. El programa de la visita comenzó con la recepción ofrecida por el presidente del Consejo, Luis Alberto Lecea, y un seminario impartido por el director general del Consejo, José Luis Lapuente, y el periodista de la revista especializada Harpers, Andrew Catchpole. El programa del viaje incluyó la celebración en la planta baja del Consejo dos sesiones de muestra de vinos en las que participaron un total de 70 bodegas cuyos representantes dieron a conocer sus vinos a los visitantes. El viaje se completó con la visita a varias bodegas de la Denominación.





### ‘Nuestras barras favoritas con Rioja’, en el Gastrofestival Madrid 2014.-

Los vinos de Rioja participaron a través de la iniciativa ‘Nuestras barras favoritas’ en la quinta edición del Gastrofestival Madrid 2014, que ofreció en la capital de España una completa agenda de actividades y experiencias culinarias del 24 de enero al 9 de febrero. Diecinueve prestigiosas barras de otros tantos establecimientos hosteleros madrileños participaron en ‘Nuestras barras favoritas’, ofreciendo durante los quince días del Gastrofestival una copa de Rioja y un aperitivo al precio único de 6 euros.



### I Concurso de Tapas Rioja para periodistas gastronómicos en Madrid Fusión

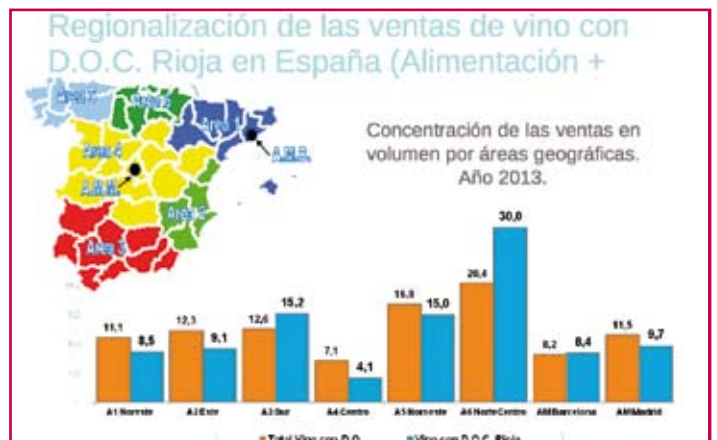
Cuatro cocineros con estrellas Michelin y seis periodistas protagonizaron el primer concurso de cocina para críticos gastronómicos de la historia de Madrid Fusión, una original iniciativa que ha sido patrocinada por el Consejo Regulador de la D.O. Calificada Rioja. El I Concurso Internacional de Tapas Rioja ha permitido a los chefs Ramón Freixa, Sergi Arola, Susi Díaz y Mario Sandoval, habituados a la tensión de esperar el dictamen de los periodistas sobre su trabajo, ‘vengarse’ ejerciendo de jurado de las tapas elaboradas por éstos. El conocido periodista y ‘cocinilla’ vasco Mikel Zeberio se ha proclamado ganador con su ‘bocadillo de carne’, nombre humilde que escondía unos delicadísimos solomillos de oveja churra, exquisitamente elaborados a juicio de tan exigente jurado.

Jacques Ballarin (crítico gastronómico del periódico Sud-Ouest de Burdeos y autor de la guía “Le Ballarin”), Javier Masías (Perú), Jean Pierre Gabriel (Bélgica), Cristina Jolonch (La Vanguardia) y Alberto Luchini (Metrópoli), además de Mikel Zeberio (Grupo Diario de Noticias Deia), mostraron sus habilidades en la cocina con distintos niveles de riesgo, elaborando tapas que han ido desde la inspiración asiática, a una revisión de los calçots, otra de los ñoquis, una más del ‘steak tartare’ y unos tostones con cecina.

## La hostelería y los vinos tintos de más valor añadido impulsan la recuperación de ventas de Rioja en el mercado español

Según las conclusiones del estudio sobre la evolución del mercado de vinos en España durante 2013, realizado por la consultora Nielsen, la fidelidad de los consumidores españoles ha permitido a la D.O. Calificada Rioja recuperar la senda del crecimiento y mantener su sólido liderazgo. Una recuperación protagonizada por la hostelería y los vinos de más valor añadido, como reservas y grandes reservas, por lo que la evolución de Rioja en el último año puede considerarse muy satisfactoria, ya que es precisamente el crecimiento en valor el principal objetivo estratégico de esta Denominación.

La D.O. Calificada Rioja ha incrementado las ventas en España por primera vez desde el comienzo de la crisis, manteniendo un destacado liderazgo respecto al conjunto de las denominaciones de origen, con altas cuotas de mercado, que en los vinos tintos envejecidos en barrica (crianza, reserva y gran reserva) superan el 77% en el canal de hostelería, donde el predominio de Rioja es abrumador. La cuota de mercado global de Rioja respecto al conjunto de los vinos de calidad se ha mantenido en el 36%, con un ligero retroceso de 4 décimas, debido principalmente al canal de alimentación. Ninguna otra denominación alcanza el 10% de cuota de mercado.



Regionalización de las ventas.- Según el estudio Nielsen, los vinos de Rioja tienen una presencia casi total en el mercado español, con niveles de distribución ponderada iguales o cercanos al 100% dentro del canal de alimentación, pero aún existen algunas posibilidades de mejora en términos de distribución en la canal de hostelería de las zonas del Mediterráneo, Sur y Centro, a excepción de las zonas metropolitanas de Madrid y Barcelona.

## Más de 300 bares de tapas participan en la iniciativa 'Celebra la vida con Rioja & Tapas'

'Celebra la vida con Rioja & Tapas' es una acción promovida por el Consejo Regulador de la D.O.Ca. Rioja en cinco ciudades españolas con el objetivo de potenciar la cultura y el consumo de tapas asociado al vino de Rioja. La campaña tendrá lugar durante los meses de mayo y junio en Valencia, Málaga-Costa del Sol, Santiago, Barcelona y Madrid. Durante tres semanas las barras más selectas de cada ciudad ofrecerán al público una selección de sus mejores tapas acompañadas de una copa de Rioja.

Los participantes han sido seleccionados por un comité de expertos que ha valorado el nivel culinario de cada establecimiento y el tratamiento que dan al vino, intentando ofrecer al consumidor una amplia horquilla de barras, tapas y tipos de vino de Rioja. Durante las tres semanas de campaña, cada barra ofrecerá a sus clientes su mejor tapa, que podrán combinar con varias marcas de vinos de Rioja. Una pegatina a la entrada de cada establecimiento indicará que participa en la actividad.

Información con listado de bares participantes en [www.riojacelebravida.com](http://www.riojacelebravida.com)



## La D.O.Ca. Rioja, invitada de honor del 'Challenge International du Vin 2014'

La D.O. Ca. Rioja ha sido la región invitada de honor en la 38 edición del prestigioso concurso de vinos 'Challenge International du Vin', celebrado en Blaye-Bourg (Burdeos) el 4 y 5 de abril. Con tal motivo, el concurso ha creado un 'Premio Especial Rioja' otorgado por un jurado de periodistas especializados y técnicos al mejor vino de Rioja entre los ganadores de medalla de oro, premio con el que se ha alzado el vino tinto 'Altos r Pigeage' cosecha 2010, de la bodega Altos de Rioja Viticultores y Bodegueros S.L., situada en Laguardia.

El presidente del Challenge International du Vin, Hervé Romat, afirmó que "Rioja es una de las denominaciones de origen más importantes del mundo y una de las que ha acompañado más fielmente a este prestigioso certamen en toda su trayectoria", motivo por el que se había decidido que en esta edición fuera la región invitada de honor. Luis Alberto Lecea, presidente del Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja, agradeció la iniciativa diciendo que "tal reconocimiento constituye un motivo de satisfacción para nuestra Denominación y una muestra más del prestigio y liderazgo que estamos alcanzando en el ámbito internacional".



**La D.O. Ca. Rioja recibe el premio 'Marca España'**- El jurado de los Premios Ecofin 2014 ha otorgado a la D.O. Ca. Rioja el galardón en la categoría 'Líder Marca España' "por ser una de las marcas más universales de un producto nacional". Estos premios, que han celebrado este año su segunda edición, reconocen a marcas insignia fuera de nuestras fronteras.

Reunido en el Congreso de los Diputados bajo la presidencia de Francisco Fonseca, jefe de la representación de la Comisión Europea en España, el jurado de los premios estuvo integrado por César Vacciano, asesor del ministro de Asuntos Exteriores, la diputada nacional por La Rioja Concepción Bravo y Salvador Molina, presidente del Foro ECOFIN, quienes defendieron la candidatura de la D. O. Ca. Rioja como marca internacional de excelencia de España.

**'Un libro y un rioja: el placer de la cultura'**- La original iniciativa de la Asociación de Librerías de La Rioja de celebrar del 'Día del Libro' obsequiando a los compradores de un libro con un botellín de vino de Rioja cumple este año su 18 edición y se ha convertido ya en una tradición que cuenta con el apoyo del Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja desde su puesta en marcha y el patrocinio de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja. 'Un libro y un rioja: el placer de la cultura' es el lema de una campaña que tiene la singularidad de vincular la cultura del vino con la lectura y la lengua, dos culturas con gran arraigo en esta región, en la que se escribió por primera vez en español hace más de mil años.



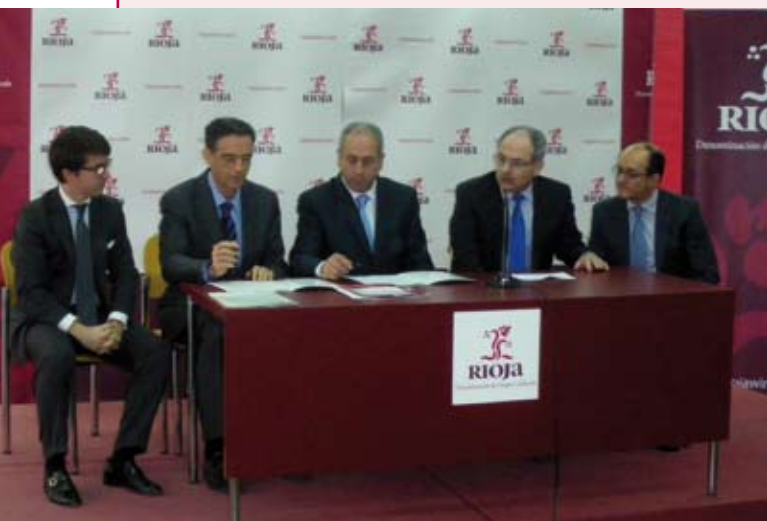
## Basque Culinary Center y Rioja sellan el maridaje de gastronomía y vino

La gastronomía y el vino formarán un maridaje perfecto gracias a la incorporación de la Denominación de Origen Calificada Rioja (D.O.Ca. Rioja) al Patronato de la Fundación Basque Culinary Center. Este patrocinio supondrá para ambas entidades participar activamente en distintos proyectos, tanto de carácter formativo, como del ámbito de la investigación y de la promoción internacional del vino.

La incorporación de la D.O.Ca. Rioja, que inicialmente tendrá una vigencia de un año con posibilidad de prórroga, ha sido aprobada por los miembros del Patronato de la Fundación Basque Culinary Center. A partir de ahora, la D.O.Ca. Rioja será miembro de pleno derecho de este Patronato, formado por los siete cocineros que apoyan este proyecto universitario único en España –Eneko Atxa, Pedro Subijana, Juan Mari Arzak, Martín Berasategui, Karlos Arguiñano, Andoni Luis Aduriz e Hilario Arbelaitz-, por el rector de la Universidad de Mondragón, Iosu Zabala, por el director de AZTI-Tecnalia, Rogelio Pozo, así como por representantes de instituciones públicas y empresas líderes del sector gastronómico. En este año 2014, la D.O.Ca. Rioja figurará como patrocinador de la reunión que celebrará en Brasil el Consejo Asesor Internacional de Basque Culinary Center, siendo los vinos de Rioja protagonistas exclusivos de los encuentros y cenas que se celebren.



El presidente del Consejo Regulador de la D.O. Calificada Rioja, Luis Alberto Lecea, entre el presidente de la Fundación Basque Culinary Center, Iosu Zabala, y el director general, José María Aizega, en la firma del convenio entre las dos instituciones



### El Consejo Regulador de Rioja y Deusto Business School apuestan por la formación.

- El presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja, Luis Alberto Lecea, el decano de Deusto Business School, Guillermo Dorronsoro y el director general de Deusto Business Alumni, José San Blas Contreras, han firmado un acuerdo de colaboración en el que se establecen, entre otras iniciativas, condiciones preferentes para el acceso a los programas de formación directiva de la escuela de negocios de la Universidad de Deusto para todas las empresas bodegueras y organizaciones del sector que forman parte del Consejo Regulador.

El convenio de colaboración firmado entre ambas entidades se enmarca dentro de la trayectoria llevada a cabo por Deusto Business School en cuanto a su política de relación Universidad-Empresa. Por su parte, el Consejo Regulador de Rioja considera la formación directiva como un aspecto fundamental para la mejora de la competitividad empresarial del sector vitivinícola.

### La UR y el Consejo Regulador suscriben un convenio marco de colaboración.

- José Arnáez Vadillo, rector de la Universidad de La Rioja, y Luis Alberto Lecea, presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja, han suscrito un convenio marco de colaboración entre ambas instituciones. Este acuerdo parte de la voluntad de establecer relaciones institucionales para llevar a cabo, mediante la colaboración mutua, diversas actividades culturales, científicas y académicas y, en concreto, promover conjuntamente actividades tales como cursos, jornadas, seminarios o conferencias que, por su temática, respondan a los objetivos señalados y que interesen a ambas entidades.



Edita: CONSEJO REGULADOR DE LA D.O. CALIFICADA RIOJA  
c/ Estambrea nº 52. 26006  
LOGROÑO (La Rioja)  
Tels. 941.500.400 - Fax: 941.500.672  
www.riojawine.com  
e-mail: prensa@riojawine.com  
Director: Javier Pascual - Impresión: Gráficas  
Ochoa • Dep. Legal: LR-60-1993

Editado con la colaboración de:

Bankia

